

KẾ HOẠCH

Thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025

Căn cứ Công điện số 61/CD-TTg ngày 22/6/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường các biện pháp quản lý, điều hành giá;

Căn cứ Chỉ thị số 12/CT-BCT ngày 20/11/2024 của Bộ Công Thương về việc thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025;

Nhằm bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai đồng bộ, toàn diện, đạt hiệu quả các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu các mặt hàng lương thực, thực phẩm thiết yếu, bình ổn thị trường và góp phần thực hiện công tác an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh thời điểm cuối năm 2024; dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025.

- Kích cầu tiêu dùng, triển khai nhiều hình thức khuyến mại tập trung, bán hàng lưu động, phục vụ tối đa nhu cầu tiêu dùng của người dân dịp Tết Nguyên đán, đưa sản phẩm bình ổn thị trường, giá cả hợp lý đến tay người tiêu dùng.

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh; các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo đầy đủ, thường xuyên số lượng, chủng loại hàng hóa thiết yếu phục vụ trước, trong, sau các ngày lễ, Tết, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng hóa lưu thông trên thị trường. Hàng hóa phải đảm bảo về chất lượng, nguồn gốc xuất xứ, vệ sinh an toàn thực phẩm, giá cả phải niêm yết công khai, bán đúng giá niêm yết.

- Tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh tham gia chương trình bình ổn được tiếp cận được nguồn vốn ưu đãi, từ đó, có kế hoạch chuẩn bị đầy đủ, phong phú và đa dạng các mặt hàng để cung ứng ra thị trường, đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp từ đó góp phần hạn chế tốc độ tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy tiêu dùng và sản xuất kinh doanh.

- Đẩy mạnh công tác quản lý Nhà nước về thương mại, tăng cường công tác quản lý thị trường, chống các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh

doanh hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Hàng hóa tham gia bình ổn là các sản phẩm được sản xuất trong nước, có nguồn gốc, xuất xứ, an toàn thực phẩm, đạt tiêu chuẩn chất lượng, giá cả phù hợp; nguồn cung dồi dào đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của nhân dân kể cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.

- Tăng cường hợp tác giữa các tỉnh, thành phố trong các hoạt động kết nối cung cầu, nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức chương trình bình ổn thị trường

1.1. Nhóm mặt hàng cần đảm bảo cân đối cung cầu

- Lương thực: Gạo, gạo nếp.

- Thực phẩm tươi sống: Thịt gia súc, gia cầm, thủy hải sản, trứng gia cầm, rau củ quả tươi.

- Thực phẩm chế biến: Giò chả, nem, xúc xích.

- Thực phẩm khô, thực phẩm công nghệ: Đậu xanh, đường, sữa, bánh kẹo, mứt, dầu ăn, bột ngọt, nước mắm, nước chấm, bột canh, mì, phở khô, hạt nêm, nước tương, cháo ăn liền các loại.

- Các nhóm hàng có nhu cầu cao trong dịp Tết nguyên đán: Mứt, bánh kẹo, rượu, bia, nước giải khát.

- Nhóm năng lượng: Xăng, dầu, chất đốt.

1.2. Đối tượng và điều kiện tham gia

a) Đối tượng

- Doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc các thành phần kinh tế được thành lập, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp, Luật Hợp tác xã và các quy định pháp luật khác có liên quan (*sau đây gọi chung là cơ sở*), đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia và chấp hành các quy định của chương trình.

- Tổ chức tín dụng hoạt động theo Luật các tổ chức tín dụng, đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia và chấp hành các quy định của chương trình.

b) Điều kiện

- Đối với các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất, kinh doanh:

- + Doanh nghiệp đăng ký tham gia phải có chức năng phân phối, sản xuất, kinh doanh phù hợp với các nhóm hàng trong chương trình; có uy tín, năng lực sản xuất, kinh doanh các mặt hàng trong chương trình; có nguồn hàng cung ứng cho thị trường với số lượng lớn, ổn định và xuyên suốt thời gian thực hiện chương trình.

- + Có địa chỉ các điểm bán hàng bình ổn thị trường trong thời gian thực hiện chương trình; phương thức vận chuyển hàng hóa phục vụ phân phối và bán hàng lưu động theo yêu cầu của chương trình.

- + Cam kết phân phối, sản xuất, cung ứng hàng hóa tham gia chương trình đúng chủng loại, đủ số lượng, đáp ứng yêu cầu về chất lượng, an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bán theo giá đã niêm yết.

+ Có kế hoạch sản xuất, kinh doanh tạo nguồn hàng khả thi; có năng lực tài chính. Ưu tiên các doanh nghiệp đã tham gia tích cực và chấp hành tốt các quy định của chương trình trong các năm trước.

- Đối với các tổ chức tín dụng:

+ Căn cứ nhu cầu, khả năng và các quy định của pháp luật có liên quan để thực hiện việc đăng ký hạn mức tín dụng cho vay với lãi suất phù hợp và các sản phẩm dịch vụ khác (nếu có) dành cho cơ sở tham gia chương trình.

+ Xây dựng phương án cho vay và quy trình thẩm định cụ thể, chặt chẽ, đúng quy định của pháp luật; tạo điều kiện thuận lợi, nhanh chóng và kịp thời giải quyết thủ tục cho vay và giải ngân vốn vay theo quy định cho doanh nghiệp tham gia chương trình và thực hiện các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp (nếu có).

+ Chịu trách nhiệm xét duyệt, quyết định cho vay theo quy định của pháp luật, theo nội dung đăng ký tham gia và các quy định khác có liên quan.

1.3. Quyền lợi và nghĩa vụ của các cơ sở tham gia

a) Quyền lợi

- Được kết nối với các tổ chức tín dụng tham gia chương trình để vay vốn với lãi suất phù hợp nhằm đầu tư sản xuất, kinh doanh, phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa phục vụ bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh.

- Được hỗ trợ truyền thông, giới thiệu, quảng bá trên Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước; treo băng rôn tại điểm bán hàng bình ổn theo mẫu do Sở Công Thương cung cấp; giới thiệu tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu.

- Được giới thiệu mặt bằng để đầu tư mở rộng sản xuất, kinh doanh, phát triển hệ thống phân phối phục vụ bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh; ưu tiên giới thiệu cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào mạng lưới điểm bán hàng hiện hữu của chương trình và kết nối để cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào các chợ truyền thống, cửa hàng bán lẻ trên địa bàn tỉnh.

b) Nghĩa vụ

- Thực hiện đăng ký với Sở Công Thương về chủng loại, số lượng, chất lượng sản phẩm tham gia chương trình.

- Tổ chức sản xuất, kinh doanh theo đúng kế hoạch, tạo nguồn hàng và cung ứng đủ số lượng đã đăng ký; đảm bảo hàng hóa tham gia chương trình đạt chất lượng, an toàn thực phẩm, niêm yết giá và bán theo giá đã niêm yết.

- Tích cực phát triển hệ thống phân phối và tăng số điểm bán hàng bình ổn thị trường; chú trọng phát triển các điểm bán hàng tại các chợ truyền thống, các xã vùng sâu, vùng xa, khu công nghiệp.

- Thông tin công khai, rộng rãi địa chỉ các điểm bán; thực hiện niêm yết giá bán, treo băng rôn, bảng hiệu theo đúng hướng dẫn của Sở Công Thương; trưng bày hàng hóa ở vị trí thuận tiện để người tiêu dùng dễ nhận biết và mua sắm.

- Sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả vốn vay và lãi vay đúng quy định theo hợp đồng ký với tổ chức tín dụng tham gia chương trình.

1.4. Cơ chế thực hiện

a) *Thời gian thực hiện:* 06 tháng trước, trong và sau Tết Nguyên đán (từ tháng 12/2024 đến hết tháng 5/2025).

b) Nguồn vốn

- Cơ sở chủ động sử dụng nguồn vốn của doanh nghiệp, vốn vay từ các tổ chức tín dụng tham gia chương trình với lãi suất phù hợp nhằm đầu tư sản xuất, kinh doanh, phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa phục vụ bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh.

- Cơ sở thực hiện các thủ tục vay vốn và giải ngân vốn vay theo quy trình thủ tục do các tổ chức tín dụng tham gia chương trình công bố, hướng dẫn và theo đúng quy định của pháp luật hiện hành. Việc trả nợ vay, lãi vay cụ thể do tổ chức tín dụng và doanh nghiệp tham gia tự thỏa thuận và tự chịu trách nhiệm trong hợp đồng tín dụng.

c) Giá bán bình ổn thị trường

- Cơ sở tham gia chương trình xây dựng giá bán đảm bảo theo đúng giá thị trường của từng mặt hàng cụ thể thuộc nhóm hàng bình ổn thị trường.

- Trong trường hợp thị trường có biến động do có hiện tượng hút hàng, nâng giá, tạo khan hiếm giá, cơ sở tham gia chương trình phải chấp hành việc cung ứng lượng hàng hóa theo sự điều phối của Sở Công Thương.

d) Phát triển mạng lưới

Khuyến khích các cơ sở tham gia chương trình đầu tư phát triển các cửa hàng tiện lợi, siêu thị, điểm bán hàng bình ổn thị trường; chú trọng phát triển các điểm bán hàng tại các chợ truyền thống, các xã vùng sâu, vùng xa, khu công nghiệp; chủ động tổ chức các chương trình khuyến mãi, đưa hàng Việt về nông thôn, khu công nghiệp.

2. Tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, khuyến mại, kích cầu tiêu dùng, mua sắm thông minh

- Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đẩy mạnh bán hàng, kích cầu tiêu dùng xã hội thời điểm cuối năm 2024, dịp trước, trong và sau Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025, UBND tỉnh khuyến khích các địa phương phối hợp với các đơn vị có năng lực tổ chức các Hội chợ Xuân năm 2025 có quy mô khoảng 80 - 100 gian hàng với các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu như bánh kẹo, mứt, hàng may mặc thời trang, giày dép, hàng thủ công mỹ nghệ, hàng điện tử, gia dụng,... tại khu vực trung tâm ở một số địa phương trên địa bàn tỉnh.

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả “Tháng khuyến mại tập trung quốc gia 2024 - Vietnam Grand Sale 2024” trên địa bàn tỉnh, kết hợp các hoạt động khuyến mại truyền thống và hiện đại trong các giao dịch để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các cơ sở và người tiêu dùng trong mọi lĩnh vực.

- Đẩy mạnh văn hóa thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm, tiêu dùng, thúc đẩy kinh doanh theo phương thức thương mại điện tử, chuyển đổi số, tạo môi trường thanh toán lành mạnh, an toàn để người dân trên địa bàn tỉnh được trải nghiệm

những hình thức thanh toán hiện đại, tiếp cận nhanh các ứng dụng, tiện ích trong tiêu dùng.

3. Tổ chức đưa hàng phục vụ người lao động tại các khu, cụm công nghiệp, người dân tại khu vực vùng sâu, vùng xa

Khuyến khích các cơ sở có kế hoạch phối hợp với các đơn vị và cơ quan có liên quan tổ chức đưa hàng phục vụ người lao động tại các khu, cụm công nghiệp, người dân tại khu vực vùng sâu, vùng xa nhằm phục vụ nhu cầu tiêu dùng thiết yếu cho người lao động tại các khu, cụm công nghiệp và người dân tại khu vực vùng sâu, vùng xa. Đây là một hoạt động ý nghĩa tạo sức lan tỏa, đồng thời giúp cho người lao động tại các khu, cụm công nghiệp và người dân tại khu vực vùng sâu, vùng xa được tiếp cận các mặt hàng có chất lượng, giá cả phù hợp tiêu dùng trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Ất Ty 2025.

4. Tổ chức hoạt động kết nối, giao thương mở rộng thị trường tiêu thụ

- Giới thiệu và kết nối sản phẩm của các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh với các địa phương khác. Qua đó, các cơ sở khác nắm bắt được thông tin về sản phẩm và kết nối tiêu thụ khi có nhu cầu và tạo điều kiện để các cơ sở trên địa bàn tỉnh gặp gỡ, tìm hiểu thông tin thị trường, kết nối cung cầu hàng hóa thông qua các hội nghị kết nối cung cầu giữa các tỉnh thành trong cả nước.

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, quảng bá các hàng hóa có thể mạnh của tỉnh để người tiêu dùng nhận biết và lựa chọn thay vì tìm mua những mặt hàng nhập khẩu giá cao.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch bình ổn thị trường cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Ty 2025 từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách; lồng ghép các nguồn kinh phí thực hiện chương trình dự án cho các đơn vị; nguồn vốn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Theo dõi, đánh giá nguồn cung, nhu cầu hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu, những mặt hàng có nhu cầu cao hoặc có biến động giá nhiều trên địa bàn thời gian qua để chủ động có phương án hoặc đề xuất với các cơ quan chức năng biện pháp bảo đảm cân đối cung cầu hàng hóa, ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn hàng gây tăng giá đột biến trong thời điểm cuối năm 2024 và dịp Tết Nguyên đán Ất Ty 2025.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban, ngành liên quan, tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu với các địa phương trong khu vực để kết nối các cơ sở phân phối và các nhà cung cấp thực phẩm thiết yếu, tạo nguồn hàng bình ổn thị trường phục vụ Tết và đảm bảo cung ứng đầy đủ hàng hóa trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành liên quan tổ chức thực hiện Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia năm 2024, năm 2025; Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, về khu, cụm công nghiệp.

- Yêu cầu các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu, chất đốt trên địa bàn tỉnh dự trữ đầy đủ và có phương án đảm bảo nguồn cung cho thị trường dịp cuối năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025; phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường kiểm soát chất lượng, đo lường xăng dầu, chất đốt lưu thông trên thị trường.

- Kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc đảm bảo cung ứng điện của các Công ty Điện lực tại địa phương, trong đó, đặc biệt lưu ý phương án dự phòng để đảm bảo đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân và cung cấp điện cho các cơ sở y tế để khám, chữa bệnh. Chú trọng công tác bảo đảm an toàn phòng chống cháy nổ tại chợ, trung tâm thương mại, các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh.

- Phối hợp cung cấp mẫu maket thiết kế băng rôn nhận diện điểm bán hàng bình ổn thị trường, khẩu hiệu tuyên truyền về Chương trình, điểm bán hàng bình ổn thị trường để các địa phương triển khai đến các điểm đăng ký tham gia chương trình, các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ để quảng bá tại đơn vị nhằm tạo thuận lợi cho người dân nhận biết điểm bán hàng bình ổn thị trường trong dịp Tết 2025.

2. Sở Tài chính

Căn cứ nguồn thu ngân sách tỉnh năm 2025, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch tiết kiệm và hiệu quả. Thẩm tra quyết toán đúng quy định hiện hành.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Theo dõi sát tình hình sản xuất, diễn biến dịch bệnh gia súc, gia cầm để đánh giá năng lực cung ứng nguồn hàng thực phẩm từ gia súc, gia cầm và các mặt hàng thực phẩm thiết yếu khác cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán, chủ động có phương án xử lý, đề xuất các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, ổn định thị trường các mặt hàng nông sản thực phẩm thiết yếu nói chung và mặt hàng gia súc, gia cầm nói riêng dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; bảo đảm sản xuất, tránh tình trạng dư thừa hoặc thiếu hụt cục bộ, ảnh hưởng tiêu cực đến thị trường hàng hóa.

- Giới thiệu các doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm, nông sản đảm bảo chất lượng và an toàn thực phẩm, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và sản lượng ổn định tham gia chương trình bình ổn thị trường.

- Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý các trường hợp kinh doanh, mua bán gia súc, gia cầm sống chưa qua kiểm dịch thú y.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì, phối hợp với các ngành chức năng và địa phương tăng cường hoạt động kiểm tra, kiểm soát các hoạt động đối với các dịch vụ lưu trú, du lịch, vui chơi giải trí và các hoạt động kinh doanh dịch vụ khác trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Thông tin và Truyền thông: Định hướng các cơ quan thông tin đại chúng trên địa bàn tỉnh thông tin đầy đủ và kịp thời về thị trường, giá cả, các chính sách bình ổn thị trường, công tác quản lý an toàn thực phẩm, thông tin các điểm bán hàng bình ổn và thực phẩm an toàn, tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tạo sự đồng thuận và hưởng ứng của nhân dân; công khai tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật bị xử lý theo quy

định, phối hợp với các đơn vị liên quan xử lý kịp thời những thông tin sai lệch gây tâm lý bất ổn cho người tiêu dùng.

6. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

Phối hợp với các địa phương triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu để hỗ trợ tiêu thụ các sản phẩm thực phẩm an toàn, đặc sản vùng, miền kết hợp tạo nguồn hàng phục vụ Tết; Đẩy mạnh triển khai các hoạt động thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, về khu, cụm công nghiệp kết hợp với các chương trình hội chợ, triển lãm, khuyến mại, giảm giá, kích cầu tiêu dùng.

7. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Ban quản lý Khu kinh tế, Liên đoàn lao động tỉnh

Chủ động xây dựng kế hoạch phối hợp với các đơn vị, doanh nghiệp, địa phương trong công tác an sinh xã hội đối với người lao động và người dân trên địa bàn tỉnh. Kịp thời chăm lo đến những gia đình, người lao động có hoàn cảnh khó khăn, yếu thế trên địa bàn tỉnh. Tổ chức các gian hàng phục vụ nhu cầu mua sắm của người lao động tại các cụm, khu công nghiệp với giá cả hợp lý, đảm bảo chất lượng.

8. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh Bình Phước

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 58/NQ-CP ngày 21/4/2023 của Chính phủ quy định về một số chính sách, giải pháp trọng tâm hỗ trợ doanh nghiệp chủ động thích ứng, phục hồi nhanh và bền vững đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

9. Cục Quản lý thị trường

- Chủ động thực hiện các biện pháp nghiệp vụ; tăng cường kiểm tra, kiểm soát xử lý nghiêm hành vi vi phạm pháp luật về giá, đầu cơ găm hàng, mua bán hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, chất lượng hàng hóa, vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Phối hợp với các ngành có liên quan, tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm ngăn chặn tình trạng buôn lậu và gian lận thương mại đối với mặt hàng nông sản, thực phẩm, hàng hóa phục vụ Tết; đảm bảo việc kiểm tra, xử lý đúng quy định nhưng không làm ảnh hưởng đến sản xuất, kinh doanh của các đơn vị.

- Nắm bắt tình hình diễn biến thị trường, giá cả hàng hóa, đặc biệt là giá các mặt hàng thiết yếu phục vụ Tết và trong trường hợp dịch bệnh bùng phát thuộc địa bàn quản lý, thông tin kịp thời cho lãnh đạo Cục Quản lý thị trường và Sở Công Thương để tham mưu UBND tỉnh các biện pháp nhằm ổn định thị trường.

10. Công ty Điện lực Bình Phước

Chủ động xây dựng phương án nhằm đảm bảo điện cho nhu cầu sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt của nhân dân trong những ngày Tết, phục vụ khám điều trị bệnh. Thường xuyên kiểm tra, bảo trì và kịp thời khắc phục các sự cố nhằm giữ ổn định nguồn điện trong mọi tình huống.

11. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước: Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương để kịp thời đưa tin về công tác triển khai Kế hoạch bình ổn thị trường các tháng cuối năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025. Tiếp tục tuyên

truyền sâu rộng về việc thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

12. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Theo dõi, đánh giá cung - cầu hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu, những mặt hàng có biến động tăng giá cao để chủ động có phương án phối hợp với Sở Công Thương có biện pháp cụ thể đảm bảo cân đối cung - cầu, ổn định thị trường, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn cung gây tăng giá đột biến trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán Ất Ty 2025.

- Vận động các doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh các mặt hàng thiết yếu tham gia điểm bán hàng bình ổn thị trường Tết Nguyên đán. Ít nhất tại mỗi xã, phường, thị trấn vận động được từ 2 đến 3 tham gia điểm bán hàng bình ổn giá.

- Tạo điều kiện, hỗ trợ an ninh trật tự và kịp thời bố trí mặt bằng phù hợp với các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, các chương trình xúc tiến thương mại, hội chợ Xuân của các doanh nghiệp, cơ sở có nhu cầu thực hiện. Tạo không khí vui tươi, sôi nổi cho nhân dân trên địa bàn, đồng thời người dân có nhiều cơ hội để tiếp cận được những loại hàng hóa có chất lượng, giá cả hợp lý.

- Chỉ đạo lực lượng chức năng trên địa bàn tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng cấm, gian lận thương mại, việc niêm yết giá và bán đúng giá niêm yết; kiểm tra, giám sát công tác bình ổn thị trường của các đơn vị tham gia bình ổn giá trên địa bàn.

- Phân công cán bộ, công chức trực, thông báo số điện thoại nóng về Sở Công Thương và các cơ quan chức năng có liên quan biết để tiện cho việc chỉ đạo, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc, giám sát việc thực hiện và cập nhật thông tin về diễn biến thị trường một cách nhanh chóng, chính xác.

13. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thiết yếu

- Đối với các cơ sở sản xuất:

+ Chủ động rà soát, đánh giá cung cầu theo từng thời điểm, bảo đảm tiến độ sản xuất, thực hiện nghiêm túc quy định dự trữ lưu thông, dự trữ quốc gia để cung ứng đủ, kịp thời nguồn hàng cho thị trường khi cần thiết.

+ Có kế hoạch sản xuất, cung ứng hàng hóa phục vụ Tết; dự trữ hàng hóa, vật tư, nguyên, nhiên vật liệu một cách hợp lý, tiết giảm chi phí, ưu tiên sử dụng nguyên liệu trong nước đã sản xuất được, nhằm duy trì sản xuất ổn định để bảo đảm lượng cung ứng hàng hóa cho thị trường với giá hợp lý, chất lượng tốt; điều tiết nguồn cung hàng hợp lý và kịp thời, vừa đáp ứng nhu cầu của thị trường trong các dịp cao điểm.

+ Có kế hoạch phù hợp để hạn chế tối đa việc dừng sản xuất trong dịp Tết gây tâm lý bất ổn cho thị trường; giám sát chặt chẽ việc bán hàng trong hệ thống phân phối nhằm ngăn chặn tình trạng thiếu hàng, sốt giá giả tạo do các nhà phân phối, đại lý găm hàng, nâng giá.

+ Nâng cao chất lượng, đa dạng mẫu mã, kiểm soát chặt chẽ các yếu tố đầu vào nhằm tiết giảm chi phí, tăng khả năng cạnh tranh với hàng nhập khẩu, góp phần thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Đối với các cơ sở kinh doanh thương mại:

+ Tăng cường hợp tác, tiêu thụ hàng hóa sản xuất trong nước, tham gia tích cực các chương trình kết nối tiêu thụ nông sản, thực phẩm, thủy hải sản, đặc sản vùng miền với các tỉnh, thành phố; tăng cường mối liên kết chuỗi phân phối tiêu thụ các mặt hàng thực phẩm an toàn đã được các cơ quan chức năng chứng nhận.

+ Chủ động đăng ký tham gia các điểm bán hàng bình ổn thị trường, phục vụ Tết Nguyên đán năm 2025; thực hiện in và treo băng rôn (theo mẫu) để người dân, người tiêu dùng nhận diện chương trình bình ổn thị trường, hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

+ Chủ động khai thác hàng hóa nông sản, thực phẩm, các mặt hàng đặc sản truyền thống của các địa phương, đảm bảo dự trữ hàng hóa có chất lượng, đa dạng phong phú phục vụ nhu cầu thị trường trong dịp Tết Dương lịch, trước, trong và sau Tết Nguyên đán, không để khan hàng khiến giá cả bị đẩy lên cao; Đẩy mạnh việc mở rộng mạng lưới phân phối hàng hóa, đặc biệt là các khu vực nông thôn nhằm cung ứng đủ hàng hóa thiết yếu cho người dân.

+ Phối hợp với các đơn vị cung cấp hàng thực phẩm chăn nuôi, chủ động nguồn hàng dự trữ với giá hợp lý, thực hiện việc giảm giá bán theo mức giảm của các nhà cung cấp, triển khai các điểm bán hàng bình ổn giá thị trường các mặt hàng thực phẩm.

- Các siêu thị kinh doanh tổng hợp trên địa bàn tỉnh:

+ Chủ động khai thác nguồn hàng bảo đảm chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, giá cả hợp lý; có kế hoạch dự trữ các nhóm hàng hợp lý để phục vụ nhu cầu mua sắm của nhân dân dịp Tết hoặc trong trường hợp dịch bệnh bùng phát.

+ Tích cực hưởng ứng Chương trình Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong quá trình khai thác nguồn hàng; bố trí những vị trí thuận tiện trong Siêu thị, địa điểm kinh doanh để trưng bày hàng Việt Nam; quảng bá, giới thiệu các thương hiệu hàng Việt với khách hàng.

+ Chấp hành nghiêm chỉnh các quy định về giá, vệ sinh an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ và các quy định khác có liên quan đến hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Các doanh nghiệp quản lý chợ, Ban quản lý chợ trên địa bàn tỉnh:

+ Tuyên truyền, hướng dẫn các hộ kinh doanh sắp xếp hàng hóa ngăn nắp, gọn gàng, thực hiện việc bán hàng văn minh lịch sự, thực hiện quy định về chất lượng hàng hóa và an toàn vệ sinh thực phẩm, ghi nhãn hàng hóa, niêm yết và bán đúng giá niêm yết, cũng như các quy định khác về hoạt động thương mại dịch vụ.

+ Phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường kiểm tra chất lượng hàng hóa, đôn đốc các hộ kinh doanh chấp hành nghiêm việc nộp thuế và các loại phí theo quy định; kiểm tra công tác phòng, chống cháy nổ, an ninh trật tự, vệ sinh an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường trong và quanh khu vực chợ.

- Các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu, chất đốt:

+ Có kế hoạch dự trữ đủ nguồn hàng phục vụ nhu cầu sản xuất và đời sống của nhân dân trên địa bàn, không để tình trạng cung không đủ cầu. Kiểm soát chặt chẽ chất lượng, đo lường, tránh gian lận trong kinh doanh.

+ Bố trí nhân viên bán xăng dầu thường xuyên theo thời gian đã đăng ký để phục vụ nhu cầu đi lại của nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán, nhu cầu sản xuất, kinh doanh của các cá nhân, tổ chức trên địa bàn tỉnh.

- Chấp hành nghiêm các quy định về phòng, chống cháy, nổ và các quy định khác có liên quan đến hoạt động kinh doanh xăng dầu, chất đốt.

V. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

1. Các Sở, ban, ngành tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai và báo cáo tình hình thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này **trước ngày 12/12/2024**.

2. UBND các huyện, thị xã, thành phố báo cáo tình hình thị trường, cung cầu hàng hóa và công tác phục vụ Tết Nguyên đán như sau:

+ **Đợt 1:** Báo cáo tình hình triển khai thực hiện nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và tình hình cung - cầu, giá cả hàng hóa trên địa bàn dịp cuối năm trước ngày **12/12/2024**.

+ **Đợt 2:** Báo cáo tình hình thị trường, cung - cầu, giá cả hàng hóa trên địa bàn dịp cận Tết Nguyên đán Ất Ty trước ngày **17/01/2025**.

+ **Đợt 3:** Báo cáo kết quả phục vụ Tết trước ngày **31/01/2025**.

Báo cáo của các Sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố gửi bằng văn bản về Sở Công Thương (đồng thời gửi kèm file mềm theo địa chỉ: soct@binhphuoc.gov.vn).

Giao Sở Công Thương theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này, định kỳ tổng hợp, báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Công Thương;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Đài PT-TH và Báo Bình Phước;
- Công ty Điện lực Bình Phước;
- Các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu;
- Các Hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất/kinh doanh;
- LĐVP, phòng TH;
- Lưu: VT, (Dg)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**