

Số: /KH-BVHTTDL

Hà Nội, ngày tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH**Tổ chức tuyên truyền về văn hóa, thể thao và du lịch năm 2024**

Căn cứ Nghị định số 01/2023/NĐ-CP ngày 16 tháng 01 năm 2023 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Căn cứ Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước;

Căn cứ Quyết định số 4142/QĐ-BVHTTDL ngày 28 tháng 12 năm 2023 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tuyên truyền về văn hóa, thể thao và du lịch giai đoạn 2024 - 2025;

Căn cứ Quyết định số 171/QĐ-BVHTTDL ngày 22 tháng 01 năm 2024 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Chương trình công tác năm 2024 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;

Để tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về văn hóa, thể thao và du lịch nhằm thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị trọng tâm, xây dựng phát triển văn hóa, thể thao và du lịch, tích cực góp phần cùng cả nước hoàn thành các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2024, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch tổ chức tuyên truyền về văn hóa, thể thao và du lịch năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**1. Mục đích**

- Tuyên truyền, phổ biến các quan điểm, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về văn hóa, thể thao và du lịch; các sự kiện, hoạt động của Ngành văn hóa, thể thao và du lịch theo chương trình, kế hoạch công tác năm 2024 đến đông đảo người dân.

- Tổ chức truyền tải thông tin chính xác, kịp thời về các chính sách có tác động lớn và trực tiếp đến xã hội, nhất là những vấn đề khó, phức tạp, nhạy cảm, có ý kiến trái chiều trong quá trình đề xuất chính sách, pháp luật, cũng như các giải pháp trong chỉ đạo, điều hành của Bộ thông qua các kênh thông tin, báo chí tạo tương tác đa chiều giữa người dân, tổ chức, doanh nghiệp với cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật.

- Thu hút sự quan tâm của các tầng lớp nhân dân ở trong nước và nước ngoài, cộng đồng quốc tế, nhất là đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, doanh nhân, thế hệ trẻ... đối với lĩnh vực văn hóa, góp phần đưa văn hóa thật sự trở thành nguồn lực nội sinh của sự phát triển bền vững đất nước theo tinh thần Nghị quyết Đại hội toàn

quốc lần thứ XIII của Đảng và Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc tháng 11/2021.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm, trau dồi kiến thức, kỹ năng tuyên truyền, khả năng dự báo, phân tích thông tin, xử lý “tức nóng”, “tức xa” những vấn đề dư luận xã hội, nhân dân quan tâm cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động của Bộ, ngành; đấu tranh chống các quan điểm sai trái về văn hóa, thể thao và du lịch.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí trong việc tuyên truyền, phản ánh kịp thời những nội dung, nhiệm vụ của Bộ, ngành về các vấn đề được xã hội quan tâm; đồng thời, chủ động tiếp nhận thông tin phản hồi, phản biện từ người dân, doanh nghiệp để kịp thời đề xuất xử lý theo đúng thẩm quyền và quy định của pháp luật.

2. Yêu cầu

- Tổ chức thực hiện đảm bảo có trọng tâm, trọng điểm theo đúng chủ trương, định hướng của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bám sát chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ và nội dung Chương trình công tác năm 2024 của Bộ VH-TT-DL.

- Công tác tuyên truyền đảm bảo tinh thần “chủ động, cầu thị, linh hoạt, không bị động, bất ngờ” theo phương châm 3C (chính thống, chính xác và chính danh) + 3N (nhanh nhạy, ngắn gọn, nhíp nhàng) + 4D (dễ nhớ, dễ thuộc, dễ làm, dễ lan tỏa).

- Nội dung tuyên truyền bám sát chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ, của cơ quan, đơn vị; xác định rõ trách nhiệm của từng cơ quan, nhất là các cơ quan, đơn vị đầu mối và cơ chế phối hợp trong quá trình triển khai nhiệm vụ.

II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC THỰC HIỆN

1. Nội dung

Tập trung tuyên truyền về kết quả triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng và Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 20/5/2021 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng; Kết luận của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị Văn hóa toàn quốc tháng 11/2021; về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Bộ VH-TT-DL và phạm vi, trách nhiệm quản lý nhà nước của Bộ trên từng lĩnh vực, trọng tâm là các nội dung sau:

1.1. Xây dựng con người Việt Nam thời kỳ đổi mới, phát triển, hội nhập với những giá trị chuẩn mực phù hợp, gắn với giữ gìn, phát huy giá trị gia đình Việt Nam, hệ giá trị văn hóa, giá trị của quốc gia - dân tộc; kết hợp nhuần nhuyễn những giá trị truyền thống với giá trị thời đại: Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo.

1.2. Phát triển toàn diện và đồng bộ các lĩnh vực văn hóa, môi trường văn hóa, đời sống văn hóa: Bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, tiếp thu tinh hoa văn hóa nhân loại, tuyên truyền, quảng bá, lan tỏa các giá trị văn hóa Việt Nam đến bạn bè và cộng đồng quốc tế thông qua các sự kiện văn hóa Việt Nam tổ chức

ở nước ngoài; đồng thời nâng cao chất lượng, hiệu quả sáng tạo các giá trị văn hóa mới. Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh gắn liền với đấu tranh không khoan nhượng với cái xấu, cái ác, phi văn hóa, phản văn hóa. Nâng cao đời sống văn hóa của nhân dân; xây dựng đời sống văn hóa vui tươi, lành mạnh, hạnh phúc; khắc phục sự chênh lệch về trình độ phát triển và hưởng thụ văn hóa giữa các vùng, miền của đất nước.

1.3. Phát huy vai trò chủ thể sáng tạo, chủ thể thụ hưởng văn hóa là nhân dân; tôn trọng và bảo vệ sự biểu đạt đa dạng của văn hóa, của người dân, các dân tộc, các vùng, miền; phát triển các phong trào văn hóa sâu rộng, thực chất; cải thiện điều kiện, nâng cao mức hưởng thụ văn hóa của nhân dân, bảo đảm sự công bằng. Đề cao, phát huy vai trò tiên phong của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, của những người làm công tác văn hóa.

1.4. Tuyên truyền quảng bá, bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc Việt Nam.

1.5. Tuyên truyền công tác tuyển sinh, đào tạo và Ngày hội hướng nghiệp năm 2024 nhằm phát triển nguồn nhân lực cho lĩnh vực văn hóa nghệ thuật, thể dục thể thao và du lịch; nâng cao năng lực trong công tác chuyển đổi số tại các cơ sở đào tạo trực thuộc Bộ.

1.6. Tổ chức thực hiện nhiệm vụ Người phát ngôn Bộ VH TTDL theo quy định tại Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước và Quyết định số 562/QĐ-BVH TTDL ngày 13/3/2023 của Bộ trưởng Bộ VH TTDL ban hành Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ VH TTDL.

1.7. Công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, cơ chế, chính sách theo hướng “kiến tạo”, “khơi thông” nguồn lực phát triển VH TTDL.

1.8. Truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật của Ngành.

1.9. Tuyên truyền các ngày kỷ niệm, ngày lễ lớn, các sự kiện trọng tâm của Bộ, các sự kiện văn hóa, gia đình, thể dục thể thao và du lịch nổi bật trên phạm vi cả nước theo Hướng dẫn số 69-HD/BTGTW ngày 20/9/2022 của Ban Tuyên giáo Trung ương về tổ chức các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn và sự kiện lịch sử quan trọng 03 năm 2023 - 2025 và các văn bản hướng của Ban Cán sự đảng và Đảng ủy Bộ VH TTDL.

1.10. Việc xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh trên không gian mạng, khơi dậy ý thức trách nhiệm, lòng tự hào dân tộc để dần loại bỏ những biểu hiện tiêu cực, ngăn chặn, đẩy lùi những hiện tượng “lệch chuẩn”, hướng con người tới Chân - Thiện - Mỹ.

1.11. Tuyên truyền nâng cao nhận thức về vai trò, ý nghĩa, tác dụng của luyện tập thể dục thể thao trong việc bảo vệ, nâng cao sức khỏe và chất lượng cuộc sống của Nhân dân; tuyên truyền các sự kiện thể thao lớn diễn ra trong năm 2024.

1.12. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, điểm đến, hoạt động du lịch; giáo dục, nâng cao nhận thức về bảo vệ môi trường du lịch; các sự kiện du lịch lớn trong năm 2024.

1.13. Tuyên truyền về kết quả thực hiện các nhiệm vụ, sự kiện theo Chương trình công tác năm 2024 của Bộ VHTTDL ban hành kèm theo Quyết định số 171/QĐ-BVHTTDL ngày 22/01/2024 của Bộ trưởng Bộ VHTTDL.

1.14. Các nội dung, phân công nhiệm vụ cụ thể: Có Phụ lục chi tiết kèm theo.

2. Hình thức thực hiện

2.1. Tuyên truyền thông qua các hình thức trực quan sinh động: Tổ chức thiết kế các mẫu sản phẩm tuyên truyền trực quan.

2.2. Tuyên truyền trên báo chí, truyền hình, internet, mạng xã hội

- Cung cấp thông tin về cơ chế, chính sách, văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến lĩnh vực văn hóa, gia đình, thể thao và du lịch.

- Ban hành Thông cáo báo chí, tạo điều kiện để nhà báo, phóng viên, biên tập viên tiếp cận, tìm hiểu, khai thác thông tin trong quá trình xây dựng thể chế, chính sách cũng như tổ chức triển khai các chính sách thuộc lĩnh vực quản lý của Bộ.

- Tuyên truyền các chủ trương, chính sách, sự kiện và hoạt động của Ngành VHTTDL trên các loại hình báo chí.

- Tuyên truyền trên báo điện tử, truyền hình, trang thông tin điện tử, Cổng thông tin điện tử của Bộ thông qua các hình thức: Sản xuất phóng sự, phim tài liệu; trailer; infographic; Motion graphics và các ấn phẩm tuyên truyền hiện đại khác.

- Tiếp tục phối hợp với Đài Truyền hình Việt Nam sản xuất chương trình “Góc nhìn văn hóa” trên Kênh VTV1.

- Tổ chức Họp báo thường kỳ và họp báo chuyên đề nhằm cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí về các vấn đề thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ được dư luận quan tâm, qua đó góp phần tham vấn ý kiến dư luận để có những đóng góp, chia sẻ tích cực đối với Bộ, ngành trong quá trình xây dựng và hoạch định cơ chế, chính sách.

- Tổ chức vận hành trang mạng xã hội của Bộ (Facebook Thông tin Văn hóa, Thể thao và Du lịch) trở thành một trong những kênh thông tin, truyền thông chính thức của Bộ.

2.3. Tổ chức hội nghị, hội thảo, tập huấn, tọa đàm

- Tổ chức Hội nghị tập huấn về kỹ năng nhận diện và xử lý khủng hoảng truyền thông trong tình hình mới, qua đó nhằm nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền của Bộ VHTTDL, đồng thời góp phần lan tỏa thông điệp, tạo sự đồng thuận xã hội.

- Tổ chức các sự kiện khác theo chương trình, kế hoạch công tác năm 2024.

2.4. Tổ chức đoàn phóng viên báo chí đi tác nghiệp tại địa phương và các sự kiện lớn của Bộ nhằm có thêm thông tin xác thực, góp phần định hướng trong việc tuyên truyền về kết quả nổi bật của Ngành VHTTDL.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Bộ: Là đơn vị đầu mối tổng hợp thông tin, tổ chức triển khai thực hiện tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ được giao và theo chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ.

2. Các cơ quan tham mưu quản lý nhà nước thuộc Bộ và các đơn vị liên quan:

- Phối hợp với cơ quan chủ trì triển khai thực hiện Kế hoạch này.
- Xây dựng Kế hoạch, dự toán thực hiện trong dự toán ngân sách nhà nước của cơ quan, đơn vị và triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao chủ trì sau khi Lãnh đạo Bộ phê duyệt Kế hoạch.

3. Các cơ quan báo chí thuộc Bộ

- Chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức tuyên truyền các nội dung, sự kiện, hoạt động trọng tâm theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ thực hiện truyền thông chính sách, tuyên truyền các sự kiện, hoạt động lớn của Ngành nhằm đảm bảo vai trò định hướng, dẫn nguồn thông tin.

4. Vụ Kế hoạch, Tài chính: Bố trí kinh phí, thẩm định dự toán kinh phí và phối hợp báo cáo Lãnh đạo Bộ những vấn đề liên quan đến kinh phí thực hiện Kế hoạch này.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước cấp hàng năm của các cơ quan, đơn vị chủ trì, phối hợp thực hiện và từ nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có).

Đề nghị Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ và phân công tại Kế hoạch này nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc, Thủ trưởng cơ quan, đơn vị kịp thời báo cáo Lãnh đạo Bộ xem xét, chỉ đạo. /

Nơi nhận:

- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thứ trưởng;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan (để thực hiện);
- Lưu: VT, VP (THTT), HL.25.

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Trịnh Thị Thủy