

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững

Thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 28/TTr-SVHTTDL ngày 03/01/2023,

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ trên địa bàn tỉnh Bình Phước, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ và giải pháp được Chính phủ đề ra tại Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh Bình Phước.

- Phục hồi và phát triển ngành Du lịch có trọng tâm, trọng điểm, với phương châm: “Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh xanh, sạch, đẹp - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện”.

##### 2. Yêu cầu

- Các nhiệm vụ, giải pháp để triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh phải được xây dựng đồng bộ, thống nhất phù hợp với các nhiệm vụ, giải pháp tại Quyết định số 2194/QĐ-UBND ngày 25/11/2022 phê duyệt Đề án Phát triển du lịch tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 01/6/2023 của UBND tỉnh về Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021- 2025 và các nhiệm vụ khác có liên quan.

- Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các doanh nghiệp du lịch phối hợp chặt chẽ triển khai thực hiện đồng bộ, kịp thời, có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đề ra. Trong quá trình thực hiện phải thường xuyên, kịp thời kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn và tháo gỡ vướng mắc, khó khăn để đảm bảo thực hiện hiệu quả.

#### II. MỤC TIÊU

##### 1. Mục tiêu tổng quát

Xây dựng Bình Phước trở thành tỉnh có điểm đến hấp dẫn của khu vực Đông Nam Bộ. Đẩy nhanh phục hồi tăng tốc phát triển du lịch của tỉnh hiệu quả, bền vững, từng bước phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh.

## **2. Mục tiêu cụ thể**

- Thu hút đầu tư phát triển các khu du lịch, điểm du lịch có quy mô lớn, hình thành khu du lịch cấp tỉnh có sự khác biệt, nổi trội, các điểm đến hấp dẫn; đa dạng hóa các loại hình du lịch, trọng tâm là du lịch sinh thái, tâm linh, nghỉ dưỡng, thể thao.

- Đến năm 2025 và năm 2030, hoàn thành các chỉ tiêu phát triển trong lĩnh vực du lịch đã được UBND tỉnh đã đặt ra tại Đề án Phát triển du lịch tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

## **III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM**

### **1. Phổ biến quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ**

- Tổ chức Hội nghị phổ biến, quán triệt thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ.

- Đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện; tổng hợp, đánh giá sơ kết tình hình thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ.

### **2. Đẩy mạnh cơ cấu lại ngành du lịch Bình Phước theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, chất lượng, bền vững**

- Tổ chức đánh giá, rà soát lại thị trường khách du lịch; đề xuất các giải pháp phát triển và thu hút thị trường khách du lịch và hỗ trợ các doanh nghiệp lữ hành du lịch kết nối, mở rộng tua, tuyến du lịch với các thị trường khách du lịch vùng Đông Nam Bộ và Đồng bằng Sông Cửu Long.

- Xây dựng kế hoạch triển khai Chương trình hành động du lịch xanh giai đoạn 2024 - 2025 trên địa bàn tỉnh, bảo vệ môi trường tự nhiên và xã hội tại các điểm đến du lịch trọng điểm theo định hướng “Điểm đến du lịch xanh, sạch, đẹp, văn minh, thân thiện”.

- Chủ động tham gia các chương trình hợp tác, liên kết liên địa phương, liên vùng thúc đẩy phát triển du lịch.

- Tổ chức nắm bắt thông tin khách du lịch và đóng góp của ngành du lịch vào GRDP của tỉnh.

### **3. Tiếp tục tạo thuận lợi thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến Bình Phước**

- Tổ chức, quản lý tốt hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh; tăng cường kiểm tra các hoạt động kinh doanh du lịch, đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách; chú trọng vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh phòng chống dịch bệnh.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải, bảo đảm an toàn cho khách du lịch tham gia giao thông sử dụng dịch vụ hỗ trợ tại các trạm dừng nghỉ đủ điều kiện đón khách du lịch.

- Xây dựng cộng đồng du lịch văn minh, thân thiện trong ứng xử với du khách. Tạo điều kiện thuận lợi để người dân trực tiếp tham gia kinh doanh và hưởng lợi từ du

lich. Nâng cao vai trò của cộng đồng trong xây dựng và phát triển du lịch vùng, địa phương.

- Tập trung tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong việc đón khách quốc tế tại các khu vực biên giới.

#### **4. Tăng cường thu hút đầu tư phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm; tập trung vào các khu, điểm du lịch trọng điểm**

- Tổ chức thực hiện tốt quy hoạch tỉnh Bình Phước thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến 2050, triển khai các nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 hằng năm.

- Tập trung quy hoạch, thu hút đầu tư, xây dựng 05 khu du lịch có quy mô lớn, thương hiệu nổi bật, tạo sức lan tỏa cho phát triển du lịch của tỉnh, gồm: (1) Dự án đô thị, du lịch sinh thái hồ Suối Giai và tây hồ Bà Mụ (huyện Đồng Phú), (2) Dự án Khu du lịch sinh thái trắng cỏ Bù Lạch (huyện Bù Đăng), (3) Dự án Khu quần thể văn hóa - cứu sinh Bà Rá (thị xã Phước Long); (4) Dự án Khu di tích Quốc gia đặc biệt Bộ Chỉ huy Quân giải phóng miền Nam Việt Nam (huyện Lộc Ninh) và (5) Dự án sân golf kết hợp khu đô thị, dịch vụ du lịch, nghỉ dưỡng xã Minh Thắng (thị xã Chơn Thành).

- Chú trọng đầu tư, hoàn thiện hạ tầng giao thông kết nối Bình Phước với các địa phương lân cận bằng đường bộ. Ưu tiên sử dụng vốn ngân sách Nhà nước cho việc phát triển hệ thống cơ sở hạ tầng du lịch, công tác bảo vệ và tôn tạo tài nguyên, xúc tiến quảng bá du lịch và đào tạo phát triển nguồn nhân lực.

- Đôn đốc đẩy nhanh tiến độ các dự án trọng điểm về du lịch trên địa bàn tỉnh, đồng thời đồng hành, tháo gỡ khó khăn vướng mắc cho doanh nghiệp.

#### **5. Phát triển các sản phẩm, đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch**

##### ***5.1. Phát triển 4 sản phẩm du lịch chính***

Đẩy nhanh công tác triển khai các nhiệm vụ và giải pháp theo Đề án Phát triển du lịch tỉnh Bình Phước, tập trung kêu gọi đầu tư hình thành các sản phẩm chủ lực có tính đặc trưng, khác biệt để khẳng định thương hiệu du lịch Bình Phước như du lịch tìm hiểu lịch sử, tâm linh, sinh thái, nghỉ dưỡng và trải nghiệm:

- Khu đô thị kết hợp nghỉ dưỡng hồ Suối Giai (huyện Đồng Phú) với các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, giải trí và đánh golf.

- Hình thành các khu, điểm du lịch gắn với tuyến đường cao tốc Chơn Thành - Gia Nghĩa, trong đó lấy Khu du lịch Trắng cỏ Bù Lạch (huyện Bù Đăng) và Khu đô thị, dịch vụ du lịch, nghỉ dưỡng kết hợp với đánh golf tại xã Minh Thắng (thị xã Chơn Thành) làm động lực phát triển với các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, homestays gắn với các trải nghiệm cùng sinh hoạt với cộng đồng người M'ông và S'tiêng; du lịch tham quan, khám phá các di tích, danh lam thắng cảnh của Việt Nam và thế giới thu nhỏ gắn với trải nghiệm khinh khí cầu và đánh golf.

- Khu Quần thể văn hóa - cứu sinh Bà Rá (thị xã Phước Long) với các sản phẩm du lịch tâm linh, nghỉ dưỡng, chăm sóc sức khỏe theo phương pháp Đông y, trải nghiệm các hoạt động thể thao mạo hiểm, đánh golf kết hợp với phục dựng khu dân cư và bảo tồn văn hóa dân tộc S'tiêng tại thôn 7, xã Long Giang (diện tích 50 ha) từng bước phục dựng không gian văn hóa làng của đồng bào dân tộc S'tiêng thông qua việc phục dựng các hoạt động sinh hoạt cộng đồng, tái tạo cảnh quan thu hút khách du lịch.

- Khu di tích Quốc gia đặc biệt Bộ Chỉ huy Quân giải phóng miền Nam Việt Nam (huyện Lộc Ninh) với các sản phẩm du lịch tham quan tìm hiểu lịch sử; du lịch về nguồn; du lịch tâm linh; du lịch dã ngoại và tham quan Khu di tích căn cứ Tà Thiết và các dịch vụ nghỉ dưỡng, ẩm thực, mua sắm, vui chơi giải trí.

### **5.2. Xây dựng, kết nối các tua, tuyến du lịch và thị trường khách du lịch**

- Xây dựng tua du lịch trải nghiệm, nghỉ dưỡng, thể thao tại Khu du lịch hồ Suối Giai kết nối với hoạt động tham quan, công vụ tại thành phố Đồng Xoài.

- Xây dựng các tua du lịch trải nghiệm sinh thái rừng, tua du lịch khám phá và trải nghiệm không gian văn hóa của người S'tiêng, M'ông. Kết nối vườn Quốc gia Bù Gia Mập, Khu bảo tồn Văn hóa dân tộc S'tiêng Sóc Bom Bo, Khu du lịch Trảng cò Bù Lạch gắn với các sản phẩm du lịch trải nghiệm trên khinh khí cầu, thể thao và các sản phẩm du lịch dọc tuyến đường cao tốc Chơn Thành - Gia Nghĩa.

- Xây dựng các tua du lịch tâm linh, tua du lịch nghỉ dưỡng chăm sóc sức khỏe theo phương pháp Đông y, tua du lịch trải nghiệm các hoạt động thể thao mạo hiểm kết nối với Khu Quần thể văn hóa - cứu sinh núi Bà Rá và các điểm đến trên tuyến du lịch tâm linh, nghỉ dưỡng và trải nghiệm.

- Xây dựng các tua du lịch thăm chiến trường xưa, du lịch về nguồn, du lịch dã ngoại và tham quan Khu di tích căn cứ Tà Thiết, kết nối với Khu đô thị, dịch vụ du lịch, nghỉ dưỡng và thể thao tại Chơn Thành, Khu Căn cứ Bộ Chỉ huy Quân giải phóng miền Nam Việt Nam và các sản phẩm du lịch trên tuyến du lịch tìm hiểu về lịch sử.

- Xây dựng tua du lịch dã ngoại và trải nghiệm về nông nghiệp công nghệ cao, mô hình vườn cây ăn trái tại Đồng Phú, Hớn Quản kết nối với sản phẩm du lịch homestays trải nghiệm.

- Xây dựng tua du lịch quốc tế “Một ngày - 04 quốc gia”. Chọn Khu Căn cứ Bộ Chỉ huy Quân giải phóng miền Nam Việt Nam làm trung tâm, là “điểm dừng chân trong chuyến hành trình xuyên Á” kết nối các điểm đến trên tuyến du lịch quốc tế (Thành phố Hồ Chí Minh - Bình Phước - Campuchia - Lào - Thái Lan).

### **5.3. Tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch**

- Tổ chức đặt hàng thiết kế biểu tượng (logo) và khẩu hiệu (slogan) cho du lịch Bình Phước.

- Xây dựng các ấn phẩm chuyên nghiệp bằng tiếng Việt và tiếng Anh để phục vụ công tác quảng bá du lịch, ấn phẩm chuyên đề riêng (du lịch tìm hiểu lịch sử, tâm linh, sinh thái, nghỉ dưỡng và trải nghiệm).

- Rà soát, cắm biển chỉ dẫn trên các tuyến đường vào các điểm du lịch đảm bảo du khách thuận lợi trong việc tìm kiếm điểm đến.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, diễn đàn về xúc tiến đầu tư du lịch; đăng cai tổ chức một số sự kiện tầm cỡ quốc gia để quảng bá hình ảnh Bình Phước; liên kết xây dựng thương hiệu và quảng bá điểm đến tại các thị trường du lịch trọng điểm.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục trong tỉnh thực hiện việc lồng ghép tuyên truyền, giới thiệu các di tích văn hóa, lịch sử, cách mạng và giáo dục ý thức giữ gìn, phát huy các giá trị tài nguyên du lịch của quê hương cho học sinh, sinh viên trong tỉnh vào các môn học và hoạt động giáo dục có liên quan.

## **6. Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch**

- Nghiên cứu chính sách hỗ trợ cho các doanh nghiệp du lịch xây dựng, phát triển các sản phẩm mới, đặc biệt là các loại hình du lịch homestay, farmstay có sử dụng đất nông nghiệp.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch, người lao động lĩnh vực du lịch tiếp cận các chính sách hỗ trợ của Chính phủ, các nguồn vốn, gói kích cầu.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp mở rộng liên kết, hợp tác với các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh nhằm mở rộng thị trường và thu hút khách du lịch.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông sản của tỉnh Bình Phước (tiêu chuẩn OCOP) tại 04 khu du lịch có quy mô lớn, thương hiệu nổi bật, tạo sức lan tỏa cho phát triển du lịch của tỉnh, trong đó ưu tiên các sản phẩm của khu vực kinh tế tập thể mà nòng cốt là hợp tác xã.

## **7. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch**

- Nghiên cứu mở thêm mã ngành đào tạo ngắn hạn và dài hạn đối với nhóm ngành nghề du lịch nhằm từng bước nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch đáp ứng yêu cầu quy chuẩn.

- Xây dựng hệ thống đào tạo liên kết nhà nước - nhà trường - doanh nghiệp - người lao động.

- Tổ chức bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý trong lĩnh vực du lịch. Bồi dưỡng nâng cao kiến thức, kỹ năng, ngoại ngữ cho đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên du lịch của tỉnh, kỹ năng quản lý điểm đến cho các Ban Quản lý di tích, Ban Quản lý các khu, điểm du lịch, du lịch cộng đồng, nghiệp vụ quản lý cơ sở lưu trú du lịch. Nâng cao chất lượng đào tạo nghề, hỗ trợ chuyển đổi ngành nghề cho nhân dân trong vùng có đề án phát triển du lịch theo hướng đào tạo các nghề làm dịch vụ, du lịch. Quan tâm tập huấn cho chủ các nhà vườn, các điểm du lịch về cách thức hướng dẫn, giới thiệu cho khách tham quan.

## **8. Đẩy nhanh thực hiện chuyển đổi số, thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch**

- Tiếp tục triển khai Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến 2030 gắn với các mô hình phát triển các ứng dụng kết nối liên thông hệ thống thông tin quản lý từ tỉnh đến địa phương.

- Tiếp tục xây dựng hệ sinh thái du lịch thông minh hỗ trợ công tác quản lý nhà nước hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, phát triển các ứng dụng du lịch thông minh hỗ trợ doanh nghiệp và phục vụ khách du lịch.

- Triển khai đầu tư hệ thống Wifi miễn phí tại các khu, điểm du lịch trọng điểm trong tỉnh, đồng thời tích hợp giới thiệu thông tin về du lịch Bình Phước trên Cổng du lịch thông minh tỉnh Bình Phước.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Nguồn ngân sách nhà nước thực hiện theo phân cấp ngân sách, được bố trí trong dự toán của các đơn vị được giao thực hiện nhiệm vụ, lồng ghép trong các chương trình, đề án khác có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2. Nguồn tài trợ, viện trợ và huy động từ xã hội và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Triển khai thực hiện nhanh, hiệu quả Đề án phát triển du lịch tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

- Rà soát các chương trình, kế hoạch, dự án phát triển du lịch để kịp thời điều chỉnh, bổ sung đảm bảo phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ từng giai đoạn.

- Nâng cao chất lượng hoạt động truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch, các điểm đến, các sản phẩm du lịch mới của tỉnh trên nền tảng số.

- Tham mưu công tác đa dạng hóa hình thức, sản phẩm du lịch, chú trọng liên kết giữa du lịch với các ngành khác trong chuỗi giá trị, gắn với phát triển xanh, bền vững; tạo thuận lợi thu hút khách du lịch đến Bình Phước; công tác tuyên truyền quảng bá, xúc tiến đầu tư du lịch, xây dựng, kết nối các tour, tuyến du lịch. Đẩy mạnh việc phát triển 4 sản phẩm du lịch chính gồm: Văn hóa - tâm linh, sinh thái - nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí gắn với thể thao golf, du lịch cộng đồng gắn với văn hóa bản địa tại Bình Phước.

- Phối hợp với Sở Giao thông vận tải xây dựng hệ thống biển chỉ dẫn du lịch tại các nút giao thông theo các tuyến du lịch trọng điểm của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư thực hiện nhiệm vụ giải pháp về tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng đầu tư phát triển du lịch. Tập trung thu hút đầu tư, xây dựng 04 dự án trọng điểm về du lịch, tạo sức lan tỏa cho phát triển du lịch của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và đơn vị liên quan thực hiện các nhiệm vụ giải pháp về phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch. Thực hiện tốt việc bồi dưỡng, tập huấn nguồn nhân lực du lịch.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh lồng ghép nội dung phát triển nông thôn với phát triển du lịch cộng đồng.

### **2. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng kế hoạch, chương trình xúc tiến đầu tư, danh mục dự án thu hút đầu tư trong lĩnh vực phát triển du lịch, đặc biệt là đầu tư vào các khu du lịch trọng điểm theo quy hoạch tỉnh.

### **3. Sở Tài chính**

Hàng năm căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách tỉnh, Sở Tài chính tham mưu UBND tỉnh nguồn kinh phí triển khai thực hiện Kế hoạch tiết kiệm, hiệu quả, thẩm định và quyết toán theo quy định.

### **4. Sở Giao thông vận tải**

- Tham mưu, rà soát, điều chỉnh, bổ sung và triển khai các quy hoạch, kế hoạch phát triển hạ tầng giao thông đường bộ phục vụ phát triển du lịch.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải, bảo đảm an toàn cho khách du lịch tham gia giao thông. Nâng cấp hạ tầng giao thông, đảm bảo phương tiện tiếp cận các khu, điểm du lịch của tỉnh.

### **5. Sở Xây dựng**

Hướng dẫn công tác lập quy hoạch xây dựng các khu, điểm du lịch phù hợp với định hướng theo Quy hoạch tỉnh Bình Phước thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 và các quy hoạch liên quan.

### **6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Văn phòng điều phối nông thôn mới tỉnh**

- Lồng ghép nội dung phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn với chương trình phát triển nông thôn mới, phát triển ngành nghề nông thôn, làng nghề truyền thống trên địa bàn tỉnh.

- Thúc đẩy phát triển các sản phẩm du lịch liên quan đến nông nghiệp, dịch vụ du lịch gắn với cảnh quan nông thôn, văn hóa cộng đồng, phát huy các ngành nghề, làng nghề, dịch vụ nông thôn. Đẩy mạnh kết nối, hỗ trợ cộng đồng nông thôn làm du lịch nông nghiệp, nông thôn thông qua các doanh nghiệp lõi hành.

### **7. Sở Tài nguyên và Môi trường**

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành và UBND các huyện, thị xã và thành phố có liên quan xác định các loại đất và khu vực được quy hoạch cho mục đích nông nghiệp kết hợp du lịch theo quy định. Hướng dẫn xây dựng quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất tại các khu, điểm du lịch.

- Phối hợp quản lý chặt chẽ việc giữ gìn vệ sinh môi trường nhất là tại các khu, điểm du lịch; việc khai thác đất, tài nguyên khoáng sản làm ảnh hưởng đến cảnh quan, môi trường tại các khu, điểm du lịch.

### **8. Sở Công Thương**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch gắn kết các chương trình xúc tiến thương mại, tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn, làng nghề với hoạt động phát triển du lịch trong và ngoài nước.

- Phối hợp Sở Kế hoạch và Đầu tư tham mưu UBND tỉnh ban hành danh mục kêu gọi thu hút đầu tư hạ tầng thương mại nhằm thu hút đầu tư và phát triển các loại hình bán lẻ hiện đại, các trung tâm thương mại lớn, hoạt động đa ngành (mua sắm, vui chơi, giải trí...), tạo động lực phát triển ngành dịch vụ thương mại cho khu vực đô thị gắn với hoạt động du lịch.

- Phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố xây dựng điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP; Phối hợp với UBND thành phố Đồng Xoài triển khai thí điểm xây dựng khu chợ đêm tại thành phố Đồng Xoài.

### **9. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước**

Tuyên truyền lồng ghép trong các chương trình, chuyên mục trên 4 loại hình báo chí và các hạ tầng số về nội dung Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ và Kế hoạch này về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững tới toàn thể Nhân dân.

## **10. Sở Ngoại vụ**

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức lồng ghép các sự kiện văn hóa đối ngoại, tuyên truyền, quảng bá du lịch Bình Phước ở nước ngoài; cung cấp thông tin, quảng bá du lịch, tạo điều kiện thuận lợi thu hút khách quốc tế đến tỉnh.

## **11. Sở Thông tin và Truyền thông**

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đẩy mạnh và đổi mới công tác truyền thông quảng bá về du lịch. Đẩy mạnh công tác chuyển đổi số, hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh trên địa bàn tỉnh.

## **12. Sở Giáo dục và Đào tạo**

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chỉ đạo các cơ sở giáo dục trong tỉnh thực hiện việc lồng ghép tuyên truyền, giới thiệu các di tích văn hóa, lịch sử và cách mạng và giáo dục ý thức giữ gìn, phát huy các giá trị tài nguyên du lịch của quê hương cho học sinh, sinh viên trong tỉnh vào các môn học và hoạt động giáo dục có liên quan.

## **13. Sở Y tế**

Chủ trì, chỉ đạo triển khai thực hiện quản lý cấp phép, kiểm tra hoạt động dịch vụ y tế, chăm sóc sức khỏe phục vụ khách du lịch; quản lý an toàn vệ sinh thực phẩm trong hoạt động kinh doanh du lịch và phục vụ khách du lịch. Chỉ đạo các cơ sở y tế, phối hợp với các sở, ngành, cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch bệnh, bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm tại các điểm du lịch trọng điểm, đặc biệt các thời điểm lễ hội, đông khách du lịch. Chỉ đạo các cơ sở khám, chữa bệnh chủ động các phương án sẵn sàng nhân lực, đủ cơ sở thuốc, máu, dịch truyền, vật tư, hóa chất, thiết bị...; bố trí cơ sở giường bệnh, phương tiện sẵn sàng đáp ứng, phục vụ công tác điều trị, cấp cứu, nhất là tai nạn giao thông, cháy nổ, thương tích, ngộ độc thực phẩm và điều trị người bệnh là khách du lịch, sẵn sàng ứng phó với các tình huống có thể xảy ra.

## **14. Công an tỉnh**

Chủ trì, phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo triển khai các biện pháp bảo đảm an ninh, an toàn và trật tự xã hội tại các khu, điểm du lịch; kịp thời kiểm tra, phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi gây mất an toàn cho du khách. Triển khai Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến 2030 gắn với các mô hình phát triển các ứng dụng kết nối liên thông hệ thống thông tin quản lý từ tỉnh đến địa phương. Tạo điều kiện thuận lợi về quy định xuất, nhập cảnh cho du khách quốc tế đến tỉnh Bình Phước.

## **15. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh**

Phát huy tính năng động, sáng tạo và vai trò nòng cốt là cầu nối giữa cơ quan quản lý nhà nước với doanh nghiệp trong phục hồi và phát triển du lịch. Tích cực tham gia tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch theo đúng quy định.

## **16. Trường Cao đẳng Bình Phước**

Nghiên cứu, xin ý kiến cấp có thẩm quyền về việc mở thêm mã ngành đào tạo ngắn hạn và dài hạn đối với nhóm ngành nghề du lịch và tổ chức đào tạo, tập huấn



nhằm từng bước nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch đáp ứng yêu cầu quy chuẩn, đảm bảo đúng quy định.

### **17. Đề nghị Hội nghị du lịch tỉnh Bình Phước**

- Chủ động tổ chức tuyên truyền, phổ biến kế hoạch này tới các hội viên tham gia các hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh về danh lam thắng cảnh, con người, truyền thống văn hóa và lịch sử của tỉnh Bình Phước với bạn bè trong nước và quốc tế nhằm xúc tiến du lịch.

- Phối hợp tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư du lịch Bình Phước, kết nối các hội viên với các nhà đầu tư, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh liên kết xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch; kết nối tua, tuyến du lịch đến với Bình Phước.

### **18. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Chủ động triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ tại Kế hoạch này trên địa bàn. Xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện nhằm đẩy nhanh phục hồi, phát triển du lịch hiệu quả, bền vững. Tăng cường công tác quy hoạch, thu hút mời gọi đầu tư vào các khu, điểm du lịch trên địa bàn.

- Chủ động bố trí quỹ đất, chuyển đổi mục đích sử dụng đất sang đất dịch vụ du lịch tại các khu, điểm du lịch theo quy định. Khi thực hiện công tác quy hoạch ưu tiên dành quỹ đất, các vị trí thuận lợi, để thu hút các nhà đầu tư đủ năng lực vào đầu tư các dự án lớn về du lịch, xây dựng các tổ hợp khách sạn, resort từ 4 sao trở lên; tạo điều kiện phát triển hệ thống nhà hàng, siêu thị, trung tâm tổ chức sự kiện văn hóa du lịch - thương mại. Hỗ trợ nhà đầu tư thực hiện tốt công tác giải phóng mặt bằng.

- Nâng cao trách nhiệm của chính quyền các cấp trong việc đổi mới nhận thức về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của nhiệm vụ phát triển du lịch.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan xây dựng chương trình, kế hoạch tổ chức thực hiện hiệu quả nhiệm vụ của đơn vị mình; định kỳ hằng năm (trước ngày 15/12), báo cáo kết quả thực hiện, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền theo đúng quy định.

Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan và các địa phương hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; theo dõi, tổng hợp đánh giá kết quả thực hiện, báo cáo UBND tỉnh, cấp có thẩm quyền theo định kỳ quy định.

*(Kèm theo: Phụ lục Danh mục các nhiệm vụ trọng tâm)./.*

#### **Nơi nhận:**

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ VH,TT&DL, Bộ NN & PTNT;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh,  
BTT UBMTTQVN tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Trung tâm Xúc tiến ĐTTM&DL tỉnh;
- Văn phòng điều phối CTMTQG XDNTM tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VPUB: LĐVP, các Phòng;
- Lưu: VT, PVX (Tháng KH01-24).

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Tuyết Minh**

## PHỤ LỤC DANH MỤC CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2024 của UBND tỉnh Bình Phước)

STT	Nhiệm vụ trọng tâm	Cơ quan/đơn vị chủ trì	Cơ quan/đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
<b>I</b>	<b>Phổ biến quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ</b>			
1	Tổ chức hội nghị phổ biến, quán triệt thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông; Đài Phát thanh Truyền hình và Báo Bình Phước; các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố và Hiệp hội du lịch Bình Phước	Quý I/2024
<b>II</b>	<b>Đẩy mạnh cơ cấu lại ngành du lịch Bình Phước theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, chất lượng, bền vững</b>			
1	Tổ chức đánh giá, rà soát lại thị trường khách du lịch; đề xuất các giải pháp phát triển và thu hút thị trường khách du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các địa phương có các khu, điểm du lịch và các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch và Hiệp hội du lịch Bình Phước	Hàng năm
2	Triển khai Chương trình hành động du lịch xanh giai đoạn 2024 - 2025	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan và Hiệp hội du lịch Bình Phước	2024 - 2025
3	Chủ động tham gia các chương trình hợp tác, liên kết liên địa phương, liên vùng	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh và Hiệp hội du lịch Bình Phước	
<b>III</b>	<b>Tiếp tục tạo thuận lợi thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến Bình Phước</b>			
1	Tổ chức, quản lý tốt hoạt động kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh tăng cường kiểm tra các hoạt động kinh doanh du lịch, đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách, chú trọng vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh phòng dịch.	UBND các huyện, thị xã, thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh và Hiệp hội du lịch Bình Phước	Thường xuyên
2	Nâng cao chất lượng dịch vụ vận tải, bảo đảm an toàn cho khách du lịch tham gia giao thông sử dụng dịch vụ hỗ trợ tại các trạm dừng nghỉ đủ điều kiện đón khách du lịch	Sở Giao thông vận tải	UBND các huyện, thị xã, thành phố; các cơ sở kinh doanh trạm dừng nghỉ	Hàng năm

3	Nâng cao vai trò của cộng đồng trong xây dựng và phát triển du lịch vùng, địa phương	UBND các huyện, thị xã, thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh và Hiệp hội du lịch Bình Phước	Hàng năm
4	Tập trung tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc trong việc đón khách quốc tế tại các khu vực biên giới	Sở Ngoại vụ	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, UBND các huyện và chủ cơ sở nơi có tài nguyên du lịch lựa chọn các điểm đến	Hàng năm
<b>IV</b>	<b>Tăng cường thu hút đầu tư phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào các khu, điểm du lịch trọng điểm</b>			
1	Tổ chức thực hiện tốt quy hoạch tỉnh Bình Phước thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến 2050	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan và Hiệp hội du lịch Bình Phước	Quý I/2024
2	Triển khai các nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan và Hiệp hội du lịch Bình Phước	Hàng năm
3	Tập trung quy hoạch, thu hút đầu tư, xây dựng 04 khu du lịch có quy mô lớn, thương hiệu nổi bật, tạo sức lan tỏa cho phát triển du lịch của tỉnh	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan và Hiệp hội du lịch Bình Phước	Hàng năm
4	Đầu tư, hoàn thiện hạ tầng giao thông kết nối Bình Phước với các địa phương lân cận bằng đường bộ	Sở Giao thông vận tải	Các sở, ngành, địa phương liên quan và Hiệp hội du lịch Bình Phước	Giai đoạn 2024-2030
<b>V</b>	<b>Phát triển sản phẩm và truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch</b>			
1	Phát triển 4 sản phẩm du lịch chính tại Khu đô thị kết hợp nghỉ dưỡng hồ Suối Giai (huyện Đồng Phú); Khu du lịch Tráng cỏ Bù Lạch (huyện Bù Đăng); Khu Quần thể văn hóa - cứu sinh Bà Rá (thị xã Phước Long); Khu di tích Quốc gia đặc biệt Bộ Chỉ huy Quân giải phóng miền Nam Việt Nam (huyện Lộc Ninh)	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, địa phương liên quan và Hiệp hội du lịch Bình Phước	Hàng năm

2	Xây dựng, kết nối các tua, tuyến du lịch và thị trường khách du lịch: Tua du lịch trải nghiệm, nghỉ dưỡng, thể thao; tua du lịch trải nghiệm sinh thái rừng, tua du lịch khám phá và trải nghiệm không gian văn hóa của người S'tiêng, M'ông; tua du lịch tâm linh, tua du lịch nghỉ dưỡng chăm sóc sức khỏe theo phương pháp Đông y; tua du lịch thăm chiến trường xưa, du lịch về nguồn, du lịch dã ngoại và tham quan Khu di tích căn cứ Tà Thiêt; tua du lịch dã ngoại và trải nghiệm về nông nghiệp công nghệ cao mô hình vườn cây ăn trái tại Đồng Phú, Hớn Quản và tua du lịch quốc tế “Một ngày - 04 quốc gia”	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, địa phương liên quan và Hiệp hội du lịch Bình Phước	Hàng năm
3	Tổ chức hội nghị, hội thảo, diễn đàn về xúc tiến đầu tư du lịch; mở rộng liên kết với các tỉnh, thành phố nhằm thu hút đầu tư phát triển du lịch và xây dựng sản phẩm liên kết du lịch, tăng cường thu hút khách du lịch	Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các sở, ban, ngành, địa phương liên quan; các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch và Hiệp hội du lịch Bình Phước	2024-2025
4	Hướng dẫn các cơ sở giáo dục trong tỉnh thực hiện các chương trình ngoại khóa giáo dục ý thức giữ gìn, phát huy các giá trị tài nguyên du lịch của quê hương thông qua hành trình trải nghiệm các di tích văn hóa, lịch sử và cách mạng cho học sinh, sinh viên trong tỉnh.	Sở Giáo dục và Đào tạo	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch và Hiệp hội du lịch Bình Phước	2024-2025
<b>VI</b>	<b>Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch</b>			
1	Nghiên cứu chính sách hỗ trợ cho các doanh nghiệp du lịch xây dựng, phát triển các sản phẩm mới, đặc biệt là các loại hình du lịch homestay, farmstay có sử dụng đất nông nghiệp	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn; UBND các huyện, thị xã, thành phố và Hiệp hội du lịch Bình Phước	2024 - 2025
2	Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh du lịch, người lao động lĩnh vực du lịch tiếp cận các chính sách hỗ trợ của Chính phủ, các nguồn vốn, gói kích cầu	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Sở Công thương; UBND các huyện, thị xã, thành phố và Hiệp hội du lịch Bình Phước	Hàng năm

3	Hỗ trợ các doanh nghiệp mở rộng liên kết, hợp tác với các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh nhằm mở rộng thị trường và thu hút khách du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành, địa phương liên quan và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch và Hiệp hội du lịch Bình Phước	Hàng năm
<b>VII</b>	<b>Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch</b>			
1	Nghiên cứu mở thêm mã ngành đào tạo ngắn hạn và dài hạn đối với nhóm ngành nghề du lịch nhằm từng bước nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch đáp ứng yêu cầu quy chuẩn; xây dựng hệ thống đào tạo liên kết nhà nước - nhà trường - doanh nghiệp - người lao động; tổ chức bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ	Trường cao đẳng Bình Phước	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành, địa phương liên quan, các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch và Hiệp hội du lịch Bình Phước	Hàng năm
<b>VIII</b>	<b>Đẩy nhanh thực hiện chuyển đổi số, thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch</b>			
1	Tiếp tục triển khai Đề án phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử phục vụ chuyển đổi số quốc gia giai đoạn 2022 - 2025, tầm nhìn đến 2030 gắn với các mô hình phát triển các ứng dụng kết nối liên thông hệ thống thông tin quản lý từ tỉnh đến địa phương	Công an tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các đơn vị tư vấn; các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch và Hiệp hội du lịch Bình Phước	Hàng năm
2	Tổ chức, vận hành “Cổng thông tin du lịch và ứng dụng du lịch thông minh tỉnh Bình Phước trên thiết bị di động”	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông; các đơn vị tư vấn và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch	Hàng năm
3	Thu thập và số hoá hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Thông tin và Truyền thông; các đơn vị tư vấn và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch và Hiệp hội du lịch Bình Phước	Hàng năm