

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Phát triển thương mại điện tử tỉnh Bình Phước năm 2025

Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 20/KH-UBND ngày 19/01/2021 của UBND tỉnh về phát triển thương mại điện tử tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 339/KH-UBND ngày 18/11/2022 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Đề án phát triển hệ thống thương mại, thương mại điện tử và thương mại biên giới tỉnh Bình Phước giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử (TMĐT) trên địa bàn tỉnh Bình Phước năm 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về nhận thức, thúc đẩy tạo điều kiện để doanh nghiệp chuyển đổi số; nâng cao hiệu quả trong hoạt động quản lý, điều hành của các cơ quan nhà nước về TMĐT.

- Triển khai các giải pháp hỗ trợ, thúc đẩy ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp và cộng đồng trên địa bàn tỉnh; đẩy mạnh giao dịch TMĐT xuyên biên giới và hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu. Hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ cho các mặt hàng nông sản chủ lực, thực phẩm chế biến, các sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Đẩy mạnh hình thức thanh toán không dùng tiền mặt, từng bước thay đổi thói quen, hành vi mua sắm của người tiêu dùng theo hướng văn minh, hiện đại.

2. Yêu cầu

- Phát huy tiềm năng, điều kiện thực tế của tỉnh để phát triển TMĐT phù hợp với yêu cầu thực tiễn, nâng cao khả năng cạnh tranh, thực hiện tốt công tác quảng bá, giới thiệu và mở rộng thị trường cho hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trong xu thế hội nhập kinh tế số.

- Đảm bảo phù hợp các quy định pháp luật, tính khả thi với tình hình thực tế; đảm bảo tính đồng bộ, chất lượng, hiệu quả và thời hạn thực hiện các nhiệm vụ.

- Kết quả thực hiện từng nhiệm vụ phải cụ thể, đảm bảo công tác triển khai Kế hoạch có sự phối hợp chặt chẽ giữa các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các đơn vị liên quan.

II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Đẩy mạnh phổ biến, tuyên truyền các văn bản, chính sách, pháp luật, các quy định về quản lý và phát triển TMĐT; về thanh toán không dùng tiền mặt; về kết

quả phát hiện, xử lý các vụ việc vi phạm trong hoạt động TMĐT để nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành của tổ chức, cá nhân.

2. Tiếp tục phối hợp triển khai thực hiện chỉ đạo của Chủ tịch UBND tỉnh tại Công văn số 3406/UBND-TH ngày 21/8/2024 thực hiện Công điện số 56/CĐ-TTg ngày 06/6/2024 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực TMĐT, kinh doanh trên nền tảng số; Quyết định 43/2024/QĐ-UBND ngày 28/11/2024 của UBND tỉnh ban hành Quy chế phối hợp về quản lý nhà nước, đảm bảo an ninh và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

3. Tổ chức các hoạt động kết nối nhằm hỗ trợ các Hội nông dân, Hợp tác xã, Hiệp hội doanh nghiệp/ngành hàng ứng dụng công nghệ thông tin kinh doanh trên nền tảng số, tham gia kinh doanh trên các Sàn TMĐT trong và ngoài nước để mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh.

4. Các sở ngành, địa phương tăng cường phối hợp, hỗ trợ, tập huấn cho các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hộ nông dân về kiến thức và kỹ năng ứng dụng TMĐT nhằm thúc đẩy các hoạt động phát triển kinh tế số trên địa bàn tỉnh.

5. Thúc đẩy phát triển TMĐT xuyên biên giới; Hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, phân phối trên địa bàn tỉnh kết nối với doanh nghiệp các tỉnh, thành phố trên cả nước trong liên kết phát triển kinh tế số; Triển khai các chương trình hỗ trợ cho doanh nghiệp xuất khẩu tham gia trên các Sàn TMĐT quốc tế.

6. Đẩy mạnh sử dụng các phương tiện, hình thức, ứng dụng thanh toán không dùng tiền mặt trong sử dụng dịch vụ và mua sắm hàng hóa tại các cơ sở phân phối, bán lẻ hiện đại, chợ truyền thống, đơn vị cung cấp điện – nước, dịch vụ viễn thông, y tế, giáo dục,... và trong mua sắm trực tuyến trên địa bàn tỉnh.

7. Tổ chức cho cán bộ, công chức, viên chức tham gia các lớp đào tạo, tập huấn nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng quản lý nhà nước, thực thi pháp luật về TMĐT, đặc biệt là công tác nghiệp vụ trong thanh tra, kiểm tra, xử lý vi phạm về TMĐT.

8. Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, chia sẻ thông tin để quản lý; Phối hợp triển khai công tác thanh tra, kiểm tra liên ngành, chuyên ngành theo định kỳ hoặc đột xuất đối với hoạt động TMĐT (các hình thức bán hàng online, quảng cáo, giới thiệu, vận chuyển, giao nhận hàng hóa...), kịp thời phát hiện xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng giả; vi phạm về xuất xứ hàng hóa, nhãn hàng hóa, tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm,... qua mạng xã hội, các sàn TMĐT.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí bố trí từ ngân sách Nhà nước năm 2025 được giao cho các cơ quan, đơn vị.

2. Nguồn kinh phí hỗ trợ từ chương trình phát triển TMĐT quốc gia; nguồn kinh phí từ đóng góp, huy động và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành và các đơn vị có liên quan triển khai tổ chức thực hiện đạt hiệu quả Kế hoạch phát triển TMĐT năm 2025. Phối hợp chặt chẽ với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số - Bộ Công Thương và các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động thúc đẩy phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp phổ biến, tuyên truyền các quy định về quản lý và phát triển TMĐT, thanh toán không dùng tiền mặt; hỗ trợ, tập huấn cho các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hộ nông dân về kiến thức và kỹ năng ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất, kinh doanh kết nối tham gia các Sàn TMĐT; tham gia chương trình “Gian hàng Việt Nam” trên các Sàn TMĐT; Thông tin kết nối các buổi đào tạo, tập huấn kỹ năng ứng dụng TMĐT, xuất nhập khẩu trực tuyến cho các doanh nghiệp nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước. Tham mưu giải pháp chuyển đổi mô hình, vận hành hiệu quả Sàn giao dịch nông sản tỉnh.

- Chủ động phối hợp các sở ngành và các đơn vị liên quan tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực TMĐT, kinh doanh trên nền tảng số; Quản lý và chia sẻ cơ sở dữ liệu tổ chức, cá nhân hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh, thực hiện tốt Quy chế phối hợp đảm bảo an ninh và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương và các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố thu hút, hỗ trợ các nhà đầu tư/chủ đầu tư triển khai dự án đầu tư xây dựng hạ tầng TMĐT, công trình phục vụ hoạt động TMĐT trên địa bàn tỉnh.

3. Sở Tài chính

- Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách, xem xét bố trí nguồn kinh phí thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này.

- Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị lập dự toán, thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định tại Luật Ngân sách Nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai quy hoạch, phát triển hạ tầng viễn thông và internet tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển TMĐT; Phối hợp triển khai đồng bộ với các Đề án, Chương trình, Kế hoạch phát triển công nghệ thông tin, chuyển đổi số, các giải pháp đảm bảo an toàn thông tin trong TMĐT nhằm tăng cường hoạt động quản lý nhà nước theo chức năng nhiệm vụ được giao.

- Định hướng, đề nghị các cơ quan thông tấn, báo chí tổ chức các hoạt động tuyên truyền về lợi ích của TMĐT, kinh tế số; xây dựng các chuyên mục phổ biến kiến thức nhằm nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp về TMĐT.

- Phối hợp Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức kết nối các doanh nghiệp công nghệ thông tin, hỗ trợ đào tạo nguồn lực, cung ứng giải pháp công nghệ hỗ trợ doanh nghiệp phát triển TMĐT.

- Tăng cường quản lý và hỗ trợ phát triển thị trường nội dung số; quản lý hoạt động quảng cáo trên môi trường mạng và quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Nông nghiệp và PTNT

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ hướng dẫn doanh nghiệp, người dân ứng dụng và triển khai thực hiện truy xuất nguồn gốc nông sản nhằm đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm nông sản trong lưu thông hàng hóa và tiêu dùng.

- Phối hợp thực hiện các chương trình hỗ trợ sản phẩm nông lâm thủy sản, sản phẩm OCOP nâng cao chất lượng, an toàn thực phẩm, xây dựng thương hiệu, trưng bày, quảng bá trực tuyến, kết nối tham gia các sàn TMĐT; tuyên truyền, quảng bá, nâng cao nhận thức cộng đồng doanh nghiệp, HTX, hộ nông dân ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

6. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hướng dẫn doanh nghiệp, người dân ứng dụng và triển khai thực hiện truy xuất nguồn gốc nông sản nhằm đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm nông sản trong lưu thông hàng hóa và tiêu dùng.

- Phối hợp triển khai các giải pháp phòng, chống các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động thương mại điện tử.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh ứng dụng công nghệ, nâng cao năng suất, tiêu chuẩn chất lượng, xây dựng và bảo vệ thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm hàng hóa,..

7. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh xây dựng Website của các đơn vị có tích hợp các dịch vụ như đặt phòng khách sạn, tour trực tuyến, quảng bá du lịch với các thông tin hữu ích cho khách du lịch.

- Thông tin các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh ứng dụng TMĐT trong hoạt động xúc tiến, quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch và các hình thức thanh toán trực tuyến không dùng tiền mặt.

8. Công an tỉnh

- Phối hợp với các sở, ban, ngành đẩy mạnh công tác tuyên truyền nhằm nâng cao cảnh giác của người dân đối với tội phạm trên lĩnh vực TMĐT.

- Chủ trì thực hiện các hoạt động nghiệp vụ để kịp thời phòng ngừa, phát hiện, xử lý các hoạt động phạm tội và vi phạm pháp luật; tổ chức điều tra, xử lý các hành

vi phạm tội trên lĩnh vực TMĐT được phát hiện từ hoạt động nghiệp vụ hoặc các nguồn tin báo, tố giác tội phạm.

9. Cục Quản lý thị trường

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm đối với các tổ chức, cá nhân có hành vi gian lận thương mại, cạnh tranh không lành mạnh, kinh doanh buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả mạo nhãn hiệu, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ,... trên không gian mạng, sàn TMĐT.

10. Cục Thuế

- Tiếp tục tuyên truyền, phổ biến các quy định về quản lý thuế đối với hoạt động kinh doanh TMĐT để tổ chức, cá nhân kinh doanh TMĐT nắm bắt kịp thời.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chia sẻ cơ sở dữ liệu, phối hợp chặt chẽ các sở ngành và đơn vị liên quan tăng cường quản lý đối với các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có hoạt động kinh doanh trên các sàn TMĐT, mạng xã hội để thực hiện giải pháp quản lý, chống thất thu thuế.

11. Cục Hải quan

Triển khai có hiệu quả Quyết định số 431/QĐ-TTg ngày 27/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án quản lý hoạt động TMĐT đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu.

12. Ngân hàng nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh Bình Phước

- Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt trên địa bàn tỉnh; Chỉ đạo, hướng dẫn các ngân hàng thương mại trên địa bàn tỉnh thực hiện tuyên truyền, quảng bá, vận động, hướng dẫn, giới thiệu về các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt cho người sử dụng thẻ, đơn vị chấp nhận thẻ và lợi ích của thanh toán không dùng tiền mặt trong phát triển TMĐT nhằm tăng cường sử dụng thẻ thanh toán, ví điện tử trong thanh toán hàng hóa, dịch vụ.

- Chỉ đạo các ngân hàng thương mại và các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán hiện đại hóa cơ sở hạ tầng, cung cấp các dịch vụ trên nền tảng di động, hoàn thiện hệ thống thanh toán điện tử phục vụ nhu cầu giao dịch điện tử của tổ chức, cá nhân. Phát triển hạ tầng thanh toán bán lẻ và các dịch vụ thanh toán điện tử phục vụ cho giao dịch TMĐT.

- Chỉ đạo các ngân hàng thương mại và các tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán hiện đại hóa cơ sở hạ tầng, cung cấp các dịch vụ trên nền tảng di động, hoàn thiện hệ thống thanh toán điện tử phục vụ nhu cầu giao dịch điện tử của tổ chức, cá nhân. Phát triển hạ tầng thanh toán bán lẻ và các dịch vụ thanh toán điện tử phục vụ cho giao dịch TMĐT.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng trong việc đảm bảo thực hiện đúng các quy định và biện pháp đảm bảo an ninh, an toàn, bảo mật, phát hiện, đấu tranh, phòng ngừa, ngăn chặn và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực thanh toán thẻ, ATM, POS và các phương thức thanh toán sử dụng công nghệ cao.

- Tham mưu, đề xuất hoàn thiện cơ chế, chính sách thúc đẩy phát triển thanh toán điện tử để hỗ trợ cho giao dịch TMĐT.

13. Các sở, ban, ngành khác và UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Trong phạm vi nhiệm vụ, quyền hạn của các sở, ban, ngành và UBND huyện, thị xã, thành phố có trách nhiệm phối hợp với Sở Công Thương và các cơ

quan, đơn vị có liên quan lồng ghép các nhiệm vụ Kế hoạch này vào Chương trình, Kế hoạch hoạt động của cơ quan đơn vị, địa phương để triển khai thực hiện.

- Phối hợp thực hiện công tác quản lý và phát triển hoạt động TMĐT theo Quyết định 43/2024/QĐ-UBND ngày 28/11/2024 của UBND tỉnh ban hành Quy chế phối hợp về quản lý nhà nước, đảm bảo an ninh và phát triển hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

14. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương, Sở Kế hoạch và Đầu tư đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại trên môi trường mạng; Hỗ trợ kết nối các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất, kinh doanh, phân phối trên địa bàn tỉnh với các Sàn TMĐT trong nước và quốc tế.

15. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước:

Chủ động công tác tuyên truyền phổ biến các chính sách, các văn bản quy phạm pháp luật và các hoạt động liên quan đến phát triển TMĐT của tỉnh trên Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước.

16. Các Hội doanh nghiệp, ngành hàng và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Tuyên truyền sâu rộng đến các hội viên về các quy định pháp luật trong nước và quốc tế về TMĐT; chính sách, kế hoạch phát triển TMĐT của Trung ương và địa phương.

- Chủ động tìm kiếm cơ hội hợp tác với các doanh nghiệp trong và ngoài nước, các Sàn TMĐT để giới thiệu sản phẩm, hàng hóa của tỉnh đến người tiêu dùng, góp phần thúc đẩy gia tăng kim ngạch xuất khẩu cũng như góp phần quảng bá thương hiệu mở rộng thị trường.

- Phối hợp với cơ quan, đơn vị tổ chức các hoạt động đào tạo, nâng cao kỹ năng tham gia TMĐT tại doanh nghiệp theo ngành hàng và lĩnh vực kinh doanh. Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan xây dựng, triển khai các đề án hỗ trợ ứng dụng TMĐT và chuyển đổi số trong doanh nghiệp vừa và nhỏ; tổ chức các sự kiện, các hoạt động nhằm đẩy mạnh phát triển TMĐT trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch phát triển TMĐT tỉnh Bình Phước năm 2025, UBND tỉnh yêu cầu các Sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc tổ chức thực hiện; Báo cáo kết quả về Sở Công Thương trước ngày **15/12/2025** để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- LĐVP, Phòng TH;
- Lưu: VT, (Dg)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**