

UBND TỈNH BÌNH PHƯỚC  
SỞ Y TẾ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: *478* /SYT-NVY  
V/v Thực hiện công tác truyền  
thông y tế năm 2018.

Bình Phước, ngày *16* tháng 03 năm 2018

Kính gửi: Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh.

Thực hiện Công văn số 694/BYT – TT – KT ngày 29/01/2018 của Bộ Y tế về việc hướng dẫn thực hiện công tác truyền thông y tế năm 2018 ( có văn bản kèm theo).

Sở Y tế giao Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tham mưu triển khai hướng dẫn thực hiện công tác truyền thông y tế năm 2018 trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

Trân trọng! *κ*

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Giám đốc Sở;
- Các phó giám đốc Sở;
- Các phòng chức năng Sở;
- Website SYT;
- Lưu VT, NVY(C 15.03).



*Nguyễn Đông Thông*



5/3/2018

Bs Anh' Cu' Dao

TT&BĐT

**BỘ Y TẾ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 694 /BYT-TT-KT

Hà Nội, ngày 29 tháng 01 năm 2018

V/v hướng dẫn thực hiện công tác truyền thông y tế năm 2018

SỞ Y TẾ TỈNH BÌNH PHƯỚC

Số... 159  
ĐẾN Ngày... 05/3/18

Chuyển... hiện chờ đề của Chính phủ "Tăng cường kỷ cương, đề cao trách nhiệm, thi đua ưu hổ... sáng tạo, phát triển nhanh và bền vững".

- Các Vụ, Cục, Tổng cục, đơn vị trực thuộc Bộ Y tế;
- Sở Y tế tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Năm 2017, toàn ngành y tế đã cố gắng, nỗ lực đổi mới toàn diện để thực hiện chủ đề của Chính phủ "Tăng cường kỷ cương, đề cao trách nhiệm, thi đua ưu hổ... sáng tạo, phát triển nhanh và bền vững". Với mục tiêu lấy người bệnh là trung tâm phục vụ, trong năm qua ngành y tế đã được những kết quả nổi bật như: Ban Chấp hành Trung ương ban hành Nghị quyết số 20-NQ/TW về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trong tình hình mới. Nghị quyết số 21-NQ/TW về công tác dân số trong tình hình mới. Toàn ngành y tế đã hoàn thành vượt mức 2 chỉ tiêu Quốc hội giao là: (1) chỉ tiêu Số giường bệnh trên 10.000 dân: giao 25,5, đạt 25,7; (2) chỉ tiêu Tỷ lệ dân số tham gia bảo hiểm y tế: giao 82,2%, đạt 86,4%. Đạt 11/11 chỉ tiêu Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ giao trong công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân. Các nhiệm vụ, hoạt động trọng tâm của ngành y tế được triển khai đồng bộ, hiệu quả trên nhiều lĩnh vực, đặc biệt là: đổi mới phong cách thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh, xây dựng bệnh viện xanh-sạch-đẹp; nâng cao chất lượng khám chữa bệnh; đưa chi phí tiền lương vào giá dịch vụ y tế góp phần nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, tăng số đơn vị tự chủ tài chính, giảm số người hưởng lương từ ngân sách nhà nước; Tăng tỷ lệ bảo hiểm y tế lên 86,4% để hướng tới bảo hiểm y tế toàn dân; Đổi mới, sắp xếp hệ thống y tế theo hướng tinh gọn bộ máy; phòng chống dịch bệnh và nâng cao sức khỏe nhân dân; Triển khai lập hồ sơ sức khỏe cá nhân tại trạm y tế xã và triển khai đề án tăng cường y tế cơ sở; ứng dụng nhiều tiến bộ khoa học kỹ thuật thành công trong lĩnh vực khám chữa bệnh, ghép tạng; xử lý kịp thời các sự cố và tai biến y khoa; từng bước mang lại niềm tin cho người dân với ngành y tế; đồng thời tăng cường bảo vệ thầy thuốc trong thực thi nhiệm vụ chăm sóc sức khỏe cho người dân.

Với những định hướng mới cho công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trong tình hình mới, năm 2018, công tác truyền thông y tế cần được đổi mới toàn diện, tăng cường sự phối hợp liên ngành nhằm huy động cả hệ thống chính trị vào cuộc, sự chung tay góp sức và tham gia tích cực của người dân, cộng đồng và phát huy tinh thần trách nhiệm, đổi mới phục vụ, phong cách, thái độ phục vụ của đội ngũ thầy thuốc trên mọi miền tổ quốc trong thực thi nhiệm vụ bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

Bộ Y tế hướng dẫn các Vụ, Cục, Tổng cục, đơn vị trực thuộc Bộ Y tế và Sở Y tế tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (sau đây gọi là các đơn vị) tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông y tế năm 2018 với các nội dung sau đây:

## **I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU**

### **A. Mục đích**

Đổi mới toàn diện nội dung và phương thức thực hiện truyền thông, giáo dục sức khỏe, cung cấp thông tin y tế, nhằm tạo dư luận xã hội đồng thuận, huy động các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị xã hội và mỗi người dân quan tâm, ủng hộ, cổ vũ, chia sẻ và tham gia thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách và pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, góp phần thực hiện thành công các mục tiêu và nhiệm vụ của ngành y tế trong năm 2018 và những năm tiếp theo.

Giáo dục truyền thông và đạo đức nghề nghiệp, bồi dưỡng lòng yêu nghề, động viên cán bộ, nhân viên toàn ngành y tế phát huy những giá trị cao đẹp trong thực thi công vụ; nâng cao ý thức trách nhiệm, đổi mới phong cách, thái độ phục vụ, rèn luyện chuyên môn của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành y tế đối với công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

### **B. Yêu cầu**

1. Tăng cường truyền thông vận động nhằm tạo được sự đồng thuận, ủng hộ và tham gia của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, chính quyền các cấp, các Bộ, ngành liên quan, các tổ chức chính trị - xã hội trong việc xây dựng, phổ biến và thực thi chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân; quán triệt quan điểm chỉ đạo và mục tiêu, tổ chức thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ trọng tâm về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân và công tác dân số được giao tại Nghị quyết 20-NQ/TW Hội nghị lần thứ sáu Ban chấp hành Trung ương khóa XII về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trong tình hình mới, Nghị quyết 21-NQ/TW Hội nghị lần thứ sáu Ban chấp hành Trung ương khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới. Tăng cường lồng ghép các mục tiêu, nhiệm vụ chăm sóc sức khỏe nhân dân với các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội của ngành, của địa phương; ưu tiên đầu tư nguồn lực để ngành y tế thực hiện thắng lợi các mục tiêu, yêu cầu và nhiệm vụ đã đề ra trong năm 2018 và giai đoạn 2016 - 2020.

2. Đa dạng hóa và đổi mới phương thức thực hiện hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe giúp người dân nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe, hướng tới mỗi người dân và cộng đồng; thực hiện các biện pháp nâng cao sức khỏe, chủ động phòng, chống bệnh và dịch, bệnh; ủng hộ và tham gia phong trào vệ sinh yêu nước - nâng cao sức khỏe nhân dân; bảo đảm an toàn thực phẩm; hưởng ứng phong trào người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam; ủng hộ việc thực hiện điều chỉnh giá dịch vụ y tế; tích cực tham gia lộ trình bảo hiểm y tế toàn dân; ủng hộ và chung tay thực hiện giảm quá tải bệnh viện, nâng cao chất lượng khám chữa bệnh và làm tăng sự hài lòng của người bệnh; thực hiện

chính sách dân số-kế hoạch hóa gia đình nhằm nâng cao chất lượng dân số, giảm tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh.

3. Đổi mới phương thức, nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông cung cấp thông tin y tế. Thực hiện nghiêm Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước và các quy định của Bộ Y tế, của địa phương về phát về phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí; nâng cao năng lực, kỹ năng cung cấp thông tin của mỗi đơn vị, mỗi cán bộ y tế. Chủ động cung cấp thông tin thường xuyên, kịp thời, chính xác cho dư luận và các cơ quan báo chí nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ và tham gia của toàn xã hội và mỗi người dân đối với công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân.

4. Đào tạo, tập huấn kỹ năng cung cấp thông tin, truyền thông giáo dục sức khỏe, kỹ năng tư vấn, tiếp xúc người bệnh cho toàn thể đội ngũ cán bộ, nhân viên y tế, đặc biệt là cán bộ y tế trong các cơ sở khám chữa bệnh; triển khai thực hiện đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh; xây dựng bệnh viện xanh – sạch – đẹp; củng cố và xây dựng y tế cơ sở, đổi mới giáo dục và đào tạo nhân lực y tế; hạn chế rủi ro và sai sót y khoa.

5. Tổ chức phong trào thi đua rèn luyện y đức, chuyên môn, nghiệp vụ, đổi mới phong cách phục vụ người bệnh, đẩy mạnh học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh trong toàn ngành y tế và kết hợp các hoạt động văn hóa văn nghệ, thể dục thể thao. Biểu dương kịp thời những cá nhân, tập thể có nhiều thành tích xuất sắc trong công tác chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe nhân dân.

6. Truyền thông kịp thời bằng nhiều hình thức những nhiệm vụ trọng tâm của ngành y tế năm 2018 và giai đoạn 2016 – 2020; giới thiệu những kết quả, thành tựu và tiến bộ y học trong tất cả các lĩnh vực của ngành y tế Việt Nam đến người dân, cộng đồng quốc tế; tiếp tục khẳng định và tạo dựng niềm tin của người dân đối với ngành y tế, góp phần củng cố và nâng cao vị thế, vai trò của y tế Việt Nam trong sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân và đối với công cuộc bảo vệ, xây dựng và phát triển đất nước.

7. Ủng hộ, thúc đẩy sự tham gia cung cấp thông tin về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân của mọi cá nhân, tổ chức quan tâm và chia sẻ hướng tới mục tiêu cung cấp thông tin đầy đủ, minh bạch, rộng khắp.

## **II. NỘI DUNG VÀ GIẢI PHÁP**

### **A. Nội dung**

Trọng tâm công tác truyền thông y tế năm 2018 bám sát các nội dung của Báo cáo tổng kết công tác y tế năm 2017 và triển khai nhiệm vụ năm 2018 tại Hội nghị triển khai kế hoạch ngành y tế năm 2018 (*Phụ lục 1 kèm theo*).

### **B. Giải pháp**

1. Quán triệt đầy đủ, sâu sắc và cụ thể hoá các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các văn bản hướng dẫn của các Bộ, ngành Trung ương về công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân phù hợp với điều kiện

thực tiễn của từng địa phương; tập trung tuyên truyền Nghị quyết 20-NQ/TW Hội nghị lần thứ sáu Ban chấp hành Trung ương khóa XII về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trong tình hình mới, Nghị quyết 21-NQ/TW Hội nghị lần thứ sáu Ban chấp hành Trung ương khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết: lồng ghép truyền thông về các mục tiêu, nhiệm vụ y tế với các kế hoạch, chương trình, dự án phát triển kinh tế xã hội năm 2018 và giai đoạn 2016 - 2020 của các ngành, đoàn thể và địa phương.

2. Tăng cường phối hợp giữa các bộ, ban, ngành, đoàn thể, giữa Trung ương và địa phương, giữa các ban, ngành, đoàn thể trên cùng một địa bàn, với vai trò chủ yếu là ngành y tế để chia sẻ thông tin, đẩy mạnh các hoạt động truyền thông nhằm tạo được sự đồng thuận cao, sự thống nhất trong tổ chức triển khai thực hiện Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết 20-NQ/TW, Nghị quyết 21-NQ/TW, các mục tiêu, nhiệm vụ, hoạt động của công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

3. Lồng ghép thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ chăm sóc sức khỏe nhân dân với chương trình xây dựng nông thôn mới; phong trào toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa mới ở gia đình, làng, bản, cơ quan, đơn vị văn hoá và các phong trào, cuộc vận động đang được triển khai.

4. Phối hợp chia sẻ thông tin giữa các cấp quản lý, cơ sở y tế với các cơ quan thông tin và các cơ quan, đoàn thể bên ngoài ngành nhằm tạo ra sự đồng thuận và quyết tâm của xã hội trong việc triển khai thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ chăm sóc sức khỏe nhân dân. Xây dựng cơ chế và kênh thông tin phản hồi giữa các cơ quan quản lý, cơ sở y tế với các cơ quan truyền thông đại chúng nhằm cung cấp thông tin kịp thời, chính xác để định hướng thông tin và dư luận.

5. Sử dụng đồng bộ các loại hình truyền thông với phương châm phong phú về nội dung, đa dạng về hình thức, kết hợp giữa truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông trên mạng xã hội với truyền thông trực tiếp tại cộng đồng, chú trọng phát triển các loại hình truyền thông mới (trên nền tảng Internet và mạng điện thoại di động) đang được chú ý và có hiệu quả cao để chuyển tải những chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân; phổ biến kiến thức chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe đến các nhóm đối tượng đích, đến người dân.

6. Thực hiện đúng quy định tại Luật Tiếp cận thông tin số 104/2016/QH13 của Quốc hội khóa 13 thông qua ngày 06/4/2016, Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước, Quyết định số 4445/QĐ-BYT ngày 05/11/2013 của Bộ Y tế về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của Bộ Y tế và Chỉ thị số 07/CT-BYT ngày 19/6/2014 của Bộ trưởng Bộ Y tế về tăng cường công tác truyền thông, cung cấp thông tin y tế; củng cố, hoàn thiện đơn vị thực hiện chức năng truyền thông tại tỉnh, thành phố và nâng cao năng lực, kỹ năng thực hiện công tác truyền thông giáo dục sức khỏe cho cán bộ truyền thông các cấp; trang bị kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin về thực hiện nhiệm

vụ chuyên môn cho đội ngũ lãnh đạo và nhân viên y tế, đặc biệt cho cán bộ trong các cơ sở khám chữa bệnh.

7. Huy động nguồn lực đầu tư cho các hoạt động truyền thông, chú trọng đầu tư các trang thiết bị, phương tiện kỹ thuật cần thiết phục vụ thực hiện các nhiệm vụ truyền thông giáo dục sức khỏe. Thường xuyên chỉ đạo, quản lý, giám sát và đánh giá việc tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe để nâng cao chất lượng, hiệu quả và đạt được các mục tiêu đề ra.

8. Gắn công tác thi đua, khen thưởng với việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của ngành y tế, của các đơn vị trong việc xem xét các danh hiệu thi đua khen thưởng của cá nhân, tập thể. Phát động các phong trào thi đua với nội dung và hình thức thiết thực phù hợp với từng lĩnh vực, từng địa phương, đơn vị; biểu dương và khen thưởng kịp thời những cá nhân xuất sắc, điển hình tiên tiến, các mô hình hiệu quả trong thực thi các nhiệm vụ y tế; đồng thời không khen thưởng cho các cá nhân, tập thể chưa thực hiện được các nhiệm vụ được giao.

### **III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG**

#### **A. Tại Trung ương**

1. Tham mưu, cung cấp thông tin cho lãnh đạo Đảng, Chính phủ, Quốc hội, các Bộ, ban, ngành, đoàn thể Trung ương thông qua phóng sự, tài liệu, hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn, mít tinh của ngành y tế nhằm tạo được sự ủng hộ của các nhà lãnh đạo trong xây dựng, ban hành chính sách, đầu tư nguồn lực cho y tế. Tập trung tuyên truyền về Nghị quyết 20-NQ/TW, Nghị quyết 21-NQ/TW và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết.

2. Tiếp tục triển khai các chương trình phối hợp truyền thông giáo dục sức khỏe đã ký kết giữa Bộ Y tế với các Bộ, ban ngành, đoàn thể Trung ương nhằm nâng cao hiệu quả phối hợp liên ngành trong thực hiện công tác y tế, huy động sự tham gia của các cấp hội, đoàn thể trong công tác chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe nhân dân.

3. Tăng cường phối hợp giữa Bộ Y tế và các cơ quan chỉ đạo và quản lý báo chí, các cơ quan báo chí để truyền thông về công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân:

3.1. Xây dựng cơ chế phối hợp, cung cấp thông tin y tế kịp thời, chính xác thông qua các hoạt động định kỳ và đột xuất như họp báo, hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, đối thoại, các hoạt động trọng điểm và thường xuyên của ngành y tế... để định hướng truyền thông cho các cơ quan báo chí nhân các sự kiện quan trọng, ngày kỷ niệm, tháng hành động về các lĩnh vực của ngành y tế.

3.2. Phối hợp nâng cao năng lực cho đội ngũ phóng viên báo chí, mạng lưới truyền thông về công tác chăm sóc, bảo vệ và nâng cao sức khỏe nhân dân, như: tổ chức họp báo, gặp mặt báo chí, tập huấn, hội thảo cung cấp thông tin, mời phóng viên thực tế tham gia các hoạt động y tế...

3.3. Phối hợp xây dựng chương trình truyền hình, chương trình phát thanh, chuyên trang, chuyên mục, tin bài truyền thông... về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân trên một số cơ quan báo chí Trung ương.

4. Tổ chức các hoạt động truyền thông trọng điểm, thường xuyên để tăng cường truyền thông giáo dục sức khỏe cho người dân chủ động thực hiện các hành vi có lợi cho sức khỏe, thông qua các hoạt động sau đây:

4.1. Tổ chức các sự kiện, phong trào, các Lễ phát động Tháng hành động quốc gia về dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản, làm mẹ an toàn, an toàn thực phẩm; các ngày: vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân, bảo hiểm y tế, phòng, chống HIV/AIDS, phòng, chống bệnh lao, sốt rét, đái tháo đường...

4.2. Xây dựng các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe: tài liệu truyền thông, thông điệp phát thanh, truyền hình, chương trình phát thanh, truyền hình, phóng sự, bản tin, chuyên trang, chuyên mục... để cung cấp cho các địa phương, đơn vị, sản xuất, nhân bản, phân phối đến các nhóm đối tượng đích, phát sóng trên các đài phát thanh, truyền hình, các cơ quan báo chí và các tờ báo, tạp chí của ngành y tế để tuyên truyền về công tác bảo vệ, chăm sóc sức khỏe nhân dân, đặc biệt tập trung một số nội dung trọng tâm vào những thời điểm quan trọng.

Các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2018 tập trung vào các nội dung: đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh, xây dựng bệnh viện xanh - sạch - đẹp; điều chỉnh giá dịch vụ y tế; bảo hiểm y tế toàn dân; nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, đẩy mạnh thực hiện cải cách thủ tục hành chính trong khám chữa bệnh, giảm quá tải bệnh viện; phòng, chống dịch, bệnh; phong trào vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân; bảo đảm an toàn thực phẩm; củng cố và xây dựng y tế cơ sở, đổi mới giáo dục và đào tạo nhân lực y tế; hạn chế rủi ro và tai biến y khoa; ứng dụng kỹ thuật cao trong khám, chữa bệnh và các thành tựu công tác y tế...

4.3. Tăng cường sử dụng các phương tiện truyền thông mới trên Internet như mạng xã hội, diễn đàn, các nền tảng chia sẻ hình ảnh và clip, các ứng dụng mobile... để thực hiện truyền thông cung cấp thông tin y tế, truyền thông giáo dục sức khỏe.

5. Hoàn thiện bộ máy và nâng cao năng lực truyền thông ngành y tế

5.1. Hoàn thiện mạng lưới, quy định trách nhiệm và phân công nhiệm vụ người phát ngôn, đơn vị và cán bộ thực hiện công tác truyền thông y tế tại tất cả các đơn vị Trung ương, Sở Y tế để thực hiện đầy đủ quy định của Luật Tiếp cận thông tin số 104/2016/QH13 của Quốc hội khóa 13, Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ, Quyết định 4445/QĐ-BYT ngày 05/11/2013, Chỉ thị 07/CT-BYT ngày 19/6/2014 của Bộ trưởng Bộ Y tế.

5.2. Tổ chức đào tạo, tập huấn, hướng dẫn tổ chức thực hiện công tác truyền thông y tế và phổ biến các quy định, kỹ năng phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, cập nhật xu hướng và kỹ năng truyền thông hiện đại đối với người phát ngôn của đơn vị, lãnh đạo đơn vị, bộ phận và cán bộ được phân công thực



hiện nhiệm vụ truyền thông, cung cấp thông tin y tế tại các Vụ, Cục, đơn vị trực thuộc Bộ Y tế và các Sở Y tế.

5.3. Tập huấn cung cấp kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe (GDSK) cho các đơn vị, cán bộ trực tiếp thực hiện công tác truyền thông GDSK tại các đơn vị Trung ương và các Sở Y tế. Chú trọng đẩy mạnh và phát huy các hoạt động truyền thông GDSK đang thực hiện của các chương trình, dự án về khám, chữa bệnh, phòng chống dịch, bệnh, dân số- KHHGD, an toàn thực phẩm, phòng chống HIV/AIDS và các chương trình y tế khác...

## 6. Thực hiện các mô hình truyền thông trong lĩnh vực y tế

6.1. Xây dựng và triển khai các mô hình truyền thông y tế trong các bệnh viện tuyến Trung ương, bao gồm: bộ phận truyền thông - chăm sóc người bệnh; xây dựng góc truyền thông, điểm truyền thông tư vấn cho người bệnh; mô hình tổ chức phối hợp và cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí; trang thông tin điện tử (website), các trang mạng xã hội của bệnh viện để cung cấp thông tin chính xác, kịp thời về chủ trương, chính sách, quy định của nhà nước và ngành y tế, các hoạt động chuyên môn của bệnh viện, kiến thức phòng, chống bệnh tật; các trường hợp cần kêu gọi sự trợ giúp từ cộng đồng...

6.2. Xây dựng và hướng dẫn mô hình truyền thông về y tế dự phòng tại một số đơn vị Trung ương và tuyến tỉnh, chú trọng cung cấp thông tin về hoạt động chuyên môn và các kiến thức dự phòng bệnh tật đến người dân và cộng đồng.

6.3. Tiếp tục thực hiện và nhân rộng các mô hình truyền thông của Chương trình mục tiêu y tế - dân số, các chương trình, đề án, dự án về y tế đang triển khai về các lĩnh vực khám, chữa bệnh, phòng chống dịch, bệnh, dân số- KHHGD, an toàn thực phẩm, phòng chống HIV/AIDS và các chương trình y tế khác.

6.4. Tăng cường truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến (Facebook, Wikipedia, Youtube, Instagram...) và ứng dụng trên điện thoại di động (Zalo)... Thí điểm các loại hình truyền thông tương tác trong bệnh viện. Thí điểm phát triển kênh thông tin phản hồi giữa các cơ quan quản lý, các cơ sở y tế với các cơ quan truyền thông đại chúng nhằm nắm bắt dư luận kịp thời, cung cấp thông tin nhanh, chính xác để định hướng thông tin, định hướng dư luận xã hội.

6.5. Thí điểm theo dõi và ngăn ngừa khủng hoảng thông qua các công cụ lắng nghe mạng xã hội (social listening).

6.6. Thực hiện chủ động, kịp thời cung cấp thông tin cho các cơ quan truyền thông đại chúng. Các đơn vị, địa phương thường xuyên cung cấp thông tin về công tác y tế qua đầu mối là Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng- Bộ Y tế.

## 7. Truyền thông về kết quả, thành tựu hoạt động của ngành y tế

7.1. Tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm ngày Thầy thuốc Việt Nam 27 tháng 2 năm 2018 với chủ đề: Tăng cường Y tế cơ sở - Hướng tới bao phủ sức khỏe toàn dân.

7.2. Xây dựng các phóng sự, chương trình truyền hình, phát thanh, tin bài về những kết quả, thành tựu nổi bật trong lĩnh vực y tế; các hoạt động, mô hình, tập thể, cá nhân điển hình trong chăm sóc sức khỏe nhân dân.

7.3. Lồng ghép tuyên truyền thành tựu công tác y tế, gương cán bộ y tế, nhân viên y tế cơ sở, y tế thôn bản, cộng tác viên dân số trong các chương trình truyền thông, các cuộc thi như Cuộc thi "Y tế cơ sở giỏi lần thứ ba năm 2018" và các cuộc thi tuyên truyền trong các lĩnh vực y tế dự phòng, phòng chống HIV/AIDS, dân số - KHHGD và các cuộc thi khác.

8. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe, cung cấp thông tin y tế tại các đơn vị, địa phương và trên các lĩnh vực hoạt động của ngành y tế, nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả, tránh chồng chéo, trùng lặp, lãng phí nguồn lực đầu tư cho các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe.

9. Truyền thông giáo dục truyền thống lịch sử ngành y tế

9.1. Phát động và hướng dẫn tổ chức các phong trào thi đua yêu nước học tập tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh. Tôn vinh, nhân rộng các điển hình ngành y tế; tổ chức giám sát, đánh giá hoạt động thi đua trong toàn ngành y tế.

9.2. Khen thưởng kịp thời cho các cá nhân, tập thể có thành tích đột xuất, xuất sắc trong việc triển khai các nhiệm vụ nhằm động viên, cổ vũ và khích lệ tinh thần, trách nhiệm của từng cá nhân, đơn vị.

10. Tăng cường hợp tác quốc tế trong lĩnh vực y tế

10.1. Hợp tác với các tổ chức quốc tế như WHO, UNFPA, UNICEF, WB... để tiếp nhận hỗ trợ kỹ thuật, huy động các nguồn lực cho công tác truyền thông y tế, xây dựng chương trình hành động, kế hoạch, dự án về truyền thông, các tài liệu truyền thông...

10.2. Tiếp tục thực hiện truyền thông về hợp tác y tế quốc tế và thành tựu công tác y tế Việt Nam đến bạn bè quốc tế thông qua các hội nghị, diễn đàn quốc tế năm 2017, trang tiếng Anh trên Công thông tin điện tử Bộ Y tế và các tạp chí Y học chuyên ngành bằng tiếng Anh.

## B. Tại địa phương

1. Tham mưu trình Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành các văn bản hướng dẫn thực hiện các Luật, nghị quyết, chỉ thị, quyết định, chương trình, kế hoạch, đề án và các văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương, lồng ghép các mục tiêu y tế vào trong các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế xã hội năm 2018 và giai đoạn 2016-2020 của từng ngành, địa phương. Tham mưu xây dựng và ban hành kế hoạch/chương trình hành động của địa phương thực hiện Nghị quyết 20-NQ/TW, Nghị quyết 21-NQ/TW và Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện 02 Nghị quyết.

2. Chủ động cung cấp thông tin và thực hiện truyền thông vận động về vai trò, trách nhiệm của chính quyền địa phương trong việc thực thi các chủ trương

của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về sự nghiệp chăm sóc sức khỏe nhân dân ở địa phương mình.

3. Phối hợp với các cơ quan báo chí, các phương tiện thông tin đại chúng tại địa phương truyền thông về công tác y tế:

3.1. Truyền thông các chủ trương, luật pháp, chính sách của Đảng và Nhà nước, tập trung tuyên truyền về Nghị quyết 20-NQ/TW, Nghị quyết 21-NQ/TW và Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết; phổ biến các văn bản chỉ đạo, chính sách của cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương để người dân hiểu, ủng hộ chia sẻ và tham gia việc thực hiện các chiến lược, chương trình, dự án, hoạt động chăm sóc sức khỏe của địa phương mình.

3.2. Chủ động cung cấp thông tin y tế kịp thời, chính xác thông qua các hoạt động định kỳ và đột xuất như họp báo, gặp mặt báo chí, tập huấn phóng viên báo chí, mời phóng viên tham gia các hoạt động chăm sóc sức khỏe nhân dân trên địa bàn, cung cấp thông tin thông qua hội nghị, diễn đàn, tọa đàm... Hoàn thiện cơ chế phối hợp của ngành y tế với các cơ quan báo chí địa phương.

3.3. Phối hợp triển khai các chương trình truyền hình, chương trình phát thanh, chuyên trang, chuyên mục, tin bài ... truyền thông về công tác y tế trên các cơ quan báo chí địa phương.

4. Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn cơ quan y tế, các cơ quan, ban, ngành, đơn vị có liên quan từ tỉnh/thành phố xuống cơ sở triển khai các hoạt động truyền thông trọng điểm, thường xuyên để truyền thông giáo dục sức khỏe cho người dân chủ động thực hiện các hành vi có lợi cho sức khỏe.

4.1. Truyền thông trọng điểm nhân dịp tổ chức các sự kiện, phong trào, các Lễ phát động Tháng hành động quốc gia về dân số, chăm sóc sức khỏe sinh sản, làm mẹ an toàn, an toàn thực phẩm; các ngày: vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân, bảo hiểm y tế, phòng, chống HIV/AIDS, phòng, chống bệnh lao, sốt rét, đái tháo đường... bằng nhiều hình thức: mít tinh, hội thảo, tọa đàm, sinh hoạt chuyên đề, cổ động, diễu hành, băng rôn, khẩu hiệu truyền thông...

4.2. Tổ chức các hoạt động truyền thông, phổ biến kiến thức để người dân chủ động và phối hợp với ngành y tế chăm sóc sức khỏe cá nhân và cộng đồng, về các chủ đề chính: phòng, chống bệnh, dịch; phòng, chống HIV/AIDS; chăm sóc sức khỏe sinh sản, dân số-KHHGD; an toàn thực phẩm; thực hiện phong trào vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe; lợi ích của việc tham gia bảo hiểm y tế; những rủi ro và tai biến y khoa...

4.3. Đổi mới nội dung và hình thức các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe phù hợp với đặc điểm và tình hình thực tế của địa phương: tổ chức hội thảo, hội nghị, diễn đàn, tọa đàm, trao đổi, sinh hoạt câu lạc bộ, tư vấn trực tiếp tại gia đình và cộng đồng thông qua mạng lưới cán bộ y tế thôn bản, mạng lưới cán bộ của các ngành, đoàn thể.

4.4. Xây dựng và cung cấp các tài liệu truyền thông như: tờ rơi, sách hướng dẫn, apphich, pano, băng, đĩa... theo hướng dẫn của trung ương và phù hợp đặc

điểm cụ thể của địa phương để cung cấp cho người dân và thực hiện các hoạt động truyền thông. Biên tập tài liệu truyền thông bằng tiếng dân tộc thiểu số để truyền thông cho người dân tộc ở vùng núi, vùng sâu, vùng xa, vùng khó khăn.

Các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2018 tập trung vào các nội dung: đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh, xây dựng bệnh viện xanh - sạch - đẹp; điều chỉnh giá dịch vụ y tế; bảo hiểm y tế toàn dân; nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, đẩy mạnh thực hiện cải cách thủ tục hành chính trong khám chữa bệnh, giảm quá tải bệnh viện; phòng, chống dịch, bệnh; phong trào vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân; bảo đảm an toàn thực phẩm; củng cố và xây dựng y tế cơ sở, đổi mới giáo dục và đào tạo nhân lực y tế; hạn chế rủi ro và tai biến y khoa; thành tựu công tác y tế...

4.5. Xây dựng các tin bài, chuyên trang, chuyên mục truyền thông chăm sóc sức khỏe trên các đài phát thanh, truyền hình, các báo địa phương... Biên tập các bản tin y tế, kiến thức phòng, chống dịch bệnh, bệnh tật để chuyển tải trên hệ thống truyền thanh xã/ phường.

4.6. Tổ chức các hoạt động truyền thông, tư vấn cho người bệnh, người nhà người bệnh thông qua các góc truyền thông, điểm truyền thông trong các bệnh viện tuyến tỉnh, tuyến huyện về các chính sách, pháp luật của nhà nước trong công tác y tế, truyền thông GDSK. Xây dựng trang thông tin điện tử website và trang mạng xã hội để trao đổi, chia sẻ thông tin với người bệnh và cộng đồng.

4.7. Căn cứ điều kiện thực tế của địa phương để thí điểm truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến (Facebook, Wikipedia, Youtube, Instagram...) và ứng dụng trên điện thoại di động (Zalo)... Thí điểm các loại hình truyền thông tương tác trong bệnh viện. Thí điểm phát triển kênh thông tin phản hồi giữa các cơ quan quản lý, các cơ sở y tế với các cơ quan truyền thông đại chúng nhằm nắm bắt dư luận kịp thời, cung cấp thông tin nhanh, chính xác để định hướng thông tin, định hướng dư luận xã hội. Thí điểm theo dõi và ngăn ngừa khủng hoảng thông qua các công cụ lắng nghe mạng xã hội (social listening) ... để thực hiện truyền thông cung cấp thông tin y tế, truyền thông giáo dục sức khỏe.

4.8. Thực hiện chủ động, kịp thời cung cấp thông tin cho các cơ quan truyền thông đại chúng tại đơn vị. Định kỳ hàng tháng và khi có sự kiện cung cấp thông tin về công tác y tế của đơn vị, địa phương về Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng- Bộ Y tế để chuyển tải kịp thời đến các cơ quan báo chí.

## 5. Hoàn thiện bộ máy và nâng cao năng lực truyền thông ngành y tế

5.1. Năm 2018, tập trung kiện toàn đơn vị hoặc bộ phận thực hiện công tác truyền thông giáo dục sức khỏe, cung cấp thông tin y tế tại địa phương, đảm bảo thực hiện đầy đủ chức năng, nhiệm vụ quản lý nhà nước và sự nghiệp về truyền thông y tế tại địa phương theo quy định tại Thông tư 51/2015/TTLT-BYT-BNV ngày 11 tháng 12 năm 2015 hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Y tế. Hoàn thiện phân công Người phát ngôn, đơn vị/bộ phận, cán bộ chịu trách nhiệm thực hiện công tác truyền thông, cung cấp thông tin tại Sở Y

tế và các đơn vị trực thuộc. Tổ chức thực hiện công tác truyền thông, cung cấp thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin số 104/2016/QH13 của Quốc hội khóa 13, quy định của Chính phủ tại Nghị định 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017, quy định của địa phương về phát ngôn, cung cấp thông tin và Chỉ thị số 07/CT-BYT ngày 19/6/2014 của Bộ trưởng Bộ Y tế về tăng cường công tác truyền thông, cung cấp thông tin y tế.

5.2. Tham gia đầy đủ các tập huấn của Trung ương, tổ chức tập huấn nâng cao năng lực quản lý nhà nước về truyền thông, cung cấp thông tin cho người phát ngôn và lãnh đạo đơn vị, cán bộ truyền thông các cấp, đặc biệt cho cán bộ trong các cơ sở khám chữa bệnh.

5.3. Tập huấn cung cấp kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe cho các đơn vị, cán bộ trực tiếp thực hiện công tác truyền thông GDSK, chú trọng các hoạt động truyền thông GDSK đang triển khai trực tiếp của các chương trình, dự án về khám, chữa bệnh, phòng chống dịch, bệnh, dân số- KHHGD, an toàn thực phẩm, phòng chống HIV/AIDS và các chương trình y tế khác...

## 6. Triển khai các mô hình truyền thông trong lĩnh vực y tế

6.1. Năm 2018, căn cứ hướng dẫn của Trung ương, thực hiện mô hình truyền thông y tế trong bệnh viện, bao gồm: bộ phận truyền thông- chăm sóc người bệnh; góc truyền thông, điểm truyền thông, tư vấn cho người bệnh; phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí; trang thông tin điện tử, mạng xã hội của bệnh viện...; mô hình truyền thông trong hoạt động y tế dự phòng.

6.2. Tiếp tục thực hiện và nhân rộng các mô hình truyền thông của các chương trình, đề án, dự án về y tế do Trung ương triển khai tại địa phương về các lĩnh vực khám, chữa bệnh, phòng chống dịch, bệnh, dân số- KHHGD, an toàn thực phẩm, phòng chống HIV/AIDS và các chương trình y tế khác.

6.3. Căn nhắc thực tế địa phương để xây dựng thí điểm truyền thông truyền thông trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến (Facebook, Wikipedia, Youtube, Instagram...) và ứng dụng trên điện thoại di động (Zalo)...; các loại hình truyền thông tương tác trong bệnh viện; phát triển kênh thông tin phản hồi giữa các cơ quan quản lý, các cơ sở y tế với các cơ quan truyền thông đại chúng; thí điểm theo dõi và ngăn ngừa khủng hoảng thông qua các công cụ lắng nghe mạng xã hội (social listening)... theo hướng dẫn cụ thể của Trung ương.

7. Thông tin, truyền thông về thành tựu công tác y tế và các tấm gương thầy thuốc, cơ sở y tế điển hình trong công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân

7.1. Tổ chức thông tin, truyền thông trên hệ thống phát thanh truyền hình của tỉnh, huyện và xã về kết quả thành tựu công tác khám chữa bệnh của hệ thống y tế cơ sở, của các bệnh viện tuyến tỉnh; công tác phòng, chống dịch bệnh; bảo đảm an toàn thực phẩm; triển khai thực hiện đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh, xây dựng bệnh viện xanh - sạch - đẹp; những nỗ lực của ngành y tế trong việc nâng cao chất lượng khám chữa bệnh, giảm quá tải bệnh viện, hạn chế rủi ro và tai biến y khoa; vận động người dân tham gia bảo hiểm y tế; tham gia cuộc vận động "Người Việt Nam ưu

tiên dùng thuốc Việt Nam”; các tập thể, cá nhân điển hình trong các phong trào bảo vệ và chăm sóc sức khỏe nhân dân tại địa phương.

7.2. Tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm ngày Thầy thuốc Việt Nam 27 tháng 2 năm 2018 với chủ đề: Tăng cường Y tế cơ sở - Hướng tới bao phủ sức khỏe toàn dân.

7.3. Tham gia các chương trình truyền thông trọng điểm, các cuộc thi do Trung ương tổ chức, như Cuộc thi “Y tế cơ sở giỏi lần thứ ba năm 2018” và các cuộc thi tuyên truyền trong các lĩnh vực y tế dự phòng, phòng chống HIV/AIDS, dân số - KHHGD và các cuộc thi khác.

8. Tổ chức phát động các phong trào thi đua yêu nước; rèn luyện đạo đức nghề nghiệp, chuyên môn, nghiệp vụ; triển khai thực hiện đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh; đẩy mạnh học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh trong toàn ngành y tế để hoàn thành các nhiệm vụ chăm sóc sức khỏe nhân dân năm 2018.

9. Tăng cường đầu tư cho công tác truyền thông y tế tại địa phương

9.1. Xây dựng cơ chế, lồng ghép hoạt động truyền thông GDSK giữa các chương trình mục tiêu y tế - dân số với các hoạt động truyền thông thường xuyên, các chương trình, dự án, đề án về chăm sóc sức khỏe nhân dân và với các chương trình phát triển kinh tế xã hội tại địa phương, cộng đồng (chương trình mục tiêu xây dựng nông thôn mới, chương trình mục tiêu giảm nghèo bền vững...).

9.2 Tăng cường đầu tư nguồn lực cho công tác truyền thông GDSK, bảo đảm đủ kinh phí thực hiện các hoạt động truyền thông GDSK do Trung ương, các chương trình mục tiêu, dự án, đề án cấp về; bổ sung kinh phí của địa phương, huy động các nguồn xã hội hóa hợp pháp; bảo đảm điều kiện phương tiện và thiết bị, cơ sở vật chất cho hệ thống truyền thông y tế trên địa bàn; xây dựng và thực thi chính sách hỗ trợ các cán bộ làm công tác truyền thông GDSK và cộng tác viên phù hợp điều kiện từng địa phương.

10. Tổ chức giám sát, đánh giá, sơ kết, tổng kết, rút kinh nghiệm việc thực hiện các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe, định kỳ báo cáo chính quyền các cấp và Bộ Y tế theo quy định.

11. Tổ chức giao lưu, học tập, chia sẻ kinh nghiệm của các địa phương, đơn vị làm tốt công tác truyền thông y tế.

12. Khen thưởng kịp thời để động viên, khuyến khích các cá nhân, tập thể có nhiều thành tích trong việc thực hiện các nhiệm vụ y tế.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

##### **A. Tại Trung ương**

Kinh phí hoạt động truyền thông y tế năm 2018 của các đơn vị từ các nguồn sau:

- Kinh phí sự nghiệp y tế được phân bổ cho hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2018 của Bộ Y tế.

- Kinh phí truyền thông từ chương trình mục tiêu y tế - dân số năm 2018 theo phê duyệt của Chính phủ và Bộ Y tế và các khoản kinh phí từ các chương trình mục tiêu khác phân bổ cho ngành y tế như nước sạch và vệ sinh môi trường nông thôn...

- Kinh phí hoạt động thường xuyên của các đơn vị.

- Kinh phí các dự án, đề án chăm sóc sức khỏe nhân dân và các nguồn xã hội hóa hợp pháp.

### **B. Tại địa phương**

Kinh phí tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe tại địa phương từ các nguồn sau:

- Nguồn kinh phí sự nghiệp y tế của địa phương.

- Kinh phí truyền thông của chương trình mục tiêu y tế - dân số năm 2018 theo phê duyệt của Chính phủ và Bộ Y tế từ Trung ương phân bổ cho địa phương.

- Kinh phí các dự án, đề án chăm sóc sức khỏe do Trung ương triển khai trên địa bàn.

- Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

Trên cơ sở hướng dẫn này, các Vụ, Cục, Tổng cục, các đơn vị trực thuộc Bộ Y tế và Sở Y tế các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương phối hợp với các Ban, bộ, ngành, đoàn thể Trung ương và địa phương chủ động xây dựng kế hoạch hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe cụ thể, tổ chức thực hiện, giám sát đánh giá và định kỳ báo cáo kết quả về Bộ Y tế (Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng), cụ thể như sau:

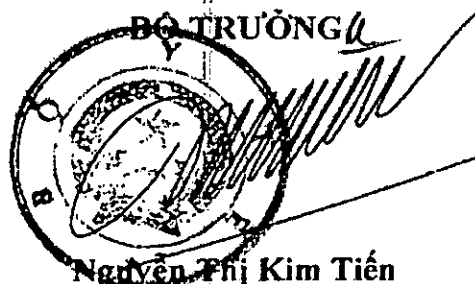
- Báo cáo sơ kết tình hình thực hiện hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe 6 tháng đầu năm 2018 gửi về trước ngày 30/6/2018.

- Báo cáo tổng kết công tác truyền thông giáo dục sức khỏe năm 2018 và phương hướng hoạt động năm 2019 gửi về trước ngày 15/12/2018.

Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, phát sinh vấn đề mới xin liên hệ với Vụ Truyền thông và Thi đua, khen thưởng theo số điện thoại: 04.62732397/04.62827979; địa chỉ email: [truyenthongmoh@gmail.com](mailto:truyenthongmoh@gmail.com) để tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Bộ Y tế xem xét và cho ý kiến chỉ đạo thực hiện./.

#### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- Ban Tuyên Giáo Trung ương;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Các Thủ trưởng (để chỉ đạo);
- Lưu VT, TT-KT (05b).

**BỘ TRƯỞNG**  
  
Nguyễn Thị Kim Tiên

