

Số: **09** /KH-BCĐ389/BTTTT

Hà Nội, ngày **26** tháng 9 năm 2018

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện kết luận của Phó Thủ tướng thường trực
Trương Hòa Bình tại Hội nghị trực tuyến toàn quốc sơ kết 6 tháng đầu
năm 2018, phương hướng, nhiệm vụ thời gian tới của Ban Chỉ đạo 138/CP và
Ban Chỉ đạo 389 quốc gia

CÔNG VĂN BẢN

Số 264/ ngày 02/10/18

Thực hiện Kết luận của Phó Thủ tướng thường trực Trương Hòa Bình tại Hội nghị trực tuyến toàn quốc sơ kết công tác 6 tháng đầu năm 2018, phương hướng, nhiệm vụ thời gian tới của Ban Chỉ đạo 138/CP và Ban Chỉ đạo 389 quốc gia (Thông báo số 284/TB-VPCP của Văn phòng Chính phủ) và Kế hoạch số 11/KH-BCĐ389 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về việc triển khai thực hiện Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng thuộc nhóm hàng dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, dược liệu và vị thuốc y học cổ truyền, thuốc lá, Ban Chỉ đạo 389 Bộ Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ với những nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh công tác quản lý nhà nước trong chỉ đạo, định hướng đối với các cơ quan báo chí góp phần nâng cao nhận thức, kiến thức pháp luật cho toàn xã hội, nhận thức về đấu tranh, ngăn chặn tội phạm, vi phạm pháp luật, ngăn chặn tác hại của buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng thuộc nhóm hàng dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng dược liệu và vị thuốc y học cổ truyền.

- Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác nắm thông tin, dự báo tình hình của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ, Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, không để xảy ra bị động, bất ngờ; kịp thời thông tin, phản ánh các vụ việc vi phạm pháp luật; nêu gương người tốt, việc tốt trong công tác đấu tranh phòng, chống và tố giác tội phạm, vi phạm, buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng giả, gian lận thương mại.

- Chấn chỉnh công tác quản lý, tập trung xây dựng, hoàn thiện cơ chế kiểm tra, giám sát thực thi công vụ của cán bộ, công chức; xử lý nghiêm vi phạm, loại ra khỏi bộ máy những cán bộ, công chức tha hóa, biến chất. Đối với những cán bộ,

công chức thiếu tinh thần trách nhiệm, có dấu hiệu tiêu cực, tham nhũng thì điều chuyển, bố trí công tác khác và xử lý theo đúng quy định của pháp luật.

- Chấn chỉnh kỷ luật, kỷ cương, lề lối làm việc, ứng xử của đội ngũ cán bộ, công chức, không để người dân, doanh nghiệp bức xúc, giảm sút niềm tin vào các cơ quan chính quyền; quyết tâm xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức kỷ cương, liêm chính, tuân thủ pháp luật.

2. Yêu cầu

- Quán triệt và triển khai có hiệu quả chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 138/CP, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về công tác phòng, chống tội phạm, buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, tập trung vào các tháng cuối năm 2018 và thời điểm giáp tết nguyên đán Kỷ Hợi.

- Tăng cường vai trò lãnh đạo của Đảng, hiệu lực quản lý của Nhà nước và sự tham gia tích cực của các cán bộ, các đơn vị thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông. Thủ trưởng các đơn vị chức năng cần quán triệt các nhiệm vụ trọng tâm, tuyên truyền rộng rãi đến các tổ chức, doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh thuộc lĩnh vực quản lý; đảm bảo công tác tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm, nội dung thiết thực với những hình thức phù hợp, có tính thuyết phục cao nhằm làm chuyển biến nhận thức, vận động cán bộ, nhân dân không tiếp tay cho tội phạm, sử dụng hàng nhập lậu, không rõ nguồn gốc xuất xứ, không tiếp tay cho buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Làm tốt công tác tuyên truyền, phổ biến rộng rãi chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 138/CP, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia thông qua các phương thức, hình thức thông tin đa dạng, phong phú; phát huy thế mạnh về báo chí, phương tiện thông tin đại chúng sẵn có để tuyên truyền về công tác phòng, chống tội phạm, ngăn chặn các hành vi buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng cấm, hàng giả, gian lận thương mại nhằm phát huy sức mạnh toàn xã hội vào công tác đấu tranh phòng, chống tội phạm; chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, đặc biệt là nhóm hàng được phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng và vị thuốc y học cổ truyền.

- Các nhiệm vụ trong Kế hoạch này giao cho các cơ quan, đơn vị thực hiện phải được tiến hành thường xuyên, liên tục và có trọng tâm, trọng điểm, chú trọng tập trung vào các tháng cuối năm 2018 và thời điểm giáp tết nguyên đán Kỷ Hợi.

II. NHỮNG NỘI DUNG CÔNG TÁC TRỌNG TÂM

1. Nhiệm vụ chung của các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ về đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới; Quyết định số 623/QĐ-TTg ngày 14/4/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược quốc gia phòng, chống

tội phạm giai đoạn 2016-2025 và định hướng đến năm 2030; Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 19/6/2018 về tăng cường đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng thuộc nhóm hàng dược phẩm, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng, dược liệu và vị thuốc y học cổ truyền; Kế hoạch số 1239/KH-BCĐ389 ngày 13/12/2017 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về tăng cường công tác phòng, chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh phân bón, thuốc bảo vệ thực vật giả, kém chất lượng; Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 30/9/2014 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác chống buôn lậu thuốc lá; Kế hoạch số 410/KH-BCĐ389 ngày 14/6/2017 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát, đấu tranh chống buôn lậu xăng dầu; Kế hoạch số 01/KH-BCĐ389 ngày 15/3/2018 về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2018, triển khai theo nội dung hướng dẫn thực hiện tại Kế hoạch số 05/KH-BCĐ389 ngày 22/02/2018 của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia...

- Quán triệt đến tất cả cán bộ, công chức việc thực hiện nghiêm quy định của pháp luật về phòng chống tội phạm, phòng chống tham nhũng; thực hiện đúng, đầy đủ trách nhiệm của cán bộ, công chức trong thực thi công vụ. Phổ biến rộng rãi đến các cán bộ công chức, viên chức trong cơ quan, tổ chức, các tầng lớp nhân dân về tình hình tội phạm, vi phạm, các hình thức, thủ đoạn mà tội phạm, các đối tượng vi phạm sử dụng; dấu hiệu nhận biết lừa đảo, nhận biết hàng giả, hàng cấm, hàng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và tác hại của việc tiêu thụ hàng giả, hàng cấm, hàng buôn lậu.

- Phối hợp với cơ quan Công an và các lực lượng có liên quan trong công tác phát hiện đấu tranh phòng chống tội phạm, chống buôn lậu, gian lận thương mại và sản xuất kinh doanh hàng giả trong lĩnh vực thông tin truyền thông, xử lý kịp thời các hành vi buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; nhất là tình trạng buôn lậu, vận chuyển hàng giả qua đường bưu chính, buôn bán hàng giả, vi phạm bản quyền, sở hữu trí tuệ qua mạng Internet, Facebook, Google....

2. Các nhiệm vụ phân công cụ thể

2.1. Thanh tra Bộ

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra theo kế hoạch, xử lý vi phạm hành chính theo thẩm quyền đối với các đối tượng vi phạm pháp luật về báo chí, xuất bản, quảng cáo, thông tin điện tử, dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin. Tăng cường giám sát, phát hiện sai phạm, kịp thời ngăn chặn, hạn chế tác hại do hành vi vi phạm hành chính gây ra.

- Làm tốt vai trò thường trực, giúp việc Ban Chỉ đạo 389/BTTTT và tham mưu thực hiện có hiệu quả Đề án "Tăng cường hiệu quả công tác phòng ngừa, chống vi phạm pháp luật và tội phạm trên mạng Internet" ban hành kèm theo Quyết

định số 1278/QĐ-BTTTT ngày 03/8/2017 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Tổ chức tuyên truyền, tập huấn cho đội ngũ thanh tra Thông tin và Truyền thông về 02 Nghị định thay thế Nghị định số 159/2013/NĐ-CP và Nghị định số 174/2013/NĐ-CP khi Chính phủ ban hành. Tổ chức 01 đợt tập huấn chuyên sâu cho đội ngũ thanh tra chuyên ngành thông tin và truyền thông về công nghệ mới, dịch vụ mới, các hình thức, thủ đoạn thực hiện hành vi vi phạm pháp luật; chỉ đạo, hướng dẫn Thanh tra các Sở Thông tin và Truyền thông nghiệp vụ, kỹ năng phát hiện, xử lý sai phạm pháp luật trong lĩnh vực thông tin truyền thông, nhất là vi phạm pháp luật trên mạng Internet.

- Xây dựng cơ sở dữ liệu tổng hợp toàn ngành thanh tra thông tin và truyền thông, bao gồm: dữ liệu về nhân sự thanh tra, dữ liệu về hoạt động thanh tra, dữ liệu về xử lý vi phạm hành chính, phục vụ công tác theo dõi, tổng hợp thông tin về hoạt động thanh tra, kịp thời phát hiện và kiến nghị với Lãnh đạo Bộ những vấn đề bất cập phát sinh trong thực tiễn.

- Công khai kết luận thanh tra, kết quả xử lý vi phạm hành chính, các hình thức, thủ đoạn thực hiện hành vi vi phạm của các tổ chức, cá nhân bị xử lý vi phạm hành chính.

2.2. Vụ Bưu chính

- Chỉ đạo các doanh nghiệp cung ứng dịch vụ bưu chính tổ chức quán triệt và thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về bưu chính, không tham gia các hoạt động bưu chính trái với quy định của pháp luật.

- Phối hợp với các đơn vị có liên quan trong công tác kiểm tra, kiểm soát hoạt động khai thác dịch vụ bưu chính, tuân thủ các quy định về chất lượng dịch vụ bưu chính; kịp thời phát hiện sai sót, chấn chỉnh, xử lý các hành vi lợi dụng mạng bưu chính, chuyển phát để vận chuyển, phát tán hàng cấm, hàng lậu, các ấn phẩm có nội dung kích động, gây mất an ninh trật tự, phá hoại đoàn kết dân tộc, mê tín dị đoan, xuyên tạc lịch sử, phủ nhận thành tựu cách mạng, xúc phạm dân tộc, xâm phạm an ninh quốc gia.

2.3. Vụ Pháp chế

- Chủ trì đôn đốc, phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ rà soát, hệ thống hóa văn bản quy phạm pháp luật chuyên ngành và các văn bản liên quan đến công tác phòng, chống tội phạm, kinh doanh dịch vụ trong lĩnh vực thông tin và truyền thông để kiến nghị sửa đổi những sở hữ, bất cập góp phần hỗ trợ lực lượng chức năng nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống tội phạm, buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả thời gian tới.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ tham mưu xây dựng chính sách quản lý thông tin và truyền thông, đặc biệt là quản lý mạng viễn thông di

động, góp phần tạo môi trường kinh doanh thông thoáng và tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ tuyên truyền, phổ biến pháp luật chuyên ngành và các nội dung về phòng, chống các hành vi vi phạm cho các đối tượng có liên quan.

2.4. Vụ Công nghệ thông tin

Chủ trì nghiên cứu, tham mưu đề xuất với Lãnh đạo Bộ chính sách hỗ trợ, thúc đẩy và khuyến khích các doanh nghiệp Việt Nam phát triển công nghệ để làm chủ việc sản xuất các sản phẩm điện tử - viễn thông bảo đảm an toàn, an ninh thông tin trên không gian mạng và hướng tới mục tiêu hầu hết các hộ gia đình Việt Nam sử dụng thiết bị điện tử do người Việt Nam sản xuất; phối hợp với các Bộ, ngành có liên quan trong việc giám sát chặt chẽ việc nhập khẩu thiết bị công nghệ thông tin đã qua sử dụng.

2.5. Vụ Khoa học và Công nghệ

- Hướng dẫn các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ bưu chính, viễn thông, công nghệ thông tin, phát thanh truyền hình thực hiện tốt các quy định về áp dụng tiêu chuẩn; đo kiểm chứng nhận hợp quy; phổ biến, hướng dẫn các quy định mới về tiêu chuẩn, chất lượng và đánh giá sự phù hợp.

- Nghiên cứu kinh nghiệm của các quốc gia trên thế giới trong việc quản lý về bản quyền, sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực thông tin và truyền thông để tham mưu áp dụng trong công tác quản lý nhà nước của Bộ phù hợp với cam kết và thông lệ quốc tế, đáp ứng yêu cầu chuyển giao công nghệ, góp phần ngăn chặn các hành vi vi phạm bản quyền, sở hữu trí tuệ trong lĩnh vực thông tin và truyền thông.

2.6. Cục Báo chí

- Chỉ đạo các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về phòng, chống tội phạm; tuyên truyền sâu rộng các chủ trương, giải pháp về xây dựng Chính phủ liêm chính, kiến tạo, hành động, phát triển, phục vụ người dân, doanh nghiệp, tạo khí thế vui tươi, phấn khởi trong lao động, sản xuất, tạo niềm tin và sự đồng thuận trong toàn xã hội; tích cực phát hiện, phản ánh các hành vi vi phạm pháp luật, buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng cấm, hàng giả; cung cấp thông tin cho các cơ quan bảo vệ pháp luật để kịp thời tổ chức điều tra, xác minh, xử lý đối tượng vi phạm; nêu gương người tốt, việc tốt trong công tác đấu tranh phòng, chống và tố giác các hành vi vi phạm pháp luật, buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng giả. Theo dõi, định hướng cho các cơ quan báo chí trong việc đăng tải chuyên đề, bài viết về tội phạm, vi phạm, buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả tuân thủ đúng tôn chỉ mục đích ghi trong giấy phép hoạt động báo

chí; công bố đường dây nóng 0981.389.389 và 0961.389.389 để tiếp nhận phản ánh, khuyến khích người dân tố giác hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Tiếp nhận, chủ động ngăn chặn và có biện pháp xử lý những thông tin báo chí sách nhiễu doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân nhằm trục lợi, gây bức xúc trong dư luận xã hội, làm ảnh hưởng xấu đến uy tín của đội ngũ những người làm báo chân chính.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan quản lý, kiểm tra việc quảng cáo trong lĩnh vực báo in, báo điện tử theo quy định của pháp luật, thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo.

2.7. Cục Phát thanh, Truyền hình và Thông tin điện tử

- Chỉ đạo cơ quan phát thanh, truyền hình ưu tiên bố trí thời điểm, tăng thời lượng đưa tin, phát sóng phổ biến, tuyên truyền về các văn bản quy phạm pháp luật, công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; vận động các tổ chức, cá nhân không buôn bán hàng nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, gian lận thương mại, hành vi vi phạm bản quyền, sở hữu trí tuệ trên môi trường mạng Internet, đồng thời không sử dụng hàng giả, hàng nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, không tiếp tay cho các hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng kịp thời thông tin, phản ánh tình hình và kết quả công tác phối hợp giữa các lực lượng chức năng trong hoạt động đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; nêu gương người tốt, việc tốt trong công tác đấu tranh phòng, chống và tố giác buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng giả.

- Tiếp nhận, xử lý thông tin khiếu nại, tố cáo, phản ánh các hành vi vi phạm trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình, thông tin điện tử qua các kênh điện thoại, thư điện tử, mạng xã hội.

- Làm việc với các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ mạng xã hội, dịch vụ thông tin điện tử để hoàn thiện cơ chế phát hiện, gỡ bỏ thông tin độc hại, thông tin vi phạm pháp luật, thông tin không chính xác gây hậu quả xấu cho xã hội, xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân.

- Tăng cường quản lý, giám sát hoạt động quảng cáo trong lĩnh vực phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo.

2.8. Cục Xuất bản, In và phát hành

- Chỉ đạo các Nhà Xuất bản, cơ sở in, phát hành đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến pháp luật đến mọi tầng lớp nhân dân thông qua hoạt

động xuất bản, in và phát hành; nêu gương người tốt, việc tốt trong công tác đấu tranh phòng, chống và tố giác buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng giả.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về xuất bản, in và phát hành; phối hợp với các lực lượng chức năng phát hiện, xử lý các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại trong nhập khẩu thiết bị in; các hành vi xuất bản, in và phát hành xuất bản phẩm vi phạm quy định của pháp luật; các hành vi in bao bì nhãn mác để tiếp tay cho sản xuất hàng giả, hàng nhái, kinh doanh hàng giả, hàng nhái.

2.9. Cục Thông tin cơ sở

Chỉ đạo, hướng dẫn cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống tội phạm đến mọi người dân; các hình thức, thủ đoạn, dấu hiệu phạm tội, buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng cấm để người dân biết, chủ động phòng, tránh, không tiếp tay cho các hành vi sản xuất, buôn bán, tiêu thụ hàng giả, hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; thúc đẩy phong trào toàn dân tham gia phòng, chống tội phạm, buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

2.10. Cục Viễn thông

- Lập và công khai danh sách các loại thiết bị viễn thông, công nghệ thông tin đã làm thủ tục chứng nhận, công bố, gắn dấu hợp quy để cơ quan chức năng và người dân biết, kiểm soát thị trường kinh doanh thiết bị viễn thông, công nghệ thông tin trên website: www.vnta.gov.vn.

- Tham mưu, đề xuất giải pháp quản lý, sử dụng thẻ thanh toán dịch vụ viễn thông cho các dịch vụ không phải là dịch vụ viễn thông được pháp luật cho phép.

- Thanh tra theo kế hoạch, xử lý vi phạm đối với các tổ chức, cá nhân vi phạm pháp luật về chứng nhận công bố hợp quy, dấu hợp, kiểm định trạm BTS.

- Hướng dẫn Sở Thông tin và Truyền thông khi có tham vấn về các nội dung cụ thể liên quan đến chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Cục Viễn thông.

2.11. Cục An toàn thông tin

- Nâng cao năng lực kỹ thuật, nghiệp vụ để phòng ngừa, chống vi phạm pháp luật và tội phạm trên mạng Internet. Chủ động triển khai đồng bộ các biện pháp phòng ngừa, loại bỏ nguy cơ mất an ninh, an toàn mạng thông tin quốc gia, bảo vệ bí mật nhà nước trên không gian mạng, không để bị động, bất ngờ trong mọi tình huống.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng liên quan áp dụng các biện pháp kỹ thuật nghiệp vụ truy tìm những đối tượng lợi dụng mạng Internet thực hiện các hành vi vi phạm pháp luật và tội phạm trên môi trường mạng để xử lý theo quy định; tổ chức ngăn chặn các hoạt động xâm nhập, phá hoại, lấy cắp thông tin trên

mạng, xử lý các hoạt động lợi dụng mạng để tuyên truyền, chống phá Đảng, Nhà nước, xâm phạm an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội, bí mật nhà nước và các hoạt động tội phạm khác.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động kinh doanh sản phẩm, dịch vụ an toàn thông tin mạng; phát hiện và xử lý các doanh nghiệp cung cấp sản phẩm, dịch vụ an toàn thông tin mạng không có Giấy phép kinh doanh sản phẩm, dịch vụ an toàn thông tin mạng.

- Quản lý chất lượng sản phẩm, dịch vụ an toàn thông tin mạng; xử lý các trường hợp buôn bán, phân phối trái phép, nhập lậu sản phẩm an toàn thông tin kém chất lượng, không đạt tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, cung cấp dịch vụ an toàn thông tin mạng không đảm bảo chất lượng dịch vụ theo quy định pháp luật.

2.12. Trung tâm Internet Việt Nam

- Thường xuyên tuyên truyền, phổ biến pháp luật về quản lý sử dụng tài nguyên Internet; phối hợp với Thanh tra Bộ, Thanh tra Sở trong công tác thanh tra, kiểm tra việc đăng ký sử dụng tên miền; tăng cường công tác thanh, kiểm tra việc đăng ký, sử dụng tên miền quốc tế tại Việt Nam.

- Thực thi các biện pháp tạm ngừng, thu hồi tên miền đối với các website có hành vi lừa đảo, chiếm đoạt tài sản; website tổ chức đánh bạc qua mạng, đăng tải nội dung vi phạm pháp luật, thông tin không đúng sự thật gây mất an toàn, an ninh thông tin, ảnh hưởng đến an ninh quốc gia, trật tự an toàn xã hội theo yêu cầu của các cơ quan có thẩm quyền.

2.13. Vụ Kế hoạch Tài chính, Văn phòng Bộ

Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ trong việc lập dự toán, quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện các nhiệm vụ phòng, chống tội phạm, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả; chủ động bố trí trong dự toán chi thường xuyên để các Vụ, Thanh tra Bộ thực hiện Kế hoạch này.

2.14. Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương


- Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo tỉnh ủy, thành ủy đưa nội dung tuyên truyền công tác phòng, chống tội phạm, buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả vào định hướng tuyên truyền hàng tháng tại hội nghị giao ban báo chí; phối hợp với các cơ quan chức năng trên địa bàn thực hiện tốt công tác truyền thông công tác phòng, chống tội phạm, buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đến từng địa bàn dân cư, trường học, các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp; chú trọng tuyên truyền về các dấu hiệu vi phạm, hình thức, thủ đoạn của tội phạm, các phương thức phòng, chống tội phạm, buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, nhằm nâng cao tinh thần cảnh giác, chủ động phòng ngừa và tích cực tham gia đấu tranh phòng, chống tội phạm, buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí, phát thanh truyền hình trên địa bàn tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến về pháp luật, về kết quả đấu tranh của các lực lượng chức năng trong công tác phòng, chống tội phạm, buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng cấm; nêu rõ vi phạm của các tổ chức, cá nhân có liên quan, trách nhiệm của người đứng đầu trong việc để xảy ra vi phạm.

- Kiện toàn và chỉ đạo lực lượng thanh tra chủ trì và phối hợp với cơ quan chức năng thực hiện hoạt động thanh tra, kiểm tra, hướng dẫn nghiệp vụ cho các doanh nghiệp và xử lý các hành vi vi phạm quy định của pháp luật trong lĩnh vực thông tin truyền thông trên địa bàn; cử thanh tra viên tham gia đoàn thanh tra, kiểm tra của Bộ Thông tin và Truyền thông khi có yêu cầu.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.

1. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ, thành viên của Ban Chỉ đạo 389/BTTTT, Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương triển khai thực hiện chức năng, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này; tổng kết đánh giá tình hình kết quả thực hiện, báo cáo Ban Chỉ đạo 389/BTTTT qua Thanh tra Bộ - Cơ quan thường trực BCD 389/BTTTT trước ngày 10/12/2018. Trong quá trình thực hiện Kế hoạch, nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị kịp thời báo cáo Ban Chỉ đạo 389/BTTTT để được hướng dẫn.

2. Thanh tra Bộ - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo 389 Bộ Thông tin và Truyền thông - theo dõi, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện kế hoạch này. / 

Nơi nhận:

- Văn phòng BCD 389 quốc gia (để b/c);
- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Thứ trưởng Nguyễn Thành Hưng;
- Thứ trưởng Hoàng Vĩnh Bảo;
- Thành viên BCD 389/BTTTT;
- Các Sở TTTT (để thực hiện);
- Lưu: VT, TTra, BCD 389/BTTTT (90).



THỨ TRƯỞNG
BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG
Nguyễn Thành Hưng

