

Số: 503/CTr-LMHTXVN

Hà Nội, ngày 04 tháng 8 năm 2021

**CÔNG VĂN ĐẾN**

Số 1239  
Ngày 13 tháng 8 năm 2021

## **CHƯƠNG TRÌNH**

**Kết nối cung - cầu, tiêu thụ hàng hóa do hợp tác xã, tổ hợp tác sản xuất theo chuỗi cung ứng; đặc biệt là lương thực, thực phẩm, nhu yếu phẩm thiết yếu cho các địa phương thực hiện giãn cách xã hội**

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban chỉ đạo quốc gia về tăng cường các biện pháp phòng, chống trước diễn biến phức tạp, khó lường của dịch bệnh Covid -19; Điều lệ Liên minh Hợp tác xã Việt Nam được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 1328/QĐ-TTg ngày 23/7/2021; Nghị quyết Hội nghị Ban chấp hành Liên minh Hợp tác xã Việt Nam lần thứ 3 - khoá VI, Ban Chấp hành Liên minh Hợp tác xã Việt Nam ban hành Chương trình kết nối cung - cầu; tiêu thụ hàng hóa do hợp tác xã, tổ hợp tác (HTX, THT) sản xuất; cung ứng lương thực, thực phẩm, nhu yếu phẩm thiết yếu cho các địa phương thực hiện giãn cách xã hội (Chương trình).

### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

#### **1. Mục đích**

- Cụ thể hoá và tổ chức thực hiện có hiệu quả chỉ đạo của Đảng, Nhà nước, Chính phủ về thực hiện “mục tiêu kép”, vừa phòng, chống dịch bệnh, vừa phát triển kinh tế - xã hội.

- Tăng cường kết nối cung - cầu, tiêu thụ sản phẩm, hàng hoá cho các HTX, THT trên địa bàn cả nước, đặc biệt là các tỉnh, thành phố đang thực hiện giãn cách xã hội; thúc đẩy liên kết chuỗi sản xuất - cung ứng bền vững cho các HTX, THT gắn với ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số.

- Cung ứng lương thực, thực phẩm, nhu yếu phẩm thiết yếu cho các địa phương thực hiện giãn cách xã hội.

#### **2. Yêu cầu**

- Đây là nhiệm vụ chính trị quan trọng, cần có sự vào cuộc và huy động nguồn lực của cả hệ thống Liên minh HTX Việt Nam, từ trung ương đến các cơ sở kinh tế hợp tác, HTX.

- Xác định rõ trách nhiệm của từng tổ chức, cá nhân tham gia, đảm bảo sự phối



hợp chặt chẽ, đồng bộ, thống nhất, thực hiện có hiệu quả Chương trình.

## **II. NỘI DUNG, KINH PHÍ**

### **1. Nội dung Chương trình**

#### **1.1. Kết nối cung - cầu, tiêu thụ sản phẩm cho các HTX, THT bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19**

##### **a) Thu thập thông tin, tổng hợp nhu cầu hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho HTX, THT**

- Đối tượng thu thập thông tin: các HTX, THT trên toàn quốc; ưu tiên đối với các tỉnh, thành phố thực hiện giãn cách xã hội.

- Nội dung thông tin: Sản phẩm hàng hoá, dịch vụ của HTX, THT; ưu tiên lương thực, thực phẩm, nhu yếu phẩm thiết yếu, các sản phẩm có sản lượng lớn, đảm bảo các tiêu chuẩn, chất lượng (ATVSTP, VietGap, GlobalGap,...), sản phẩm chủ lực quốc gia, vùng, địa phương.

- Yêu cầu thông tin: đảm bảo đầy đủ, chính xác, kịp thời và cập nhật thường xuyên.

##### **b) Tổ chức kênh tiêu thụ**

- Chợ truyền thống, trung tâm/cửa hàng giới thiệu, bán sản phẩm của HTX, THT tại địa phương;

- Chợ đầu mối của các tỉnh, thành phố;

- Hệ thống các siêu thị, doanh nghiệp phân phối;

- Doanh nghiệp chế biến;

- Doanh nghiệp xuất khẩu;

- Kênh tiêu thụ trực tuyến: Lazada, Shopee, Tiki, Sendo, Postmart, Voso,...

##### **c) Lưu thông hàng hoá**

- Thu thập thông tin, lựa chọn, giới thiệu các đơn vị vận tải hàng hoá; ưu tiên các HTX vận tải.

- Hỗ trợ các thủ tục pháp lý đảm bảo lưu thông hàng hoá thông suốt từ đơn vị cung cấp đến nơi tiêu thụ.

##### **d) Xây dựng cổng thông tin điện tử kết nối cung - cầu sản phẩm**

- Tên miền: **lmhtxvnmart.com.vn**

- Thông tin đăng tải:

+ Cập nhật đầy đủ, chính xác, kịp thời thông tin bên cung - HTX, THT



(thông tin đơn vị, thông tin sản phẩm...); bên cầu - các kênh tiêu thụ (thông tin đơn vị, nhu cầu tiêu thụ, yêu cầu chất lượng,...); thông tin về các đơn vị vận tải.

+ Đáp ứng kịp thời công tác chỉ đạo, điều hành của Ban Chấp hành Liên minh HTX Việt Nam, trực tiếp là Thường trực Liên minh HTX Việt Nam.

- Yêu cầu kỹ thuật: Sử dụng thuận tiện, dễ thao tác, phù hợp với năng lực, điều kiện của HTX, THT; đảm bảo hoạt động ổn định, an toàn, bảo mật thông tin.

- Yêu cầu về thời gian: Xây dựng và đưa vào vận hành *từ ngày 06/8/2021*.

## ***1.2. Xây dựng sàn thương mại điện tử hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho HTX, THT***

Cùng với việc xây dựng cổng thông tin điện tử phục vụ kết nối cung - cầu sản phẩm cho HTX, THT để hỗ trợ các HTX, THT đẩy mạnh xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 và hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, Liên minh HTX Việt Nam triển khai dự án xây dựng sàn thương mại điện tử hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho HTX, THT với mục tiêu, nhiệm vụ và thời gian cụ thể như sau:

### ***a) Mục tiêu***

Xây dựng sàn thương mại điện tử hỗ trợ quảng bá, giới thiệu, kết nối cung cầu vật tư, sản phẩm, dịch vụ, hợp tác đầu tư, sản xuất kinh doanh,... cho các HTX, THT, doanh nghiệp thành viên với các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

### ***b) Nhiệm vụ và giải pháp***

- Phân tích, đánh giá nhu cầu, năng lực của các HTX, đề xuất giải pháp về công nghệ và phương án triển khai phù hợp.

- Xây dựng nền tảng công nghệ.

- Đề xuất mô hình quản lý, vận hành phù hợp.

- Triển khai thử nghiệm, đánh giá, rút kinh nghiệm và triển khai trên quy mô toàn quốc.

### ***c) Thời gian thực hiện:***

Triển khai xây dựng từ quý IV/2021, đưa vào vận hành thử nghiệm từ quý III/2022.

## **2. Kinh phí triển khai Chương trình**

Nguồn ngân sách nhà nước, kinh tế ngành, xã hội hoá và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.



### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Liên minh HTX Việt Nam**

##### ***1.1. Thành lập Ban chỉ đạo và Tổ công tác điều hành Chương trình***

###### ***a) Ban chỉ đạo Chương trình***

- Đồng chí Nguyễn Ngọc Bảo - Chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam: Trưởng ban, chỉ đạo chung hoạt động của Ban chỉ đạo.

- Đồng chí Nguyễn Mạnh Cường - Phó chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam: Thành viên Ban chỉ đạo; Tổ trưởng Tổ công tác điều hành Chương trình, chỉ đạo thực hiện Chương trình tại các tỉnh, thành phố khu vực phía Nam.

- Đồng chí Lê Văn Nghị - Phó Chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam: Thành viên Ban chỉ đạo; chỉ đạo thực hiện Chương trình tại các tỉnh, thành phố khu vực miền Trung - Tây Nguyên.

- Đồng chí Nguyễn Văn Thịnh - Phó Chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam: Thành viên Ban chỉ đạo; chỉ đạo thực hiện Chương trình tại các tỉnh, thành phố khu vực phía Bắc.

- Các thành viên khác: Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Liên minh HTX Việt Nam phụ trách các cụm.

###### ***b) Tổ công tác điều hành Chương trình***

- Đồng chí Nguyễn Mạnh Cường - Phó chủ tịch Liên minh HTX Việt Nam: Tổ trưởng Tổ công tác, điều hành chung hoạt động của Tổ.

- Thành viên tổ công tác gồm lãnh đạo: Trung tâm XTTM&ĐT, Trung tâm PTTM&ĐT, Trung tâm TTTT, Trưởng Cơ quan Thường trực khu vực miền Trung - Tây Nguyên và phía Nam, Liên hiệp HTX Thương mại thành phố Hồ Chí Minh (Saigon Coop), HTX công nghệ thông tin Huế.

##### ***1.2. Các Ban, đơn vị trực thuộc Liên minh HTX Việt Nam***

###### ***a) Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư.***

- Đơn vị thường trực của Tổ công tác điều hành Chương trình.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Chương trình.

- Chịu trách nhiệm: (1) Thu thập thông tin, tổng hợp nhu cầu hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho HTX, THT; (2) Tổ chức các kênh tiêu thụ: chợ đầu mối của các tỉnh, thành phố; hệ thống các siêu thị, doanh nghiệp phân phối; (3) Tổ chức lưu thông hàng hóa; (4) phối hợp với Trung tâm TTTT và HTX công nghệ thông tin Huế xây



dựng và chủ trì vận hành Cổng thông tin điện tử kết nối cung - cầu sản phẩm cho HTX, THT; (5) Cung cấp thông tin và phối hợp với Trung tâm TTTT tổ chức các hoạt động truyền thông về Chương trình; (6) Định kỳ hàng tuần (hoặc đột xuất theo yêu cầu) tổng hợp, báo cáo Thường trực Liên minh HTX Việt Nam kết quả thực hiện Chương trình.

*b) Trung tâm Phát triển thương mại và Đầu tư*

- Phối hợp với Trung tâm XTTM&ĐT và các đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Chương trình.

- Chịu trách nhiệm: (1) Tổ chức các kênh tiêu thụ: doanh nghiệp chế biến, doanh nghiệp xuất khẩu, kênh tiêu thụ trực tuyến; (2) Định kỳ hàng tuần (hoặc đột xuất theo yêu cầu) tổng hợp, báo cáo Thường trực Liên minh HTX Việt Nam kết quả thực hiện Chương trình (qua Trung tâm XTTM&ĐT).

*c) Trung tâm Thông tin - Tuyên truyền*

- Chủ trì xây dựng, tổ chức thực hiện kế hoạch truyền thông trước, trong, sau Chương trình.

- Phối hợp xây dựng và vận hành Cổng thông tin điện tử kết nối cung - cầu sản phẩm cho HTX, THT.

*d) Tạp chí Kinh doanh*

Phối hợp với Trung tâm XTTM&ĐT tổ chức thông tin, tuyên truyền Chương trình trên Tạp chí Kinh doanh.

*e) Ban Kinh tế đầu tư*

Chủ trì triển khai Dự án sàn thương mại điện tử hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho HTX, THT.

*f) Ban Tổ chức cán bộ*

Đề xuất ban hành quyết định thành lập Ban chỉ đạo, Tổ công tác điều hành Chương trình và công tác khen thưởng.

*g) Các Ban, đơn vị trực thuộc*

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm tham gia triển khai thực hiện hiệu quả Chương trình.

## **2. Liên minh Hợp tác xã các tỉnh, thành phố**

- Thu thập, cập nhật hằng ngày thông tin nhu cầu hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm của HTX, THT trên địa bàn, cung cấp cho Trung tâm XTTM&ĐT (bắt đầu cung cấp từ



ngày 06/8/2021).

- Thành lập Tổ công tác chỉ đạo hỗ trợ tiêu thụ cho các HTX tại địa phương.
- Chịu trách nhiệm tổ chức các kênh tiêu thụ: chợ truyền thống, trung tâm/cửa hàng giới thiệu, bán sản phẩm của HTX, THT tại địa phương; phối hợp với Trung tâm XTTM và ĐT tổ chức kênh tiêu thụ chợ đầu mối của các tỉnh, thành phố.
- Chịu trách nhiệm hỗ trợ toàn bộ các thủ tục hành chính có liên quan đến hoạt động của Chương trình trên địa bàn.
- Chủ trì thực hiện công tác thông tin, truyền thông Chương trình tại địa phương.
- Định kỳ hàng tuần tổng hợp, báo cáo Thường trực Liên minh HTX Việt Nam kết quả thực hiện Chương trình (qua Trung tâm XTTM&ĐT).

### 3. Liên hiệp HTX thương mại thành phố Hồ Chí Minh (Saigon Coop)

- Phát triển mạng lưới tiêu thụ, bán lẻ; tập trung ưu tiên tiêu thụ sản phẩm cho các HTX, THT; cung ứng kịp thời lương thực, thực phẩm, nhu yếu phẩm thiết yếu cho Thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh, thành phố lớn, đông dân cư đang thực hiện giãn cách xã hội.
- Tham gia đầu tư, xây dựng và vận hành Dự án sàn thương mại điện tử hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho HTX, THT.
- Định kỳ hàng tuần tổng hợp, báo cáo Thường trực Liên minh HTX Việt Nam kết quả thực hiện Chương trình (qua Trung tâm XTTM&ĐT).

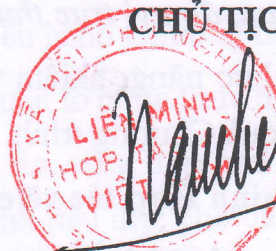
### 4. Hợp tác xã Công nghệ thông tin Huế

Phối hợp xây dựng và vận hành Cổng thông tin điện tử kết nối cung - cầu sản phẩm cho HTX, THT; sàn thương mại điện tử hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm cho HTX, THT./.

#### Nơi nhận:

- Thường trực LMHTXVN;
- Ủy viên BCH, BTV LMHTXVN;
- Liên minh HTX các tỉnh, TP;
- Văn phòng, các Ban, đơn vị trực thuộc;
- Saigon Coop; HTX CNTT Huế;
- Lưu VP, TTXTM&ĐT.

TM. BAN CHẤP HÀNH  
CHỦ TỊCH



Nguyễn Ngọc Bảo