

*Bình Phước, ngày 21 tháng 10 năm 2021*

-----  
Số: 208 /KH-BCĐCVĐ

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc Vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới**

Thực hiện Kế hoạch số 286/KH-MTTW- BCĐTWCVĐ ngày 07/4/2021 về triển khai Cuộc vận động năm 2021; Kế hoạch 326/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 19/7/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 03-CT/TW); Công văn số 415-CV/TU ngày 7/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Bình Phước ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện, như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ tỉnh đến cơ sở về triển khai các nội dung Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về việc tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tiếp tục tuyên truyền, khơi dậy niềm tự hào dân tộc của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động, các tầng lớp nhân dân trong và ngoài tỉnh, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội, từ đó tích cực hưởng ứng và tham gia Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, góp phần đạt “Mục tiêu kép” trong phòng, chống dịch bệnh Covid-19.

### **2. Yêu cầu**

- Việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phải có sự tham gia của cả hệ thống chính trị với những hành động, công việc cụ thể, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức, lãng phí; góp phần quan trọng trong việc phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc, chung sức, chung lòng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, đảm bảo phát triển bền vững.

- Tích cực tham mưu cấp ủy Đảng, chính quyền trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo đối với việc triển khai, hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra thực hiện; phát huy tối đa vai trò của các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động trong quá trình triển khai



thực hiện.

- Phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động; bám sát tình hình thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị để xây dựng kế hoạch hàng năm, chọn chủ đề để triển khai Cuộc vận động phù hợp.

- Tăng cường công tác chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện Chỉ thị.

## **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

### **1. Tăng cường công tác tuyên truyền**

- Tích cực đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, vận động; tăng cường tuyên truyền về Cuộc vận động trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức và người lao động, các đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân; phát huy trí tuệ, bản lĩnh, khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc của người Việt Nam, của cộng đồng các doanh nghiệp trong việc sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam. Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu cấp ủy, chính quyền, lãnh đạo cơ quan, đơn vị các cấp trong hưởng ứng, thực hiện Cuộc vận động.

- Tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

- Khuyến khích, động viên người tiêu dùng Việt Nam ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

### **2. Hoàn thiện chính sách, pháp luật nhằm thúc đẩy mạnh mẽ vai trò các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trong tỉnh**

- MTTQ các cấp phối hợp với các ngành chức năng rà soát, nghiên cứu đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

- Nghiên cứu hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm; chú trọng xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm. Đẩy mạnh thực hiện Chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam, Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ...

- Ban hành chính sách cụ thể, phù hợp với đặc điểm tình hình địa phương, tạo môi trường sản xuất kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh cá thể.

- Bằng việc làm cụ thể, thiết thực, các cơ quan, đơn vị gương mẫu trong việc sử dụng trang thiết bị Văn phòng là sản phẩm thuộc doanh nghiệp Việt Nam sản



xuất để phục vụ hoạt động tại cơ quan, đơn vị. Khuyến khích các doanh nghiệp, người sản xuất kinh doanh, làm dịch vụ... khi triển khai thực hiện các dự án, công trình sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ nội địa.

### **3. Chú trọng các hoạt động phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam.**

- Có cơ chế, chính sách khuyến khích, động viên các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh, hộ gia đình tăng cường sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa do người Việt Nam sản xuất.

- Thúc đẩy các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế xây dựng, đăng ký và công bố thương hiệu sản phẩm.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin vào các khâu của quy trình sản xuất kinh doanh, nhất là bán hàng trực tuyến, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống, phù hợp với diễn biến của đại dịch Covid-19.

- Triển khai Cuộc vận động tập trung vào các đối tượng là khách hàng tiềm năng. Phối hợp tổ chức các phiên chợ "Hàng Việt về nông thôn", địa bàn có nhiều đối tượng nghèo, có thu nhập thấp. Vận động doanh nghiệp hướng đến xây dựng thương hiệu hàng Việt trong lòng người Việt làm mục tiêu lâu dài; tổ chức triển lãm hàng Việt Nam, giới thiệu cách nhận biết hàng thật, hàng giả làm cơ sở cho người tiêu dùng lựa chọn, để giúp người tiêu dùng trong tỉnh tiếp cận trực tiếp với thương hiệu, hàng hóa Việt, có đủ thông tin so sánh với hàng hóa nhập ngoại, tạo điều kiện cho hàng Việt phát triển; xây dựng thương hiệu Việt từ những mặt hàng thủ công mỹ nghệ, truyền thống....

- Thông tin định hướng và tư vấn cho người tiêu dùng những sản phẩm hàng Việt có chất lượng cao, tạo động lực nâng cao chất lượng và năng lực cạnh tranh hàng Việt, khắc phục tâm lý sính "hàng ngoại" theo thói quen của người tiêu dùng và xem việc ưu tiên dùng hàng Việt là một biểu hiện của lòng yêu nước.

- Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các Hội nghị kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành phố để đưa các mặt hàng có thế mạnh của tỉnh tiếp cận với người tiêu dùng của nhiều vùng miền trên cả nước.

- Hỗ trợ tham gia các hội chợ, triển lãm nhằm quảng bá sản phẩm của Bình Phước nói riêng và hàng Việt Nam nói chung.

- Hỗ trợ quảng bá, xây dựng thương hiệu, bán sản phẩm hàng hóa và sản phẩm du lịch của tỉnh trên môi trường trực tuyến như: sàn giao dịch thương mại điện tử, website bán hàng; kết nối doanh nghiệp của tỉnh với các thương vụ nước ngoài để tăng cơ hội xuất khẩu.

- Công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam đến người tiêu dùng. Có cơ chế công khai về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng nắm bắt thông tin.



#### **4.Thúc đẩy sử dụng ngày càng nhiều hàng hóa, dịch vụ Việt Nam có chất lượng tốt và đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích**

- MTTQ và các tổ chức thành viên làm tốt công tác tuyên truyền; đa dạng hóa phương thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa trong nước, trong tỉnh sản xuất; mở rộng ra thị trường tỉnh ngoài, nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký Hiệp định Thương mại tự do (FTA). Phát huy vai trò đầu tàu nền kinh tế của các tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp lớn; khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp.

- Đa dạng hóa phương thức quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; mở rộng ra thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký Hiệp định Thương mại tự do. Phát huy vai trò đầu tàu nền kinh tế của các tập đoàn kinh tế, doanh nghiệp lớn; khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất hàng hóa có chất lượng tốt, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp.

- Tổ chức đưa hàng Việt lên các kệ hàng, đảm bảo hàng Việt Nam chiếm thị phần tương xứng trong các siêu thị, trung tâm thương mại trong tỉnh; đa dạng các kênh bán hàng tiện ích, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

- Tổ chức các hình thức vinh danh doanh nghiệp sáng tạo, ứng dụng công nghệ mới, phương thức hiện đại trong hoạt động sản xuất kinh doanh; tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

- Phát huy vai trò của các Hội đồng hương Bình Phước tại các tỉnh trong nước và nước ngoài đối với việc tổ chức quảng bá, giới thiệu hàng hóa Bình Phước trên thị trường nơi sinh sống.

#### **5.Tăng cường kiểm tra, giám sát**

- MTTQ các cấp trong tỉnh phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý nghiêm các vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Có chính sách bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến sản phẩm, doanh nghiệp.

- Triển khai thường xuyên hoạt động giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường trong và ngoài nước, xây dựng thương hiệu quốc gia.

#### **6.Tổ chức sơ kết, tổng kết và biểu dương, tôn vinh các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong tỉnh có nhiều thành tích trong Cuộc vận động**

- Định kỳ hằng năm đánh giá kết quả thực hiện; 5 năm sơ kết, 10 năm tiến hành tổng kết việc thực hiện Chỉ thị.

- Có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân ở trong tỉnh có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt Nam



tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

### **7. Nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp**

- Thường xuyên củng cố và kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” từ tỉnh đến cơ sở. Ban Chỉ đạo cấp tỉnh do Ban Thường vụ Tỉnh ủy ra quyết định thành lập, Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh làm Trưởng ban Chỉ đạo; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động ở cơ sở do cấp ủy cùng cấp ra quyết định thành lập, Trưởng ban Chỉ đạo là Phó Bí thư cấp ủy hoặc ủy viên Ban Thường vụ, Chủ tịch ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam cùng cấp.

- Xây dựng quy chế hoạt động, phân công trách nhiệm cụ thể từng thành viên Ban Chỉ đạo các cấp; hằng năm xây dựng kế hoạch hoạt động, chọn chủ đề phù hợp để tập trung chỉ đạo đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

- Ban Chỉ đạo các cấp tăng cường kiểm tra, đôn đốc thực hiện Cuộc vận động ở các cấp, các ngành.

- Định kỳ báo cáo cấp ủy về kết quả thực hiện Cuộc vận động theo Chỉ thị 03 và kết quả hoạt động của thành viên Ban Chỉ đạo.

## **III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ**

### **1. Đề nghị UBND tỉnh**

- Chỉ đạo các sở, ngành rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện cơ chế, chính sách, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

- Chỉ đạo UBND các huyện, thị, thành phố tăng cường công tác quản lý thị trường, thanh tra, kiểm tra, công tác quản lý, giám sát thông tin về hàng hóa, dịch vụ trên mạng; xây dựng chế tài xử phạt các hành vi sản xuất kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng nhập khẩu trái phép, hành vi vi phạm sở hữu trí tuệ.

### **2. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

- Chủ trì phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo, định hướng cho các cơ quan báo chí về nội dung tuyên truyền và xây dựng các chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ. Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền nêu cao tinh thần tự hào, tự tôn của người Việt Nam, chủ động thu hút các lực lượng xã hội và tầng lớp nhân dân tích cực hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Định kỳ phối hợp với Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh tổ chức điều tra dư luận xã hội về việc thực hiện Cuộc vận động.

### **3. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh (cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động)**

- Chủ trì phối hợp với các tổ chức thành viên tăng cường tuyên truyền đến các tầng lớp Nhân dân trong nước, người Bình Phước ở nước ngoài về ý nghĩa Cuộc vận



động, vận động kêu gọi ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, đồng thời tích cực quảng bá hàng hóa Việt Nam ở nước sở tại.

- Gắn thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Chỉ thị 03 với các Cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của Mặt trận và các tổ chức thành viên nhằm vận động các tầng lớp nhân dân thi đua sáng tạo, thực hành tiết kiệm, dồn sức tham gia phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin; phối hợp các cơ quan, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; phối hợp tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

- MTTQ các cấp phối hợp với các đoàn thể chính trị - xã hội nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội của mình góp phần cùng chính quyền thực hiện hiệu quả chủ trương, Nghị quyết của Đảng, các chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội đất nước trong tình hình mới. Vận động, hướng dẫn Nhân dân giám sát phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động thường xuyên kiện toàn, bổ sung các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động; phân công các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động theo dõi việc triển khai Cuộc vận động tại các huyện, thị xã, thành phố.

- MTTQ phối hợp với Sở Công thương tổ chức triển khai hiệu quả Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

- Thực hiện hiệu quả các chương trình, đề án cấp quốc gia để đẩy mạnh xúc tiến thương mại, phát triển công nghiệp hỗ trợ, tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ để nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam, ứng dụng thương mại điện tử trong công tác mở rộng thị trường, hỗ trợ xây dựng thương hiệu quốc gia cho các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy, phù hợp với các cam kết quốc tế và các Hiệp định Thương mại tự do (FTA) thế hệ mới; đẩy mạnh lưu thông và triển khai đồng bộ, linh hoạt các chính sách kích cầu tiêu dùng nội địa; kích thích tiêu dùng hàng Việt Nam.

- Công bố thường xuyên, kịp thời danh mục quy chuẩn kỹ thuật, tiêu chuẩn quốc gia mới ban hành; danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất được để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành và các Hiệp hội chức năng tăng cường công tác kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và gian lận thương mại.

- Phối hợp với Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa của tỉnh nghiên cứu, đề xuất giải pháp, bổ sung các cơ chế, bãi bỏ thủ tục hành chính còn chồng chéo, gây khó khăn cho sản xuất kinh doanh hàng hóa nội địa nhằm tạo điều kiện cho sản xuất, kinh doanh hàng hóa nội địa tạo điều kiện cho sản xuất, lưu thông phân phối hàng



hóa và tiêu dùng.

- Tăng cường hỗ trợ, gắn kết bền vững giữa doanh nghiệp sản xuất và doanh nghiệp phân phối; phát huy hiệu quả vai trò cầu nối giữa các doanh nghiệp, đặc biệt là những doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ trong lĩnh vực quản trị, chống giả, truy xuất nguồn gốc, kết nối cung cầu, số hóa doanh nghiệp, thanh toán không dùng tiền mặt, nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt Nam và doanh nghiệp nhỏ và vừa trong hội nhập kinh tế quốc tế.

- Tổ chức tôn vinh những doanh nhân, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo để hàng hoá, thương hiệu Việt Nam phát triển.

#### **4. Các tổ chức thành viên của Mặt trận, trước hết là tổ chức chính trị - xã hội tỉnh**

- Xây dựng kế hoạch và hướng dẫn triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư trong hệ thống. Tổ chức quán triệt, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trong tỉnh tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động. Tổ chức thực hiện Cuộc vận động gắn với các Cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội phát động.

- Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội; Vận động Nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng...

#### **5. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh**

- Tham mưu cấp ủy tổ chức quán triệt, phổ biến Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư đến các cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp...

- Căn cứ nhiệm vụ trọng tâm của Ban Chỉ đạo, các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư và Công văn số 415-CV/TU ngày 7/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Ban hành chương trình hành động, kế hoạch, tổ chức thực hiện Cuộc vận động theo nội dung của Chỉ thị.

#### **6. Ban Chỉ đạo cấp huyện, thị, thành phố**

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thị, thành phố chủ động tham mưu với cấp ủy chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức quán triệt, phổ biến nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW, Công văn số 415-CV/TU ngày 7/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư đến cán bộ, đảng viên và nhân dân; đưa nội dung Cuộc vận động vào Chương trình công tác hàng năm của cấp ủy các cấp.

- Phối hợp với chính quyền tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động gắn với kế hoạch phát triển kinh tế ở địa phương, đơn vị. Tăng cường khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu, hàng hóa sản xuất trong nước. Xây dựng Chương trình, kế



hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo hằng năm. Chỉ đạo, hướng dẫn và đôn đốc, kiểm tra thực hiện Cuộc vận động ở cơ sở.

- Phối hợp với các ngành chức năng đề xuất các cơ chế, chính sách hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh, phát triển thị trường nội địa, thiết lập các kênh phân phối hàng hoá, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, nhất là những địa bàn khó khăn, vùng sâu, vùng xa, biên giới, nơi tập trung đông dân cư.

- Định kỳ hàng năm đánh giá, rút kinh nghiệm kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động ở địa phương, đơn vị. Kịp thời biểu dương, khen thưởng những cá nhân và tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động; đồng thời, nhắc nhở, phê bình các tập thể, cá nhân không nghiêm túc thực hiện Cuộc vận động.

### **7. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ các huyện, thị xã, thành phố**

- Phối hợp với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thị xã, thành phố chủ động tham mưu với cấp ủy chỉ đạo, hướng dẫn và tổ chức quán triệt, phổ biến nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân; đưa nội dung Cuộc vận động vào Chương trình công tác hàng năm của cấp ủy các cấp.

- Phối hợp với chính quyền tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động gắn với kế hoạch phát triển kinh tế ở địa phương, đơn vị. Tăng cường khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn ưu tiên sử dụng nguyên vật liệu, hàng hóa sản xuất trong nước. Xây dựng Chương trình, kế hoạch hoạt động của Ban Chỉ đạo hằng năm. Chỉ đạo, hướng dẫn và đôn đốc, kiểm tra thực hiện Cuộc vận động ở các cấp, các ngành và ở địa phương, cơ sở, doanh nghiệp.

- Phối hợp với các ngành chức năng chỉ đạo tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ, thông tin quảng bá sản phẩm hàng hoá, xây dựng thương hiệu hàng hóa Việt; đề xuất các cơ chế, chính sách hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh, phát triển thị trường nội địa, thiết lập các kênh phân phối hàng hoá, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng, nhất là những địa bàn khó khăn, vùng sâu, vùng xa, miền núi, nơi tập trung đông dân cư.

- Định kỳ hàng năm đánh giá, rút kinh nghiệm kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động ở địa phương, đơn vị. Kịp thời biểu dương, khen thưởng những cá nhân và tập thể thực hiện tốt Cuộc vận động; đồng thời, nhắc nhở, phê bình các tập thể, cá nhân không nghiêm túc thực hiện Cuộc vận động.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Ban Thường trực MTTQ tỉnh và MTTQ các huyện, thị xã, thành phố; các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động, theo lĩnh vực công tác, xây dựng kế hoạch (chương trình) thực hiện nhiệm vụ tại phần III của Kế hoạch này. Hằng năm rà soát, bổ sung, điều chỉnh nội dung, giải pháp cho phù hợp với tình hình thực tế của Sở, ngành, tổ chức, góp phần thực hiện hiệu quả Chỉ thị 03 của Ban Bí thư; Công văn số 415-CV/TU ngày 7/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, định kỳ hàng năm đánh giá kết quả thực hiện; 5 năm sơ kết, 10 năm tiến hành tổng kết việc thực hiện



Chỉ thị.

2. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam phối hợp với các cơ quan có liên quan giúp Ban Chỉ đạo Cuộc vận động đôn đốc, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện Kế hoạch; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện của các cơ quan, đơn vị, địa phương; tham mưu cho Ban Chỉ đạo tỉnh, Báo cáo Tỉnh ủy Cuộc vận động kết quả thực hiện Chỉ thị này.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư, MTTQ các cấp, Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thị xã, thành phố định kỳ báo cáo tình hình, kết quả thực hiện các nhiệm vụ được giao về cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Bình Phước (qua Lĩnh vực Phong trào Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh); để Ban Thường trực MTTQ tỉnh tổng hợp báo cáo Ban Thường trực UBMTTQ Việt Nam và Ban chỉ đạo cuộc vận động tỉnh.

Nơi nhận:

- BTTUBMTTW (để b/c);
- TT Tỉnh ủy (để b/c);
- Các Ban xây dựng Đảng Tỉnh ủy;
- Ban Thường trực UBMTTQVN tỉnh;
- VP Tỉnh ủy, UBND tỉnh, HĐND tỉnh;
- Các Sở, Ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Thành viên BCĐ tỉnh;
- BCĐ CVD các huyện, thị, thành phố;
- BTT UBMTTQVN các huyện, thị, thành phố;
- Lưu VT, PT.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO**  
**Trưởng ban**



**Lê Thị Xuân Trang**  
**Chủ tịch**  
**Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh**