

Số: /KH - UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch năm 2024

Nhằm nâng cao hiệu quả thu hút đầu tư, kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp trong, ngoài tỉnh và thu hút, phát triển du lịch tỉnh, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch năm 2024 như sau:

1. Mục tiêu

- Tăng cường quảng bá môi trường đầu tư, chính sách ưu đãi đầu tư, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh; tập trung thực hiện có hiệu quả các cơ chế, chính sách về kêu gọi đầu tư.
- Tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh, hợp tác xã nâng cao năng lực cạnh tranh, tìm kiếm đối tác, thúc đẩy cơ hội cung ứng hàng hóa; duy trì, mở rộng mạng lưới phân phối, tiêu thụ sản phẩm trên thị trường nội địa và quốc tế.
- Mở rộng các mối quan hệ hợp tác quốc tế, phát triển sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, đẩy mạnh phát triển các chuỗi ngành hàng chủ lực của tỉnh như: điều, tiêu, cà phê, cao su... và các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu khác.
- Phát huy hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến, xây dựng và nâng cao sản phẩm, dịch vụ du lịch, không ngừng đổi mới, đào tạo tính chuyên nghiệp đối với đội ngũ nhân lực phục vụ các hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Bình Phước, mang giá trị “Bình Phước - Điểm đến ấn tượng” đến với du khách trong và ngoài nước. Tạo dựng môi trường thân thiện thu hút các nhà đầu tư chiến lược, nâng ngành du lịch thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh.

2. Nội dung thực hiện (Phụ lục chi tiết đính kèm)

2.1. Về xúc tiến đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp

- Nghiên cứu, đánh giá tiềm năng thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư. Xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư.
- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư phía Nam - Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư); các cơ quan ngoại giao của Việt Nam ở nước ngoài, các tổ chức xúc tiến, các hội/hiệp hội doanh nghiệp, doanh nhân trong và ngoài nước nhằm xúc tiến, kêu gọi đầu tư vào tỉnh.
- Thực hiện các hoạt động xúc tiến đầu tư, giới thiệu tiềm năng và cơ hội đầu tư tại Bình Phước đến các doanh nghiệp, nhà đầu tư; chủ động tìm kiếm, tiếp xúc với các nhà đầu tư tiềm năng để thu hút đầu tư.
- Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí trong và ngoài nước thực hiện các chuyên đề về môi trường đầu tư, kinh doanh và các phóng sự giới thiệu, quảng bá những lợi thế cạnh tranh, tiềm năng đầu tư vào các dự án kêu gọi đầu tư trọng tâm, trọng điểm của tỉnh.
- Tham gia các sự kiện trong và ngoài nước về xúc tiến đầu tư gắn liền với xúc

tiên thương mại và du lịch để tiếp xúc trực tiếp với nhà đầu tư và quảng bá về hình ảnh, môi trường kinh doanh, đầu tư của tỉnh.

- Triển khai công tác hỗ trợ, tư vấn cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tìm cơ hội đầu tư sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh theo quy định của pháp luật và tham gia các lớp tập huấn liên quan đến chính sách thuế, hải quan, sàn giao dịch thương mại điện tử...

- Tham gia các chương trình xúc tiến đầu tư trực tuyến do Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) tổ chức, thông qua đó giới thiệu tiềm năng và mời gọi đầu tư vào tỉnh.

2.2. Về xúc tiến thương mại

- Tổ chức, tham gia các chương trình liên kết, xúc tiến thương mại với các tỉnh, thành phố trong cả nước; tranh thủ sự hỗ trợ của các cơ quan, đơn vị Trung ương đối với các chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm, đặc biệt là các hoạt động kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp với những nhà phân phối, nhà nhập khẩu trong và ngoài nước.

- Nâng cao vai trò là đầu mối tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại trọng điểm của tỉnh tại các thị trường trong và ngoài nước. Đẩy mạnh phát triển các chuỗi ngành hàng chủ lực của tỉnh như: điều, tiêu, cà phê, cao su,... và các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu khác.

- Hỗ trợ xúc tiến thương mại giúp doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trong tỉnh duy trì thị trường truyền thống, phát triển thị trường mới, mở rộng kênh phân phối sản phẩm thông qua hệ thống siêu thị, hệ thống bán lẻ; liên kết với trung tâm giới thiệu, trưng bày đặc sản và du lịch các tỉnh, thành trong nước; các kênh bán hàng online uy tín trong và ngoài nước.

- Tạo điều kiện để các doanh nghiệp trong tỉnh cung cấp các sản phẩm, dịch vụ về xúc tiến thương mại, tìm đầu ra cho sản phẩm, nâng cao cơ hội đầu tư. Kết hợp xúc tiến thương mại, du lịch với hoạt động xúc tiến đầu tư vào các quốc gia: Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Đài Loan...

2.3. Về xúc tiến du lịch

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tham gia các sự kiện xúc tiến du lịch trong và ngoài nước.

- Hỗ trợ các khu, điểm du lịch; doanh nghiệp du lịch tham gia các sự kiện du lịch trong và ngoài nước nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch của địa phương.

- Tổ chức khảo sát, xây dựng, phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng của từng địa phương và các khu, điểm du lịch trọng điểm, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao hình ảnh du lịch Bình Phước.

- Đón tiếp các đoàn để giới thiệu, quảng bá sản phẩm du lịch, sản phẩm liên kết; Tư vấn cho doanh nghiệp xây dựng các sản phẩm du lịch của tỉnh.

- Hỗ trợ, tập huấn nghiệp vụ tại chỗ về công tác hướng dẫn, lễ tân, phục vụ bàn, bếp,... cho đội ngũ nhân viên tại các khu, điểm du lịch. Tổ chức đoàn tham quan, học tập kinh nghiệm về mô hình phát triển du lịch cộng đồng, homestay, du lịch sinh thái trong nước.

- Thiết kế chương trình du lịch đặc thù trong tỉnh để giới thiệu, liên kết với các doanh nghiệp lữ hành trong và ngoài nước xúc tiến, quảng bá, thu hút du khách đến Bình Phước.

2.4. Các hoạt động hỗ trợ khác

- Lòng ghép các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch vào các sự kiện diễn ra trong và ngoài nước, đồng thời kết hợp quảng bá hình ảnh Bình Phước trở thành địa phương hấp dẫn trong việc thu hút đầu tư và là điểm đến du lịch ấn tượng.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, truyền thông về môi trường đầu tư, kinh doanh, trong đó tập trung truyền thông, quảng bá thương hiệu du lịch “Bình Phước - Điểm đến ấn tượng”, tạo dựng hình ảnh tỉnh Bình Phước trở thành điểm thu hút đầu tư kinh doanh tiềm năng, thân thiện, an toàn.

- Cung cấp thông tin thị trường trong và ngoài nước thông qua website của Trung tâm.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia quảng bá trên các sàn giao dịch thương mại điện tử của tỉnh, các website thương mại...

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí trong nước thực hiện một số chuyên đề quảng bá du lịch, môi trường kinh doanh, đầu tư và hình ảnh Bình Phước đến các đối tác, du khách, nhà đầu tư trong và ngoài nước để mời gọi hợp tác kinh doanh và đầu tư.

3. Tổ chức thực hiện

3.1. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Chủ trì thực hiện Kế hoạch, phối hợp với các ngành liên quan, các hội/hiệp hội, các tổ chức xúc tiến cùng doanh nghiệp trong và ngoài nước triển khai thực hiện các hoạt động theo những nội dung Kế hoạch đề ra.

- Trên cơ sở Kế hoạch này, đề xuất các hoạt động trọng tâm; các thị trường trọng điểm, phù hợp với tiềm năng hợp tác, thế mạnh của các bên và định hướng thu hút đầu tư của tỉnh; tránh trùng lặp, kém hiệu quả.

- Nghiên cứu, chủ động đề xuất các chính sách hỗ trợ hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch theo hình thức mới, hiện đại, linh động; ứng dụng công nghệ thông tin; phù hợp với xu hướng của thị trường.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát, tham mưu UBND tỉnh cập nhật, bổ sung các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch vào Kế hoạch theo quy định.

3.2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì phối hợp với các ngành, địa phương xây dựng danh mục dự án kêu gọi đầu tư, các chính sách ưu đãi đầu tư, chính sách hỗ trợ đầu tư trên địa bàn tỉnh trình Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt, trong đó chọn lọc các dự án ưu tiên kêu gọi theo từng giai đoạn.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, địa phương xây dựng các chính sách hỗ trợ đầu tư theo quy định.

- Chủ trì thực hiện các nhiệm vụ được phân công theo Phụ lục ban hành kèm theo Kế hoạch này.

3.3. Sở Tài chính

Căn cứ dự toán đã giao năm 2024 cho các đơn vị để thực hiện thẩm định, quyết toán theo quy định.

3.4. Sở Công Thương

Hỗ trợ, phối hợp thực hiện các chương trình xúc tiến đầu tư, thương mại năm 2024, chủ yếu trong các lĩnh vực công nghiệp, thương mại và kêu gọi đầu tư vào các cụm công nghiệp.

3.5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Phối hợp thực hiện các chương trình, hội nghị mời gọi đầu tư vào các khu du lịch trọng điểm và quảng bá các khu, điểm du lịch của tỉnh.

3.6. Ban Quản lý Khu kinh tế

Phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan kêu gọi đầu tư vào các khu công nghiệp, khu kinh tế cửa khẩu đã được quy hoạch.

3.7. Các sở, ban, ngành có liên quan

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động phối hợp thực hiện tốt theo từng nội dung của Kế hoạch đã đề ra.

3.8. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Căn cứ điều kiện cụ thể tại địa phương, chủ động rà soát, đề xuất các dự án, lĩnh vực cần kêu gọi đầu tư. Đồng thời tận dụng tối đa các cơ hội, chủ động kết nối với doanh nghiệp, nhà đầu tư, phối hợp với các cơ quan có liên quan kêu gọi đầu tư vào địa bàn quản lý.

3.9. Đề nghị các hội, hiệp hội doanh nghiệp, doanh nhân

Phát huy vai trò là cầu nối giữa doanh nghiệp và cơ quan quản lý Nhà nước; phối hợp và tham gia các hoạt động xúc tiến của tỉnh.

4. Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí ngân sách tỉnh cấp cho Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch năm 2024; nguồn xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác theo quy định.

Yêu cầu các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố và đơn vị có liên quan triển khai thực hiện tốt nội dung Kế hoạch. Trong quá trình thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh hoặc cần điều chỉnh để phù hợp với tình hình thực tế, các đơn vị báo cáo về Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch để tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận

- Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Công thương;
- TTTU, TT.HĐND, UBMTTQVN tỉnh;
- CT và các PCT UBND tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Hiệp hội DNVVN, Hội DN trẻ tỉnh, Hội Nữ DN tỉnh;
- LĐVP, phòng: TH, KT, NC, KGVX;
- Lưu: VT. (Dg)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**