

*
Số -HD/BTGTU

HƯỚNG DẪN

Công tác tuyên truyền việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 39-CT/TW, ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư về nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới

Thực hiện Hướng dẫn số 178-HD/BTGTW, ngày 12/12/2024 của Ban Tuyên giáo Trung ương về việc nghiên cứu, học tập, quán triệt, tuyên truyền Chỉ thị số 39-CT/TW, ngày 30/10/2024 của Ban Bí thư về nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới (sau đây viết tắt là Chỉ thị số 39-CT/TW), Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Thống nhất nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng của Chỉ thị số 39-CT/TW, tạo chuyển biến mạnh mẽ, đồng bộ trong hành động của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, đoàn thể, cán bộ, đảng viên và toàn xã hội, nhất là người đứng đầu, cán bộ lãnh đạo, quản lý các cấp thực hiện tốt Chỉ thị số 39-CT/TW và các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới.

2. Công tác tuyên truyền cần tiến hành thường xuyên, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm, đa dạng về hình thức và phù hợp với từng đối tượng; khai thác tối đa ưu thế của các nền tảng số; nội dung thông tin tuyên truyền phải đầy đủ, cập nhật, nhấn mạnh các quan điểm nhất quán của Đảng về tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng chính sách xã hội, đáp ứng yêu cầu sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong giai đoạn mới.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Các quan điểm chỉ đạo của Trung ương về tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới được nêu trong Nghị quyết số 42-NQ/TW về tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng chính sách xã hội, đáp ứng yêu cầu sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong giai đoạn mới; các quan điểm về nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội tại Chỉ thị số 39-CT/TW, nhất là các quan điểm: (1) Tín dụng chính sách xã hội là một giải pháp sáng tạo, có tính nhân văn sâu sắc, góp phần quan trọng bảo đảm định hướng xã hội chủ nghĩa trong thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia, các chính sách an sinh xã hội, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước; (2) Đổi mới, nâng cao hiệu quả tín dụng chính sách xã hội theo hướng sáng tạo, bao trùm, phát triển kinh tế gắn với phát triển xã hội, tăng trưởng kinh tế đi đôi với thực hiện tiến bộ và công bằng xã hội; (3) Lấy con người làm trung tâm; (4) Là công cụ kinh tế thực hiện vai trò điều tiết của Nhà nước trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; (5) Là động lực, nguồn lực để những người thụ hưởng chính

sách xã hội tích cực, chủ động tham gia phát triển sản xuất, kinh doanh, cải thiện cuộc sống.

1.2. Khẳng định vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội trong việc triển khai các nhiệm vụ, giải pháp để nâng cao hiệu quả hoạt động tín dụng xã hội gắn với quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đơn vị; tập trung một số nội dung sau:

- Nêu bật tầm quan trọng, vai trò, ý nghĩa, tính chất của hoạt động tín dụng chính sách xã hội, là “điểm sáng”, một trong những “trụ cột” của hệ thống các chính sách an sinh, minh chứng thể hiện tính ưu việt của chế độ xã hội chủ nghĩa, góp phần giảm nghèo nhanh, bền vững, xây dựng nông thôn mới, tạo việc làm, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, bảo đảm an sinh xã hội, thu hẹp khoảng cách giàu nghèo giữa các vùng, miền.

- Mở rộng phạm vi, quy mô, đối tượng, nâng mức cho vay, thời hạn vay phù hợp với tình hình thực tiễn, chú trọng cung cấp tín dụng cho các đối tượng bị ảnh hưởng bởi thiên tai, dịch bệnh, học sinh, sinh viên nghèo và các trường hợp khẩn cấp khác. Thực hiện mức ưu đãi cao nhất dành cho hộ nghèo, hộ đồng bào dân tộc thiểu số, vùng khó khăn, vùng dân tộc thiểu số và miền núi; hộ cận nghèo và hộ mới thoát nghèo; các đối tượng chính sách khác. Tăng cường chính sách hỗ trợ tín dụng đối với hoạt động sản xuất theo chuỗi, liên kết hợp tác nhằm thay đổi phương thức sản xuất, tăng hiệu quả sử dụng vốn cho người nghèo; gắn kết với Chương trình mục tiêu quốc gia về giảm nghèo bền vững.

- Huy động, quản lý và sử dụng vốn tín dụng chính sách xã hội đúng mục đích, hiệu quả, theo đúng quy định của pháp luật, trong đó nguồn lực của Nhà nước đóng vai trò chủ đạo, nguồn lực của xã hội là quan trọng; kết hợp nguồn lực trong nước và nước ngoài; kiểm soát và phòng ngừa rủi ro có thể ảnh hưởng đến khả năng thanh toán, hiệu quả hoạt động của Ngân hàng Chính sách xã hội.

1.3. Tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về tín dụng chính sách xã hội, phản ánh các hoạt động triển khai, cách tháo gỡ những bất cập và kết quả triển khai nhiệm vụ trong công tác tín dụng chính sách xã hội của các cấp, các ngành trên địa bàn tỉnh. Việc triển khai phong trào thi đua chung tay xóa nhà tạm, nhà dột nát; chung tay vì người nghèo - không để ai bị bỏ lại phía sau; đóng góp ủng hộ Quỹ “Vì người nghèo” để bổ sung vào nguồn vốn tín dụng chính sách xã hội đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước, của tỉnh.

1.4. Tuyên truyền việc quán triệt, triển khai Chỉ thị số 39-CT/TW ở các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương trong tỉnh; phản ánh những hạn chế, khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.

1.5. Kịp thời tuyên truyền, biểu dương, nhân rộng các mô hình, điển hình tiên tiến có cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả trong thực hiện Chỉ thị số 39-CT/TW.

1.6. Phê phán, đấu tranh, kiên quyết xử lý các hành vi vi phạm pháp luật, tham nhũng, lãng phí, tiêu cực liên quan đến hoạt động tín dụng chính sách xã hội; đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc, chống phá chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác tín dụng chính sách xã

hội, gây cản trở, ảnh hưởng đến việc thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia, các chính sách an sinh xã hội, phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của tỉnh.

2. Hình thức tuyên truyền

- Trên báo chí; cổng thông tin điện tử, trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội của cơ quan, đơn vị, địa phương; trên hệ thống loa truyền thanh khu dân cư; thông tin lưu động.

- Tuyên truyền trực quan qua băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, bảng Led, tờ rơi.

- Tổ chức sinh hoạt chuyên đề, tuyên truyền miệng qua sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt ở các đoàn thể chính trị - xã hội các cấp.

- Lòng ghép qua hội nghị, hội thi, cuộc thi...

- Tuyên truyền trên tài khoản mạng xã hội của cán bộ, đảng viên và nhân dân (Facebook, Zalo, Youtube,...).

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Hướng dẫn, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức vị trí, vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của tín dụng chính sách xã hội đối với công tác xóa đói, giảm nghèo, phát triển kinh tế - xã hội nhanh và bền vững tại các địa phương trên địa bàn tỉnh (*qua báo chí, mạng xã hội, website, qua đội ngũ báo cáo viên, cộng tác viên các cấp, qua 02 bản tin của Ban...*).

- Chủ động nắm chắc và dự báo tình hình tư tưởng, tâm trạng xã hội; kịp thời tham mưu, đề xuất giải pháp giúp cấp ủy chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội trong công tác bảo đảm an sinh xã hội, giảm nghèo bền vững; tổ chức đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch và việc lợi dụng việc thực hiện chính sách xã hội để chống phá Đảng, chống phá Nhà nước.

- Tiếp tục phối hợp với UBND tỉnh trong công tác tuyên truyền về tín dụng chính sách xã hội, công tác an sinh xã hội và giảm nghèo bền vững (*theo nội dung Chương trình phối hợp số 01-CTPH/BTG-HĐND-UBND-TA-VKS, ngày 08/4/2021 trong việc thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân quan tâm, giai đoạn 2021-2025*).

- Theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc tổ chức các hoạt động tuyên truyền tại các địa phương, cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh.

2. Đề nghị Ban cán sự đảng UBND tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo UBND tỉnh thực hiện tốt các nhiệm vụ sau:

- Chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cấp ủy đảng, chính quyền, toàn xã hội về tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng chính sách xã hội, đáp ứng yêu cầu sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong giai đoạn mới, xác định đây là nhiệm vụ thường xuyên, liên tục.

- Chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông:

+ Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và các cơ quan liên quan chỉ đạo các cơ quan báo chí của tỉnh tăng cường tuyến tin, bài truyền thông về tín dụng chính sách xã hội, giảm nghèo bền vững với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, đảm bảo

nội dung tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng; tăng cường công tác thông tin cơ sở về triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp nêu trong Chỉ thị 39-CT/TW.

+ Tăng cường công tác quản lý, giám sát chặt chẽ thông tin trên các phương tiện thông tin đại chúng và thông tin cơ sở liên quan đến triển khai thực hiện Chỉ thị số 39-CT/TW. Kịp thời phát hiện, xử lý nghiêm các cơ quan báo chí, trang thông tin điện tử và rà soát chặn, xử lý các tài khoản mạng xã hội đăng tải các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, lợi dụng việc thực hiện chính sách xã hội để chống phá Đảng, chống phá Nhà nước.

- Chỉ đạo Ngân hàng Nhà nước, Sở Tài chính và Ngân hàng Chính sách xã hội tỉnh: Cung cấp thông tin, các cơ chế, chính sách và tình hình thực hiện tín dụng chính sách xã hội, về mở rộng phạm vi quy mô, đối tượng, nâng mức cho vay, thời hạn vay phù hợp với mục tiêu các chương trình mục tiêu quốc gia, mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội. Tăng cường công tác phổ biến, tuyên truyền việc thực hiện Chỉ thị số 39-CT/TW tới toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động để nhận thức đầy đủ nội dung của Chỉ thị và thống nhất trong triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị nhằm nâng cao hiệu quả của tín dụng chính sách xã hội trong giai đoạn mới.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cấp tổ chức, phổ biến, tuyên truyền việc thực hiện Chỉ thị số 39-CT/TW cho cán bộ, hội viên, đoàn viên và các tầng lớp nhân dân bằng hình thức phù hợp, hiệu quả.

- Thực hiện tốt chức năng giám sát, phản biện các hoạt động nhận ủy thác từ Ngân hàng Chính sách xã hội tỉnh; đẩy mạnh vận động, đóng góp vào Quỹ “Vì người nghèo” để bổ sung vốn tín dụng chính sách xã hội.

4. Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Bám sát chỉ đạo, hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, tăng cường các tuyến tin, bài, phóng sự phản ánh sâu sắc, sinh động việc thực hiện các chính sách xóa đói, giảm nghèo bền vững tại các địa phương trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường các tin, bài biểu dương, khích lệ những tập thể, cá nhân tiêu biểu, đóng góp cho công tác giảm nghèo bền vững, các mô hình, điển hình tiên tiến trong việc sử dụng có hiệu quả nguồn vốn tín dụng xã hội trong phát triển kinh tế - xã hội, phong trào xóa nhà tạm, nhà dột nát nhất là ở vùng sâu, biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, tôn giáo. Khuyến khích các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin bịa đặt kích động, cản trở việc thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia, các chính sách an sinh xã hội để phát triển bền vững đất nước.

5. Ban tuyên giáo cấp huyện và tương đương

- Tổ chức tuyên truyền các nội dung trên qua hệ thống báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp, qua hệ thống Đài Truyền thanh – Truyền hình huyện, thị xã, thành phố và loa truyền thanh các xã, phường, thị trấn.

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước cùng cấp trong việc định hướng thông tin, tuyên truyền việc thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển

kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân quan tâm, giai đoạn 2021-2025.

- Khuyến khích cán bộ, công chức, viên chức và người lao động tích cực tham gia đăng tải, chia sẻ thông tin tích cực trên tài khoản mạng xã hội cá nhân.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo),
- Ban Cán sự Đảng UBND tỉnh,
- UBMTTQVN tỉnh,
- Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh,
- Lãnh đạo Ban,
- Sở Thông tin và Truyền thông,
- Sở Tài chính,
- Ngân hàng Nhà nước và Ngân hàng Chính sách xã hội tỉnh,
- Các cơ quan báo chí của tỉnh,
- Ban tuyên giáo cấp huyện và tương đương,
- Các phòng chuyên môn thuộc Ban,
- Lưu Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Mạc Đình Huấn