

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng 12 năm 2023

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Bình Phước năm 2024

Căn cứ Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Công văn số 415-CV/TU ngày 07/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW của Ban Bí thư;

Căn cứ Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Chương trình phối hợp số 09/CTrPH-MTTW-BCT ngày 09/12/2022 giữa Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam và Bộ Công Thương về đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

Căn cứ Quyết định số 968-QĐ/TU ngày 21/4/2023 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cấp tỉnh;

Nhằm triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh đồng bộ, có trọng tâm và hiệu quả, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Bình Phước năm 2024, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới. Đồng thời, vận động nhân dân đấu tranh, tố giác hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm khác.

- Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động; Phát huy vai trò của các doanh nghiệp trong hưởng ứng Cuộc vận động; Khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của mỗi người dân Việt Nam thông qua việc lựa chọn, tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt.

- Tiếp tục đẩy mạnh thông tin tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh,

tạo điều kiện cho các doanh nghiệp khai thác tối đa tiềm năng thị trường trong nước và trên địa bàn tỉnh, khuyến khích hỗ trợ doanh nghiệp Việt đẩy mạnh sản xuất, nâng cao chất lượng và thương hiệu sản phẩm có sức cạnh tranh cao, từ đó tạo ra sự chuyển biến về ý thức trong nhân dân, trong các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế xã hội, xây dựng văn hóa tiêu dùng người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam có chất lượng.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 phải xác định rõ trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức và thu hút sự quan tâm, tham gia của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, người tiêu dùng, đặc biệt là khu vực nông thôn.

- Phát huy vai trò của người đứng đầu cơ quan, đơn vị, công chức, viên chức trong việc tham gia hưởng ứng Cuộc vận động.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác thông tin, truyền thông

- Tiếp tục tổ chức quán triệt đến công chức, viên chức và người lao động tại cơ quan, đơn vị nhằm nâng cao nhận thức về Cuộc vận động. Đưa nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động vào các chương trình tập huấn, hội thảo, hội nghị của cơ quan, đơn vị.

- Phối hợp với các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, nhất là những sản phẩm nông sản có giá trị của tỉnh để từ đó vận động người tiêu dùng trong tỉnh được biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm Việt, tăng cường mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam trong tương lai.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông để các cơ quan, đơn vị và các tổ chức chính trị - xã hội nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động nhằm ưu tiên mua hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách nhà nước; các doanh nghiệp, người sản xuất, kinh doanh trong nước khi mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện các dự án, công trình thì ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước bảo đảm chất lượng.

- Tăng cường tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của hàng Việt Nam; thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; từng bước xây dựng, bảo vệ và phát triển thương hiệu cho hàng Việt Nam trong nước và vươn ra thị trường khu vực, thế giới.

2. Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh

- Tạo điều kiện cho doanh nghiệp trong tỉnh tiếp cận nguồn vốn để đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và hạ chi phí, giá thành sản phẩm, tháo gỡ khó khăn cho hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao hiệu quả kết nối giữa nhà sản xuất, nhà phân phối sản phẩm tới người tiêu dùng.

- Tiếp tục triển khai chương trình bình ổn thị trường một cách phù hợp, đồng thời gắn kết với việc thực hiện các mục tiêu của Cuộc vận động, ưu tiên đưa hàng Việt Nam vào hệ thống các điểm bán hàng bình ổn thị trường.

- Phối hợp xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch nhằm củng cố và mở rộng hệ thống phân phối, xây dựng các kênh phân phối văn minh, hiện đại đối với hàng Việt Nam; đa dạng hóa các loại hình phân phối, thiết lập các điểm bán hàng Việt Nam bền vững, đặc biệt tại các khu vực tập trung đông dân cư, khu công nghiệp, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới.

- Đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các chương trình kết nối cung cầu hàng hóa, các hoạt động đưa hàng Việt Nam về nông thôn, chợ truyền thống, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”....

- Hỗ trợ đưa các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP vào hệ thống siêu thị, các điểm bán lẻ hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện tốt công tác cải cách hành chính, rà soát cắt giảm đơn giản hóa thủ tục hành chính để hỗ trợ doanh nghiệp theo Nghị quyết 131/NQ-CP ngày 06/10/2022 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính và hiện đại hóa phương thức chỉ đạo, điều hành phục vụ người dân, doanh nghiệp.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng thương hiệu các mặt hàng chủ lực của tỉnh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm đến người tiêu dùng, hỗ trợ đưa các sản phẩm ra thị trường thông qua thương mại. Ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động sản xuất, kinh doanh nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường.

- Tổ chức các lớp tập huấn nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về tác động của công nghệ thông tin đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp từ đó hướng tới đẩy mạnh ứng dụng CNTT và khai thác kinh doanh trên môi trường mạng.

3. Kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát luồng lưu thông hàng hóa, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại. Trong công tác kiểm tra lồng ghép tuyên truyền, nhắc nhở những tổ chức, doanh nghiệp và hộ sản xuất kinh doanh chấp hành đúng các quy định pháp luật.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến người tiêu dùng để người tiêu dùng hiểu sâu, kỹ và tự bảo vệ chính quyền lợi của mình trong quá trình mua sắm, tiêu thụ hàng hóa.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp trong tỉnh và các tổ chức thành viên của Mặt trận Tổ quốc

- Chủ trì, phối hợp với các thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Bình Phước và các đơn vị liên quan tiếp tục thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Quan tâm, đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động. Gắn Cuộc vận động này với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước do Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội phát động. Vận động quần chúng nhân dân tham gia giám sát, tố giác những hành vi sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn thực phẩm.

2. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu; chương trình bình ổn thị trường; hỗ trợ các doanh nghiệp tổ chức các chuyến bán hàng lưu động đưa hàng Việt về nông thôn, nhất là địa bàn vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới, khu công nghiệp.

- Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng và quảng bá thương hiệu sản phẩm, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, ứng dụng thương mại điện tử vào hoạt động sản xuất kinh doanh, quảng bá và mở rộng kênh phân phối hàng hóa Việt Nam tại các chợ truyền thống, khu vực tập trung đông dân cư, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa.

- Vận động các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, cửa hàng tiện lợi, các doanh nghiệp phân phối, bán lẻ hưởng ứng, phối hợp thực hiện công tác tuyên truyền về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến các đối tượng người tiêu dùng, nhân dân.

- Phối hợp với các Sở, ngành đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, vận động doanh nghiệp nhận thức rõ vai trò trách nhiệm của mình gắn với sản phẩm hàng hóa, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đồng thời, hỗ trợ doanh nghiệp trong các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu thị trường trong nước, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại.

3. Sở Tài chính

- Chủ trì phối hợp với Sở Công Thương căn cứ tình hình thu ngân sách tỉnh, tham mưu cấp thẩm quyền giao dự toán kinh phí thực hiện kế hoạch đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

- Thường xuyên theo dõi diễn biến, giá cả các mặt hàng, thị trường để nắm tình hình cân đối cung cầu hàng hóa, dịch vụ và chủ động tham mưu cấp có thẩm quyền các phương án xử lý phù hợp nhằm bình ổn thị trường.

4. Sở Nội vụ

- Tham mưu UBND tỉnh thực hiện tốt công tác cải cách hành chính nhằm nâng cao Chỉ số hài lòng của người dân, tổ chức và doanh nghiệp đối với sự phục vụ của cơ quan hành chính Nhà nước.

- Kịp thời truyền truyền chính sách mới về cải cách hành chính đến người dân và doanh nghiệp giúp nâng cao tính công khai, minh bạch và đảm bảo chất lượng phục vụ tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp ngày càng tốt hơn.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Tiếp tục định hướng nội dung tuyên truyền cho các cơ quan truyền thông, báo chí trên địa bàn nhằm định hướng người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng hóa trong nước, trong tỉnh.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá sản phẩm hàng hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng; đưa thông tin về các hoạt động của doanh nghiệp, giới thiệu các sản phẩm hàng Việt Nam chất lượng cao, các thông tin về hoạt động của chương trình đưa hàng Việt về nông thôn trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố làm tốt công tác tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá đến khách du lịch về các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh; Lồng ghép dẫn các đoàn khách du lịch ghé thăm, sử dụng, mua sắm các sản phẩm bán hàng Việt, hàng OCOP trên địa bàn tỉnh.

7. Sở Y tế

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan có liên quan duy trì việc thanh tra, kiểm tra chất lượng thuốc, việc niêm yết giá thuốc tại các cơ sở kinh doanh cũng như các sản phẩm thuộc ngành y tế quản lý. Đồng thời, tăng cường thu thập thông tin, lấy mẫu phân tích, đánh giá và đưa ra khuyến cáo đối với các sản phẩm không rõ nguồn gốc, làm ảnh hưởng đến sức khỏe người tiêu dùng như thuốc kích thích, phụ gia trong sản xuất, chế biến lương thực, thực phẩm, hàng tiêu dùng...

- Chỉ đạo các Trung tâm Y tế các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị trực thuộc căn cứ vào nhu cầu thực tế tại đơn vị để xem xét, ưu tiên mua sắm các trang thiết bị, dụng cụ y tế và thuốc điều trị trong nước sản xuất được.

8. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chủ động hướng dẫn lồng ghép tuyên truyền các nội dung của Cuộc vận động vào trong các trường học, đặc biệt là trong các hoạt động ngoại khóa góp phần xây dựng và hình thành văn hóa tiêu dùng hàng Việt cho học sinh, sinh viên.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, vận động, phổ biến sâu rộng về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến toàn

thể công chức, viên chức, nhân viên trong toàn ngành giáo dục nhằm tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về ý thức tiêu dùng trong các cơ quan, đơn vị trường học, góp phần xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng Việt Nam có chất lượng.

9. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan nghiên cứu, rà soát, thông báo đến các doanh nghiệp về quy chuẩn, tiêu chuẩn kỹ thuật đối với việc sản xuất, kinh doanh hàng hóa nông, lâm, thủy sản thuộc phạm vi quản lý.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, hướng dẫn, kiểm tra, kiểm soát hoạt động sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm để tạo ra sản phẩm nông sản đảm bảo an toàn thực phẩm, tạo niềm tin cho người tiêu dùng.

10. Sở Khoa học và Công nghệ

Tăng cường hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng khoa học, công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh để nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm. Đồng thời, hỗ trợ các doanh nghiệp đăng ký nhãn hiệu, thương hiệu sản phẩm để có lợi thế cạnh tranh so với các doanh nghiệp trong nước.

11. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Đẩy mạnh thu hút các nguồn vốn đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình đầu tư xây dựng hạ tầng thương mại; Phối hợp các Sở, ngành triển khai các chương trình hỗ trợ phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động.

12. Cục Quản lý thị trường

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng nhập lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm và những hành vi gian lận thương mại. Từ đó, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và doanh nghiệp sản xuất chân chính.

13. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước

Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến người dân và doanh nghiệp trong tỉnh để vận động người tiêu dùng trong tỉnh biết, tin dùng hàng Việt và giúp doanh nghiệp trong tỉnh nâng cao chất lượng, đa dạng hóa sản phẩm, tổ chức hoạt động sản xuất kinh doanh lành mạnh, đúng quy định.

14. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các chương trình kết nối cung cầu hàng hóa, các hoạt động đưa hàng Việt về nông thôn, chợ truyền thống, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”,...

- Tăng cường tổ chức các hoạt động kết nối với các doanh nghiệp ngoài tỉnh để tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm của tỉnh, đặc biệt là sản phẩm nông sản có thế mạnh của tỉnh.

15. Liên minh Hợp tác xã

Tăng cường xây dựng, hỗ trợ các hợp tác xã, tổ hợp tác sản xuất kinh doanh gắn với chuỗi giá trị; Đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu sản phẩm chất lượng tốt, chất lượng cao cho người tiêu dùng trong tỉnh, nhất là các nông sản sạch, nông sản hữu cơ.

16. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động để người tiêu dùng nhận thức đúng, đủ về ý nghĩa của việc ưu tiên sử dụng hàng Việt, thay đổi hành vi mua sắm, hạn chế tư tưởng sính ngoại.

- Hỗ trợ các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, nhất là những sản phẩm nông sản có thế mạnh của địa phương; Biểu dương, nhân rộng các điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

- Phối hợp với cơ quan chức năng tổ chức kiểm tra, kiểm soát tình hình thực hiện các quy định về sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân và kiểm soát thị trường, sản phẩm, hàng hóa, lưu thông trên địa bàn quản lý, chú trọng kiểm tra nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm tại các chợ, các cửa hàng tiện lợi, cửa hàng tạp hóa trên địa bàn.

Trên cơ sở nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan có trách nhiệm tổ chức triển khai thực hiện kịp thời các nhiệm vụ được phân công và báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày 22 tháng cuối quý và tháng cuối năm. Giao Sở Công Thương thường xuyên theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện theo đúng nội dung Kế hoạch và tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện về Bộ Công Thương, UBND tỉnh, Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- BCĐ Cuộc vận động tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, Đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài PT-TH và Báo Bình Phước;
- LĐVP, Phòng TH;
- Lưu: VT.(Dg)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**