

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Phước

Căn cứ Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 781/QĐ-BTTTT ngày 08/5/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch hành động triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030;

Thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 18/5/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về chuyển đổi số đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Bình Phước;

Theo đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 132/TTr-STTTT ngày 11/12/2023,

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Chuyển đổi số báo chí nhằm xây dựng các cơ quan báo chí tỉnh theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại; làm tốt sứ mệnh thông tin, tuyên truyền phục vụ sự nghiệp cách mạng của Đảng, Nhà nước; đảm bảo vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội, giữ vững chủ quyền thông tin trên không gian mạng; đổi mới trải nghiệm của độc giả; tạo nguồn thu mới; thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp nội dung số.

- Cụ thể hóa và triển khai có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số báo chí theo Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 của Thủ tướng Chính phủ, gắn với Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 18/5/2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh.

### 2. Yêu cầu

- Bám sát nội dung chỉ đạo của Trung ương và Tỉnh ủy; đảm bảo các mục tiêu, định hướng và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị, nhằm phát triển toàn diện lĩnh vực báo chí trên địa bàn tỉnh.

- Bảo đảm an toàn, an ninh thông tin hệ thống thông tin báo chí. Mọi thiết bị, sản phẩm, phần mềm, hệ thống thông tin, dự án đầu tư về công nghệ thông tin phục vụ chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí đều có cấu phần bắt buộc về an toàn, an ninh thông tin ngay từ khi thiết kế.

- Các cơ quan báo chí cần xác định rõ nội dung công việc, tiến độ và trách nhiệm tổ chức thực hiện, đảm bảo kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả, nâng cao chất lượng thông tin báo chí.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu tổng quát**

- Chuyên đổi số báo chí hướng tới xây dựng cơ quan báo chí theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại; thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp nội dung số. Đảm bảo vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội thông qua các loại hình báo chí hiện hữu và phát triển mạnh hơn trên không gian mạng.

- Đảm bảo tốt nhiệm vụ tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; giữ vững thế chủ lực thông tin trên không gian mạng; đổi mới hình thức tuyên truyền, tăng sự trải nghiệm, tương tác với độc giả, tạo nguồn thu mới.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

#### **a) Mục tiêu đến năm 2025**

- Phấn đấu 100% cơ quan báo chí đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước).

- 50% cơ quan báo chí sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động.

- Phấn đấu 100% cơ quan báo chí hoạt động, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ; sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số.

- 100% lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí được đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số báo chí.

- 100% cơ quan báo chí điện tử có giải pháp đảm bảo an toàn, an ninh hệ thống thông tin cấp độ 3 trở lên.

- Các cơ quan báo chí tối ưu hóa nguồn thu, phấn đấu có 01 cơ quan báo chí tăng doanh thu tối thiểu 20%.

#### **b) Mục tiêu đến năm 2030**

- 100% cơ quan báo chí đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước).

- 100% cơ quan báo chí sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động.

- 100% cơ quan báo chí hoạt động, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ; sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số.

- Các cơ quan báo chí tối ưu hóa nguồn thu, trong đó có 50% cơ quan báo chí tăng doanh thu tối thiểu 20%.

### **III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP**

#### **1. Nâng cao nhận thức, tăng cường tuyên truyền**

- Nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý thông tin, truyền thông; lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của tỉnh về vai trò quan trọng và sự cấp thiết phải triển khai chuyển đổi số báo chí đồng bộ với chương trình chuyển đổi số của tỉnh.

- Thể hiện vai trò tiên phong của cơ quan chủ quản, người đứng đầu cơ quan báo chí trong thay đổi tư duy làm báo, đổi mới sáng tạo, thực hiện các mục tiêu cụ thể của chuyển đổi số.

- Tăng cường tuyên truyền, biểu dương, tôn vinh những tổ chức, cá nhân có thành tích, sáng kiến trong quá trình chuyển đổi số báo chí để chia sẻ kinh nghiệm, lan tỏa, nhân rộng.

- Tạo điều kiện để cơ quan báo chí nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị làm việc góp phần thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị. Hằng năm, cơ quan báo chí tỉnh tăng khoảng 20% số lượng tin, bài sản xuất mới tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu so với năm 2020 theo tinh thần Chỉ thị số 09/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Thông tin tốt, tích cực là dòng chảy chính trên báo chí, là thông tin có kiểm chứng, chuyên sâu nhằm lan tỏa năng lượng tích cực, truyền cảm hứng, tạo đồng thuận và niềm tin xã hội, khơi dậy khát vọng, góp phần tạo ra sức mạnh tinh thần của tỉnh Bình Phước nói riêng và của Việt Nam nói chung. Thông tin trên báo chí cân bằng giữa đưa tin và phân tích, đánh giá, định hướng. Báo chí tập trung truyền thông tốt, giải thích rõ chính sách để xã hội hiểu và ủng hộ.

#### **2. Thực hiện quy hoạch báo chí**

Tiếp tục thực hiện Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh theo Kế hoạch số 109/KH-UBND ngày 22/4/2020 của UBND tỉnh.

#### **3. Phát triển các sản phẩm báo chí số**

- Thiết kế, sáng tạo các mô hình sản phẩm thông tin mới trên các nền tảng khác nhau để tăng độ tương tác với độc giả, phân phối nội dung thông tin nhanh hơn, rộng hơn và chính xác theo nhu cầu của độc giả.

- Phát triển sản phẩm báo chí số chất lượng cao, đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; xây dựng các gói sản phẩm và dịch vụ phù hợp với từng nhóm đối tượng độc giả.

- Ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ trong việc tự động hóa đề thúc đẩy quá trình sản xuất nội dung; qua đó, giúp tăng lượng người dùng, truyền tải thông điệp được cá nhân hóa đến từng bạn đọc với nhu cầu khác nhau.

#### **4. Ứng dụng nền tảng số cho các cơ quan báo chí tỉnh**

- Ứng dụng các công cụ thu thập, xử lý dữ liệu, đánh giá, dự báo, theo dõi, giám sát chất lượng báo chí.

- Hình thành và phát triển nền tảng phát thanh số (*trực tuyến*) và nền tảng truyền hình số (*trực tuyến*) quốc gia; nền tảng báo chí điện tử.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành tác nghiệp thông qua ứng dụng nền tảng quản lý tòa soạn điện tử.

#### **5. Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực báo chí tỉnh**

- Tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý thông tin, truyền thông, lãnh đạo các cơ quan báo chí về kỹ năng cơ bản, cần thiết cho chuyển đổi số báo chí.

- Tổ chức đào tạo, nâng cao kiến thức, kỹ năng về công nghệ thông tin, an toàn, an ninh mạng, thu thập, phân tích, xử lý dữ liệu phục vụ đổi mới sản xuất, phân phối nội dung và giám sát, đánh giá chất lượng thông tin.

- Hằng năm, các cơ quan báo chí xây dựng kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực, nhằm đào tạo nguồn nhân lực số có chất lượng tham gia vào quá trình chuyển đổi số báo chí.

#### **6. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động báo chí; tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong công tác quản lý báo chí, chấn chỉnh vi phạm hoạt động báo chí**

- Xử lý triệt để các vấn đề còn tồn tại của báo chí; tăng cường giám sát để kịp thời nhắc nhở, chấn chỉnh cơ quan báo chí thực hiện đúng quy định của pháp luật.

- Xây dựng và hoàn thiện thể chế trong công tác quản lý báo chí nhằm phù hợp với Kế hoạch triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Tăng cường giám sát vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan báo chí trong quản lý hoạt động báo chí theo đúng quy định của pháp luật, trong hoàn thiện quy chế, quy trình quản lý tòa soạn, quy trình tác nghiệp của phóng viên, biên tập viên.

- Chỉ đạo, định hướng báo chí thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bảo đảm quốc phòng, an ninh, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; các sự kiện quan trọng của đất nước, của địa phương.

#### **7. Tăng cường hợp tác, học tập kinh nghiệm của các tỉnh, thành phố có nền báo chí số phát triển mạnh**

*(Đính kèm Phụ lục - Nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Phước).*

#### IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách nhà nước thực hiện theo quy định phân cấp ngân sách, tăng cường lồng ghép với các đề án, chương trình, kế hoạch liên quan đã được phê duyệt.
2. Huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

#### V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

##### 1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này để triển khai Chiến lược chuyển đổi số và phát triển báo chí trên địa bàn tỉnh đạt mục tiêu đề ra. Tổng hợp, báo cáo kết quả Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh **trước ngày 15/12** hằng năm.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan rà soát, kịp thời tham mưu, đề xuất sửa đổi, bổ sung các văn bản pháp luật về báo chí và các văn bản pháp luật có liên quan theo chức năng, thẩm quyền được giao, nhằm thúc đẩy, hỗ trợ quá trình phát triển và chuyển đổi số của các cơ quan báo chí.

- Phối hợp tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nâng cao chất lượng nhân lực của các cơ quan báo chí, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số báo chí.

##### 2. Sở Tài chính

Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách tỉnh, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch, thực hiện theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành.

##### 3. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước; Tạp chí Văn nghệ Bình Phước

- Xây dựng Kế hoạch chuyển đổi số của đơn vị (*cần đề ra các chỉ tiêu cụ thể theo từng năm*) và tiến hành đánh giá kết quả thực hiện hàng năm, nhằm triển khai thực hiện các chỉ tiêu và nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này; lồng ghép vào các chương trình, đề án phát triển báo chí của cơ quan báo chí.

- Chủ động xây dựng các nội dung từng bước chuyển đổi số cho cơ quan báo chí, báo cáo, đề xuất cấp có thẩm quyền tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

**4. Các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh; UBND các huyện, thị, thành phố:** Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh triển khai nhiệm vụ chuyển đổi số.

#### VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Căn cứ nhiệm vụ được phân công, định kỳ hằng năm **trước ngày 30/11** hoặc đột xuất (khi có yêu cầu) các cơ quan, đơn vị báo cáo kết quả triển khai, thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh theo quy định.

UBND tỉnh giao các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch nghiêm túc, hiệu quả. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc,

tổng hợp gửi Sở Thông tin và Truyền thông để được hướng dẫn giải quyết hoặc tham mưu UBND tỉnh giải quyết những vấn đề vượt thẩm quyền./.

***Nơi nhận:***

- Bộ TT&TT;
- TTTU, TT. HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh;
- Đài PT-TH&BBP;
- Tạp chí Văn nghệ Bình Phước;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- LĐVP, các Phòng;
- Lưu: VT, KGVX, TD2.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Tuyết Minh**

**PHỤ LỤC**  
**NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ**  
**ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH BÌNH PHƯỚC**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày / /2024 của UBND tỉnh)*

<b>Stt</b>	<b>Nhiệm vụ, giải pháp</b>	<b>Đơn vị chủ trì</b>	<b>Đơn vị phối hợp</b>	<b>Kết quả</b>	<b>Thời gian thực hiện</b>
01	Nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý thông tin, truyền thông; lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của tỉnh về vai trò quan trọng và sự cấp thiết phải đẩy mạnh triển khai chuyển đổi số báo chí.	Các cơ quan báo chí	Sở Thông tin và Truyền thông	Lồng ghép vào hợp giao ban báo chí; họp nội bộ cơ quan báo chí	Thường xuyên
02	Phát triển các sản phẩm báo chí số.	Các cơ quan báo chí	Sở Thông tin và Truyền thông; các đơn vị, địa phương có liên quan	Kế hoạch hàng năm	Hàng năm
03	Ứng dụng nền tảng số cho các cơ quan báo chí.	Các cơ quan báo chí	Cục Báo chí (Bộ Thông tin và Truyền thông); Sở Thông tin và Truyền thông	Danh mục các nền tảng ứng dụng	Thường xuyên

04	Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực báo chí tỉnh (Chủ trì hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động gồm: tập huấn/đào tạo/bồi dưỡng...).	Sở Thông tin và Truyền thông	Cục Báo chí (Bộ Thông tin và Truyền thông); các cơ quan báo chí và các đơn vị có liên quan	Tổ chức ít nhất 01 hoạt động/năm	Hàng năm
05	Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước hoạt động báo chí; tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong công tác quản lý báo chí, chấn chỉnh vi phạm hoạt động báo chí.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan báo chí và các đơn vị có liên quan	Báo cáo hoạt động/kiểm tra, thanh tra	Thường xuyên
06	Theo dõi, đánh giá kết quả triển khai Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí trên địa bàn tỉnh đến năm 2025.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan báo chí	Báo cáo/báo cáo lồng ghép	Hàng năm/ Năm 2025 báo cáo đánh giá cả giai đoạn