

Số: 1318/QĐ-BTTTT

Hà Nội, ngày 05 tháng 8 năm 2024

**QUYẾT ĐỊNH**  
**Ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền**  
**Luật phòng, chống bạo lực gia đình**

**BỘ TRƯỞNG BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

*Căn cứ Luật Phòng, chống bạo lực gia đình ngày 14 tháng 11 năm 2022;*

*Căn cứ Nghị định số 48/2022/NĐ-CP ngày 26 tháng 7 năm 2022 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Thông tin và Truyền thông;*

*Căn cứ Quyết định số 428/QĐ-TTg ngày 18 tháng 5 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc Ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Phòng, chống bạo lực gia đình;*

*Theo đề nghị của Cục trưởng Cục Thông tin cơ sở.*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch thông tin, tuyên truyền Luật Phòng, chống bạo lực gia đình.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng, Vụ trưởng Vụ Kế hoạch - Tài chính, Cục trưởng các Cục: Thông tin cơ sở, Báo chí, Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử, Xuất bản, In và Phát hành, Thông tin đối ngoại, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, Tổng biên tập các cơ quan báo chí Trung ương và thủ trưởng các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Nguyễn Thanh Lâm;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (để p/h);
- Sở TTTT các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Các cơ quan báo chí TW;
- Lưu: VT, TTCS.

**KT. BỘ TRƯỞNG**  
**THỨ TRƯỞNG**



Nguyễn Thanh Lâm

**KẾ HOẠCH****Thông tin, tuyên truyền Luật Phòng, chống bạo lực gia đình**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1313 QĐ-BTTTT ngày 05 tháng 8 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông)

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU****1. Mục đích**

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các ngành, các cấp và Nhân dân trong thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống bạo lực gia đình.

- Nhằm thay đổi nhận thức, hành vi về bạo lực gia đình, góp phần tiên tiến xoá bỏ bạo lực gia đình, xây dựng cuộc sống lành mạnh, văn minh và phát huy truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

- Cung cấp kiến thức, kỹ năng và biện pháp để ngăn chặn và giảm thiểu tình trạng bạo lực trong gia đình, giúp người dân hiểu rõ hơn về các quy định pháp luật liên quan đến phòng, chống bạo lực gia đình, từ đó có ý thức tuân thủ và thực hiện đúng pháp luật và tham gia tích cực vào phòng, chống bạo lực gia đình.

**2. Yêu cầu**

Tổ chức tuyên truyền Luật Phòng, chống bạo lực gia đình đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp với từng vùng, miền và điều kiện của từng địa phương.

**II. NỘI DUNG, PHƯƠNG THỨC VÀ THỜI GIAN THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN****1. Nội dung thông tin, tuyên truyền**

- Phổ biến đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống bạo lực gia đình; đạo đức, lối sống xây dựng và phát triển gia đình gắn với nhiệm vụ xây dựng gia đình Việt Nam.

- Kiến thức pháp luật hôn nhân và gia đình; kiến thức văn hóa ứng xử, kỹ năng giáo dục đạo đức, lối sống, tình yêu thương.

- Kỹ năng ứng xử trong gia đình; kỹ năng bảo vệ, hỗ trợ người bị bạo lực gia đình; kỹ năng phòng ngừa, xử lý các vụ việc bạo lực gia đình; kiến thức về giáo dục đời sống gia đình cho học sinh, sinh viên; tư vấn trước hôn nhân về xây dựng gia đình cho đối tượng thanh niên trước khi kết hôn.

- Giáo dục nền nếp, lối sống tích cực, văn minh cho các thành viên trong gia đình; các giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của gia đình Việt Nam; đạo lý truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

- Biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu có đóng góp tích cực cho công tác gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình.

## **2. Phương thức tuyên truyền**

- Đăng các bài viết phân tích, các phóng sự và bài viết chuyên sâu về Luật Phòng, chống bạo lực gia đình trên báo in, báo điện tử; sản xuất các phóng sự, phim tài liệu, chương trình phỏng vấn, tọa đàm phát trên Đài Phát thanh - Truyền hình Trung ương và địa phương.

- Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở: đài truyền thanh cấp xã; bảng tin công cộng; bản tin thông tin cơ sở; tài liệu không kinh doanh phục vụ hoạt động thông tin cơ sở; tuyên truyền trực tiếp qua tuyên truyền viên cơ sở; công hoạc trang thông tin điện tử; mạng xã hội, ứng dụng nhắn tin trên Internet; tin nhắn viễn thông.

- Truyền thông qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề về phòng, chống bạo lực gia đình cho người làm công tác thông tin cơ sở.

## **3. Thời gian thực hiện: Hằng năm.**

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Các đơn vị xây dựng dự toán kinh phí, triển khai thực hiện Quyết định số 428/QĐ-TTg ngày 18/5/2024 của Thủ tướng Chính phủ, tổng hợp chung vào dự toán ngân sách hằng năm của đơn vị theo quy định hiện hành của Luật Ngân sách nhà nước.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Cục Thông tin cơ sở**

- Phối hợp với các đơn vị chức năng của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở.

- Tổ chức sản xuất các chương trình phát thanh tuyên truyền trên đài truyền thanh cấp xã.

- Tổ chức hội nghị tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ tuyên truyền về Luật Phòng, chống bạo lực gia đình cho người làm công tác thông tin cơ sở.

### **2. Cục Báo chí**

- Phối hợp với các đơn vị liên quan của Ban Tuyên giáo Trung ương chỉ đạo các cơ quan, thông tấn báo chí phổ biến, tuyên truyền Luật Phòng, chống bạo lực gia đình.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan của các ban, bộ, ngành tích cực truyền thông chính sách về phòng, chống bạo lực gia đình; đạo đức, lối sống về xây dựng và phát triển gia đình gắn với nhiệm vụ xây dựng gia đình Việt Nam.

### **3. Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử**

Chỉ đạo các Đài Phát thanh - Truyền hình Trung ương và địa phương đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về phòng, chống bạo lực gia đình.

### **4. Cục Thông tin đối ngoại**

Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại, đẩy mạnh tuyên truyền đối ngoại bằng nhiều thứ tiếng về các thành tựu của Việt Nam trong công tác phòng, chống bạo lực gia đình cũng như các đóng góp của Việt Nam trong việc thực hiện các cam kết quốc tế giải quyết vấn nạn bạo lực gia đình.

### **5. Cục Xuất bản, In và Phát hành**

Định hướng và khuyến khích các nhà xuất bản, đơn vị phát hành: Xuất bản và phát hành những xuất bản phẩm có nội dung tuyên truyền phòng, chống bạo lực gia đình; số tay pháp luật về phòng, chống bạo lực gia đình.

### **6. Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương**

- Chủ động phối hợp với các ban, sở, ngành cùng cấp cung cấp về nội dung tuyên truyền tại giao ban báo chí định kỳ ở địa phương; tổ chức thông tin, tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí địa phương thông tin, tuyên truyền nội dung Luật Phòng, chống bạo lực gia đình.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội cùng cấp hướng dẫn đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở lồng ghép nội dung tuyên truyền Luật Phòng, chống bạo lực gia đình trong các cơ quan, đơn vị, thôn, tổ dân phố.

### **7. Các cơ quan báo chí Trung ương**

- Xây dựng, phát huy hiệu quả các chuyên trang, chuyên mục với thời lượng và khung giờ phù hợp nhằm hướng dẫn kiến thức, kỹ năng phòng, chống bạo lực gia đình.

- Cung cấp thông tin chính xác và kịp thời về các quy định pháp luật liên quan đến phòng, chống bạo lực gia đình. Phổ biến kiến thức và kỹ năng phòng ngừa bạo lực gia đình thông qua các bài viết, chương trình truyền hình, phát thanh và các hình thức truyền thông khác.

- Tuyên truyền, biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu có thành tích, có nhiều đóng góp trong công tác phòng, chống bạo lực gia đình.

## **BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**