

Số /KH-STTTT

Bình Phước, ngày tháng 02 năm 2025

## KẾ HOẠCH

### Thông tin, tuyên truyền phòng, chống mua bán người trên địa bàn tỉnh Bình Phước năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 48/KH-UBND ngày 10/02/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện công tác phòng, chống mua bán người năm 2025.

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch thông tin, tuyên truyền phòng, chống mua bán người trên địa bàn tỉnh năm 2025, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Tiếp tục triển khai thực hiện các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng, các Quyết định, Chương trình của Chính phủ, của tỉnh chỉ đạo về công tác phòng, chống mua bán người; đẩy mạnh công tác tuyên truyền giáo dục, tạo sự chuyển biến tích cực trong toàn dân thực hiện công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm mua bán người.

- Lồng ghép thực hiện công tác phòng, chống mua bán người với các chương trình phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, từng bước cải thiện, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần và ý thức chấp hành pháp luật của Nhân dân.

- Công tác tuyên truyền phải sâu rộng, hướng công tác tuyên truyền tới cơ sở để các cá nhân, gia đình và cộng đồng có nhận thức đúng đắn, đầy đủ về phòng, chống mua bán người qua đó có những hành động thiết thực, tích cực tham gia hưởng ứng phòng, chống mua bán người.

#### II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách, các Chương trình hành động của Trung ương, của tỉnh về phòng, chống mua bán người như: Kế hoạch số 165/KH-UBND ngày 12/5/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về triển khai Quyết định số 193/QĐ-TTg ngày 09/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt chương trình phòng, chống mua bán người giai đoạn 2021-2025 và định hướng đến năm 2030 gắn với việc thực hiện Kế hoạch số 07/KH-UBND ngày 10/01/2022 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Quyết định số 1944/QĐ-TTg ngày 18/12/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình thực hiện Kết luận số 13-KL/TW về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 48-CT/TW ngày 22/10/2010 của Bộ Chính trị về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác phòng, chống tội phạm trong tình hình mới và Chiến lược quốc gia phòng, chống tội phạm giai đoạn 2016-2025, định hướng đến năm 2030, Luật Phòng, chống mua bán người số 53/2024/QH15 ngày 28/11/2024 của Quốc hội có hiệu lực từ ngày 01/7/2025; Kế hoạch số 48/KH-UBND ngày 10/02/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện công tác phòng, chống mua bán người năm 2025, các phương án, kế hoạch, giải pháp đảm bảo an ninh trật tự, phòng, chống tội phạm...

- Phản ánh hoạt động hưởng ứng của các Sở, Ban, ngành, đoàn thể, Ủy ban nhân dân các huyện, thị, thành phố “*Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người*” và “*Ngày thế giới phòng, chống mua bán người 30/7*” phù hợp với thông điệp quốc tế về phòng, chống mua bán người năm 2025; tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về phòng, chống mua bán người, ứng dụng mạng xã hội để tuyên truyền cách thức giải quyết, ứng phó, thủ đoạn mới của tội phạm mua bán người giúp người dân nâng cao cảnh giác và tự bảo vệ mình; vận động toàn dân tham gia và biểu dương kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác phòng, chống mua bán người; các gương điển hình tiên tiến, mô hình hiệu quả, kinh nghiệm hay trong phòng, chống mua bán người, các hoạt động nghiên cứu khoa học, tổ chức tham gia các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo chuyên đề, lồng ghép trong các hoạt động văn hóa, văn nghệ, biểu diễn nghệ thuật..., bồi dưỡng, tập huấn, chia sẻ tài liệu, video, clip liên quan đến công tác phòng, chống mua bán người.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

Xây dựng kế hoạch tuyên truyền, định hướng kịp thời cho các cơ quan báo chí, các đơn vị hoạt động Công/trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh cơ sở các huyện, thị xã, thành phố tuyên truyền công tác phòng, chống mua bán người bằng nhiều hình thức, biện pháp tuyên truyền theo hướng dễ tiếp cận, dễ tiếp thu, phù hợp với từng địa bàn.

#### **2. Các cơ quan báo chí của tỉnh**

- Triển khai hoạt động thông tin, tuyên truyền chính sách, pháp luật liên quan đến công tác phòng, chống mua bán người bằng các hình thức phù hợp trên các phương tiện thông tin đại chúng theo nội dung Kế hoạch.

- Thường xuyên cập nhật thông tin mới nhất từ các cơ quan chức năng, nhân dân về công tác đấu tranh, phòng, chống mua bán người trên địa bàn tỉnh. Thời lượng tuyên truyền phải phù hợp, nội dung có tính giáo dục cao, tập trung vào mọi đối tượng, tầng lớp trong xã hội, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng có nguy cơ cao, khu vực biên giới của tỉnh.

#### **3. Các đơn vị có Cổng/Trang Thông tin điện tử**

- Phối hợp công tác thông tin, tuyên truyền nội dung phòng, chống mua bán người trên Cổng/trang thông tin điện tử của đơn vị với nội dung phù hợp, đặc biệt là các hoạt động hưởng ứng “*Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người*” và “*Ngày thế giới phòng, chống mua bán người 30/7*”.

- Xây dựng tin, bài phổ biến pháp luật, quy định, chính sách của Đảng và Nhà nước, các hoạt động hưởng ứng công tác phòng, chống mua bán người tại đơn vị.

#### **4. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố**

- Tham mưu UBND cấp huyện, thị xã, thành phố tăng cường thực hiện kế hoạch triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống mua bán người trên địa bàn.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Đài truyền thanh các xã, phường, thị trấn tăng cường thời lượng, chất lượng đưa tin, bài về phương thức, thủ đoạn, chính sách pháp luật về phòng, chống mua bán người đến với người dân địa bàn cơ sở.

### **5. Chế độ báo cáo định kỳ**

Các đơn vị báo cáo kết quả triển khai thực hiện định kỳ theo quý (*trước ngày 12/3 và 12/9*), báo cáo 6 tháng (*trước ngày 12/6/2025*) và 01 năm (*trước ngày 12/12/2025*) về Sở để báo cáo thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh đúng quy định.

Trên đây là nội dung Kế hoạch thông tin, tuyên truyền phòng, chống mua bán người trên địa bàn tỉnh năm 2025 của Sở Thông tin và Truyền thông, đề nghị các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện công tác tuyên truyền có hiệu quả./.

#### ***Nơi nhận:***

- UBND tỉnh (để b/c);
- Công an tỉnh;
- Đài PT-TH và Báo Bình Phước;
- Các đơn vị có Cổng/Trang Thông tin điện tử;
- Phòng VH và TT các huyện, thị xã, thành phố;
- Ban Giám đốc;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT.GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**