

Số: 332/KH-BCĐCVĐ

Bình Phước, ngày 28 tháng 02 năm 2023

## **KẾ HOẠCH**

### **Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 trên địa bàn tỉnh Bình Phước**

-----

Thực hiện Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVD ngày 19/7/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới;

Công văn số 415-CV/TU ngày 07/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về việc quán triệt, triển khai thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW của Ban Bí thư ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2023 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Đẩy mạnh tuyên truyền Cuộc vận động tạo chuyển biến trong nhận thức của các tầng lớp nhân dân, các đơn vị sản xuất, kinh doanh, các tổ chức kinh tế - xã hội, phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam dùng hàng Việt Nam.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp khai thác tối đa tiềm năng thị trường trong nước và trên địa bàn tỉnh, khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp đẩy mạnh sản xuất và nâng cao chất lượng sản phẩm có sức cạnh tranh cao; xây dựng thương hiệu Việt, đồng thời ngăn chặn việc sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, nhằm bảo vệ quyền lợi của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Việc triển khai thực hiện CVĐ phải được đồng bộ, thống nhất và sâu rộng trong toàn tỉnh với hành động cụ thể, thiết thực hiệu quả, thu hút sự quan tâm và tham gia của các tổ chức, cá nhân có liên quan, đặc biệt là các doanh nghiệp và người tiêu dùng ở các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa; giúp cho người dân có cơ hội tiếp xúc với hàng Việt có chất lượng với giá cả hợp lý.

- Các hoạt động thực hiện Cuộc vận động năm 2023 phải xác định rõ trọng tâm, trọng điểm, thiết thực, hiệu quả, tránh hình thức và thu hút sự quan tâm, tham gia của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, người tiêu dùng, đặc biệt là khu vực nông thôn.

#### **II. NỘI DUNG**

##### **1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo**

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt

Nam” (Viết tắt Ban Chỉ đạo Cuộc vận động) cấp tỉnh phân công các thành viên tham mưu cho đơn vị triển khai thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về nâng cao vai trò, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, Mặt trận, các đoàn thể, các doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 208/KH-BCĐ ngày 21/10/2021 của Ban Chỉ đạo tỉnh về triển khai thực hiện Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong việc triển khai thực hiện các dự án đầu tư sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục nâng cao vai trò lãnh đạo của các cấp chính quyền trong triển khai Cuộc vận động góp phần ổn định và thúc đẩy kinh tế xã hội trên địa bàn tỉnh.

## **2. Công tác tuyên truyền, vận động**

- Tăng cường tuyên truyền trong cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân về Cuộc vận động; Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với việc thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” cũng như các phong trào thi đua yêu nước khác tại địa phương; làm cho người tiêu dùng trong tỉnh nhận thức đúng, đầy đủ ý nghĩa Cuộc vận động để thay đổi hành vi mua sắm.

- Phối hợp với các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, nhất là những sản phẩm nông sản có giá trị của tỉnh. Làm tốt công tác biểu dương, nhân rộng các điển hình trong cuộc vận động.

- Triển khai xây dựng chuyên mục “Hương ứng hàng Việt” trên Đài phát thanh, truyền hình và Báo Bình Phước; thường xuyên đưa tin, bài, hình ảnh về kết quả hoạt động của Cuộc vận động các cấp trên phương tiện thông tin đại chúng, trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội các ngành liên quan.

## **3. Phát triển hệ thống phân phối hàng hóa cố định và bền vững, ưu tiên đối với hàng Việt Nam**

- Tiếp tục triển khai chương trình bình ổn thị trường phù hợp, đồng thời gắn kết với việc thực hiện các mục tiêu của Cuộc vận động, ưu tiên đưa hàng Việt Nam vào hệ thống các điểm bán hàng bình ổn giá trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp xây dựng và triển khai các chương trình, kế hoạch nhằm củng cố và mở rộng hệ thống phân phối, xây dựng các kênh phân phối văn minh, hiện đại đối với hàng Việt Nam; đa dạng hóa các loại hình phân phối, thiết lập các điểm bán hàng Việt Nam bền vững, đặc biệt tại các khu vực tập trung đông dân cư, khu công nghiệp, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa, biên giới.

- Phối hợp đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các chương trình kết nối cung cầu hàng hóa, các hoạt động

đưa hàng Việt Nam về nông thôn, chợ truyền thống, các chương trình khuyến mại hàng Việt Nam như “Ngày hàng Việt”, “Tuần hàng Việt”...

- Hỗ trợ đưa các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm OCOP vào hệ thống siêu thị, các điểm bán lẻ trên địa bàn tỉnh.

#### **4. Công tác hỗ trợ doanh nghiệp, nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt, doanh nghiệp Việt**

- Hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh xây dựng thương hiệu, quảng bá, giới thiệu sản phẩm đến người tiêu dùng; đặc biệt là xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia về sản phẩm tiêu biểu của địa phương và hỗ trợ đưa các sản phẩm ra thị trường thông qua thương mại.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan tạo điều kiện về thủ tục hành chính cũng như các điều kiện liên quan để các doanh nghiệp khai thác tối đa tiềm năng thị trường trong tỉnh. Trong đó, chú trọng mở các đại lý cung cấp hàng hóa nội địa có chất lượng ở các vùng nông thôn, vùng biên giới, khu công nghiệp... để cung cấp bán lẻ cho người dân. Phối hợp tổ chức các Hội chợ đưa hàng Việt về các vùng nông thôn, đến vùng sâu vùng xa, khu công nghiệp.

- Các cơ quan, tổ chức, đơn vị, đặc biệt là cơ quan Nhà nước khi mua sắm trang thiết bị phục vụ cho làm việc phải ưu tiên mua sắm hàng Việt; khi triển thực hiện các dự án, công trình cần ưu tiên sử dụng các trang thiết bị, nguyên vật liệu có chất lượng cao... do các doanh nghiệp trong nước sản xuất.

- Thực hiện tốt công tác cải cách hành chính, tinh giản thủ tục, hồ sơ để hỗ trợ doanh nghiệp theo Nghị quyết 131/NQ-CP ngày 06/10/2022 của Chính phủ về đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính và hiện đại hóa phương thức chỉ đạo, điều hành phục vụ người dân, doanh nghiệp.

- Phối hợp tổ chức các lớp tập huấn nhằm nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về tác động của công nghệ thông tin đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp; hướng tới đẩy mạnh ứng dụng CNTT và khai thác kinh doanh trên môi trường mạng.

#### **5. Công tác kiểm tra, giám sát**

- Phát huy vai trò giám sát của MTTQ và các tổ chức CTXH, vận động nhân dân cùng tham gia phát hiện, tố giác hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng. Kịp thời phát hiện, biểu dương khen thưởng “Người tốt, việc tốt” các tập thể, cá nhân có thành tích thực hiện tốt CVĐ; đồng thời, phát hiện và kiến nghị các ngành chức năng liên quan xử lý các hành vi vi phạm theo quy định của pháp luật.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Các ngành chức năng liên quan tiếp tục triển khai có hiệu quả công tác vận động nhân dân tham gia chống buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hoá qua biên giới; cung cấp những thông tin chính xác về buôn bán vận chuyển hàng hoá trái phép từ nước ngoài vào Việt Nam để cơ quan chức năng xử lý.

- Tăng cường phối hợp giữa các ngành trong việc kiểm soát luồng lưu thông hàng hoá, triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát, kịp thời xử lý, nhắc nhở những tổ chức, doanh nghiệp và hộ sản xuất kinh doanh chấp hành đúng các quy định pháp luật.

**III. KINH PHÍ THỰC HIỆN:** Từ nguồn ngân sách địa phương, nguồn vốn xã hội hoá và các nguồn huy động hợp pháp khác.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Ủy ban MTTQVN tỉnh - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo**

- Tham mưu cho Ban Chỉ đạo kế hoạch triển khai, kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện Cuộc vận động tại các sở, ngành, các huyện, thị xã, thành phố và các doanh nghiệp về nội dung liên quan tới việc triển khai thực hiện Cuộc vận động.

- Chủ trì, phối hợp với các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh và các đơn vị liên quan tiếp tục triển khai thực hiện Cuộc vận động theo tinh thần chỉ đạo của Kế hoạch số 326/KH-MTTW-BCĐTWCVD ngày 19/7/2021 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Trong triển khai thực hiện Cuộc vận động gắn với các Cuộc vận động, các phong trào thi đua do Mặt trận Tổ quốc chủ trì phát động, đẩy mạnh công tác tuyên truyền hàng Việt Nam có chất lượng cao trên địa bàn khu dân cư.

- Phát huy vai trò giám sát của Mặt trận và vận động nhân dân tham gia phát hiện, tố giác hành vi làm hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng làm ảnh hưởng đến hàng Việt; đồng thời đề xuất, kiến nghị với các cơ quan chức năng xử lý kịp thời.

- Định kỳ 6 tháng và 01 năm báo cáo kết quả thực hiện về Ban Chỉ đạo Trung ương, Tỉnh ủy theo quy định.

### **2. Các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh**

- Tham mưu cho đơn vị triển khai thực hiện Cuộc vận động theo chức năng, nhiệm vụ được giao tại Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo sao cho phù hợp với tình hình thực tế tại đơn vị và ngành của mình.

- Tiếp tục tổ chức quán triệt đến toàn bộ cán bộ công chức, viên chức và người lao động tại cơ quan đơn vị mình nhằm nâng cao nhận thức về Cuộc vận động. Đưa nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động vào các chương trình tập huấn, hội thảo, hội nghị của cơ quan, đơn vị.

- Các thành viên căn cứ nội dung của Kế hoạch số 15/KH-UBND ngày 09/01/2023 về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023 để triển khai thực hiện.

### **3. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thị, thành phố**

- Định kỳ tổ chức xây dựng và kiện toàn Ban Chỉ đạo cấp huyện.

- Ban hành văn bản triển khai thực hiện Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương.

- Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các nhiệm vụ và giải pháp thực hiện Cuộc vận động. Đề cao vai trò, trách nhiệm của Mặt trận các cấp, các ngành, các doanh nghiệp, cán bộ, đảng viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trong thực hiện việc ưu tiên sử dụng hàng Việt. Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền trực quan, như: tuyên truyền trên pano, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, Zalo, Facebook... ở các khu trung tâm, điểm công cộng; tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh ở khu dân cư.

- Tăng cường hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Cuộc vận động; vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh tham gia

đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất hàng giả, hàng gian, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm... để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thúc đẩy phát triển sản xuất, ổn định sự phát triển kinh tế ở địa phương.

- Quan tâm và có giải pháp hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất ở trên địa bàn quản lý tháo gỡ khó khăn, phát triển sản xuất, lưu thông hàng hoá.

- Tiếp tục rà soát, cắt giảm các thủ tục hành chính, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp hoạt động; triển khai các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng, phát triển thương hiệu hàng hóa. Tích cực hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường.

#### **4. Đối với các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh**

- Mở rộng mạng lưới phân phối trên địa bàn tỉnh; tổ chức hội chợ, hỗ trợ đưa hàng Việt về nông thôn, khu công nghiệp, nhất là đưa hàng Việt Nam về vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Thực hiện đúng các quy định về sản xuất, kinh doanh hàng hoá, sản phẩm; chủ động tiếp cận thị trường, liên kết đầu tư công nghệ mới vào sản xuất, kinh doanh, ưu tiên những sản phẩm hàng hóa có lợi thế của tỉnh. Tập trung đổi mới công nghệ, ứng dụng Thương mại điện tử, đổi mới cách quản lý nhằm nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm, đáp ứng tối đa nhu cầu của người tiêu dùng.

Trên đây là kế hoạch đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, Ban Chỉ đạo cấp huyện, thị, thành phố khẩn trương xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện Cuộc vận động năm 2023 của đơn vị, địa phương phù hợp với nhiệm vụ chung, nhiệm vụ chính trị của từng đơn vị. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện 06 tháng (**trước ngày 15/6**) và **01 năm (trước ngày 30/10)** về Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh (cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh) để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo Trung ương và Tỉnh ủy./.

Nơi nhận:

- Ông Đỗ Thăng Hải, Thứ Trưởng Bộ Công thương;
- UBTW: BTT, BPT, Ban CTPN;
- TTTU-HĐND-UBND tỉnh;
- BTT.UBMTTQVN tỉnh;
- Các đồng chí thành viên;
- BCĐ CVĐ NVNUTDHSV tỉnh;
- LĐVP, các LVPT UBMTTQVN tỉnh;
- Kế toán UBMTTQVN tỉnh;
- Lưu: VT.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG TỈNH**  
**TRƯỞNG BAN**



**Lê Thị Xuân Trang**

**Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh**