

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH BÌNH PHƯỚC**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 - Vietnam Grand Sale 2022” trên địa bàn tỉnh Bình Phước**

Căn cứ Quyết định số 1183/QĐ-BCT ngày 16/6/2022 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung Quốc gia 2022 - Vietnam Grand Sale 2022”.

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 34/TTr-SCT ngày 20/6/2022; UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 - Vietnam Grand Sale 2022” trên địa bàn tỉnh Bình Phước, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Tổ chức khuyến mại đồng thời trên phạm vi toàn quốc kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua Chương trình “Tháng khuyến mại tập trung Quốc gia 2022 - Vietnam Grand Sale 2022” (sau đây gọi là Chương trình), các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp.

- Chương trình được thực hiện để kích cầu thị trường tiêu dùng trong tỉnh, đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh, góp phần phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong tỉnh về hàng hóa và dịch vụ của Việt Nam qua các hoạt động truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức các Hội chợ, triển lãm, trưng bày, giới thiệu sản phẩm để quảng bá sản phẩm đặc sản, đặc trưng của tỉnh và thu hút du lịch.

- Tăng cường vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước trong việc thực thi hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, xử phạt theo quy định của pháp luật liên quan đến các hoạt động thương mại; nâng cao ý thức của doanh nghiệp và người tiêu dùng, thực hiện tốt Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

#### **II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**

**1. Thời gian:** Từ ngày 15/11/2022 đến ngày 22/12/2022.

**2. Đối tượng tham gia:** Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

**3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại là: 100%** (theo quy định tại khoản 4 Điều 6 và khoản 2 Điều 7 Nghị định 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ).

**4. Phạm vi:** Trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch, các Sở, ngành và các đơn vị liên quan tổ chức Chương trình đảm bảo mục đích, yêu cầu, tiến độ theo Kế hoạch đã được UBND tỉnh phê duyệt.

- Chủ trì, phối hợp đơn đốc, kiểm tra các hoạt động xúc tiến thương mại trong “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 - Vietnam Grand Sale 2022” trên địa bàn tỉnh: đăng ký tham gia khuyến mại; chương trình, tỷ lệ khuyến mại, giảm giá của các doanh nghiệp và các hoạt động có liên quan khác theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền phổ biến, hướng dẫn và giám sát các hoạt động khuyến mại theo quy định của pháp luật trong suốt thời gian diễn ra chương trình đảm bảo triển khai Kế hoạch thực chất, hiệu quả.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính đăng ký thực hiện khuyến mại trên địa bàn tỉnh theo quy định.

- Cung cấp thông tin Chương trình; phối hợp với Cục quản lý thị trường và các đơn vị có liên quan để theo dõi, kiểm tra, xử lý hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, các hành vi vi phạm về khuyến mại tại địa phương, đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

#### **2. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Du lịch**

- Phối hợp với Sở Công Thương để thực hiện các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình nhằm kích cầu tiêu dùng nội địa, mở rộng thị trường trong nước; Thực hiện vận động, mời gọi các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh thuộc mọi thành phần kinh tế; các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, nhà hàng, khách sạn; doanh nghiệp vận chuyển; hệ thống các ngân hàng; doanh nghiệp viễn thông; doanh nghiệp công nghệ thông tin...tham gia và thực hiện nhiều hình thức khuyến mại.

- Phối hợp thực hiện, tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình, báo cáo theo quy định.

**3. Sở Văn hoá - Thể thao và Du lịch:** Hướng dẫn, tạo điều kiện và giải quyết kịp thời các thủ tục pháp lý và cấp giấy phép cho các hoạt động tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời của Chương trình và các sự kiện liên quan khác.

#### **4. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Thực hiện công tác truyền thông Chương trình theo Kế hoạch; cập nhật thông tin nội dung chương trình trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh; định hướng thông tin tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông, các Website của các sở ngành, doanh nghiệp...

- Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn tỉnh thực hiện thông tin, tuyên truyền về Chương trình theo Kế hoạch, đảm bảo tính chính xác và hiệu quả công tác thông tin tuyên truyền.

### **5. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Tăng cường công tác thông tin, phổ biến về Chương trình đến từng xã, phường, thị trấn trên địa bàn tỉnh; đồng thời chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn tuyên truyền đến người dân các thông tin, sự kiện có liên quan đến Chương trình để người dân biết và hưởng ứng.

- Phối hợp với Sở Công Thương vận động, mời doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia Chương trình.

**6. Cục Quản lý thị trường tỉnh:** Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan chống hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ; hàng vi phạm sở hữu trí tuệ và nắm bắt thông tin các Chương trình khuyến mại vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

**7. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước:** Hỗ trợ đưa tin, bài, phóng sự và quảng bá thông tin về Chương trình, tập trung tuyên truyền cao điểm từ ngày 01/11/2022 đến hết ngày 22/12/2022 để các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh biết để tham gia và người tiêu dùng biết đến mua sắm.

**8. Các thương nhân, tổ chức và cá nhân có liên quan:** Chủ động tổ chức các hoạt động khuyến mại, phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2022 - Vietnam Grand Sale 2022” trên địa bàn tỉnh. Yêu cầu các đơn vị có liên quan phối hợp, tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả./.

#### **Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương;
- TTTU, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND huyện, thị xã, thành phố;
- Đài PTTH & Báo Bình Phước;
- LĐ VP, phòng TH;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**