

Số: /SVHTTDL-VP

Bình Phước, ngày tháng 3 năm 2023

V/v cung cấp thông tin phục vụ cho báo chí tại Hội nghị giao ban và cung cấp thông tin cho báo chí tháng 3/2023

Kính gửi: Sở Thông tin và Truyền thông

Căn cứ Công văn số 230/STTTT-TTBCXB ngày 28/3/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông về việc cung cấp thông tin cho báo chí.

Sở Văn hóa, thể thao và Du lịch cung cấp thông tin về nội dung cơ bản của Đề án phát triển du lịch tỉnh giai đoạn 2021- 2025; sản phẩm du lịch chủ đạo, đặc trưng của tỉnh; phương hướng quảng bá giới thiệu sản phẩm du lịch chủ đạo của tỉnh trong thời gian tới, như sau:

1. Nội dung cơ bản của Đề án phát triển du lịch tỉnh giai đoạn 2021- 2025

Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030” được UBND tỉnh ban hành ngày 25/11/2022 tại Quyết định số 2194/QĐ-UBND, bao gồm những nội dung cơ bản sau:

- Về quan điểm: Đề án đã đưa ra 04 quan điểm phát triển trong thời gian tới. Trong đó nhấn mạnh đến quan điểm du lịch là ngành kinh tế tổng hợp do vậy du lịch phát triển sẽ thúc đẩy sự phát triển của các ngành kinh tế xã hội. Phát triển du lịch phải chú trọng sự gắn kết và phối hợp chặt chẽ giữa các ngành kinh tế khác, du lịch phát triển sẽ góp phần tăng cường sự giao thương trong xã hội từ đó thúc đẩy việc thu hút đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng kỹ thuật cho địa phương. Hơn nữa, trong thời kỳ tỉnh Bình Phước còn hạn hẹp về nguồn lực thì cần chủ động kêu gọi đầu tư các dự án mũi nhọn có tính đột phá trong lĩnh vực du lịch. Đồng thời tích cực khai thác phát huy tiềm năng, lợi thế của địa phương để phát triển du lịch.

- Về mục tiêu: Đề án đã đề ra mục tiêu tổng quát và mục tiêu cụ thể theo từng giai đoạn 2022 - 2025 và 2026 - 2030, cụ thể như sau:

+ Mục tiêu tổng quát: hình thành 5 sản phẩm du lịch đặc trưng; thu hút du khách đến Bình Phước tăng bình quân 18,71%/năm trong giai 2022 - 2030; phấn đấu tăng số thời gian lưu trú, tăng mức chi tiêu của mỗi du khách, hướng tới mục tiêu doanh thu từ du lịch năm 2030 chiếm khoảng 6 đến 7% GRDP của tỉnh.

+ Mục tiêu cụ thể: phấn đấu năm 2025: đón khoảng 1,7 triệu lượt khách, doanh thu đạt khoảng 1.560 tỷ đồng, tạo việc làm cho khoảng 8.500 lao động. Phấn đấu đến năm 2030, đón khoảng 4 triệu lượt khách doanh thu đạt khoảng 7.000 tỷ đồng, tạo việc làm cho khoảng 13.000 lao động. Tăng

mức chi tiêu của du khách lên 1,2 tr/người/ngày và tăng thời gian lưu trú lên 1,45 ngày/khách vào năm 2030.

- Về nhiệm vụ và giải pháp: Đề ra 06 nhiệm vụ và giải pháp.

+ Tổ chức thực hiện có hiệu quả Định hướng phát triển du lịch trong Quy hoạch tỉnh Bình Phước thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; kêu gọi và khuyến khích đầu tư xây dựng các khu, điểm du lịch, sản phẩm du lịch đặc trưng và sản phẩm quà tặng du lịch, từng bước xây dựng thương hiệu du lịch Bình Phước.

+ Đầu tư xây dựng hạ tầng kỹ thuật gắn kết chặt chẽ với quy hoạch và đầu tư xây dựng hạ tầng du lịch.

+ Tiếp tục bổ sung xây dựng chính sách thu hút đầu tư phát triển du lịch.

+ Đẩy mạnh công tác truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch, tăng cường công tác liên kết phát triển du lịch.

+ Xây dựng môi trường du lịch, xây dựng hệ sinh thái du lịch xanh. Đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.

+ Phát triển nguồn nhân lực du lịch.

2. Sản phẩm du lịch chủ đạo, đặc trưng của tỉnh

Hiện nay trên địa bàn tỉnh chưa hình thành rõ nét về sản phẩm du lịch chủ đạo, đặc trưng của tỉnh. Theo Đề án Phát triển du lịch tỉnh Bình Phước”, với quan điểm, định hướng đến năm 2030 sẽ đầu tư, hình thành các sản phẩm chủ lực có tính đặc trưng, khác biệt để khẳng định thương hiệu du lịch Bình Phước như du lịch tìm hiểu lịch sử, tâm linh, sinh thái, nghỉ dưỡng và trải nghiệm:

+ Khu đô thị kết hợp nghỉ dưỡng hồ Suối Giai (huyện Đồng Phú) với các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, giải trí và đánh golf.

+ Hình thành các khu, điểm du lịch gắn với tuyến đường cao tốc Chơn Thành - Gia Nghĩa, trong đó lấy Khu du lịch Trảng cỏ Bù Lạch (huyện Bù Đăng) làm động lực phát triển với các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, homestays gắn với các trải nghiệm cùng sinh hoạt với cộng đồng người M’ông và S’tiêng; du lịch tham quan, khám phá các di tích, danh lam thắng cảnh của Việt Nam và thế giới thu nhỏ gắn với trải nghiệm khinh khí cầu và đánh golf.

+ Khu Quần thể văn hóa - cứu sinh Bà Rá (thị xã Phước Long) với các sản phẩm du lịch tâm linh, nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe theo phương pháp Đông y, trải nghiệm các hoạt động thể thao mạo hiểm, đánh golf.

+ Khu di tích Quốc gia đặc biệt Bộ Chỉ huy Quân giải phóng miền Nam Việt Nam (huyện Lộc Ninh) với các sản phẩm du lịch tham quan tìm hiểu lịch sử; du lịch về nguồn; du lịch tâm linh; du lịch dã ngoại và tham quan động vật

hoang dã tại Công viên safari Tà Thiết và các dịch vụ nghỉ dưỡng, ẩm thực, mua sắm, vui chơi giải trí.

+ Khu đô thị, thương mại, khách sạn và du lịch tâm linh Bình Long (thị xã Bình Long) với các sản phẩm du lịch mua sắm, nghỉ dưỡng và tâm linh.

+ Khu đô thị, dịch vụ du lịch, nghỉ dưỡng Chơn Thành (huyện Chơn Thành) với các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, giải trí và đánh golf.

+ Khu du lịch hồ Suối Lam (huyện Đồng Phú) với các sản phẩm du lịch cuối tuần và du lịch ẩm thực.

Khuyến khích đầu tư hoàn thiện các dự án đã và đang hình thành các sản phẩm du lịch như:

+ Khu bảo tồn văn hóa dân tộc S'tiêng sóc Bom Bo (huyện Bù Đăng) với các sản phẩm du lịch trải nghiệm không gian văn hóa độc đáo của người S'tiêng Bình Phước như tham gia các lễ hội truyền thống của đồng bào, tham gia già gạo bằng chày tay, homestays.

+ Công viên văn hóa Đồng Xoài (thành phố Đồng Xoài) tạo sân chơi và điểm đến hấp dẫn cho du khách.

+ Vườn Quốc gia Bù Gia Mập với các sản phẩm du lịch trải nghiệm và khám phá sinh thái rừng.

+ Khu lâm viên Mỹ Lệ (huyện Phú Riềng) bổ sung các dịch vụ phù hợp, đủ điều kiện công nhận điểm vui chơi, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng.

+ Khu du lịch Đảo yến Sơn Hà (huyện Đồng Phú) bổ sung các dịch vụ vui chơi, nghỉ dưỡng, thể thao dưới nước.

+ Điểm du lịch thác Đăk Mai 1 (huyện Bù Gia Mập) với các sản phẩm du lịch tham quan tìm hiểu lịch sử, du lịch nghỉ dưỡng, homestays gắn với các trải nghiệm cùng sinh hoạt với cộng đồng người M'ông và S'Tiêng.

3. Phương hướng quảng bá giới thiệu sản phẩm du lịch chủ đạo của tỉnh trong thời gian tới

Năm 2023, Sở sẽ tham mưu cho UBND tỉnh ban hành kế hoạch xúc tiến du lịch giai đoạn 2023 - 2025, định hướng đến năm 2030. Trong đó chú trọng việc đẩy mạnh và nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá, ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số; nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến, quảng cáo du lịch, sản phẩm du lịch. Phát huy và nâng cao vai trò của các cơ quan truyền thông, báo chí trong và ngoài tỉnh, sự đóng góp của các doanh nghiệp và toàn xã hội trong công tác tuyên truyền quảng bá du lịch. Xây dựng thương hiệu điểm đến của Bình Phước, tăng cường công tác liên kết, kích cầu du lịch và xúc tiến quảng bá điểm đến tại các thị trường du lịch có tiềm năng trong nước và nước ngoài. Tổ chức thực hiện tốt chương trình liên kết phát triển du lịch với các tỉnh vùng Đông Nam Bộ, Tây Nam Bộ, Bắc Bộ và một số tỉnh của Campuchia, Lào, Thái Lan.

Trên đây là cung cấp thông tin phục vụ cho báo chí tại Hội nghị giao ban và cung cấp thông tin cho báo chí tháng 3/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, VP(L).

GIÁM ĐỐC

Trần Văn Chung