

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính Phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới trên địa bàn tỉnh Bình Phước

Thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới (Chỉ thị số 08/CT-TTg);

Theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 809/TTr-SVHTTDL ngày 28/3/2024,

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Tiếp tục phát triển ngành Du lịch có trọng tâm, trọng điểm, với phương châm: “Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh xanh, sạch, đẹp - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện” được nêu tại Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ hướng đến việc hoàn thành các chỉ tiêu đã được UBND tỉnh đề ra tại Đề án Phát triển du lịch tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030.

- Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ để thúc đẩy phát triển Du lịch Việt Nam toàn diện, nhanh, bền vững, với phương châm “Liên kết chặt chẽ - Phối hợp nhịp nhàng - Hợp tác sâu rộng - Bao trùm toàn diện - Hiệu quả bền vững”.

### 2. Yêu cầu

- Bám sát tinh thần chỉ đạo của Thủ tướng chính phủ nhằm sớm khắc phục những tồn tại, hạn chế trong công tác quản lý và phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tập trung chỉ đạo và tổ chức thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 08/CT-TTg đồng bộ, thống nhất và phù hợp với các nhiệm vụ, giải pháp tại Quyết định số 2194/QĐ-UBND ngày 25/11/2022 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án Phát triển du lịch tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 11/KH-UBND ngày 09/01/2024 của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ và các nhiệm vụ khác có liên quan.

- Các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh cần phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, kịp thời và có hiệu quả để thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp.

## II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM

### 1. Phổ biến, quán triệt, triển khai Chỉ thị số 08/CT-TTg

- Quán triệt, nâng cao hơn nữa nhận thức về vị trí, vai trò, tầm quan trọng, giá trị, hiệu quả và tính lan tỏa của ngành du lịch để phát huy tinh thần chủ động, tích cực, trách nhiệm của các chủ thể liên quan với cách tiếp cận toàn diện, toàn cầu, toàn dân theo tinh thần: "*Nguồn lực bắt nguồn từ tư duy - Động lực bắt nguồn từ sự đổi mới - Sức mạnh bắt nguồn từ Nhân dân, doanh nghiệp*"; tranh thủ thời cơ, tận dụng cơ hội để phát triển hệ sinh thái du lịch nhanh, toàn diện, bền vững, tạo động lực phát triển cho các ngành, lĩnh vực khác.

- Đề cao trách nhiệm người đứng đầu cấp ủy Đảng và UBND các cấp trong việc chỉ đạo phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; đẩy mạnh phân cấp, đi đôi với phân bổ nguồn lực và tăng cường khả năng thực thi của cấp dưới; tạo chuyên biến mạnh mẽ, thiết thực trong hợp tác công - tư; kiên quyết cắt giảm, đơn giản hóa các thủ tục hành chính và tích cực kiểm tra, giám sát việc tuân thủ các điều kiện kinh doanh du lịch đã được cắt giảm, đơn giản hóa nhằm tạo điều kiện thuận lợi nhất cho người dân, doanh nghiệp tham gia chuỗi cung ứng đầu vào của ngành du lịch, hình thành chuỗi giá trị du lịch, liên kết du lịch quốc gia và toàn cầu đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội chung của đất nước.

**2. UBND tỉnh giao các sở, ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố theo thẩm quyền và nhiệm vụ được giao tăng cường quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn, thực hiện các giải pháp tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, thúc đẩy phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững; tập trung vào một số nhiệm vụ trọng tâm sau:**

- Chỉ đạo các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện nghiêm việc niêm yết giá công khai và bán đúng giá niêm yết; kiểm tra, giám sát việc thực hiện nghiêm nghĩa vụ thuế với Nhà nước. Kiên quyết xử lý theo đúng quy định của pháp luật mọi hành vi vi phạm, kể cả việc tạm dừng kinh doanh, rút giấy phép; xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân tiếp tay, bao che các hành vi vi phạm, trục lợi từ việc chèo kéo, ép giá, quảng cáo sai sự thật... trong hoạt động kinh doanh du lịch.

- Tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, khuyến khích đổi mới, khởi nghiệp sáng tạo; phát triển lực lượng doanh nghiệp, hình thành nhiều doanh nghiệp du lịch có thương hiệu mạnh; hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, các hộ kinh doanh du lịch ứng dụng khoa học công nghệ, thúc đẩy chuyển đổi số và tiếp cận các nguồn vốn hợp pháp.

- Triển khai hiệu quả các mô hình quản trị, hợp tác công - tư trong phát triển du lịch trên tinh thần "*lợi ích hài hòa, rủi ro chia sẻ*"; kịp thời tuyên truyền đến doanh nghiệp các cơ chế, chính sách ưu đãi nhằm huy động hiệu quả nguồn lực của các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp lớn đầu tư cho phát triển du lịch.

- Bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa bản địa đặc sắc, cảnh quan tự nhiên độc đáo cho phát triển du lịch bền vững. Bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch, chú trọng vấn đề vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm; khuyến khích sự tham gia của người dân, doanh nghiệp trong xây dựng môi trường du lịch văn hóa, văn

minh, thân thiện, mến khách theo phương châm *"Mỗi người dân Bình Phước là một đại sứ du lịch"*.

- Nâng cao ý thức của người dân gắn với giáo dục môi trường và bảo tồn, tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử, cảnh quan thiên nhiên; đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến và hướng dẫn các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện đúng các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường.

- Khuyến khích, hỗ trợ cá nhân, tổ chức, cộng đồng tham gia kinh doanh và cung cấp dịch vụ, sản phẩm du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp - nông thôn; phát triển kinh tế đêm gắn với dịch vụ du lịch; phát triển đa dạng các dịch vụ, sản phẩm du lịch về đêm tại các khu vực tập trung đông khách du lịch của địa phương.

- Đẩy mạnh liên kết giữa các địa phương để hình thành các động lực tăng trưởng du lịch theo phương châm *"một cung đường - nhiều điểm đến"*, hình thành sản phẩm, chuỗi sản phẩm du lịch đặc thù của từng địa phương; tăng cường truyền thông, quảng bá và triển khai các chiến dịch kích cầu du lịch.

- Bố trí nguồn lực phù hợp cho công tác chuyên đổi số trong phát triển du lịch, tránh tình trạng manh mún, lãng phí nguồn lực.

- Phát huy vai trò người đứng đầu, đổi mới tư duy trong hoạch định chính sách, chỉ đạo, điều hành quản lý phát triển du lịch theo phương châm *"Nhà nước, doanh nghiệp, Nhân dân đồng hành phát triển du lịch"*.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Nguồn ngân sách nhà nước thực hiện theo phân cấp ngân sách, được bố trí trong dự toán của các đơn vị được giao thực hiện nhiệm vụ, lồng ghép trong các chương trình, đề án khác có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

2. Nguồn tài trợ, viện trợ và huy động từ xã hội và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

a) Xây dựng sản phẩm du lịch xanh trải nghiệm khu nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, mô hình vườn cây ăn trái gắn với loại hình du lịch homestays.

b) Tiếp tục thực hiện việc kết nối tua, tuyến du lịch theo Chương trình Chương trình hợp tác về phát triển lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch giữa tỉnh Bình Phước và tỉnh Tây Ninh, tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2023-2025, mở rộng kết nối tua tuyến giữa các tỉnh miền Đông Nam Bộ và các tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long theo phương châm *"một cung đường - nhiều điểm đến"*, *"gắn kết bảo tồn, phát huy giá trị các di sản văn hóa với phát triển du lịch"*. Tăng cường kết nối hạ tầng dịch vụ, hỗ trợ và gia tăng trải nghiệm, giữ chân khách du lịch, chú trọng khai thác phân khúc thị trường khách theo các sản phẩm chuyên đề như: du lịch trải nghiệm, du lịch tâm linh, du lịch nông thôn, du lịch thăm lại chiến trường xưa...

- Phát huy vai trò của Trung tâm Văn hóa tỉnh trong xúc tiến, quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người và du lịch Bình Phước tại các sự kiện về văn hóa.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông phát triển cơ sở dữ liệu về quản trị và kinh doanh du lịch trên nền tảng số dùng chung; phối hợp xây dựng, hoàn thiện hệ sinh thái du lịch thông minh gắn với chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực du lịch gắn với chuyển đổi số.

- Phối hợp với các sở, ban, ngành, cơ quan liên quan theo Quy chế phối hợp được ban hành kèm theo Quyết định số 33/2019/QĐ-UBND ngày 05/11/2019 của UBND tỉnh; đề xuất các giải pháp cụ thể nhằm hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, phát triển toàn diện, đồng bộ ngành du lịch để xây dựng điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện, môi trường vệ sinh xanh, sạch, đẹp.

- Phối hợp xử lý nghiêm các tổ chức cá nhân tiếp tay, bao che các hành vi vi phạm, trục lợi chèo kéo, ép giá, quảng cáo sai sự thật....trong hoạt động kinh doanh du lịch.

## **2. Công an tỉnh**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương liên quan trong quản lý nhà nước về an ninh, trật tự trong lĩnh vực du lịch; đấu tranh phòng, chống tội phạm lợi dụng du lịch hoạt động xâm phạm an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội.

- Làm tốt công tác quản lý xuất nhập cảnh, cư trú, hoạt động của người nước ngoài đến Bình Phước và người Bình Phước ra nước ngoài du lịch; quản lý các ngành nghề kinh doanh có điều kiện về an ninh, trật tự hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

## **3. Sở Giao thông vận tải**

- Tham mưu đề xuất chủ trương đầu tư các dự án hạ tầng giao thông trên địa bàn tỉnh đảm bảo đúng quy định pháp luật và phù hợp với Quy hoạch tỉnh Bình Phước thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 24/11/2023.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch, bảo đảm an toàn cho khách du lịch tại các trạm dừng chân, bến xe trên địa bàn tỉnh.

## **4. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Thường xuyên rà soát, tham mưu điều chỉnh, bổ sung chính sách khuyến khích, ưu đãi, hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng kế hoạch, chương trình xúc tiến đầu tư, danh mục các dự án thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh, trong đó có các dự án phục vụ cho phát triển du lịch.

## **5. Sở Tài chính**

Hàng năm, căn cứ khả năng cân đối của ngân sách tỉnh, tham mưu UBND tỉnh bố trí nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả và quyết toán đúng quy định của pháp luật.

## **6. Sở Ngoại vụ**

Thực hiện nhiệm vụ liên quan lồng ghép trong các hoạt động ngoại giao quốc tế quảng bá, xúc tiến, hợp tác đầu tư phát triển du lịch.

## **7. Sở Tài nguyên và Môi trường**

- Xây dựng kế hoạch, nhiệm vụ về bảo vệ môi trường, trồng và phát triển hệ thống cây xanh cảnh quan ở các khu du lịch, các đô thị và vùng nông thôn.
- Thẩm định Kế hoạch sử dụng đất hằng năm cấp huyện và trình UBND tỉnh phê duyệt làm căn cứ thực hiện thủ tục đất đai để thực hiện dự án đầu tư về du lịch.
- Tham mưu chính sách tạo điều kiện thuận lợi cho cá nhân, tổ chức, cộng đồng có sẵn trang trại, vườn trồng cây lâu năm kết hợp làm du lịch.

## **8. Sở Công Thương**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lồng ghép quảng bá thương hiệu, hình ảnh du lịch, văn hóa, con người Bình Phước trong các chương trình xúc tiến thương mại.
- Nghiên cứu phát triển thương mại và du lịch trên môi trường trực tuyến nhằm mở rộng kênh phân phối, tiêu thụ sản phẩm địa phương, quảng bá sản phẩm thương hiệu Bình Phước thông qua du lịch.

## **9. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ, Công an tỉnh trong công tác quản lý người lao động nước ngoài làm việc tại Bình Phước và người lao động Bình Phước làm việc tại nước ngoài trong lĩnh vực du lịch.
- Phối hợp Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng, ban hành theo thẩm quyền hoặc trình cấp có thẩm quyền ban hành các văn bản chỉ đạo thực hiện thúc đẩy phát triển nguồn nhân lực và thị trường lao động du lịch nhằm thực hiện các mục tiêu của Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2030.

## **10. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí của tỉnh, hệ thống truyền thanh cơ sở tăng cường tuyên truyền các tiềm năng, thế mạnh, các hoạt động xúc tiến thương mại, các hoạt động đối ngoại, quảng bá du lịch Bình Phước góp phần phát triển du lịch nhanh, toàn diện và bền vững.
- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tiếp tục triển khai hiệu quả các nhiệm vụ tại Chương trình Chuyển đổi số quốc gia theo Kế hoạch số 312/KH-UBND ngày 13/10/2021 của UBND tỉnh.

## **11. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước**

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tăng cường tuyên truyền về các hoạt động xúc tiến thương mại, các hoạt động đối ngoại, quảng bá du lịch tỉnh Bình Phước.
- Phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá, nâng cao hình ảnh đẹp về đất và người Bình Phước ở trong và ngoài nước.

**12. Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh chủ động xây dựng kế hoạch hoạt động sát thực tiễn; phối hợp giải quyết, tháo gỡ vướng mắc để thúc đẩy lợi thế phát triển**

du lịch. Duy trì, điều phối sự hợp tác, liên kết của các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể, địa phương, đơn vị liên quan trong phát triển du lịch.

### **13. Hiệp hội Du lịch tỉnh**

- Phát huy mạnh mẽ vai trò kết nối các doanh nghiệp du lịch với các hiệp hội, hội ngành nghề khác liên quan với cơ quan có thẩm quyền. Phát huy vai trò chủ động trong việc tham gia, tổ chức các hoạt động xây dựng sản phẩm du lịch, bồi dưỡng nghiệp vụ để nâng cao kỹ năng nghề của đội ngũ lao động du lịch và các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch trong việc chuyển đổi các hoạt động phù hợp với du lịch trong tình hình mới, đẩy mạnh hoạt động để phục hồi và phát triển; kịp thời tổng hợp ý kiến của các doanh nghiệp du lịch để đề xuất, kiến nghị với các cơ quan có thẩm quyền giải quyết khó khăn, vướng mắc.

### **14. Tổ chức, cá nhân cung cấp dịch vụ du lịch; doanh nghiệp du lịch**

- Phát huy tính năng động, sáng tạo, vai trò động lực, chủ động trong phục hồi du lịch. Đẩy mạnh kết nối, hợp tác hỗ trợ, cùng nhau vượt qua khó khăn. Đổi mới mô hình kinh doanh, tái cấu trúc doanh nghiệp gắn với chuyển đổi số và đổi mới, sáng tạo.

- Bảo đảm chất lượng dịch vụ, tôn trọng quyền lợi của khách hàng, cạnh tranh bình đẳng, lành mạnh. Chủ động nâng cao năng lực quản trị, chất lượng sản phẩm, dịch vụ, tích cực tham gia các chương trình xúc tiến, quảng bá du lịch để du lịch Bình Phước phát triển toàn diện, nhanh và bền vững.

- Đề cao ý thức, trách nhiệm với xã hội, với cộng đồng; tích cực tham gia bảo vệ môi trường, bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

- Các doanh nghiệp du lịch, người dân tham gia kinh doanh các dịch vụ có liên quan đến du lịch (dịch vụ ăn uống, dịch vụ mua sắm và các dịch vụ khác) phải niêm yết giá bán đúng giá theo quy định, có trách nhiệm nghiêm nghĩa vụ thuế với Nhà nước và các quy định của pháp luật, của ngành; đảm bảo an toàn cho khách du lịch, nâng cao thương hiệu Du lịch Bình Phước.

### **15. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Chủ động triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ tại Kế hoạch này trên địa bàn. Xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện nhằm phát triển các khu điểm du lịch, các điểm kinh doanh dịch vụ du lịch một cách toàn diện, nhanh và bền vững.

- Kiểm tra, giám sát hoạt động của các cơ sở lưu trú, khu, điểm du lịch trên địa bàn kịp thời phát hiện, xử lý vi phạm và báo cáo đến các cơ quan liên quan phối hợp thực hiện.

- Đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn gắn với phát huy giá trị văn hóa, truyền thống độc đáo của địa phương theo Kế hoạch số 184/KH-UBND ngày 01/6/2023 của UBND tỉnh và triển khai Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch theo Quyết định số 718/QĐ-BVHTTDL của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ngày 02/3/2017.

**16.** Căn cứ nội dung Kế hoạch này, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan xây dựng chương trình, kế hoạch tổ chức thực hiện hiệu quả nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị, địa phương mình; định kỳ hằng năm (trước ngày 15/12) báo cáo kết quả thực hiện, gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền theo quy định.

**17.** Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là Cơ quan Thường trực, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan và các địa phương hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; theo dõi, tổng hợp đánh giá kết quả thực hiện, báo cáo UBND tỉnh và cấp có thẩm quyền theo định kỳ quy định.

Trên đây là Kế hoạch của UBND tỉnh triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23/02/2024 của Thủ tướng Chính Phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới trên địa bàn tỉnh Bình Phước./.

***Nơi nhận:***

- Bộ VH, TT&DL;
- TTTU, TT HĐND tỉnh,  
BTT UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, hội, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- VPUB: LĐVP, các Phòng;
- Lưu: VT, PVX<sub>(Nga.VB262/24)</sub>.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Tuyết Minh**