

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**Phát triển thương mại điện tử tỉnh Bình Phước năm 2024**

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021- 2025; Kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 19/01/2021 của UBND tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 339/KH-UBND ngày 18/11/2022 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Đề án phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử (TMĐT) trên địa bàn tỉnh Bình Phước năm 2024 như sau:

**I. Mục đích, yêu cầu**

**1. Mục đích**

Triển khai các giải pháp, hoạt động hỗ trợ phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh; Tuyên truyền về nhận thức, thúc đẩy tạo điều kiện doanh nghiệp chuyển đổi số, ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, thanh toán và trong mua sắm tiêu dùng của người dân; Nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của các cơ quan nhà nước.

**2. Yêu cầu**

- Phát huy tiềm năng, điều kiện thực tế của tỉnh để phát triển TMĐT phù hợp với yêu cầu, nâng cao khả năng cạnh tranh, thực hiện tốt công tác quảng bá, giới thiệu và mở rộng thị trường cho hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp tỉnh trong xu thế hội nhập kinh tế số.

- Tranh thủ mọi nguồn lực hỗ trợ phát triển TMĐT tỉnh có trọng tâm, trọng điểm, tập trung chủ yếu vào hoạt động hỗ trợ tiêu thụ các mặt hàng nông sản, thực phẩm chế biến, các sản phẩm OCOP của tỉnh. Huy động, khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong tỉnh đầu tư hạ tầng TMĐT, đảm bảo nguồn nhân lực đầy mạnh ứng dụng TMĐT.

- Kế hoạch đảm bảo phù hợp các quy định pháp luật, tính khả thi với tình hình thực tế, đảm bảo tính đồng bộ, chất lượng, hiệu quả và thời hạn thực hiện các nhiệm vụ.

- Kết quả thực hiện từng nhiệm vụ phải cụ thể, đảm bảo công tác triển khai Kế hoạch có sự phối hợp chặt chẽ giữa các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan.

**II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

## **1. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về TMĐT**

- Phối hợp xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu về hoạt động TMĐT trên địa bàn nhằm nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, ưu tiên công tác chống thất thu thuế.

- Rà soát hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, các chính sách có liên quan đến hoạt động TMĐT để tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp phát triển TMĐT.

- Ban hành Quy chế phối hợp về quản lý nhà nước, đảm bảo an ninh và phát triển hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai công tác thanh tra, kiểm tra liên ngành, chuyên ngành, định kỳ, đột xuất đối với hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh; Đẩy mạnh xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động TMĐT trên địa bàn về xuất xứ hàng hóa, nhãn hàng hóa, tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, sở hữu trí tuệ ...; Phối hợp tăng cường công tác kiểm tra, thanh tra, quản lý nhà nước về chống thất thu thuế trong hoạt động TMĐT.

## **2. Phát triển TMĐT trong doanh nghiệp**

- Thúc đẩy quá trình chuyển đổi số của các doanh nghiệp, cơ sở nhằm hỗ trợ phát triển TMĐT.

- Nâng cao hiệu quả của công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật nâng cao trách nhiệm của doanh nghiệp hoạt động TMĐT đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ hàng hóa, kết nối cung cầu giữa tỉnh Bình Phước với các tỉnh, thành. Hỗ trợ, tư vấn, hướng dẫn cho các hộ sản xuất nông nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác tiếp cận, ứng dụng các hoạt động TMĐT, lựa chọn doanh nghiệp đủ năng lực kết nối ứng dụng TMĐT, ứng dụng mã QR, truy xuất nguồn gốc nông sản.

- Thúc đẩy phát triển TMĐT xuyên biên giới, triển khai các chương trình hỗ trợ cho doanh nghiệp xuất khẩu tham gia trên các sàn TMĐT quốc tế.

## **3. Phát triển giao dịch TMĐT trong cộng đồng**

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền các chính sách, hoạt động về thanh toán không dùng tiền mặt; khuyến khích thanh toán trực tuyến trong mua sắm hàng hóa, dịch vụ tại cơ sở phân phối, bán lẻ hiện đại, đơn vị cung cấp điện, nước, dịch vụ viễn thông và trong mua sắm trực tuyến trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối giữa doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có hoạt động liên quan đến lĩnh vực TMĐT với các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trên địa bàn tỉnh với các tỉnh, thành phố trên cả nước; Tiếp tục triển khai tổ chức phiên chợ không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh.

## **4. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực TMĐT**

- Đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng quản lý nhà nước đối với lĩnh vực TMĐT cho cán bộ, công chức của tỉnh, đặc biệt là nghiệp vụ kiểm tra, thanh tra, xử lý vi phạm pháp luật TMĐT trên địa bàn nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi pháp luật về TMĐT.

- Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực ứng dụng TMĐT cho doanh nghiệp, tổ chức bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng ứng dụng TMĐT phổ biến cho cá nhân, thương nhân trên địa bàn nhằm kết nối, đẩy mạnh giao dịch hàng hóa qua các kênh TMĐT trong nước và quốc tế.

### **III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ**

#### **1. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước về TMĐT**

**1.1. Tổ chức, theo dõi, thu thập, cập nhật cơ sở dữ liệu thông tin liên quan website, ứng dụng TMĐT trên Cổng thông tin quản lý hoạt động TMĐT của Bộ Công Thương.**

+ Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

+ Cơ quan phối hợp: Cục TMĐT và Kinh tế số (Bộ Công Thương), Cục Thuế, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Kế hoạch và Đầu tư.

+ Thời gian thực hiện: Cả năm 2024.

**1.2. Rà soát hệ thống văn bản quy phạm pháp luật, các chính sách có liên quan đến hoạt động TMĐT để tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp phát triển TMĐT.**

+ Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

+ Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp, Sở Thông tin và Truyền thông, Cục Thuế, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Cả năm 2024.

**1.3 Ban hành Quy chế phối hợp về quản lý nhà nước, đảm bảo an ninh và phát triển hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh.**

+ Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

+ Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Quý III/2024.

**1.4. Rà soát, tham mưu đảm bảo hạ tầng mạng đáp ứng nhu cầu giao dịch TMĐT của doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh.**

+ Cơ quan thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

+ Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương, Cục Quản lý thị trường, các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Cả năm 2024.

**1.5. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực TMĐT.**

+ Cơ quan thực hiện: Cục Quản lý thị trường.

+ Cơ quan phối hợp: Công an tỉnh, Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Thông tin và Truyền thông, Cục Hải quan, Cục Thuế, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Cả năm 2024.

## **2. Phát triển TMĐT trong doanh nghiệp**

**2.1. Tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật nâng cao nhận thức và trách nhiệm của doanh nghiệp, cá nhân hoạt động TMĐT đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, giúp người tiêu dùng an tâm tham gia giao dịch TMĐT.**

+ Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

+ Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Cả năm 2024.

**2.2. Tổ chức Hội nghị xúc tiến xuất khẩu thông qua TMĐT nhằm thúc đẩy phát triển TMĐT xuyên biên giới.**

+ Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

+ Cơ quan phối hợp: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương), các sở, ban, ngành, hội doanh nghiệp, doanh nghiệp, cơ sở có liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Quý III/2024.

**2.3. Tổ chức kết nối giữa doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trên địa bàn tỉnh với các doanh nghiệp hoạt động TMĐT trong nước và quốc tế tại Hội nghị kết nối cung cầu Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024.**

+ Cơ quan thực hiện: Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch.

+ Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Quý IV/2024.

## **3. Phát triển giao dịch TMĐT trong cộng đồng**

**3.1. Tuyên truyền đẩy mạnh khuyến khích thanh toán trực tuyến trong TMĐT của hệ thống phân phối hàng hóa (trung tâm thương mại, siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện lợi, trong các hoạt động sản xuất, tiêu dùng...)**

+ Cơ quan thực hiện: Ngân hàng nhà nước Chi nhánh tỉnh Bình Phước.

+ Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan tại địa phương.

+ Thời gian thực hiện: Cả năm 2024.

### **3.2 Tổ chức phiên chợ không dùng tiền mặt**

+ Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

+ Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố hội doanh nghiệp, doanh nghiệp/cơ sở và các đơn vị có liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Quý IV/2024.

### **3.3. Tổ chức triển khai “Tuần lễ TMĐT quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam -Online Friday 2024”.**

+ Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

+ Cơ quan phối hợp: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương), các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, hội doanh nghiệp, doanh nghiệp/cơ sở và các đơn vị có liên quan

+ Thời gian thực hiện: Quý IV/2024.

### **3.4. Duy trì và vận hành Sàn giao dịch nông sản tỉnh Bình Phước; hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX kết nối, tiêu thụ hàng hóa trên Sàn giao dịch nông sản tỉnh Bình Phước; thường xuyên cung cấp các thông tin trên Sàn giao dịch về tình hình thị trường, sản phẩm hàng hóa, quy định xuất nhập khẩu các nước đối với các sản phẩm chủ lực của tỉnh.**

+ Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

+ Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố; hội doanh nghiệp, doanh nghiệp/cơ sở và các đơn vị có liên quan tại địa phương.

+ Thời gian thực hiện: Cả năm 2024.

## **4. Đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực TMĐT**

### **4.1. Tổ chức Hội nghị nâng cao năng lực triển khai quản lý hoạt động TMĐT, nhằm giúp cán bộ quản lý nhà nước, trên địa bàn tỉnh Bình Phước nâng cao nhận thức, kiến thức pháp luật về TMĐT.**

+ Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

+ Cơ quan phối hợp: Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương); các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Quý III/2024.

### **4.2. Truyền thông TMĐT đến doanh nghiệp và người tiêu dùng**

+ Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

+ Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Hiệp hội TMĐT Việt Nam (VECOM), Cục Quản lý thị trường, Cục TMĐT và Kinh tế số (Bộ Công Thương), Cục Thuế, Công an tỉnh, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan.

+ Thời gian thực hiện: Cả năm 2024.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN:**

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh Bình Phước năm 2024 do ngân sách nhà nước đảm bảo theo phân cấp và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (nếu có).

2. Đối với nguồn vốn ngân sách Nhà nước thực hiện nội dung thuộc nhiệm vụ chi của ngân sách tỉnh được giao tại Kế hoạch; các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố chủ động cân đối bố trí kinh phí để triển khai thực hiện nhiệm vụ trong dự toán năm 2024 đã giao cho các cơ quan, đơn vị.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

### **1. Sở Công Thương:**

- Là đơn vị đầu mối chủ trì thực hiện Kế hoạch, thường xuyên theo dõi, đôn đốc các sở, ngành, địa phương triển khai việc thực hiện; phối hợp chặt chẽ với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) và các đơn vị khác có liên quan tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả nội dung Kế hoạch này.

- Tiếp nhận những kiến nghị, phản ánh của địa phương, đơn vị, doanh nghiệp, tổ chức cá nhân trong quá trình tổ chức thực hiện; Phối hợp đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh sửa đổi, bổ sung Kế hoạch cho phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh.

- Tổng hợp, báo cáo tình hình và kết quả thực hiện về UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

### **2. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Đẩy mạnh thực hiện dịch vụ công trực tuyến, thanh toán trực tuyến trong giải quyết thủ tục hành chính về đăng ký doanh nghiệp.

- Phối hợp với Sở Công Thương quản lý doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực thương mại điện tử; Hỗ trợ các nhà đầu tư/chủ đầu tư dự án xây dựng hạ tầng thương mại điện tử, công trình phục vụ hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

### **3. Sở Tài chính:**

Thẩm định dự toán kinh phí, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí nguồn kinh phí thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này.

### **4. Sở Thông tin và Truyền thông:**

- Triển khai xây dựng quy hoạch, phát triển hạ tầng viễn thông và internet tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển TMĐT; Phối hợp triển khai đồng bộ với các Chương trình phát triển công nghệ thông tin, gắn kết sự phát triển của TMĐT với Chính phủ điện tử.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh xây dựng các chuyên mục nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về TMĐT và phổ biến kiến thức, kỹ năng liên quan cho người dân, doanh nghiệp.

- Chủ trì, định hướng các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ CNTT triển khai các giải pháp đáp ứng yêu cầu phát triển TMĐT; Thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn, an ninh thông tin cho các giao dịch điện tử.

- Tiếp tục tham mưu UBND tỉnh các giải pháp nhằm triển khai hiệu quả việc cung cấp dịch vụ công trực tuyến đến người dân và doanh nghiệp góp phần thực hiện tốt và nâng cao hiệu quả công tác cải cách thủ tục hành chính.

- Phối hợp mời doanh nghiệp có hoạt động sản xuất, kinh doanh về công nghệ thông tin, hạ tầng số tham gia Phiên chợ không dùng tiền mặt.

### **5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:**

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền ứng dụng QR code trong truy xuất nguồn gốc các mặt hàng nông sản; Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất nông nghiệp ứng dụng các công cụ trong thanh toán điện tử không dùng tiền mặt, tham gia mua bán trên các sàn TMĐT trong và ngoài nước.

### **6. Sở Khoa học và Công nghệ:**

- Phối hợp triển khai các giải pháp phòng, chống các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động TMĐT.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh ứng dụng công nghệ, nâng cao năng suất, tiêu chuẩn chất lượng, xây dựng và bảo vệ thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm hàng hóa; Triển khai, áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến, quản lý truy xuất nguồn gốc...

### **7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:**

- Phối hợp triển khai các hoạt động xúc tiến du lịch và quảng bá hình ảnh du lịch tại các sự kiện, hội chợ, hội thảo, triển lãm du lịch của tỉnh, đặc biệt là trên các nền tảng số do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch quản lý và khai thác.

- Thông tin các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh ứng dụng TMĐT trong hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch.

- Thúc đẩy ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong du lịch thông qua xây dựng ứng dụng quảng bá du lịch với các thông tin hữu ích cho khách du lịch.

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh xây dựng Website của các đơn vị có tích hợp các dịch vụ như đặt phòng khách sạn, tour trực tuyến và thanh toán trực tuyến không dùng tiền mặt...

### **8. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch:**

Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch, chương trình xúc tiến du lịch và quảng bá hình ảnh du lịch, sự kiện, hội chợ, hội thảo, triển lãm... du lịch tỉnh trên môi trường mạng; Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường mạng; Hỗ trợ kết nối giữa doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trên địa bàn tỉnh với các doanh nghiệp hoạt động TMĐT trong nước và quốc tế tại Hội nghị kết nối cung cầu Thành phố Hồ Chí Minh năm 2024.

### **9. Công an tỉnh**

- Tăng cường công tác phòng ngừa các loại tội phạm công nghệ cao, tội phạm trong lĩnh vực công nghệ thông tin, viễn thông, hành vi lợi dụng TMĐT,

thanh toán điện tử, giao dịch điện tử xâm phạm an ninh quốc gia và các hành vi vi phạm pháp luật khác trên không gian mạng.

- Phối hợp kiểm tra dấu hiệu vi phạm các tổ chức, cá nhân hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh theo chức năng chuyên ngành.

### **10. Cục Thuế**

- Tiếp tục công tác tuyên truyền, hỗ trợ, hướng dẫn người nộp thuế có hoạt động TMĐT thực hiện tốt chính sách pháp luật về thuế.

- Tiếp tục triển khai thực hiện các Đề án hiện đại hóa của ngành trong công tác quản lý thuế như: Kê khai thuế điện tử, nộp thuế điện tử, sử dụng hóa đơn điện tử, hoàn thuế điện tử...

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra thuế đối với các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh có hoạt động kinh doanh TMĐT.

### **11. Cục Quản lý thị trường**

Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm kinh doanh, buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả mạo nhãn hiệu, giả mạo xuất xứ, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ trên Website/ứng dụng TMĐT và lợi dụng TMĐT để lừa dối người tiêu dùng.

### **12. Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh tỉnh Bình Phước:**

- Chỉ đạo các ngân hàng thương mại và các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán xây dựng và hiện đại hóa cơ sở hạ tầng, phát triển các dịch vụ thanh toán điện tử, hoàn thiện hệ thống thanh toán điện tử phục vụ nhu cầu giao dịch TMĐT của tổ chức, cá nhân.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các tổ chức tín dụng trên địa bàn tỉnh thực hiện tuyên truyền, quảng bá, vận động, hướng dẫn, giới thiệu về các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt cho người sử dụng thẻ, đơn vị chấp nhận thẻ và lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt; Phát triển, hợp lý hóa mạng lưới ATM (máy rút tiền tự động), POS (máy chấp nhận thanh toán thẻ),.. đáp ứng nhu cầu của người dân trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn tăng cường đảm bảo an ninh, an toàn, bảo mật trong giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt.

### **13. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước**

Chủ động công tác tuyên truyền phổ biến các chính sách, các văn bản quy phạm pháp luật liên quan và các hoạt động phát triển TMĐT của tỉnh trên Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước.

### **14. Cục Hải quan**

Thực hiện công tác tuyên truyền, hỗ trợ, hướng dẫn người nộp thuế có hoạt động thương mại điện tử xuyên biên giới các quy định về chính sách quản lý, quy trình thủ tục hải quan, hàng hoá phải có giấy phép, kiểm tra chuyên ngành và xác định trị giá hải quan đối với hàng hoá xuất nhập khẩu giao dịch qua thương mại điện tử ngay khi Tổng Cục Hải quan triển khai.



## **15. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Xây dựng các Chương trình, Kế hoạch cụ thể nhằm phát triển TMĐT; lồng ghép nội dung phát triển TMĐT vào Kế hoạch, Chương trình hành động phát triển kinh tế xã hội của địa phương và chủ động bố trí kinh phí để triển khai thực hiện.

- Tuyên truyền, vận động, khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân và nhân dân trên địa bàn tăng cường sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương trong công tác quản lý và phát triển hoạt động TMĐT tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch phát triển TMĐT tỉnh Bình Phước năm 2024, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị có liên quan nghiêm túc tổ chức thực hiện; Báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày **15/12/2024** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định./.

### ***Nơi nhận:***

- Bộ Công Thương;
- CT, các PCT tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, TP;
- Lưu: VT, TH (Dg)

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**