

UBND TỈNH BÌNH PHƯỚC
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SCT-TM

Bình Phước, ngày tháng năm 2024

V/v triển khai các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - Ngày 15/3” năm 2024 trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

Kính gửi:

- Công ty TNHH MTV TMDV Sài Gòn - Bình Phước;
- CN Công ty CP Thương mại Bách Hóa Xanh;
- Các Doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất/kinh doanh.

Căn cứ Kế hoạch 374/KH-UBND ngày 25/12/2023 của UBND tỉnh về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

Nhằm tiếp tục thực hiện có hiệu quả mục đích, yêu cầu và nội dung kế hoạch đề ra, góp phần động viên, khuyến khích sự tham gia của các doanh nghiệp và người tiêu dùng, từng bước đưa “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - 15/3” thành động lực, điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội của tỉnh, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh và tiêu dùng lành mạnh, an toàn.

Sở Công Thương đề nghị Quý Doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất kinh doanh:

1. Thực hiện tốt các quy định pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phối hợp tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam - 15/3/2024” trên địa bàn tỉnh. Thực hiện in và treo băng rôn tuyên truyền tại các cơ sở, hệ thống kinh doanh, sản xuất trong hệ thống và tại địa điểm trụ sở chính trong thời gian từ **ngày 05 đến ngày 25/3/2024** (*nội dung băng rôn tuyên truyền theo phụ lục đính kèm*).

2. Triển khai các hoạt động hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm; các hoạt động khuyến mại, giảm giá, tặng quà nhằm tri ân người tiêu dùng.

3. Thực hiện ký kết, cam kết với cơ quan quản lý nhà nước trong việc sản xuất, kinh doanh, cung ứng dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

4. Đặc biệt trong các ngày, đợt cao điểm mua sắm, cùng với việc tập trung vào hoạt động thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần chú trọng các hoạt động hữu ích, hỗ trợ để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng; chủ động đáp ứng nhanh chóng và

đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng chính đáng của người tiêu dùng và xem đó là động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

5. Đề xuất với các cơ quan chức năng của tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố có giải pháp tháo gỡ khó khăn, đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng hàng hóa hướng đến nâng cao chất lượng sản phẩm với giá cả hợp lý, bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng.

Sở Công Thương đề nghị các Doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh quan tâm phối hợp thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương trước ngày 20/5/2024 để tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND các huyện, TX, TP (để p/hợp);
- GD, các PGD Sở;
- Phòng KTHT,KT các huyện, TX, TP.
- Lưu: VT, QLTM_(Dung).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phụ lục
Nội dung bảng rôn tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng
Việt Nam năm 2024

*(Kèm theo Công văn số /SCT-TM ngày tháng năm 2024
của Sở Công Thương)*

1. Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn.
2. Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử.
3. Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
4. Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
5. Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
6. Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
7. Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
8. Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
9. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
10. Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.
11. Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.
12. 18006838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.