

Số: /KH-UBND

*Bình Phước, ngày tháng năm 2023***KẾ HOẠCH****Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng
Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Bình Phước**

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Kế hoạch số 182-KH/TU ngày 03/6/2019 của Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 158/KH-UBND ngày 25/5/2022 của UBND tỉnh triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Phước giai đoạn 2022-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024;

Nhằm tổ chức triển khai có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Bình Phước, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

a) Các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2024 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng; Góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

b) Nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

a) Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và đảm bảo mục đích yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam.

b) Trong quá trình triển khai các hoạt động, kết hợp, lồng ghép thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 182-KH/TU ngày 03/6/2019 của Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 158/KH-UBND ngày 25/5/2022 của UBND tỉnh triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Phước giai đoạn 2022-2025.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

1. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”**.

2. Thời gian tổ chức

a) Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2024 trong đó tập trung vào tháng 3 và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, Tết âm lịch, các ngày Lễ lớn, Tháng khuyến mại tập trung, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

b) Các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2023 (tháng 11) và được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2024.

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Công tác tuyên truyền

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Nội dung và hình thức tuyên truyền: Thực hiện phóng sự, tin, bài, tuyên truyền, phổ biến các quy định, chính sách pháp luật của nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các hoạt động liên quan đến chủ đề *“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”* và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Đài phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước, Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ngành đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Đơn vị thực hiện: Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Hội Bảo vệ người tiêu dùng; các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức có liên quan.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm, trong đó tập trung tháng cao điểm từ 01/3/2024 - 31/3/2024.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí của các đơn vị.

b) Treo băng rôn, khẩu hiệu, tuyên truyền về Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

- Thời gian: Từ ngày 05/3/2024 đến ngày 25/3/2024.
- Địa điểm: Trên các tuyến đường chính của các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.
- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương.
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, thể thao và du lịch, UBND các huyện, thị xã, thành phố Bình Phước.
- Nội dung tuyên truyền: Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn; An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến; Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử; Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch; Coi trọng quyền lợi, sức khỏe người tiêu dùng; Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng; Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình; Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng; Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng; Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển; Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững; Tiêu dùng xanh, cùng sống lành; Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường; Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng; Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội; Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.

2. Tổ chức Hội nghị phổ biến, tuyên truyền về Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các văn bản quy phạm pháp luật quy định chi tiết Luật này và các văn bản pháp luật có liên quan

a) Nội dung: Phổ biến, tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2023, Nghị định 99/2011/NĐ-CP ngày 27/10/2011 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

b) Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

c) Đơn vị phối hợp: Sở Tư pháp và các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hội Bảo vệ người tiêu dùng và các cơ quan, đơn vị có liên quan tại địa phương.

d) Thời gian thực hiện: Trong tháng 3/2024.

đ) Đối tượng tham gia hội nghị: Cán bộ, công chức của các Sở, ban, ngành cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã, người hoạt động không chuyên trách ở địa phương, các doanh nghiệp và người tiêu dùng tại địa phương.

3. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng tại địa điểm tập trung đông người (siêu thị, trung tâm thương mại, chợ...)

a) Nội dung tổ chức: Tổ chức tuyên truyền về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng kết hợp với hoạt động tư vấn giới thiệu nhận biết hàng giả, chương trình tri ân khách hàng,... nhằm thu hút sự chú ý, tham gia của người tiêu dùng tại các Trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, các đơn vị sản xuất kinh doanh.

- b) Đơn vị thực hiện: Các doanh nghiệp trên địa bàn.
- c) Thời gian: dự kiến từ ngày 01/3/2024 – 31/3/2024.
- d) Kinh phí thực hiện: Các doanh nghiệp chủ động thực hiện.

4. Tuyên truyền thông qua việc kiểm tra, kiểm soát thị trường

a) Các lực lượng chức năng trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm đồng thời thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

- b) Thời gian: Thường xuyên trong năm.
- c) Đơn vị thực hiện: Cục Quản lý thị trường tỉnh và các Sở, ngành liên quan.

5. Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng

a) Các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn, sử dụng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

b) Các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ bảo đảm an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

- c) Đơn vị thực hiện: các siêu thị, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

d) Thời gian: Tháng 3/2024 tháng cao điểm và khuyến khích tổ chức, thực hiện trong suốt cả năm 2024.

6. Hoạt động tư vấn, hỗ trợ giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng.

a) Nội dung thực hiện: Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân, trên địa bàn tỉnh tham gia Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; phối hợp thành lập tổ chức chi hội trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố.

- b) Thời gian thực hiện: Cả năm.
- c) Đơn vị thực hiện: Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ Nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách; lồng ghép các nguồn kinh phí thực hiện chương trình dự án cho các đơn vị; nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương:

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện; tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo đúng thời hạn quy định.

2. Sở Thông tin và truyền thông: Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông, báo chí của tỉnh, chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện các nội dung tuyên truyền tại Kế hoạch này.

3. Sở Văn hóa và thể thao du lịch: Chỉ đạo, hướng dẫn, cấp phép các doanh nghiệp treo băng rôn tuyên truyền trong thời gian tổ chức.

4. Sở Tài chính

Hàng năm, căn cứ tình hình thu ngân sách tỉnh, Sở Tài chính tham mưu cấp thẩm quyền giao dự toán kinh phí thực hiện kế hoạch tiết kiệm, hiệu quả.

5. Các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Tổ chức quán triệt đến cán bộ, công chức, viên chức về chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thực hiện tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe, bảo vệ môi trường. Quá trình triển khai các hoạt động kết hợp, lồng ghép với các nhiệm được giao tại Kế hoạch số 182-KH/TU ngày 03/6/2019 của Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Kế hoạch số 158/KH-UBND ngày 25/5/2022 của UBND tỉnh triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Phước giai đoạn 2022-2025.

6. Đài Phát thanh Truyền hình và Báo Bình Phước

a) Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

b) Tăng thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

7. Cục Quản lý thị trường

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường. Phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật để ổn định thị trường và tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh. Trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp với việc tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

8. Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh

a) Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

b) Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh tìm hiểu các chính sách pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

9. UBND các huyện, thị xã, thành phố

a) Căn cứ tình hình thực tế của địa phương để triển khai thực hiện, bố trí kinh phí thực hiện công tác bảo vệ người tiêu dùng và tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

b) Tổ chức tuyên truyền trên phương tiện thông tin đại chúng tại địa phương đến cấp xã, phường, thị trấn.

c) Tiếp tục triển khai thực hiện các nhiệm được giao tại Kế hoạch số 182-KH/TU Tỉnh ủy và Kế hoạch số 158/KH-UBND của UBND tỉnh.

10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ Quốc, các đoàn thể tỉnh: Tuyên truyền, vận động các thành viên, hội viên tích cực tham gia, hưởng ứng các hoạt động liên quan đến Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

11. Các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh

a) Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

b) Tùy theo tình hình cụ thể, các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên; xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng trong phạm vi hoạt động của đơn vị.

c) Chủ động tuyên truyền phổ biến các văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến toàn bộ nhân viên trong doanh nghiệp; Tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại công trụ sở của đơn vị mình.

Trên đây là kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Bình Phước. Yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh, Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện. Báo cáo kết quả thực hiện về Sở Công Thương trước ngày **30/5/2024** để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TT TU, TT UBND tỉnh;
- UB MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, Tx, TP;
- Đài PT-TH và Báo Bình Phước;
- Hội Bảo vệ NTD tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- Lưu: VT, TH. (Dg)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**