

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021 - 2025

Căn cứ Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 05/QĐ-BCĐTW-VPĐPNTM ngày 12/10/2022 của Ban Chỉ đạo Trung ương các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021 - 2025 ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Công văn số 805/VPĐP-TTHTQT ngày 01/11/2022 của Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương triển khai các chương trình chuyên đề trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 174/KH-UBND ngày 02/6/2022 của UBND tỉnh thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Bình Phước;

Theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 1398/TTr-SVHTTDL ngày 17/5/2023,

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021 - 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 theo Quyết định số 922/QĐ-TTg ngày 02/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản liên quan.

- Phát huy tiềm năng, lợi thế; gắn với bảo tồn về giá trị lịch sử văn hóa đặc trưng, làng nghề, hoạt động nông nghiệp và môi trường sinh thái để phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn tỉnh với xây dựng nông thôn mới, góp phần nâng cao chất lượng đời sống vật chất, tinh thần của người dân nông thôn.

- Nâng cao nhận thức của các cấp ủy, chính quyền địa phương, ý thức chấp hành pháp luật của người dân, doanh nghiệp trong việc xây dựng Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới. Huy động, phát huy vai trò, chủ thể của người dân và cộng đồng tham gia xây dựng, phát triển các mô hình du lịch nông thôn.

2. Yêu cầu

- Triển khai thực hiện phát triển du lịch nông thôn trên địa bàn tỉnh phải gắn với thực hiện Đề án “Phát triển du lịch tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030” và Kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

- Việc lựa chọn xây dựng phát triển Điểm du lịch nông thôn phải phù hợp với đối tượng và không gian; bám sát các nội dung, yêu cầu của Chương trình phát triển du lịch nông thôn; xác định rõ nội dung công việc, lộ trình, thời gian thực hiện các nhiệm vụ được phân công theo đúng tiến độ, chất lượng đáp ứng được mục đích, mục tiêu, yêu cầu đề ra.

- Triển khai kế hoạch đảm bảo sự phối hợp, thống nhất, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương, tổ chức, cá nhân liên quan; tránh hình thức, lãng phí.

II. MỤC TIÊU, PHẠM VI VÀ ĐỐI TƯỢNG THỰC HIỆN

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

- Chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn theo hướng thương mại dịch vụ, tăng tỷ trọng đóng góp của dịch vụ du lịch vào kinh tế nông thôn, thúc đẩy liên kết, xây dựng phát triển chuỗi giá trị du lịch nông thôn hiệu quả.

- Phát triển và đa dạng hóa kinh tế nông thôn thông qua phát triển kinh tế du lịch nông nghiệp, nông thôn với loại hình du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, du lịch làng nghề truyền thống có tiềm năng lợi thế nhằm nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của người dân nông thôn góp phần thực hiện mục tiêu chính trị quan trọng là phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và đạt mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới bền vững.

- Phát triển hệ thống điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn đặc trưng hấp dẫn, chất lượng, có khả năng cạnh tranh cao, đáp ứng được nhu cầu của thị trường, thúc đẩy tiêu dùng các sản phẩm hàng hóa, dịch vụ nông nghiệp, nông thôn trong hoạt động du lịch.

1.2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Mỗi huyện, thị xã, thành phố tập trung ưu tiên nguồn lực đảm bảo hoàn thành việc phát triển, hình thành mỗi địa phương có tối thiểu 02 điểm du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với quá trình chuyển đổi số có ít nhất 50% điểm du lịch nông thôn được số hóa và kết nối trên trang quảng bá, xúc tiến du lịch bằng công nghệ số.

- Phấn đấu 100% điểm du lịch nông thôn được giới thiệu xúc tiến quảng bá.

- Đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về kỹ năng phục vụ du lịch, bồi dưỡng nghề cho tối thiểu 80% nhân viên làm việc trong các cơ sở dịch vụ, làng nghề phục vụ du lịch, cán bộ quản lý du lịch tại địa phương và các chủ thể hoạt động kinh doanh du lịch nông nghiệp nông thôn.

- Tập trung xây dựng 06 mô hình thí điểm du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh.

2. Phạm vi thực hiện

- Về không gian: Triển khai ở khu vực nông thôn của cả tỉnh, tập trung tại các điểm du lịch nông thôn do cộng đồng địa phương tổ chức quản lý hoặc có sự tham gia của cộng đồng.

- Về thời gian: Từ năm 2023 đến năm 2025.

3. Đối tượng thực hiện

Các cơ quan quản lý nhà nước từ cấp tỉnh đến cấp xã và các tổ chức, cá nhân, cộng đồng tham gia vào lĩnh vực du lịch nông thôn; đặc biệt là các hộ gia đình, chủ thể hợp tác xã, doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa bàn nông thôn có nhu cầu khai thác và liên kết phát triển du lịch nông thôn.

III. NHIỆM VỤ

1. Nâng cấp, đầu tư phát triển điểm du lịch nông thôn trên địa bàn tỉnh gắn với việc thực hiện các tiêu chí xây dựng nông thôn mới

1.1. Nội dung thực hiện:

- Khảo sát, định hướng, bố trí và tổ chức không gian các khu du lịch, điểm du lịch nông thôn phù hợp với tiềm năng du lịch và đảm bảo kết nối với các tuyến du lịch trọng điểm của vùng, địa phương.

- Thiết kế, cải tạo cảnh quan kiến trúc và môi trường trong toàn bộ không gian điểm du lịch vừa bảo tồn bản sắc truyền thống vừa đảm bảo điều kiện vệ sinh, thuận tiện, sinh thái; tiết kiệm đầu tư thông qua việc sử dụng các nguyên liệu tại chỗ, thân thiện với môi trường.

- Xây dựng và hoàn thiện kết cấu hạ tầng đồng bộ (giao thông, hệ thống điện và nước sạch, hạ tầng y tế và chăm sóc sức khỏe, nhà vệ sinh, điểm và bãi đỗ xe, hệ thống chỉ dẫn, chỉ báo, hạ tầng số và kết nối viễn thông, thu gom và xử lý rác thải, nước thải...) tại các điểm du lịch, phù hợp với nhu cầu của khách du lịch, đảm bảo hài hòa với không gian, cảnh quan gắn với đặc trưng văn hóa vùng miền.

- Quy hoạch và xây dựng các điểm, trung tâm trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm (*nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề truyền thống, đồ lưu niệm...*) đạt chất lượng phục vụ khách du lịch.

- Nâng cao chất lượng tổ chức hoạt động và quản lý các điểm đến (quản lý khách du lịch, quản lý lưu trú, quản lý kinh doanh du lịch; bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường du lịch nông thôn...).

- Xây dựng và phát triển các hạ tầng dịch vụ (*điểm dừng nghỉ, điểm trưng bày sản phẩm đặc sản địa phương, ăn uống, giải khát, vệ sinh,...*) dọc theo các tuyến đường giao thông gắn với các điểm du lịch với khoảng cách hợp lý.

1.2. Đơn vị chủ trì: UBND các huyện, thị xã, thành phố.

1.3. Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; các sở, ngành, chủ thể các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, các đơn vị liên quan.

1.4. Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2023 - 2025.

2. Thí điểm xây dựng và phát triển các điểm đến du lịch nông thôn mang đặc trưng địa phương

2.1. Nội dung thực hiện

- Đầu tư phục dựng và phát triển 06 mô hình thí điểm du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh theo hướng du lịch xanh, có trách nhiệm và bền vững, cụ thể:

+ Mô hình du lịch nghỉ dưỡng theo phương pháp thảo dược của người đồng bào dân tộc M'ông và S'tiêng tại vùng đệm Vườn Quốc gia Bù Gia Mập gắn với phát triển du lịch sinh thái rừng tại Khu du lịch cấp tỉnh Vườn Quốc gia Bù Gia Mập. *Thời gian thực hiện: năm 2023.*

+ Mô hình du lịch cộng đồng: Hoạt động trải nghiệm cùng sinh hoạt văn hóa cộng đồng người S'tiêng tại ấp Bù Dinh, xã Thanh An, huyện Hớn Quản. *Thời gian thực hiện: giai đoạn 2024 - 2025.*

+ Mô hình du lịch cộng đồng: Hoạt động trải nghiệm cùng sinh hoạt văn hóa cộng đồng người S'tiêng tại Khu bảo tồn văn hóa dân tộc S'tiêng sóc Bom Bo, huyện Bù Đăng. *Thời gian thực hiện: giai đoạn 2024 - 2025.*

+ Mô hình du lịch cộng đồng: Hoạt động trải nghiệm cùng sinh hoạt văn hóa cộng đồng người M'ông và S'tiêng tại vùng đệm Khu du lịch Trảng cỏ Bù Lạch (huyện Bù Đăng). *Thời gian thực hiện: giai đoạn 2024 - 2025.*

+ Mô hình du lịch cộng đồng: Hoạt động trải nghiệm cùng sinh hoạt văn hóa cộng đồng người S'tiêng tại xã Long Giang, thị xã Phước Long. *Thời gian thực hiện: giai đoạn 2024 - 2025.*

+ Mô hình du lịch cộng đồng: Hoạt động trải nghiệm cùng sinh hoạt văn hóa cộng đồng người Khơme và S'tiêng tại các ấp Chà Đôn, Ba Ven, Sóc Lớn xã Lộc Khánh, huyện Lộc Ninh. *Thời gian thực hiện: giai đoạn 2024 - 2025.*

- Xây dựng và số hóa thông tin, tài liệu thuyết minh về các di tích văn hóa, lịch sử, điểm du lịch sinh thái và làng nghề truyền thống, gắn với du lịch nông thôn.

- Hỗ trợ các điểm du lịch cộng đồng xây dựng tua, tuyến du lịch liên kết giữa các điểm, doanh nghiệp lữ hành, khách du lịch.

- Hỗ trợ bảo tồn, phục dựng và phát triển các làng nghề, ẩm thực, trang phục truyền thống và hoạt động nông nghiệp, loại hình biểu diễn văn hóa, thể thao; phát triển các nghệ nhân; phục dựng mô hình sản xuất các sản phẩm đặc sản, truyền thống để phục vụ khách du lịch thông qua các trải nghiệm thực tế; bảo tồn và phát huy các không gian văn hóa, di tích văn hóa, lịch sử, cách mạng.

- Hướng dẫn các địa phương xây dựng sản phẩm du lịch nông nghiệp có chất lượng, đa dạng, khác biệt, gắn với bản sắc, đặc trưng vùng miền, có tính trải nghiệm và giá trị gia tăng cao, theo định hướng của thị trường và phù hợp với nhu

cầu của từng đối tượng du khách (theo khách quốc tế, nội địa; theo độ tuổi...). Đa dạng hóa sản phẩm, chú trọng phát triển sản phẩm mới, có tính cạnh tranh cao và bắt kịp với xu hướng và thị hiếu của khách du lịch.

- Hướng dẫn các địa phương đầu tư các công trình công cộng tại các khu điểm du lịch cộng đồng, phát triển hạ tầng kỹ thuật và các dịch vụ về giao thông, điện nước, internet, biển chỉ dẫn, nhà vệ sinh, bãi đỗ xe, khu trưng bày giới thiệu sản phẩm của từng mô hình.

- Hướng dẫn các cơ sở kinh doanh du lịch nâng cấp, hoàn thiện các công trình, dịch vụ đảm bảo đúng tiêu chuẩn, chất lượng dịch vụ, hạn chế tác động đến môi trường.

- Hướng dẫn thực hiện bộ tiêu chí, tiêu chuẩn về du lịch nông thôn gắn liền với xây dựng nông thôn mới; hướng dẫn các thủ tục thực hiện công nhận điểm du lịch nông thôn, công nhận cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch nông thôn đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

2.2. Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2.3. Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; UBND các huyện, thị xã, thành phố; chủ thể các điểm du lịch, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, các đơn vị liên quan.

2.4. Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2023 - 2025.

3. Xây dựng và phát triển sản phẩm OCOP

3.1. Nội dung thực hiện

- Định hướng cho các tổ chức, cá nhân hộ gia đình nâng cao chất lượng dịch vụ sản phẩm và trình độ chuyên nghiệp theo tiêu chí OCOP; hỗ trợ tư vấn về tên sản phẩm, thương hiệu và sản xuất mẫu các sản phẩm đặc trưng lựa chọn là sản phẩm hàng hóa phục vụ du lịch.

- Liên kết và lồng ghép để hình thành các địa điểm xây dựng điểm bán sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm nghề truyền thống và đồ lưu niệm phù hợp với quy hoạch chung của địa phương.

- Hằng năm, đánh giá xếp hạng sản phẩm OCOP "*Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch*"; đồng thời, hỗ trợ, hướng dẫn UBND các huyện, thị xã, thành phố xây dựng hồ sơ tham gia Chương trình đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP.

3.2. Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

3.3. Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các sở, ngành, đơn vị liên quan.

3.4. Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

4. Xây dựng mô hình hoạt động trải nghiệm, tham quan về ngành điều

4.1. Xây dựng tua du lịch gắn với các hoạt động trải nghiệm về ngành điều

- *Nội dung thực hiện:* Lựa chọn các vườn điều; doanh nghiệp lớn chế biến các sản phẩm về điều; các điểm trưng bày, bán sản phẩm điều (sản phẩm đã được

UBND tỉnh công bố là sản phẩm OCOP từ 03 sao trở lên) đảm bảo những điều kiện, tiêu chí đón khách du lịch tham quan, trải nghiệm để đề xuất Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kết nối thành tua du lịch hoạt động trải nghiệm về điều.

- *Đơn vị chủ trì:* UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Hội Nông dân tỉnh; Hội điều Bình Phước; các đơn vị khác có liên quan.

- *Thời gian thực hiện:* Năm 2024.

4.2. Xây dựng mô hình “Không gian văn hóa nghề điều truyền thống”

- *Nội dung thực hiện:* Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp có đủ điều kiện xây dựng mô hình “Không gian văn hóa nghề điều truyền thống” (xây dựng mô hình Bảo tàng điều; hình thành lễ hội văn hóa dân gian hằng năm về nghề điều; hội thi tay nghề sản xuất giỏi về điều; tổ chức Festival điều 02 năm 01 lần...)

- *Đơn vị chủ trì:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Doanh nghiệp có đủ điều kiện do Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lựa chọn theo quy định của pháp luật.

- *Đơn vị phối hợp:* Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; UBND huyện Đồng Phú; Hội Nông dân tỉnh; Hội điều Bình Phước; các đơn vị liên quan.

- *Thời gian thực hiện:* Năm 2024.

5. Xây dựng các mô hình theo chuỗi liên kết du lịch nông thôn đặc thù có sự tham gia của người dân là chủ thể, tổ hợp tác, hợp tác xã, hộ kinh doanh, doanh nghiệp

5.1. Nội dung thực hiện

- Khảo sát thực trạng, lựa chọn các sản phẩm du lịch nông nghiệp, nông thôn đặc thù của địa phương và lựa chọn các chủ thể tham gia mô hình liên kết; xác định nhu cầu của khách du lịch với các sản phẩm du lịch và khả năng đáp ứng của mô hình.

- Xây dựng chuỗi liên kết sản xuất tiêu thụ sản phẩm dịch vụ du lịch nông nghiệp, nông thôn và các hợp đồng liên kết giữa các chủ thể liên quan, xác định chủ thể liên kết.

- Hướng dẫn triển khai thực hiện hỗ trợ vận hành chuỗi liên kết và nguyên tắc phân chia lợi ích giữa các chủ thể.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo chia sẻ, đánh giá và nhân rộng những mô hình tiêu biểu và tuyên dương các tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc tham gia Chương trình phát triển du lịch nông thôn tại các địa phương.

5.2. Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

5.3. Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; UBND các huyện, thị xã, thành phố; các điểm du lịch nông thôn; các đơn vị liên quan.

5.4. Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2023 - 2025.

6. Truyền thông, xúc tiến quảng bá du lịch nông thôn

6.1. Nội dung thực hiện

- Lồng ghép xây dựng chương trình và phát sóng quảng bá về điểm du lịch nông thôn trong chuyên mục “Du lịch Bình Phước”.
- Xây dựng cảm nang, tập gấp quảng bá sản phẩm du lịch nông thôn.
- Hỗ trợ, tăng cường liên kết, xây dựng các tua, tuyến du lịch trong hoạt động kinh doanh du lịch giữa các điểm du lịch nông thôn với các công ty lữ hành để chào bán các sản phẩm du lịch nông thôn cho khách du lịch nội địa và quốc tế.
- Tuyên truyền, quảng bá du lịch nông thôn thông qua các chương trình kết nối nông sản và chương trình OCOP.
- Xây dựng và số hóa thông tin, tài liệu thuyết minh về các di tích văn hóa, lịch sử, điểm du lịch sinh thái và làng nghề truyền thống... gắn với du lịch nông thôn để tích hợp lên Cổng du lịch thông minh tỉnh Bình Phước.
- Lồng ghép, tổ chức hoạt động tuyên truyền, quảng bá các điểm đến, sản phẩm du lịch nông thôn khi tham gia các sự kiện xúc tiến quảng bá du lịch.
- Tuyên truyền, quảng bá, nâng cao nhận thức về du lịch nông thôn trên nền tảng công nghệ số qua các cổng thông tin điện tử, mạng xã hội, bản tin, chuyên đề.

6.2. Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

6.3. Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Du lịch tỉnh; Sở Thông tin và Truyền thông; Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước; UBND các huyện, thị xã, thành phố, các điểm du lịch nông thôn; các Công ty lữ hành.

6.4. Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

7. Phát triển nguồn nhân lực du lịch nông thôn có chất lượng

7.1. Nội dung thực hiện

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nâng cao chất lượng cán bộ cơ sở về quản lý và phát triển hoạt động du lịch nông thôn. Đối tượng tập huấn: cán bộ Phòng Văn hóa và Thông tin; Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; UBND xã, phường, thị trấn.
- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về công tác tổ chức hoạt động và quản lý điểm du lịch nông thôn. Đối tượng tập huấn: chủ thể quản lý các điểm du lịch nông thôn.
- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn và nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng phục vụ khách du lịch đối với nguồn nhân lực làm việc tại các điểm du lịch nông thôn. Đối tượng tập huấn: người lao động tại các điểm du lịch nông thôn.

7.2. Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

7.3. Đơn vị phối hợp: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; UBND các huyện, thị xã, thành phố, các điểm du lịch nông thôn.

7.4. Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

8. Rà soát, bổ sung và triển khai chính sách hỗ trợ đầu tư phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh

8.1. Nội dung thực hiện

- Rà soát, bổ sung các chính sách khuyến khích, thu hút đầu tư, phát triển du lịch nông thôn gắn với triển khai thực hiện Nghị quyết 01/2022/NQ-HĐND ngày 31/3/2022 của HĐND tỉnh ban hành Quy định về chính sách khuyến khích, ưu đãi và hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh Bình Phước, trong đó tập trung các nội dung: các chính sách về sử dụng quỹ đất đai cho phát triển du lịch nông thôn; chính sách đầu tư phát triển hạ tầng du lịch nông thôn; chính sách hỗ trợ (nguồn lực, đào tạo, thông tin, tư vấn...) cho từng đối tượng chủ thể (hộ dân, cộng đồng, hợp tác xã, trang trại, doanh nghiệp...) tham gia đầu tư, cung cấp dịch vụ du lịch nông thôn; chính sách khuyến khích cộng đồng tham gia bảo tồn và phát triển làng nghề, lễ hội truyền thống, các sản phẩm tiêu thủ công nghiệp, phát triển đội ngũ nghệ nhân, mô hình sản xuất truyền thống phục vụ du lịch nông thôn; chính sách hỗ trợ liên kết, hợp tác sản xuất, chế biến, tiêu thụ hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng phục vụ du lịch tại khu vực nông thôn...

- Định hướng phát triển du lịch nông thôn và tích hợp, bổ sung trong quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội và quy hoạch nông thôn; thúc đẩy liên kết nông thôn - đô thị trong phát triển du lịch, ưu tiên phát triển du lịch nông thôn ở những nơi có lợi thế về tài nguyên, kết nối với các khu vực động lực phát triển du lịch, trung tâm du lịch.

8.2. Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

8.3. Đơn vị phối hợp: Sở Kế hoạch và Đầu tư; UBND các huyện, thị xã, thành phố.

8.4. Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2023 - 2025.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Vốn Trung ương bổ sung có mục tiêu cho Chương trình mục tiêu xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025; vốn ngân sách địa phương thực hiện theo phân cấp ngân sách; vốn xã hội hóa hợp pháp (các doanh nghiệp, hợp tác xã, các loại hình kinh tế khác, cộng đồng dân cư...); vốn lồng ghép từ các chương trình, dự án khác; vốn huy động hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Là cơ quan đầu mối, chủ trì tham mưu cấp có thẩm quyền triển khai thực hiện Kế hoạch này hiệu quả.

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới của tỉnh hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra và giám sát các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch và làm đầu mối tổng hợp, báo cáo theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp triển khai thực hiện xây dựng các mô hình thí điểm du lịch nông thôn từ nguồn ngân sách hỗ trợ thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia của Trung ương.

- Tham mưu nghiên cứu, bổ sung nội dung phát triển du lịch nông thôn vào Phương án phát triển du lịch trong Quy hoạch tỉnh Bình Phước thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050.

2. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố hằng năm tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển ngành nghề nông thôn, làng nghề gắn với phát triển du lịch.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Trên cơ sở đề nghị của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: tổng hợp nhu cầu, dự kiến phân bổ vốn đầu tư công thực hiện Kế hoạch trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 và hằng năm, tham mưu UBND tỉnh trình cấp có thẩm quyền xem xét theo quy định.

4. Sở Tài chính

Căn cứ vào dự toán đã được UBND tỉnh giao từ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, các nguồn vốn lồng ghép và các nguồn vốn khác, thực hiện thẩm định và quyết toán theo quy định.

5. Sở Công Thương

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan thực hiện: hỗ trợ các tổ chức, cá nhân và doanh nghiệp phát triển mẫu mã, bao bì đóng gói, đăng ký nhãn hiệu sản phẩm quà tặng du lịch, hàng lưu niệm; khảo sát lựa chọn các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, các sản phẩm địa phương.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến quảng bá sản phẩm, bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu nhằm giới thiệu thúc đẩy bảo tồn và phát huy giá trị truyền thống, sản phẩm hàng hóa phục vụ du lịch.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, UBND các huyện, thị xã, thành phố hướng dẫn các tổ chức kinh tế, hộ gia đình đăng ký bảo hộ nhãn hiệu hàng hoá phục vụ phát triển du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan tổ chức kiểm tra chất lượng sản phẩm, hàng hóa trong sản xuất và hàng hóa lưu thông trên địa bàn, quản lý tốt chất lượng hàng hóa và phát triển thương hiệu trong lĩnh vực được giao.

7. Sở Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố hướng dẫn các cơ sở sản xuất kinh doanh, các chủ dự án phát triển du lịch gắn với công tác bảo vệ môi trường theo đúng quy định. Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn trong việc xã hội hóa thu hút đầu tư về lĩnh vực xử lý môi trường khu vực nông thôn.

8. Sở Thông tin và Truyền thông

Hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh tuyên truyền Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới; hướng dẫn, thẩm định thủ tục xin cấp phép xuất bản tài liệu phục vụ công tác truyền thông về Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.

9. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lồng ghép xây dựng chương trình và phát sóng quảng bá về điểm du lịch nông thôn trong chuyên mục “Du lịch Bình Phước”; thường xuyên đưa tin, bài tuyên truyền, giới thiệu, nêu gương các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu, lan tỏa, nhân rộng các cách làm hay, hiệu quả về mô hình du lịch nông thôn.

10. Công an tỉnh

Bảo đảm an ninh, trật tự tại các dự án khu, điểm du lịch trong quá trình triển khai kế hoạch phát triển kinh tế du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới, tạo môi trường lành mạnh để từng bước khôi phục các hoạt động về du lịch, các dịch vụ liên quan góp phần phát triển kinh tế, đảm bảo an ninh xã hội. Chủ động phòng ngừa, phát hiện đấu tranh với các hành vi vi phạm trật tự an toàn xã hội, an ninh quốc gia trong quá trình triển khai thực hiện các dự án du lịch nông thôn trên địa bàn tỉnh.

11. Văn phòng Điều phối Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới của tỉnh

- Theo dõi, tổng hợp và định kỳ báo cáo Ban chỉ đạo, UBND tỉnh về kết quả thực hiện nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị liên quan; tham gia tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Chương trình.

- Trên cơ sở đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các đơn vị liên quan, tổng hợp nhu cầu, tham mưu đề xuất phân bổ vốn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 và kế hoạch hàng năm, trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

12. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ vào điều kiện phát triển du lịch nông thôn xây dựng kế hoạch phát triển du lịch nông thôn phù hợp với định hướng xây dựng nông thôn mới trên địa bàn; ưu tiên phát triển đồng bộ về cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật tại các điểm du lịch nông thôn.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy các giá trị văn hóa, truyền thống độc đáo của từng địa phương.

- Triển khai thực hiện nguồn vốn được bố trí từ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và lồng ghép các nguồn vốn khác để hỗ trợ phát triển đồng bộ cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch cho điểm du lịch nông thôn; hỗ trợ kinh phí, phê duyệt và triển khai các mô hình phát triển du lịch nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới trên địa bàn.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương được giao chủ trì thực hiện các nhiệm vụ trong Kế hoạch: chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết triển khai thực hiện; đồng thời phối hợp chặt chẽ trong quá trình triển khai thực hiện các nội dung liên qua; hằng năm (trước ngày 15/12), tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện (qua Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch)/.

Nơi nhận:

- Bộ VH, TT&DL, Bộ NN&PTTN;
- Văn phòng Điều phối NTM Trung ương;
- TTTU, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh;
- VP Điều phối CTMTQG XDNTM;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VPUB: LĐVP, các Phòng, Trung tâm;
- Lưu: VT, PVX (Nga.KH17b/23).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Tuyết Minh