

Số: 22 /KH-STTTT

Bình Phước, ngày 17 tháng 4 năm 2019

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền phòng, chống bệnh Cúm gia cầm, giai đoạn 2019 - 2025**  
**trên địa bàn tỉnh**

Thực hiện Quyết định số 367/QĐ-BTTTT ngày 26/3/2019 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền phòng, chống bệnh Cúm gia cầm, giai đoạn 2019 - 2025.

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng kế hoạch tuyên truyền phòng, chống bệnh Cúm gia cầm, giai đoạn 2019 - 2025 trên địa bàn tỉnh với các nội dung như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

Nâng cao trách nhiệm của mỗi cá nhân, từng hộ gia đình, cơ sở sản xuất gia cầm, sản phẩm gia cầm về việc phòng, chống bệnh Cúm gia cầm, góp phần giảm thiểu tác động tiêu cực của Cúm gia cầm đối với sức khỏe con người, giảm thiểu hoặc không để phát sinh các ca bệnh Cúm gia cầm ở người do nhiễm các chủng vi rút cúm nguy hiểm (H5 và H7).

Nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, vận động người dân tự giác thông báo cho chính quyền cơ sở khi phát hiện gia cầm bị bệnh, gia cầm nghi mắc bệnh Cúm gia cầm, giảm thiểu các hành vi làm dịch phát sinh và lây lan dịch bệnh để có biện pháp phòng, chống dịch bệnh.

**2. Yêu cầu**

Tuyên truyền, phổ biến sâu rộng về việc phòng, chống bệnh Cúm gia cầm bằng nhiều hình thức truyền thông phong phú, đa dạng, phù hợp với trình độ dân trí của từng nhóm đối tượng, từng khu vực nhất là các vùng, các cơ sở chăn nuôi gia cầm, chế biến sản phẩm gia cầm và nơi công cộng (chợ, nơi hội họp ở thôn, xã); đảm bảo thông tin được tuyên truyền nhanh chóng, chính xác và hiệu quả.

**II. NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN**

1. Các quy định, hướng dẫn của Nhà nước về Cúm gia cầm.

2. Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn Nhân dân hiểu biết về: Mức độ nguy hiểm của bệnh cúm gia cầm; các dấu hiệu nhận biết gia cầm nghi mắc bệnh; những ảnh hưởng trực tiếp đến sản xuất, sức khỏe, tính mạng của con người và nguy cơ dịch tái phát trên diện rộng, nguy cơ lây truyền qua việc vận chuyển gia cầm qua biên giới.

3. Tuyên truyền vận động Nhân dân giám sát phát hiện, đấu tranh, không tiếp tay cho các hoạt động buôn bán, vận chuyển, giết mổ gia cầm, sản phẩm gia cầm nhập lậu vào trong tỉnh tiêu thụ; không mua gia cầm và các sản phẩm gia cầm không rõ nguồn gốc, chưa qua kiểm dịch thú y, chỉ sử dụng gia cầm và các sản phẩm gia cầm có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đã được nấu chín; áp dụng các biện pháp chăn nuôi an toàn sinh học; chủ động báo cho cơ quan chuyên môn và chính quyền địa phương khi phát hiện gia cầm bị bệnh, gia cầm nghi mắc bệnh để có biện pháp xử lý thích hợp, hạn chế việc phát sinh và lây lan dịch bệnh.

### **III. PHƯƠNG THỨC THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN**

#### **1. Tuyên truyền trên báo chí**

Các cơ quan báo chí trong tỉnh tích cực tham gia thông tin, tuyên truyền phòng, chống bệnh Cúm gia cầm bằng các tin, bài, các ký sự, phóng sự chuyên đề, các chương trình phỏng vấn, tọa đàm, thông điệp...

Thường xuyên phối hợp với các đơn vị có liên quan để tổ chức thông tin, tuyên truyền đầy đủ, chính xác các nội dung về phòng, chống bệnh Cúm gia cầm trên địa bàn tỉnh.

#### **2. Tuyên truyền qua mạng xã hội**

Các cơ quan báo chí trong tỉnh tạo các trang Fanpage chính thức của đơn vị để xây dựng các chuyên đề, các nội dung thông tin về phòng, chống bệnh Cúm gia cầm nhằm thu hút đông đảo người dân quan tâm và theo dõi.

#### **3. Truyền thông trên hệ thống cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện và hệ thống thông tin cơ sở**

Hình thức truyền thông ở cơ sở thông qua các chương trình phát thanh trên hệ thống cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện, hệ thống Trạm truyền thanh cấp xã; thông tin trên các bảng tin, cụm pano cố động của địa phương; các băng - rôn treo trên các tuyến đường, nơi tụ điểm sinh hoạt văn hóa, sinh hoạt cộng đồng của người dân; các tài liệu tuyên truyền đặt tại các tủ sách pháp luật của xã, phường, thị trấn, điểm bưu điện - văn hóa xã; thông tin trên các bảng tin công cộng; tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền lưu động ở cơ sở; tuyên truyền, vận động thông qua các báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở.

#### **4. Truyền thông thông qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn chuyên đề, các cuộc tọa đàm, tổ chức các sự kiện...**

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Phòng Thông tin Báo chí Xuất bản**

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch tuyên truyền phòng, chống bệnh Cúm gia cầm, giai đoạn 2019 – 2025 trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các đơn vị chức năng của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các sở, ngành liên quan chủ động cung cấp thông tin về dịch cúm

gia cầm tại hội nghị giao ban và cung cấp thông tin cho báo chí; cung cấp tài liệu tuyên truyền về phòng, chống bệnh Cúm gia cầm cho hệ thống cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền cho các cơ quan báo chí trong tỉnh; hệ thống cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện và hệ thống thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp Cục Thông tin cơ sở tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý báo chí của tỉnh, hệ thống cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện, cán bộ đài truyền thanh cấp xã, lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh hướng dẫn lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở lồng ghép nội dung thông tin về phòng, chống bệnh Cúm gia cầm trong hoạt động tuyên truyền miệng tại các buổi sinh hoạt cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp,...

- Kiểm tra việc thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền phòng, chống bệnh Cúm gia cầm của các cơ quan báo chí trong tỉnh; hệ thống truyền thanh - truyền hình cấp huyện và hệ thống thông tin cơ sở. Tổng hợp báo cáo việc thực hiện công tác tuyên truyền khi có yêu cầu của Cục Thông tin cơ sở.

## **2. Phòng Văn hóa Thông tin các huyện, thị xã, thành phố**

- Căn cứ Kế hoạch tham mưu Ủy ban nhân dân cấp huyện xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền thực hiện trên địa bàn.

- Chỉ đạo, hướng dẫn Đài Truyền thanh Truyền hình cấp huyện và Trạm Truyền thanh cấp xã và lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở tuyên truyền về phòng, chống bệnh Cúm gia cầm, giai đoạn 2019 – 2025 trên địa bàn. Tăng cường sử dụng các hình thức thông tin, tuyên truyền trực quan như: Treo băng rôn, pano, áp phích; tổ chức các đội truyền thông lưu động, phát tờ rơi, thông báo trên bảng tin tại các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học, khu dân cư.

- Kiểm tra, đôn đốc công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống bệnh Cúm gia cầm, báo cáo kết quả thực hiện gửi về Sở Thông tin và Truyền thông khi có yêu cầu.

## **3. Các cơ quan báo chí trong tỉnh**

- Chủ động thông tin, tuyên truyền về nguy cơ xảy ra ổ dịch Cúm gia cầm; tăng cường thông tin, tuyên truyền nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, không sử dụng gia cầm không rõ nguồn gốc, gia cầm, sản phẩm gia cầm chưa qua kiểm dịch; vận động người dân tự giác báo cáo khi phát hiện gia cầm bị bệnh, gia cầm nghi mắc bệnh, giảm thiểu các hành vi làm dịch phát sinh và lây lan dịch bệnh; thông tin, tuyên truyền hướng dẫn người dân áp dụng các biện

pháp chăn nuôi an toàn sinh học; thực hiện vệ sinh, tiêu độc khử trùng để tiêu diệt tác nhân gây bệnh trong môi trường chăn nuôi...

- Tuyên truyền phê phán, lên án các hoạt động buôn bán vận chuyển lậu gia cầm, sản phẩm gia cầm gây nguy hại đối với sức khỏe cộng đồng, ảnh hưởng đến ngành chăn nuôi và nền kinh tế của tỉnh.

- Tăng diện tích và thời lượng, tần suất thông tin về các vấn đề liên quan đến dịch Cúm gia cầm trên báo chí.

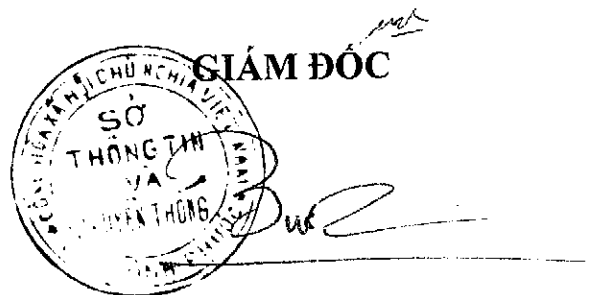
## V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch phòng, chống bệnh Cúm gia cầm được bố trí được bố trí trong dự toán chi ngân sách hằng năm của các cơ quan, đơn vị thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền phòng, chống bệnh Cúm gia cầm, giai đoạn 2019 - 2025 trên địa bàn tỉnh. Đề nghị các đơn vị, phòng chuyên môn liên quan căn cứ kế hoạch triển khai thực hiện./.

### **Nơi nhận:**

- Cục TTCS - BTTTT (bc);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- UBMTTQVN tỉnh;
- Các đoàn thể CT – XH tỉnh;
- Các cơ quan báo chí trong tỉnh;
- Phòng VHHT các huyện, thị xã, thành phố;
- Lưu: VT, TTBCXB.



**Nguyễn Minh Bình**