

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Bình Phước năm 2025

Căn cứ Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Công văn số 415-CV/TU ngày 07/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW của Ban Bí thư;

Căn cứ Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025;

Nhằm triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh đảm bảo đồng bộ, có trọng tâm và hiệu quả, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Bình Phước năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; đồng thời, vận động nhân dân đấu tranh, tố giác hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm khác.

- Tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ theo định hướng tại Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025.

- Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động; phát huy vai trò của các doanh nghiệp trong hưởng ứng Cuộc vận động; khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của mỗi người dân Việt Nam thông qua việc lựa chọn, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

- Tiếp tục đẩy mạnh thông tin tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp khai thác tối đa tiềm năng thị trường trong nước và trên địa bàn tỉnh, khuyến khích hỗ trợ doanh nghiệp Việt đẩy mạnh sản

xuất, nâng cao chất lượng và thương hiệu sản phẩm có sức cạnh tranh cao, từ đó tạo ra sự chuyển biến về ý thức trong nhân dân, trong các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế - xã hội, xây dựng văn hóa tiêu dùng người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam có chất lượng.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2025 phải xác định rõ trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả và thu hút sự quan tâm, tham gia của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, người tiêu dùng.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị, địa phương và doanh nghiệp trong quá trình tổ chức thực hiện các nhiệm vụ phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Các hoạt động triển khai Cuộc vận động phải được tổ chức thường xuyên, có chiều sâu, bám sát các chủ trương, giải pháp của Trung ương và UBND tỉnh trong việc triển khai Cuộc vận động.

- Phát huy vai trò của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, công chức, viên chức trong việc tham gia hưởng ứng Cuộc vận động.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác thông tin, truyền thông

- Tiếp tục tổ chức quán triệt đến công chức, viên chức và người lao động tại cơ quan, đơn vị nhằm nâng cao nhận thức về Cuộc vận động. Đưa nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động vào các chương trình tập huấn, hội thảo, hội nghị của cơ quan, đơn vị.

- Phối hợp với các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin truyền truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, nhất là những sản phẩm nông sản có giá trị của tỉnh để từ đó vận động người tiêu dùng trong tỉnh được biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm Việt, tăng cường mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam trong tương lai.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông để các cơ quan, đơn vị và các tổ chức chính trị - xã hội nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động nhằm ưu tiên mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước; các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh trong nước khi mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước bảo đảm chất lượng.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng Việt Nam; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

2. Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh

- Tạo điều kiện cho doanh nghiệp trong tỉnh tiếp cận nguồn vốn để đổi mới công nghệ, nâng cao và hạ giá thành sản phẩm, tháo gỡ khó khăn cho hoạt

động sản xuất kinh doanh, nâng cao hiệu quả kết nối giữa nhà sản xuất, nhà phân phối sản phẩm tới người tiêu dùng.

- Tiếp tục triển khai chương trình bình ổn thị trường một cách phù hợp, đồng thời gắn kết với việc thực hiện các mục tiêu của Cuộc vận động, ưu tiên đưa hàng Việt Nam vào hệ thống các điểm bán hàng bình ổn thị trường.

- Phối hợp xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch nhằm củng cố và mở rộng hệ thống phân phối, xây dựng các kênh phân phối văn minh, hiện đại đối với hàng Việt Nam; đa dạng hóa các loại hình phân phối, thiết lập các điểm bán hàng Việt Nam bền vững, đặc biệt tại các khu vực tập trung đông dân cư, khu công nghiệp, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới.

- Đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các chương trình kết nối cung cầu hàng hóa, các hoạt động đưa hàng Việt Nam về nông thôn, chợ truyền thống, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”.

- Hỗ trợ đưa các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP vào hệ thống siêu thị, các điểm bán lẻ hàng hoá trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện tốt công tác cải cách hành chính rà soát cắt giảm đơn giản hóa thủ tục hành chính để hỗ trợ doanh nghiệp theo Nghị quyết 131/NQ-CP ngày 06/10/2022 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính và hiện đại hóa phương thức chỉ đạo, điều hành phục vụ người dân, doanh nghiệp.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng thương hiệu các mặt hàng chủ lực của tỉnh; hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm, kết nối cung cầu, trưng bày giới thiệu sản phẩm; hỗ trợ ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động sản xuất, kinh doanh nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường.

- Tổ chức các lớp tập huấn nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về tác động của công nghệ thông tin đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; hướng tới đẩy mạnh ứng dụng CNTT và khai thác kinh doanh trên môi trường mạng.

3. Kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại.

Trong công tác kiểm tra lồng ghép tuyên truyền, nhắc nhở những tổ chức, doanh nghiệp và hộ sản xuất kinh doanh chấp hành đúng các quy định pháp luật.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp trong tỉnh và các tổ chức thành viên của Mặt trận

- Chủ trì, phối hợp với các thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Bình Phước và các đơn vị liên quan

tiếp tục thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tiếp tục triển khai nhiệm vụ tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động, gắn Cuộc vận động này với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Mặt trận tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội phát động. Vận động quần chúng nhân dân tham gia giám sát, tố giác những hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện các nội dung theo Kế hoạch.

2. Sở Công Thương

- Phối hợp với các Sở, ngành, đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, người tiêu dùng tích cực hưởng ứng tham gia Cuộc vận động.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan thực hiện các giải pháp để phát triển thị trường trong nước và bảo đảm nguồn cung hàng Việt Nam phục vụ cho sản xuất, tiêu dùng;

- Tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, ứng dụng thương mại điện tử và nền tảng số thông qua các Chương trình xúc tiến thương mại, Chương trình khuyến công, Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021-2025, Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động giai đoạn 2021-2025, Đề án Đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

- Triển khai Kế hoạch phát triển thương mại điện tử; hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp phát triển các nền tảng thương mại điện tử và nền tảng số cho các chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị, hỗ trợ kết nối các nhà sản xuất lớn, nhà phân phối vừa và nhỏ, doanh nghiệp địa phương, các doanh nghiệp bán buôn và kênh bán lẻ, các doanh nghiệp thương mại điện tử.

- Vận động các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, cửa hàng tiện lợi, các doanh nghiệp phân phối, bán lẻ hưởng ứng, phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; thực hiện các hoạt động đưa hàng Việt Nam về nông thôn, chợ truyền thống, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”.

Tham mưu báo cáo, triển khai xây dựng các mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt Nam.

- Tham mưu nhiệm vụ Thanh tra, kiểm tra, giám sát việc thực hiện pháp luật liên quan hoạt động xúc tiến thương mại; quản lý cạnh tranh; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phối hợp triển khai nhiệm vụ liên quan công tác quản lý thị trường, kết hợp với hoạt động tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân hưởng ứng Cuộc vận động.

3. Sở Tài chính

Căn cứ nguồn thu ngân sách tỉnh năm 2025, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch tiết kiệm và hiệu quả; thẩm tra quyết toán đúng quy định.

4. Sở Nội vụ

- Tham mưu UBND tỉnh thực hiện tốt công tác cải cách hành chính nhằm nâng cao Chỉ số hài lòng của người dân, tổ chức và doanh nghiệp đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính Nhà nước.

- Truyền truyền kịp thời chính sách mới về cải cách hành chính đến người dân và doanh nghiệp giúp nâng cao tính công khai, minh bạch chất lượng phục vụ tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp ngày càng tốt hơn.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Tiếp tục định hướng nội dung tuyên truyền cho các cơ quan truyền thông, báo chí trên địa bàn nhằm định hướng người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng hóa trong nước, trong tỉnh.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá sản phẩm hàng hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng; đưa thông tin về các hoạt động của doanh nghiệp, giới thiệu các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, các thông tin về hoạt động của chương trình đưa hàng Việt về nông thôn trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố làm tốt công tác tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá các tour, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh gắn với quảng bá các sản phẩm hàng hóa, trong đó có đưa khách du lịch vào các cửa hàng, quầy hàng trưng bày sản phẩm của tỉnh, sản phẩm hàng Việt để quảng bá, giới thiệu, bán sản phẩm cho khách du lịch.

7. Sở Y tế

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan có liên quan duy trì việc thanh tra, kiểm tra chất lượng thuốc, việc niêm yết giá thuốc tại các cơ sở kinh doanh cũng như các sản phẩm thuộc ngành y tế quản lý. Đồng thời, tăng cường thu thập thông tin, lấy mẫu phân tích, đánh giá và đưa ra khuyến cáo đối với các sản phẩm không rõ nguồn gốc, làm ảnh hưởng đến sức khỏe người tiêu dùng như thuốc kích thích, phụ gia trong sản xuất, chế biến lương thực, thực phẩm, hàng tiêu dùng.

- Chỉ đạo các Trung tâm Y tế các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị trực thuộc căn cứ vào nhu cầu thực tế tại đơn vị để ưu tiên mua sắm các trang thiết bị, dụng cụ y tế và thuốc điều trị trong nước sản xuất được.

8. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo, hướng dẫn việc đưa nội dung Cuộc vận động vào trong các trường học, góp phần xây dựng và hình thành văn hóa tiêu dùng hàng Việt cho học sinh, sinh viên.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến toàn thể công chức, viên chức, nhân viên trong toàn ngành giáo dục nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về ý thức tiêu dùng trong các cơ quan, đơn vị trường học, góp phần xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam có chất lượng, đồng thời, chỉ đạo, hướng dẫn việc đưa nội dung Cuộc vận động lồng ghép trong các hoạt động giáo dục ngoài giờ lên lớp, góp phần xây dựng và hình thành văn hóa tiêu dùng hàng Việt cho các em học sinh.

9. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan nghiên cứu, rà soát, thông báo các quy định về quy chuẩn và tiêu chuẩn kỹ thuật đối với việc sản xuất, kinh doanh hàng hóa nông, lâm, thủy sản thuộc phạm vi quản lý.

- Hướng dẫn, kiểm tra, kiểm soát bảo đảm người sản xuất, chế biến nông sản thực phẩm thực hiện nghiêm các quy định về an toàn thực phẩm, tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

10. Sở Khoa học và Công nghệ

Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã trong việc phát triển tài sản trí tuệ và hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

11. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Đẩy mạnh công tác xúc tiến, thu hút các nguồn vốn đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình đầu tư xây dựng hạ tầng thương mại, phối hợp các Sở, ngành triển khai các chương trình hỗ trợ phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động.

12. Cục Quản lý thị trường

Tăng cường công tác quản lý địa bàn, triển khai các biện pháp nghiệp vụ, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại. Trong quá trình kiểm tra kết hợp với hoạt động tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân hưởng ứng Cuộc vận động.

13. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước

Phối hợp với Sở Công Thương, các ngành chức năng và địa phương đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền vận động người tiêu dùng trong tỉnh biết và tin tưởng sử dụng hàng Việt Nam; vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng Việt Nam; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho hàng Việt Nam.

14. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các chương trình kết nối cung cầu hàng hóa, quảng bá hình ảnh, sản phẩm của tỉnh.

15. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

Tăng cường xây dựng các hợp tác xã, tổ hợp tác sản xuất, kinh doanh gắn với chuỗi giá trị. Đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm chất lượng tốt, chất lượng cao cho người tiêu dùng trong tỉnh, nhất là các nông sản sạch, nông sản hữu cơ, OCOP.

16. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động, để người tiêu dùng nhận thức đúng, đầy đủ ý nghĩa để thay đổi hành vi mua sắm trong sử dụng hàng Việt Nam chất lượng cao.

- Hỗ trợ các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, nhất là những sản phẩm nông sản có thế mạnh của địa phương; biểu dương, nhân rộng các điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

- Phối hợp với cơ quan chức năng tổ chức kiểm tra tình hình thực hiện các quy định về sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân và kiểm soát thị trường, sản phẩm, hàng hóa, lưu thông trên địa bàn quản lý, chú trọng kiểm tra nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm tại các chợ, các cửa hàng trên địa bàn.

- Chỉ đạo các ngành liên quan phối hợp với Ủy ban MTTQ Việt Nam cùng cấp trong triển khai thực hiện và báo cáo các nội dung liên quan theo sự chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh.

Trên cơ sở nhiệm vụ được giao, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện kịp thời và báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày 22 tháng cuối quý và tháng cuối năm để tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Công Thương, UBND tỉnh, Ban chỉ đạo cuộc vận động tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TTTU, TT.HĐND tỉnh;
- BCĐ Cuộc vận động tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, Đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài PT-TH và Báo Bình Phước;
- LĐVP, Phòng TH;
- Lưu: VT. (Dg)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**