

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Phước

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 20/6/2023;

Căn cứ Quyết định số 1012/QĐ-TTg ngày 31/8/2023 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Sau khi rà soát (Tờ trình số 40/TTr-SCT ngày 26/10/2023 của Sở Công Thương), UBND tỉnh Bình Phước ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Phước, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Tuyên truyền, phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến nhân dân, cán bộ, công chức, viên chức và người lao động; tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nâng cao nhận thức và ý thức trách nhiệm của người dân trong tuân thủ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Xác định cụ thể các nội dung công việc, thời hạn, tiến độ hoàn thành và trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc tổ chức triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, bảo đảm tính kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả.

c) Xác định trách nhiệm và cơ chế phối hợp giữa các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các cấp và các tổ chức chính trị xã hội trong việc tiến hành các hoạt động triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

a) Bảo đảm sự chỉ đạo thống nhất của UBND tỉnh, sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, hiệu quả giữa các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các cấp và các cơ quan, tổ chức có liên quan trong việc triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Nội dung công việc phải gắn với trách nhiệm và phát huy vai trò chủ động, tích cực của cơ quan quản lý nhà nước ở địa phương, đảm bảo chất lượng, tiến độ hoàn thành công việc.

c) Có lộ trình thực hiện cụ thể để khi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng có hiệu lực thi hành (từ ngày 01 tháng 7 năm 2024) thì các hoạt động được triển khai đồng bộ, thống nhất trên phạm vi toàn tỉnh.

d) Thường xuyên, kịp thời kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn tháo gỡ, giải quyết vướng mắc, khó khăn phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện để đảm bảo tiến độ, hiệu quả của việc triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

II. NỘI DUNG TRIỂN KHAI, THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Tổ chức Hội nghị phổ biến, tuyên truyền, tập huấn chuyên sâu về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các văn bản quy phạm pháp luật quy định chi tiết Luật này và các văn bản pháp luật có liên quan.

- Tổ chức Hội nghị phổ biến, tuyên truyền về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các văn bản quy phạm pháp luật quy định chi tiết Luật này và các văn bản pháp luật có liên quan.

+ Cơ quan thực hiện: Sở Tư pháp.

+ Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh, Đài Phát thanh - Truyền hình & Báo Bình Phước, các cơ quan thông tấn, báo chí trung ương và địa phương.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2024 và các năm tiếp theo.

+ Đối tượng phổ biến, tuyên truyền: Cán bộ, công chức của các sở, ban, ngành cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã, người hoạt động không chuyên trách ở địa phương, các doanh nghiệp và người tiêu dùng tại địa phương.

- Tổ chức Hội nghị tập huấn chuyên sâu về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các văn bản quy phạm pháp luật quy định chi tiết Luật này và các văn bản pháp luật có liên quan.

+ Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

+ Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan tại địa phương.

+ Đối tượng tập huấn: Cán bộ, công chức của các sở, ban, ngành cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã, người hoạt động không chuyên trách ở địa phương, các doanh nghiệp và người tiêu dùng tại địa phương.

+ Nội dung, hình thức tổ chức: Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các điểm mới của Luật này bằng các hình thức đa dạng, phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế; tổ chức thực hiện các chuyên mục, chương trình, tin, bài phổ biến Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các văn bản quy phạm pháp luật quy định chi tiết Luật này và các văn bản pháp luật có liên quan trên các phương tiện thông tin đại chúng hoặc các hình thức khác theo quy định của pháp luật về phổ biến, giáo dục pháp luật.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2024 và các năm tiếp theo.

2. Tổ chức rà soát văn bản pháp luật, văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của các Bộ, ngành và địa phương về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Nội dung tập trung rà soát, xây dựng:

+ Các văn bản quy phạm pháp luật chuyên ngành có quy định liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

+ Các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực thi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010 hoặc các văn bản có căn cứ pháp lý của Luật này để triển khai hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các bộ, ngành, địa phương nhưng thời gian áp dụng vẫn còn hiệu lực sau ngày 01/7/2024.

+ Rà soát, tổng kết việc áp dụng hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung của các tổ chức, cá nhân kinh doanh; việc tiếp nhận, xử lý hồ sơ đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung và các vấn đề có liên quan (chi tiết nội dung rà soát, tổng kết thực hiện theo các Phụ lục đính kèm theo Quyết định số 1012/QĐ-TTg ngày 31/8/2023 của Thủ tướng Chính phủ) theo quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thuộc thẩm quyền của bộ, ngành, cơ quan, địa phương trong lĩnh vực và trên địa bàn mình quản lý từ năm 2012 đến nay; đề xuất sửa đổi, bổ sung đối với Danh mục sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ phải đăng ký hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung theo quy định tại Điều 28 của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Tư pháp, các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan.

- Thời gian: Hoàn thành trong tháng 11 năm 2023.

3. Xây dựng và ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở địa phương

- Nội dung: Ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cấp tỉnh.

+ Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.

+ Cơ quan phối hợp: Các sở, ban ngành tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2024 và các năm tiếp theo.

- Nội dung: Ban hành Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cấp huyện.

+ Cơ quan thực hiện: Do UBND các huyện, thị xã, thành phố phân công.

+ Cơ quan phối hợp: Các Phòng, ban chức năng, UBND các xã, phường, thị trấn.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2024 và các năm tiếp theo.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch này từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp quản lý ngân sách và nguồn hợp pháp khác theo đúng quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ nội dung Kế hoạch này các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, thị xã và các cơ quan, đơn vị có liên quan chủ động thực hiện các nhiệm vụ được giao theo quy định, báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) trước ngày 10 tháng 12 hàng năm.

2. Giao Sở Công Thương chủ trì tham mưu, tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương định kỳ hàng năm về tình hình thực hiện Kế hoạch này.

Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền các cơ quan, đơn vị có trách nhiệm báo cáo UBND tỉnh (thông qua Sở Công Thương) để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận :

- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- BTT UB MTTQVN tỉnh;
- Các sở, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, Tx, TP;
- Hội bảo vệ người tiêu dùng tỉnh;
- Các Hội Doanh nghiệp;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, (Dg)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**