

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH BÌNH PHƯỚC**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số : /UBND-TH

Bình Phước, ngày tháng năm 2023

V/v triển khai các hoạt động
tuyên truyền hưởng ứng Ngày
Thương hiệu Việt Nam 20/4
năm 2023 trên địa bàn tỉnh.

Kính gửi:

- Sở Công Thương;
- Sở Thông tin và Truyền thông;
- Sở Khoa học và Công nghệ;
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Căn cứ Công văn số 837/BCT-XTTM ngày 21/02/2023 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2023.

Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số 387/SCT-TM ngày 28/3/2023.

Chương trình Thương hiệu Quốc gia Việt Nam là Chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn và duy nhất của Chính phủ nhằm mục đích quảng bá hình ảnh, thương hiệu Quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm, qua đó góp phần phát triển ngoại thương, nâng cao năng lực cạnh tranh Quốc gia và giá trị thương hiệu Quốc gia trên trường quốc tế. Theo đó, năm 2023, Tuần lễ Thương hiệu Quốc gia sẽ được triển khai trên cả nước từ ngày 17/4/2023 đến ngày 23/4/2023.

Để phối hợp hưởng ứng và chủ động triển khai các hoạt động tuyên truyền cho Ngày Thương hiệu Việt Nam trên địa bàn tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh giao:

1. Sở Công Thương:

- Triển khai đến các Siêu thị, Trung tâm Thương mại, cửa hàng tiện lợi tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu chào mừng ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4. Đồng thời khuyến khích, vận động tổ chức các hoạt động tặng quà, khuyến mại, chăm sóc, tư vấn và hỗ trợ người tiêu dùng và thực hiện tốt các quy định về bảo vệ người tiêu dùng.

- Tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày thương hiệu Việt Nam trên địa bàn tỉnh.

2. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ: Cung cấp thông tin các doanh nghiệp có các sản phẩm có thương hiệu, đặc trưng của tỉnh cho Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước để triển khai công tác thông tin, tuyên truyền.

4. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước:

- Tích cực tuyên truyền, phổ biến về Ngày Thương hiệu Việt Nam, tập trung vào các doanh nghiệp có uy tín, có sản phẩm tiêu biểu của tỉnh.

- Xây dựng các phóng sự, tin, bài phù hợp với nội dung và chủ đề Ngày Thương hiệu Việt Nam năm 2023.

5. UBND các huyện, thị xã, thành phố:

- Chỉ đạo phòng Kinh tế/Kinh tế - Hạ tầng, các Ban quản lý chợ/Tổ Quản lý chợ tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 tại các trục đường giao thông, một số chợ trung tâm; thời gian treo băng rôn: từ ngày 17/4/2023 đến hết ngày 23/4/2023.

- File thiết kế, nội dung tuyên truyền các đơn vị tải tại link đường dẫn sau: <https://drive.google.com/drive/folders/1DDDVPwXfrKNYqXPsyYMfhhaeGq8MmS?usp=sharing>.

Trong quá trình thực hiện nếu khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị có ý kiến gửi Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Công Thương (B/c);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- LDVP, Phòng TH;
- Lưu VT, (Duong).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**