

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Bình Phước

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27/9/2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025;

Căn cứ Kế hoạch số 182-KH/TU ngày 03/6/2019 của Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 158/KH-UBND ngày 25/5/2022 của UBND tỉnh triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Phước giai đoạn 2022-2025,

Nhằm tổ chức triển khai có hiệu quả các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 2025 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng; góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh, tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của các cấp, các ngành, tổ chức chính trị - xã hội, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

### 2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và đảm bảo mục đích, yêu cầu tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng

Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và Kế hoạch số 7604/KH-BCT ngày 27/9/2024 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

Trong quá trình triển khai các hoạt động, kết hợp, lồng ghép thực hiện nhiệm vụ tại Kế hoạch số 182-KH/TU ngày 03/6/2019 của Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kế hoạch số 158/KH-UBND ngày 25/5/2022 của UBND tỉnh triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Phước giai đoạn 2022-2025.

## II. CHỦ ĐỀ VÀ THỜI GIAN TỔ CHỨC

### 1. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 là: “**Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm**”.

### 2. Thời gian tổ chức

a) Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2025, trong đó tập trung vào tháng hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (15/3) và các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, tết âm lịch, các ngày Lễ lớn, Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia năm 2025, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

b) Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2024 (tháng 11) và được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2025.

## III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

### 1. Công tác tuyên truyền

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Nội dung và hình thức tuyên truyền: Thực hiện phóng sự, tin, bài, tuyên truyền, phổ biến các quy định, chính sách pháp luật của nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; các hoạt động liên quan đến chủ đề “*Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm*” và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước, Cổng thông tin điện tử tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ngành đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Đơn vị thực hiện: Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước.

- Đơn vị phối hợp: Sở Công Thương, Hội Bảo vệ người tiêu dùng tỉnh; Các sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức có liên quan.

- Thời gian: Thường xuyên trong năm, trong đó tập trung tháng cao điểm từ 01/3 - 31/3/2025.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn ngân sách cấp cho Sở Công Thương thực hiện công tác bảo vệ người tiêu dùng năm 2025.

b) Treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

- Thời gian: Từ ngày 05/3 đến ngày 25/3/2025.

- Địa điểm: Tại trụ sở các sở, ban, ngành, một số tuyến đường trung tâm các huyện, thị xã, thành phố; tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Cơ quan thực hiện: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố; Ban quản lý các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung khẩu hiệu: Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn; An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến; Bảo vệ quyền và lợi ích của người tiêu dùng trong thương mại điện tử; Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch; Coi trọng quyền lợi, sức khỏe người tiêu dùng; Hãy bảo vệ thông tin của người tiêu dùng; Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình; Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng; Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng; Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển; Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững; Tiêu dùng xanh, cùng sống lành; Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường; Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng; Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội; Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững; Kinh doanh lành mạnh, nâng cao niềm tin của người tiêu dùng; Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường; 18006838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc; An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí của các đơn vị.

c) Gửi các khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 qua tin nhắn đến người dân trên địa bàn tỉnh.

- Thời gian: Từ ngày 01/3 đến ngày 31/3/2025.

- Cơ quan phối hợp thực hiện: Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông, các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh.

- Nội dung khẩu hiệu: theo nội dung khẩu hiệu được nêu tại mục III.1.b.

**2. Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 tại địa điểm tập trung đông người (siêu thị, trung tâm thương mại, chợ...)**

a) Nội dung tổ chức: Tổ chức tuyên truyền về quyền và nghĩa vụ của người tiêu dùng kết hợp với hoạt động tư vấn giới thiệu nhận biết hàng giả, chương trình tri ân khách hàng nhằm thu hút sự chú ý, tham gia của người tiêu dùng tại các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ, các đơn vị sản xuất, kinh doanh.

b) Đơn vị thực hiện: Ban quản lý các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

c) Thời gian: Trong suốt cả năm 2025, thời gian cao điểm từ ngày 01/3 – 31/3/2025.

d) Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí của các đơn vị.

### **3. Tuyên truyền thông qua việc kiểm tra, kiểm soát thị trường**

a) Các lực lượng chức năng trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp tuyên truyền đến các nhà sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm đồng thời thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

b) Thời gian: Thường xuyên trong năm.

c) Đơn vị thực hiện: Cục Quản lý thị trường.

d) Đơn vị phối hợp: Công an tỉnh, Bộ chỉ huy Bộ đội biên phòng, Cục Hải quan và Thanh tra các sở, ngành liên quan.

### **4. Các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng**

a) Các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn, sử dụng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

b) Các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ bảo đảm an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

c) Đơn vị thực hiện: các siêu thị, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

d) Thời gian: Tháng 3/2025 là tháng cao điểm và khuyến khích tổ chức, thực hiện trong suốt cả năm 2025.

### **5. Hoạt động tư vấn, hỗ trợ giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng**

a) Nội dung thực hiện:

Tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân, trên địa bàn tỉnh tham gia Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh; phối hợp thành lập tổ chức chi hội trên địa bàn các huyện, thị xã, thành phố.

Tư vấn, hỗ trợ giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng.

b) Thời gian thực hiện: Cả năm

c) Đơn vị thực hiện: Các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã, thành phố; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

Nguồn ngân sách nhà nước, thực hiện theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành; Nguồn hợp pháp khác theo đúng quy định của pháp luật.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương**

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đoàn thể tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và nhiệm vụ được giao theo Kế hoạch số 182-KH/TU ngày 03/6/2019 của Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Kế hoạch số 158/KH-UBND ngày 25/5/2022 của UBND tỉnh triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Phước giai đoạn 2022-2025.

Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện; tổng hợp kết quả thực hiện, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo đúng thời hạn quy định.

**2. Sở Thông tin và Truyền thông:** Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông, báo chí, viễn thông của tỉnh, chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện các nội dung tuyên truyền tại Kế hoạch này.

**3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:** Chỉ đạo, hướng dẫn, cấp phép các doanh nghiệp treo băng rôn tuyên truyền trong thời gian tổ chức các hoạt động hưởng ứng ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

#### **4. Sở Tài chính**

Căn cứ nguồn thu ngân sách tỉnh năm 2025, tham mưu bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch tiết kiệm và hiệu quả, thẩm tra quyết toán đúng quy định hiện hành.

#### **5. Các sở, ban, ngành tỉnh**

Căn cứ chức năng nhiệm vụ phối hợp với Sở Công Thương tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 đảm bảo thiết thực, hiệu quả. Tổ chức quán triệt đến cán bộ, công chức, viên chức về chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; thực hiện tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe, bảo vệ môi trường. Quá trình triển khai các hoạt động kết hợp, lồng ghép với các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 182-KH/TU ngày 03/6/2019 của Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Kế hoạch số 158/KH-UBND ngày 25/5/2022 của UBND tỉnh triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Phước giai đoạn 2022-2025.

## **6. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước**

Chủ động phối hợp với các cơ quan liên quan triển khai tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

Tăng cường tuyên truyền lồng ghép trong các chương trình, chuyên trang, chuyên mục về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên 4 loại hình báo chí và hạ tầng số.

## **7. Cục Quản lý thị trường**

Tăng cường công tác quản lý địa bàn, triển khai các biện pháp nghiệp vụ, kiểm tra, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đặc biệt là hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ trên địa bàn tỉnh theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao; kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và tạo dựng môi trường kinh doanh lành mạnh. Trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường kết hợp với việc tuyên truyền đến các cơ sở sản xuất, kinh doanh nâng cao ý thức, trách nhiệm trong việc bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Thông tin đến người tiêu dùng những vụ việc, hàng hóa vi phạm và thủ đoạn vi phạm.

## **8. Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh**

Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh tìm hiểu các chính sách pháp luật về bảo vệ người tiêu dùng.

## **9. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

Xây dựng kế hoạch, bố trí kinh phí thực hiện công tác bảo vệ người tiêu dùng tại địa phương và tổ chức triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

Tổ chức tuyên truyền trên Đài truyền thanh huyện, thị xã, thành phố; đồng thời, triển khai đến các xã, phường, thị trấn tuyên truyền trên phương tiện truyền thanh xã, phường, thị trấn.

Triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch số 182-KH/TU ngày 03/6/2019 của Tỉnh ủy về việc thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và Kế hoạch số 158/KH-UBND ngày 25/5/2022 của UBND tỉnh triển khai các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Bình Phước giai đoạn 2022-2025.

**10. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể tỉnh:** Tuyên truyền, vận động các thành viên, hội viên tích cực tham gia, hưởng ứng các hoạt động liên quan đến Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025.

**11. Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh**

Tổ chức các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng như: Hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

Tùy theo tình hình cụ thể, các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại nhằm thúc đẩy hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên; xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng trong phạm vi hoạt động của đơn vị.

Chủ động tuyên truyền phổ biến các văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đến toàn bộ nhân viên trong doanh nghiệp; Tổ chức triển khai treo băng rôn, khẩu hiệu hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam tại công trụ sở của đơn vị mình.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2025 trên địa bàn tỉnh, UBND tỉnh yêu cầu Thủ trưởng các sở, ngành tỉnh, Chủ tịch Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện kế hoạch này lồng ghép với các nhiệm vụ chuyên môn nhằm tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (thông qua Sở Công Thương) trước ngày **15/7/2025** để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương (đề b/c);
- TT Tỉnh ủy (đề b/c);
- TT HĐND tỉnh (đề b/c);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBMTTQ và các đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, TX, TP;
- Đài PT-TH và Báo Bình Phước;
- Hội BVNTD tỉnh;
- Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
- LĐVP, Phòng TH;
- Lưu: VT, (Dg)

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**