

Số: 210 /KH-BCĐ

Bình Phước, ngày 10 tháng 9 năm 2019

## KẾ HOẠCH

### Tăng cường phòng, chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam trên địa bàn tỉnh Bình Phước

Thực hiện Kế hoạch số 19/KH-BCĐ389 ngày 23 tháng 7 năm 2019 của Ban chỉ đạo Quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả về tăng cường phòng, chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh (BCĐ-389/BP) xây dựng Kế hoạch tăng cường phòng, chống buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam trên địa bàn tỉnh Bình Phước, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Thực hiện nghiêm chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc tại Văn bản số 3969/VPCP-V.I ngày 10/5/2019 của Văn phòng Chính phủ về việc hàng hóa sản xuất nước ngoài nhưng gắn mác “Made in Vietnam” được nhập lậu qua biên giới đưa vào nội địa tiêu thụ, đánh lừa người tiêu dùng trong nước.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các đơn vị thành viên BCĐ-389/BP nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, nguồn gốc, xuất xứ Việt Nam đánh lừa người tiêu dùng trong nước, lợi dụng xuất xứ Việt Nam để xuất khẩu sang nước thứ ba; bảo vệ sản xuất trong nước, uy tín, thương hiệu hàng Việt Nam, quyền lợi người tiêu dùng và góp phần chống thất thu thuế.

- Thông qua thực tế công tác kiểm tra, xử lý vi phạm, chủ động phát hiện bất cập, kẽ hở về cơ chế chính sách để kiến nghị cơ quan có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung kịp thời nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản lý.

##### 2. Yêu cầu

Các đơn vị thành viên BCĐ-389/BP căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động nắm bắt diễn biến tình hình, xây dựng phương án tổ chức lực lượng, phương tiện, tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát, phát hiện, bắt giữ, xử lý nghiêm các hành vi sản xuất, vận chuyển, buôn bán hàng hóa giả mạo nhãn mác, nguồn gốc, xuất xứ Việt Nam để tiêu thụ.

Việc kiểm tra, kiểm soát phải có trọng tâm, trọng điểm, tuân thủ đúng quy định của pháp luật, tránh chông chéo, không gây phiền hà, trở ngại cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh, nhập khẩu hợp pháp. Nghiêm cấm mọi hành vi bao che, nhúng nhũn, tiêu cực tiếp tay, làm ngơ trước những hành vi vi phạm

#### II. NỘI DUNG



Để thực hiện có hiệu quả kế hoạch này, yêu cầu đơn vị thành viên BCD-389/BP thực hiện những nội dung sau:

### **1. Sở Công Thương**

- Thường xuyên tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về sản phẩm hàng hóa, nhãn mác, xuất xứ hàng hóa đến các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, phối hợp với Cục Quản lý thị trường, Cục Hải quan tỉnh thanh tra, kiểm tra các hành vi buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ.

- Chủ trì, phối hợp với các Hiệp hội ngành hàng trong và ngoài tỉnh, các tổ chức có liên quan đẩy mạnh công tác hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu vùng xa, vùng biên giới góp phần thực hiện tốt cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

- Điều tra, nghiên cứu thị trường trong nước, xây dựng cơ sở dữ liệu các doanh nghiệp ngành Công Thương, cung cấp thông tin thường xuyên về thị trường, hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh, mở rộng hệ thống phân phối.

- Chủ trì phối hợp với Sở Tư pháp và các cơ quan, đơn vị có liên quan rà soát các văn bản quy phạm pháp luật đã ban hành có liên quan đến các quy định về hàng hóa xuất xứ Việt Nam để kịp thời tham mưu, kiến nghị cấp có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, thay thế cho phù hợp với tình hình thực tế.

### **2. Công an tỉnh**

Chỉ đạo các đơn vị nghiệp vụ, công an các huyện, thị xã, thành phố phối hợp với các lực lượng chức năng có liên quan tăng cường công tác nắm tình hình, điều tra, phát hiện, ngăn chặn, triệt phá các đường dây, ổ nhóm sản xuất, tàng trữ, vận chuyển, kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam trên địa bàn tỉnh.

### **3. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng**

- Tăng cường công tác tuần tra kiểm soát, quản lý chặt chẽ việc xuất, nhập cảnh nhằm ngăn chặn tình trạng mang vác vận chuyển hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam qua biên giới đảm bảo an ninh trật tự ở khu vực biên giới, cửa khẩu.

- Phối hợp với lực lượng Quản lý thị trường đấu tranh, ngăn chặn xử lý nghiêm các hành vi tàng trữ, lưu thông, bày bán hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam trên thị trường ở khu vực biên giới; phối hợp với lực lượng Hải quan kiểm soát xuất, nhập khẩu qua các cửa khẩu, lối mở để kịp thời phát hiện, xử lý các đối tượng lợi dụng việc xuất, nhập khẩu để vận chuyển trái phép hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

### **4. Cục Hải quan**

- Tăng cường công tác thu thập, trao đổi thông tin, nắm chắc tình hình địa bàn để kiểm tra, kiểm soát, phát hiện các dấu hiệu nghi vấn, các hành vi sản xuất

hàng giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam để xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa, nhằm xử lý kịp thời theo quy định của pháp luật.

- Kiểm tra chặt chẽ việc khai báo mã HS cho mặt hàng nhập khẩu của doanh nghiệp, không để các đối tượng cố tình khai báo sai mã HS của nguyên liệu nhập khẩu để làm căn cứ xác định xuất xứ hàng hóa xuất khẩu tại các đơn vị cấp C/O.

### **5. Cục Quản lý thị trường**

- Chỉ đạo các Đội Quản lý thị trường trực thuộc tăng cường công tác quản lý địa bàn; chủ trì, phối hợp với các lực lượng chức năng trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, kịp thời phát hiện, ngăn chặn các hoạt động buôn lậu, sản xuất, buôn bán, vận chuyển hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

- Thông qua công tác kiểm tra, kiểm soát tiếp tục tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân không vận chuyển, buôn bán hàng hóa nhập lậu, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

### **6. Cục Thuế**

Tích cực phối hợp, cung cấp thông tin cho các cơ quan có liên quan trong quá trình xác minh, điều tra, xử lý vụ việc; qua công tác quản lý thuế, phát hiện các tổ chức, cá nhân sử dụng hóa đơn có dấu hiệu bất thường, chủ động cung cấp thông tin cho các lực lượng chức năng để xác minh, xử lý kịp thời; kiên quyết không để các đối tượng lợi dụng hóa đơn quay vòng để hợp thức các loại hàng hóa nhập lậu, sử dụng hóa đơn bất hợp pháp làm căn cứ xác định nguồn gốc nguyên vật liệu đầu vào trong nước để giả mạo nhãn mác, xuất xứ hàng Việt Nam.

### **7. Sở Khoa học và Công nghệ**

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về nhãn hàng hóa, chỉ đạo các đơn vị chuyên môn trực thuộc phối hợp với cơ quan Công an, Quản lý thị trường tăng cường thanh tra, kiểm tra việc chấp hành pháp luật về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm hàng hóa, thực thi quyền sở hữu trí tuệ và nhãn hàng hóa được sản xuất ở nước ngoài nhưng lại gắn nhãn mác “Made in Vietnam”.

### **8. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Phối hợp với các lực lượng chức năng, sử dụng các biện pháp nghiệp vụ, giải pháp kỹ thuật để xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội; tăng cường kiểm tra các cơ sở in nhằm phát hiện hành vi in lậu, in tem nhãn, bao bì giả; kiểm tra nhãn hàng hóa đối với thiết bị viễn thông, công nghệ thông tin.

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật liên quan và tác hại của việc sản xuất, vận chuyển, buôn bán hàng hóa giả mạo xuất xứ Việt Nam.

### **9. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Căn cứ nội dung kế hoạch và tình hình thực tế địa phương để tổ chức triển khai thực hiện phù hợp. Chỉ đạo các lực lượng chức năng trên địa bàn tăng cường công tác rà soát, nắm chắc tình hình diễn biến thị trường để chỉ đạo các



cơ quan chức năng tại địa phương tổ chức thanh, kiểm tra, phối hợp với các lực lượng chức năng có liên quan kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các vi phạm trong kinh doanh hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

- Tăng cường công tác tuyên truyền pháp luật về kinh doanh, buôn bán hàng hóa nhập lậu, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh xã, phường, thị trấn, chợ, trung tâm thương mại và siêu thị.

### **10. Đài Phát thanh - Truyền hình, Báo Bình Phước**

- Phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng kịp thời phản ánh tình hình kinh doanh, buôn bán hàng hóa nhập lậu, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân không vận chuyển, kinh doanh, buôn bán hàng hóa nhập lậu, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa giả mạo nhãn mác, xuất xứ Việt Nam.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, các đơn vị thành viên BCD-389/BP xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện đúng mục đích, yêu cầu, nội dung nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch này. Thông qua thực tế công tác triển khai, công tác quản lý phát hiện bất cập, kẽ hở về cơ chế chính sách kịp thời kiến nghị sửa đổi, bổ sung.

2. Thời gian thực hiện và chế độ báo cáo:

- Thời gian thực hiện: Từ nay đến hết ngày 01 tháng 8 năm 2020.

- Chế độ báo cáo: Thực hiện chế độ báo cáo nhanh, định kỳ hàng ngày, tháng, quý hoặc đột xuất khi có diễn biến bất thường về BCD-389/BP đầy đủ, kịp thời và các báo cáo sơ kết 6 tháng, báo cáo tổng kết việc thực hiện Kế hoạch (qua Cơ quan thường trực BCD-389/BP - Cục Quản lý thị trường).

3. Cục Quản lý thị trường (Cơ quan thường trực BCD-389/BP tỉnh) theo dõi, đôn đốc các đơn vị thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Văn phòng Thường trực BCD 389 quốc gia theo quy định.

Trong quá trình triển khai thực hiện Kế hoạch nếu có khó khăn, vướng mắc, kịp thời báo cáo bằng văn bản về Cơ quan Thường trực BCD-389/BP để tổng hợp, tham mưu trình Trưởng BCD-389/BP xem xét, giải quyết./.

#### **Nơi nhận:**

- BCD-389/QG;
- TT. TU; TT. HĐND;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Cục QLTT;
- LĐVP, Phòng TH;
- Lưu: VT.



**TRƯỞNG BAN**

**PHÓ CHỦ TỊCH UBND TỈNH  
Huỳnh Thị Hằng**