

Số: /KH-UBND

Bình Phước, ngày tháng năm 2023

## **KẾ HOẠCH**

### **Thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi từ năm 2023 đến năm 2025 thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025**

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại;

Căn cứ Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển (Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ);

Căn cứ Quyết định số 1719/QĐ-TTg ngày 14/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: 2021-2025;

Căn cứ Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;

Căn cứ Thông tư số 15/2022/TT-BTC ngày 04/3/2022 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định quản lý và sử dụng kinh phí sự nghiệp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030, giai đoạn I: từ năm 2021 đến năm 2025 (Thông tư số 15/2022/TT-BTC ngày 04/3/2022 của Bộ Tài chính);

Căn cứ Công văn số 4438/BTTTT-KHTC ngày 27/8/2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2030; giai đoạn I: 2021-2025;

Xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 155/TTr-STTTT ngày 20/12/2022 và Công văn số 14/STTT-TTBCXB ngày 05/01/2023,

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi từ năm 2023 đến năm 2025 thuộc

Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025, cụ thể như sau:

## **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

### **1. Mục đích**

- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung, tỉnh Bình Phước nói riêng tới các nước có chung đường biên giới theo mục tiêu đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020, góp phần xây dựng biên giới quốc gia hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

- Trong phạm vi Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025, tập trung thực hiện 02 nhóm nhiệm vụ sau:

+ Cung cấp các tài liệu chính thống (*bằng ngôn ngữ tiếng Việt, tiếng nước ngoài và tiếng dân tộc thiểu số*) nhằm phục vụ công tác thông tin đối ngoại cho UBND các huyện biên giới, các đồn biên phòng.

+ Bồi dưỡng nghiệp vụ công tác thông tin đối ngoại cho các lực lượng thông tin đối ngoại khu vực biên giới.

### **2. Yêu cầu**

Thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp về công tác thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi từ năm 2023 đến năm 2025 thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh đúng theo hướng dẫn, chỉ đạo của Trung ương và phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh, đảm bảo thực chất, hiệu quả.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI VÙNG ĐỒNG BÀO DÂN TỘC THIỂU SỐ VÀ MIỀN NÚI**

### **1. Sản xuất các sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại**

#### **a) Yêu cầu**

- Các sản phẩm thông tin, tuyên truyền phải gắn với mục tiêu thông tin đối ngoại khu vực biên giới.

- Phù hợp với nhu cầu thực tế của khu vực biên giới và tỉnh Bình Phước, nhu cầu và khả năng tiếp cận thông tin của nhân dân tại khu vực biên giới.

- Đảm bảo không trùng lặp việc thực hiện nhiệm vụ của Kế hoạch này với thực hiện nhiệm vụ với các chương trình, đề án khác sử dụng nguồn vốn nhà nước.

#### **b) Nội dung thông tin, tuyên truyền**

- Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trong quản lý, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an

ninh biên giới quốc gia; xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển, hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh tỉnh Bình Phước, qua đó góp phần tạo sự đồng thuận trong xã hội, tăng cường, củng cố niềm tin của nhân dân đối với Đảng, Nhà nước.

- Tuyên truyền công tác dân tộc, chính sách dân tộc về bảo đảm các dân tộc bình đẳng, đoàn kết, tôn trọng, giúp nhau cùng phát triển của các dân tộc Việt Nam, đặc biệt là khu vực biên giới, qua đó góp phần vào công cuộc phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và đất nước.

- Tuyên truyền về tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi, khu vực biên giới.

- Tuyên truyền các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống tốt đẹp của cộng đồng các dân tộc khu vực biên giới tỉnh Bình Phước gắn với phát triển du lịch.

- Truyền thông về thành tựu của Việt Nam trong việc bảo vệ và thúc đẩy quyền con người ở vùng dân tộc thiểu số, gồm: các quyền kinh tế, quyền tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản (*giáo dục, chăm sóc sức khỏe, nước sạch và vệ sinh môi trường, nhà ở, thông tin, việc làm...*).

- Tuyên truyền đấu tranh với các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, lợi dụng không gian mạng nhằm chia rẽ, phá hoại khối đại đoàn kết toàn dân tộc ở khu vực biên giới; những nỗ lực, quyết tâm của Đảng và Nhà nước Việt Nam trong việc bảo đảm quyền của đồng bào các dân tộc thiểu số và miền núi.

#### c) Hình thức sản phẩm thông tin, tuyên truyền

- Tài liệu, video clip và các hình thức tuyên truyền khác (*báo in, báo điện tử, chương trình phát thanh, truyền hình, tờ rơi, tờ gấp, áp phích,...*).

- Các sản phẩm thông tin, tuyên truyền được số hóa và cập nhật trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh để phục vụ công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới.

#### d) Về ngôn ngữ

Các sản phẩm thông tin, tuyên truyền được sản xuất bằng tiếng Việt, tiếng dân tộc thiểu số và tiếng Campuchia.

## **2. Phối hợp xây dựng cơ sở dữ liệu phục vụ công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới**

Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông (*khi có yêu cầu*) cung cấp các sản phẩm thông tin phù hợp với mục tiêu, nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền đối ngoại khu vực biên giới để phục vụ xây dựng cơ sở dữ liệu; cung cấp thông tin định hướng và tài liệu (*do các đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông cung cấp*) đến các huyện, xã có đường biên giới; các đồn Biên phòng trên toàn tuyến biên giới của tỉnh.

## **3. Bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, nghiệp vụ thông tin đối ngoại**

### a) Đối tượng

- Công chức làm công tác quản lý, cán bộ chuyên trách, phụ trách công tác thông tin đối ngoại Sở Thông tin và Truyền thông; lãnh đạo UBND các huyện và xã biên giới, công chức Phòng Văn hóa - Thông tin cấp huyện.

- Lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước; Tạp chí Văn nghệ Bình Phước; Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành tỉnh và UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại của Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh; Đoàn Biên phòng.

- Già làng tiêu biểu, trưởng thôn, người có uy tín trong đồng bào dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh.

- Cán bộ làm công tác quản lý, cán bộ chuyên trách, phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các sở, ban, ngành có liên quan.

#### b) Nội dung thực hiện

- Xây dựng chương trình, biên soạn, in, phát hành tài liệu phục vụ công tác bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ thông tin tuyên truyền cho các lực lượng tham gia hoạt động thông tin đối ngoại khu vực biên giới.

- Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn cho các đối tượng, bao gồm: hình thức trực tuyến, trực tiếp, kết hợp trực tuyến và trực tiếp. Thời gian tập huấn do cơ quan chủ trì quyết định phù hợp với đối tượng; nội dung tập huấn đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức.

### **III. KINH PHÍ**

Kinh phí thực hiện từ nguồn phân bổ của Trung ương và nguồn kinh phí đối ứng của tỉnh; quản lý và sử dụng theo đúng quy định tại Thông tư số 15/2022/TT-BTC ngày 04/3/2022 của Bộ trưởng Bộ Tài chính và các quy định pháp luật khác liên quan.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh**

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan liên quan trong việc cung cấp, chia sẻ thông tin; chỉ đạo, định hướng thông tin đối ngoại khu vực vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thống nhất, đồng bộ, kịp thời, nhất là đối với những vấn đề quan trọng, nhạy cảm được dư luận quan tâm.

- Tiếp tục phối hợp với các cơ quan liên quan kịp thời hướng dẫn, cung cấp thông tin; tổ chức giao ban báo chí, hội nghị báo cáo viên cấp tỉnh đảm bảo sự thống nhất, đồng bộ và hiệu quả trong công tác định hướng, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc và nâng cao hiệu quả việc thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo công tác định hướng, tuyên truyền đấu tranh phản bác các luận điệu sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; vấn đề dư luận trong và

ngoài nước quan tâm, nhất là vấn đề về tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền, các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín của tỉnh và các địa phương.

## **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì xây dựng các sản phẩm thông tin phục vụ hiệu quả công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi. Cập nhật kịp thời các sản phẩm, thông tin tuyên truyền vào hệ thống Cơ sở dữ liệu thông tin đối ngoại (*khi có yêu cầu của Bộ Thông tin và Truyền thông*) để phục vụ hiệu quả công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức bồi dưỡng, tập huấn kiến thức, nghiệp vụ thông tin đối ngoại.

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí xây dựng chuyên mục, chuyên trang về công tác thông tin đối ngoại, đẩy mạnh công tác truyền thông, phổ biến các nội dung được phê duyệt tại Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ; tuyên truyền, phổ biến về công tác thông tin đối ngoại cho các cơ quan, đơn vị, cán bộ, công chức thuộc phạm vi quản lý bằng hình thức phù hợp.

- Theo dõi, tổng hợp và phối hợp tham mưu xử lý, đấu tranh phản bác các luận điệu sai lệch, xuyên tạc về chủ quyền biên giới, biển, đảo; tăng cường công tác quản lý thông tin, thanh tra, kiểm tra, kịp thời xử lý vi phạm trong hoạt động báo chí, truyền thông về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh theo quy định.

- Phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh; UBND các huyện: Bù Gia Mập, Bù Đốp, Lộc Ninh tổ chức khảo sát, đánh giá hoạt động thông tin đối ngoại tại một số cửa khẩu, vùng sâu, vùng xa, biên giới.

- Hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, tổng hợp tình hình thực hiện; định kỳ báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh (*trước ngày 30/6 đối với báo cáo 6 tháng; trước ngày 30/11 đối với báo cáo năm*) hoặc báo cáo đột xuất (theo yêu cầu nhiệm vụ).

- Căn cứ nguồn kinh phí được phân bổ, chủ trì phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng kế hoạch thực hiện hằng năm.

## **3. Sở Ngoại vụ**

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan triển khai các nhiệm vụ thông tin tuyên truyền đối ngoại đã được UBND tỉnh phê duyệt.

- Cung cấp thông tin liên quan hoạt động đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi của tỉnh Bình Phước khi có yêu cầu của Bộ Ngoại giao và các cơ quan có thẩm quyền.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Ngoại giao kết nối với các tỉnh bạn có chung đường biên giới để tổ chức các hoạt động giao lưu, ngoại giao văn hóa, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch... nhằm tăng cường đoàn kết, giúp nhau cùng phát triển, xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị.

- Tuyên truyền, phổ biến thông tin về quan hệ hữu nghị, hợp tác với các địa phương của nước bạn Campuchia theo chủ trương, hướng dẫn của Bộ Ngoại giao, Ban Đối ngoại Trung ương.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức biên dịch các sản phẩm thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại sang tiếng nước ngoài (*tiếng Campuchia*) để cung cấp thông tin, quảng bá hình ảnh tỉnh Bình Phước ra nước ngoài.

#### **4. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi thông qua các chương trình, sự kiện văn hóa, thể thao.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các cơ quan liên quan sử dụng một số thiết chế văn hóa do Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch quản lý để phục vụ hoạt động thông tin đối ngoại khu vực biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số thuộc tỉnh.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động trưng bày, triển lãm bộ ảnh tuyên truyền về biển đảo, ASEAN do Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng, Bộ Thông tin và Truyền thông trao tặng tại các khu vực biên giới, biển đảo, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Tăng cường giới thiệu, quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Bình Phước thông qua các lễ hội, sự kiện văn hóa nghệ thuật, hoạt động thể thao, trang Thông tin điện tử.

- Xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật đặc sắc phục vụ các hoạt động thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số, tuyến biên giới thuộc tỉnh Bình Phước.

- Xây dựng các sản phẩm, sự kiện du lịch đặc sắc nhằm quảng bá văn hóa, ẩm thực và du lịch khu vực biển đảo, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi tỉnh Bình Phước đến với bạn bè quốc tế.

#### **5. Sở Tài chính**

Căn cứ vào nguồn kinh phí bố trí trong dự toán giao hàng năm của các cơ quan, đơn vị thực hiện thẩm định, quyết toán theo quy định.

#### **6. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh**

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung liên quan được phê duyệt tại Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

- Khảo sát một số cửa khẩu, vùng sâu, vùng xa, biên giới,... phục vụ công tác xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện hoạt động thông tin đối ngoại hằng năm tại các khu vực này.

- Tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại, cung cấp nội dung liên quan đến thông tin đối ngoại khu vực biên

giới trên địa bàn tỉnh; phối hợp với các cơ quan báo chí trong tỉnh xây dựng chuyên trang, chuyên mục về bảo vệ chủ quyền biên giới, lãnh thổ.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về chủ quyền biên đảo; công tác tuyên truyền phân giới, cắm mốc biên giới đất liền.

- Tăng cường các hoạt động giao lưu hữu nghị quốc phòng biên giới với các tỉnh bạn Campuchia có chung đường biên giới; giao lưu với lực lượng bảo vệ biên giới, hỗ trợ nhân dân khu vực biên giới.

### **7. Ban Dân tộc tỉnh**

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai các nhiệm vụ tập huấn nâng cao nhận thức, kiến thức, kỹ năng, nghiệp vụ thông tin, tuyên truyền cho các đối tượng già làng, trưởng thôn, người có uy tín trong cộng đồng xã hội.

- Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và của tỉnh về bảo vệ chủ quyền, phát triển kinh tế - xã hội, văn hóa vùng biên giới, cửa khẩu, miền núi đến các vùng đồng bào các dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh.

### **8. Liên hiệp các Tổ chức Hữu nghị tỉnh**

- Tăng cường tổ chức thông tin, tuyên truyền đối ngoại, đặc biệt là hoạt động đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi qua các hoạt động giao lưu, gặp gỡ, tiếp xúc với các đoàn hữu nghị, hợp tác và phát triển của các nước.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động tuyên truyền để cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài hiểu rõ về đường lối, chính sách của Đảng, Nhà nước và tỉnh Bình Phước đối với việc bảo vệ chủ quyền, phát triển kinh tế khu vực biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ thúc đẩy các hoạt động của Việt kiều tổ chức tại tỉnh.

### **9. Các cơ quan báo chí của tỉnh, Công thông tin điện tử tỉnh**

- Trên cơ sở tôn chỉ, mục đích, chức năng, nhiệm vụ của từng đơn vị, tăng cường số lượng, thời lượng trong việc tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước nhất là về đường lối thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi; về chủ quyền biên giới, lãnh thổ; quảng bá hình ảnh vùng đất, lịch sử, văn hóa, du lịch và con người Bình Phước; kiên quyết đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, sai sự thật một cách kịp thời, hiệu quả để công tác thông tin đối ngoại ngày càng đi vào chiều sâu.

- Tăng cường sản xuất các sản phẩm thông tin, tuyên truyền gắn với mục tiêu thông tin đối ngoại khu vực biên giới và phù hợp với nhu cầu thực tế của địa phương, phù hợp với nhu cầu và khả năng tiếp cận thông tin của nhân dân tại các khu vực biên giới.

- Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước xây dựng kế hoạch, khung chương trình để phát sóng các chương trình về thông tin đối ngoại khu

vực biên giới trên các hạ tầng số; tăng thời lượng, nâng cao chất lượng phát sóng, cải tiến mạnh mẽ nội dung các chuyên mục; mở chuyên mục riêng về thông tin đối ngoại, tuyên truyền định hướng rõ các quan điểm, chính sách của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại, nhất là các vấn đề quản lý, bảo vệ chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia, bảo vệ và thúc đẩy quyền con người ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi bằng tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Khmer.

### **10. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện nhiệm vụ thông tin đối ngoại vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2023-2025, đưa các nội dung thông tin về tình hình hợp tác quốc tế và những thông tin về công tác đối ngoại của tỉnh, của địa phương vào các buổi tập huấn, tuyên truyền phổ biến pháp luật, các phong trào vận động quần chúng ở địa phương, cơ sở.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giới thiệu hình ảnh, tiềm năng của địa phương nhân các ngày lễ lớn và sự kiện giao lưu văn hóa giữa các tỉnh có chung đường biên giới.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng trong công tác khảo sát, đánh giá công tác thông tin đối ngoại khu vực biên giới, cửa khẩu.

- Phối hợp với Sở Ngoại vụ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các sự kiện giao lưu, ngoại giao văn hóa, thể thao tại địa phương.

UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch; báo cáo kết quả triển khai thực hiện (**trước ngày 20/6 đối với báo cáo 6 tháng; trước ngày 15/11 đối với báo cáo năm**) về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh./.

#### ***Nơi nhận:***

- Bộ TT&TT;
- Cục Thông tin đối ngoại;
- TTTU, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các đơn vị phân công;
- LĐ VP, các Phòng;
- Lưu VT, KGVX, TD2.

**KT.CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

**Trần Tuyết Minh**