

Số: /BC-STTTT

Bình Phước, ngày 04 tháng 11 năm 2024

BÁO CÁO
tình hình thực hiện Quyết định 362/QĐ-TTg của Thủ tướng
Chính phủ về Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc
đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Bình Phước

Kính gửi: Bộ Thông tin và Truyền thông

Thực hiện Công văn số 4166/UBND-KGVX ngày 10/10/2024 của UBND tỉnh về việc báo cáo tình hình thực hiện Quyết định 362/QĐ-TTg ngày 03/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ về Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025, Sở Thông tin và Truyền thông Bình Phước báo cáo như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 362/QĐ-TTg

1. Công tác quán triệt, triển khai

Thực hiện Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025; Kế hoạch số 1738/KH-BTTTT ngày 04/6/2019 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai sắp xếp các cơ quan báo chí theo Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025, UBND tỉnh Bình Phước đã ban hành Kế hoạch số 109/KH-UBND ngày 22/4/2020 triển khai thực hiện Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2025.

Việc triển khai quy hoạch, sắp xếp đối với các cơ quan báo chí của tỉnh về cơ bản đảm bảo đúng phương án, lộ trình theo Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025.

2. Công tác chỉ đạo, điều hành

- Tỉnh ủy, UBND tỉnh quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo các cấp ủy, tổ chức đảng, cơ quan báo chí triển khai tổ chức thực hiện quy hoạch, quản lý báo chí trên địa bàn tỉnh; người đứng đầu các cơ quan báo chí làm tốt công tác tư tưởng, định hướng thông tin công tác cán bộ, tăng cường công tác quản lý, có giải pháp cụ thể tạo điều kiện cho đội ngũ những người làm công tác báo chí cống hiến và phát triển. UBND tỉnh giao Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh trong chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí của tỉnh không ngừng nâng cao chất lượng, đổi mới cả về hình thức lẫn nội dung thông tin, từng bước phát triển báo chí phù hợp với xu thế phát triển khoa học công nghệ và thông tin, truyền thông.

Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo tỉnh phối hợp chặt chẽ trong công tác định hướng tuyên truyền cho các cơ quan báo chí của tỉnh. Công tác chỉ đạo, điều hành thực hiện nhất quán, cơ chế phối hợp các đơn

vị liên quan chặt chẽ, cơ bản kịp thời giải quyết vướng mắc, đề xuất của cơ quan báo chí trong tỉnh.

3. Công tác triển khai thực hiện của cơ quan chủ quản, cơ quan báo chí theo Quyết định số 362/QĐ-TTg

Thực hiện Kế hoạch số 109/KH-UBND ngày 22/4/2020 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2025, các cơ quan chủ quản, cơ quan báo chí đã nghiêm túc triển khai xây dựng kế hoạch, đề án, lộ trình thực hiện.

Đến năm 2020, tỉnh Bình Phước hoàn thành sắp xếp các cơ quan báo chí theo Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ.

4. Kết quả sắp xếp của cơ quan chủ quản báo chí và hiện trạng sau sắp xếp theo Quyết định số 362/QĐ-TTg

4.1. Kết quả sắp xếp

- Trước khi sắp xếp, tỉnh Bình Phước có **04** cơ quan báo chí: Báo Bình Phước (trực thuộc Tỉnh ủy), Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Phước (trực thuộc UBND tỉnh), Tạp chí Văn nghệ Bình Phước (trực thuộc Hội Văn học và Nghệ thuật tỉnh), Tạp chí Khoa học thời đại (trực thuộc Liên hiệp các hội Khoa học và Kỹ thuật tỉnh).

- Sau khi sắp xếp, tỉnh Bình Phước còn **02** cơ quan báo chí:

+ Đài Phát thanh – Truyền hình và Báo Bình Phước (trực thuộc UBND tỉnh) được **hợp nhất** từ Báo Bình Phước, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Phước và **sáp nhập** Tạp chí Khoa học thời đại, chính thức hoạt động từ ngày 28/10/2019.

Cơ quan báo chí này được sắp xếp, hình thành trên cơ sở kết hợp thực hiện quy hoạch báo chí tại Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ với việc thực hiện Nghị quyết số 19/NQ-TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về tiếp tục đổi mới hệ thống tổ chức và quản lý, nâng cao và hiệu quả hoạt động của các đơn vị sự nghiệp công lập và chủ trương của Tỉnh ủy, UBND tỉnh Bình Phước về xây dựng cơ quan báo chí chủ lực của tỉnh hiện đại, chuyên nghiệp, nhân văn, phù hợp với xu hướng truyền thông hội tụ, đa phương tiện, đa nền tảng, đáp ứng yêu cầu thông tin, tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh trong tình hình mới. Do đó, cơ quan báo chí này không phải hợp nhất cơ học, mà sắp xếp hữu cơ các tổ chức, bộ phận bên trong, tổng hợp sức mạnh, để tạo ra mô hình mới, cách làm mới, đem lại hiệu quả truyền thông.

Văn bản cơ bản để triển khai sắp xếp là Đề án số 05-ĐA/TU ngày 23/7/2019 của Tỉnh ủy về hợp nhất Báo Bình Phước và Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Phước; Quyết định số 1167/QĐ-TTg, ngày 10/9/2019 của Thủ tướng Chính phủ về thành lập Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước.

+ Tạp chí Văn nghệ Bình Phước (trực thuộc Hội Văn học và Nghệ thuật tỉnh).

4.2. Hiện trạng sau sắp xếp

4.2.1. Đài Phát thanh – Truyền hình và Báo Bình Phước (Đài PT-TH&BBP)

a) Thực trạng về tổ chức bên trong

Sắp xếp từ 21 phòng chuyên môn và tương đương (*Báo Bình Phước: 08 phòng ban chuyên môn và tương đương, Đài PT&TH Bình Phước: 13 phòng ban chuyên môn*) xuống còn 09 phòng chuyên môn và 01 đơn vị sự nghiệp trực thuộc tự chủ 100% chi thường xuyên (Nhà in Bình Phước), giảm 11 đầu mỗi cấp phòng so với thời điểm trước hợp nhất.

b) Thực trạng nhân sự

- *Tổng số nhân sự: 221* người, trong đó số **biên chế** cán bộ, viên chức, người lao động (được UBND tỉnh tạm giao) là **170** người.

- *Nhân sự lãnh đạo cơ quan:* Sau sắp xếp, Ban Giám đốc - Ban Biên tập gồm 04 đồng chí: Giám đốc - Tổng Biên tập và 03 Phó Giám đốc - Phó Tổng Biên tập (thời điểm hiện tại đang thiếu 01 Phó Giám đốc - Phó Tổng Biên tập).

- *Nhân sự lãnh đạo cấp phòng:* Hiện có 25 viên chức lãnh đạo, quản lý cấp phòng (*09 trưởng phòng, trong đó có 01 trưởng phòng kiêm Giám đốc Nhà in Bình Phước, 16 phó trưởng phòng và tương đương*). Số lượng viên chức quản lý cấp phòng đảm bảo thực hiện theo quy định tại Nghị định số 120/2020/NĐ-CP ngày 07/10/2020 về thành lập, tổ chức lại, giải thể đơn vị sự nghiệp công lập.

- *Kết quả thực hiện tinh giản biên chế:* Sau sắp xếp, từ năm 2019 – 2024, tổng số biên chế được tinh giản, giảm **71** viên chức, người lao động.

- *Về trình độ chuyên môn, nghiệp vụ:* trên đại học: 09/221 viên chức, người lao động (chiếm 4,1%); đại học: 179/221 viên chức, người lao động (chiếm 81,1%).

- *Số lượng, tỷ lệ đảng viên:* Đảng bộ Đài PT-TH&BBP có 10 chi bộ trực thuộc với 114 đảng viên (113 đảng viên chính thức, 01 đảng viên dự bị), chiếm 68% tổng số nhân sự hiện có của Đài.

c) Công tác xây dựng cơ quan truyền thông chủ lực đa phương tiện

- Mô hình PT-TH&BBP đã hội tụ được nguồn lực về con người và cơ sở vật chất của cơ quan báo chí cùng thực hiện chức năng thông tin, tuyên truyền trên một địa bàn. Bước đầu đa dạng hóa các loại hình, sản phẩm báo chí, nhất là các sản phẩm truyền thông hiện đại. Nâng cao số lượng tin, bài tự sản xuất so với trước khi hợp nhất. Hình thức, cách thể hiện các sản phẩm báo chí chuyên nghiệp, hấp dẫn, thu hút công chúng. Các loại hình báo chí đã phối hợp, hỗ trợ, gắn kết tạo thêm sức mạnh cho cơ quan báo chí ngày càng phát triển.

- Đài PT-TH&BBP đã xây dựng và sử dụng hệ thống Tòa soạn hội tụ (từ năm 2022) để đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát huy tốt nhất những lợi thế của sức mạnh tổng hợp của các loại hình báo chí, lợi thế của chuyển đổi số mang lại. Đây là một mô hình tổ chức với các phương tiện truyền thông khác nhau được tích hợp và vận hành trong một hệ thống thống nhất. Các phóng viên, biên tập viên và nhân viên kỹ thuật của các loại hình báo chí sẽ làm việc chung một không gian hoặc phối hợp chặt chẽ với nhau để sản xuất và phân phối tin tức. Mô hình tích hợp nhiều hình thức truyền thông như báo in, báo điện tử, truyền hình và mạng xã hội trong một hệ thống

tổ chức duy nhất, giúp tối ưu hóa việc sản xuất và phát hành thông tin. Hệ thống Tòa soạn hội tụ rất phù hợp với mô hình hoạt động của Đài PT-TH&BBP hiện nay.

Việc tập trung tuyên truyền cao hơn đối với một chủ trương, chủ đề; giảm tải tần suất liên hệ của phóng viên đối với cơ sở và tinh gọn êkíp tác nghiệp, tiết kiệm được chi phí sản xuất, không lãng phí tài nguyên thông tin, khai thác, tận dụng tối đa nguồn nhân lực để phục vụ công tác chuyên môn.

d) Hiện trạng các loại hình báo chí

- ***Truyền hình Bình Phước***: hiện tại, Đài đang duy trì 02 kênh truyền hình:

+ Kênh BPTV1 (*kênh thời sự - chính trị - tổng hợp*): số lượng sản xuất chương trình mới bình quân mỗi ngày: 22-25 chương trình/ngày. Thời lượng sản xuất mới bình quân mỗi ngày: 4 giờ 40 phút/ngày, tỷ lệ sản xuất mới: 24,56%. Các bản tin, chương trình thời sự: được cơ cấu lại với 06 bản tin/ngày; thời lượng bản tin được nâng lên so với trước; **tỷ lệ sản xuất tin, bài thời sự tăng khoảng 50% so với trước khi hợp nhất.**

+ Kênh BPTV2 (*kênh khoa học - giáo dục - thông tin giải trí*): duy trì thực hiện phát sóng 80 đầu chương trình/tháng, trong đó có 20 đầu chương trình thời sự, chuyên mục, chuyên đề và 60 đầu chương trình văn nghệ, giải trí.

- ***Phát thanh Bình Phước (FM 89,4 MHz)***: Thời lượng sản xuất mới trên bình quân mỗi ngày: 9 giờ 40 phút chiếm hơn 50% thời lượng phát sóng hằng ngày. **Thời lượng tự sản xuất tăng 4 giờ/ngày so với trước khi hợp nhất.**

- ***Báo Bình Phước***: có ấn phẩm báo in Bình Phước, tờ tin ảnh dành cho đồng bào dân tộc thiểu số và báo điện tử Bình Phước.

+ ***Báo Bình Phước in***: thực hiện tôn chỉ, mục đích hoạt động của tờ báo Đảng, luôn giữ tiêu đề in dưới mătng sét tờ báo là “Tiếng nói của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân tỉnh Bình Phước”.

+ ***Báo Bình Phước điện tử***: thực hiện tôn chỉ, mục đích hoạt động của tờ báo Đảng; đẩy mạnh việc ứng dụng truyền thông đa phương tiện, kết hợp hài hòa giữa các yếu tố văn bản, hình ảnh, âm thanh, đồ họa đi đôi với đổi mới nội dung, nâng cao chất lượng tin, bài; có trang tiếng Anh. Nội dung của báo đi vào những vấn đề gần gũi, thiết thực, cung cấp cho bạn đọc những thông tin hữu ích; các tin tức về chính trị, xây dựng Đảng, các bài viết xã luận, bình luận sâu sắc. Trung bình mỗi năm, Báo Bình Phước điện tử đăng tải trên 10.646 lượt tin, bài. Hiện tại, Báo Bình Phước điện tử đạt trung bình 80 ngàn lượt truy cập/ngày, ngày cao điểm đạt gần 100 ngàn lượt, tác phẩm có số truy cập nhiều nhất là hơn 1 triệu lượt; đang đứng thứ 13 trên tổng số các báo Đảng địa phương trong cả nước có lượng truy cập cao nhất.

- Ngoài ra, Đài PT-TH&BBP có các hạ tầng mạng xã hội như: Fanpage Truyền Hình Bình Phước; Fanpage Báo Bình Phước; Tiktok Truyền Hình Bình Phước; Youtube Truyền hình Bình Phước. Theo số liệu khảo sát của ONECMS, ngày 31/7/2024, Đài PT-TH&BBP được xếp thứ 3 trong top 10 báo Đảng địa phương có lượng người theo dõi trên Youtube cao nhất (187.000 người đăng ký; 2,5

triệu lượt xem); xếp thứ 6 trong топ 9 báo địa phương có lượng người theo dõi Facebook cao nhất (165.000 lượt truy cập); xếp thứ nhất trong топ 10 báo Đảng có lượng người theo dõi trên Tiktok cao nhất (606.300 lượt truy cập). Các kênh này đều đã có "tích xanh".

e) Đánh giá độ phủ của cơ quan báo chí, mức độ đáp ứng nhu cầu thông tin của công chúng

- Phát thanh, truyền hình: hiện nay, độ phủ sóng truyền hình đạt 100%, phát thanh phủ khoảng 75% địa bàn tỉnh (nguyên nhân dẫn đến tình trạng hệ thống phát thanh không bao phủ 100% là do địa bàn tỉnh Bình Phước địa hình đồi dốc, trước kia Đài phát sóng được đặt trên núi Bà Rá (cao 723m) thì mức độ phủ rộng hơn, năm 2017 đã di dời Đài phát sóng về trụ sở cơ quan báo ở thành phố Đồng Xoài, sóng không phủ rộng khắp như trước).

- Báo in Bình Phước hiện đã được phát hành đến tận các thôn, ấp vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số. Tuy nhiên độ bao phủ chưa rộng do đối tượng được cấp báo miễn phí còn hạn chế và nhận thức của một bộ phận không nhỏ người dân trong tỉnh về văn hóa đọc cũng hạn chế.

- Báo điện tử Bình Phước có độ bao phủ rộng. Thông qua đường truyền Internet, bạn đọc, nghe và xem đài có thể theo dõi thông tin về Bình Phước ở bất cứ đâu trong nước và các nước trên thế giới.

g) Đánh giá chất lượng thông tin của các ấn phẩm báo chí (tính chính xác, khách quan, trung thực, hấp dẫn...)

Với phương châm “**chú trọng báo nói, đổi mới báo hình, cải tiến báo in, bứt phá báo điện tử**”, cả 04 loại hình báo chí đều có vị trí, vai trò quan trọng như nhau, đều được đầu tư. Từ đầu năm 2020 đến nay, mạng xã hội (các hạ tầng số app, fanpage và YouTube Truyền hình Bình Phước, TikTok,...) cũng được chú trọng. Khi phóng viên đi tác nghiệp đều phải hướng đến sản xuất cho 04 loại hình báo chí và mạng xã hội. Thông tin trước khi đăng phát trên 4 loại hình báo chí và hạ tầng số đều được kiểm duyệt theo quy trình chặt chẽ, bảo đảm mọi thông tin được chuyển tải đến bạn đọc, nghe và xem đài đều là những thông tin chính thống, được phản ánh trung thực, khách quan, thông tin đa chiều, sinh động.

Thông tin trên từng loại hình báo chí đều được tận dụng vào tất cả các chương trình của Đài PT-TH & BBP. Các chương trình, chuyên mục trên truyền hình được chuyển thể sang phát thanh, báo in, báo điện tử; tin tức trên báo in, báo điện tử sẽ được giới thiệu trên chương trình phát thanh trực tiếp Bình Phước ngày mới, các chương trình giải trí khác; tin tức đăng trên truyền hình, mạng xã hội, báo điện tử được đầu tư làm thành bài longform/magastory, infographic... nên không bị lãng phí về tài nguyên thông tin và đã có cách thể hiện làm mới, làm khác vấn đề. Đây cũng là giải pháp tích cực trong việc lan tỏa thông tin, hình ảnh về đất và người Bình Phước đến với đông đảo bạn đọc, nghe và xem đài ở trong nước và quốc tế.

Đặc biệt, công tác tuyên truyền theo sát dòng sự kiện và sáng tạo trong phương thức tuyên truyền, có nhiều cách làm mới, tăng sự tương tác với công

chúng. Bám sát dòng sự kiện trọng đại của tỉnh, của đất nước với nhiều nội dung đặc sắc, thông tin cập nhật liên tục và có sự tham gia tổng lực của 04 loại hình báo chí và mạng xã hội, nên thông tin lan tỏa sâu rộng, có hiệu ứng tốt, cùng một định hướng, nhưng không bị trùng nhau.

h) Đánh giá chất lượng đội ngũ cán bộ quản lý, phóng viên, biên tập viên (trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đạo đức nghề nghiệp...)

- Đội ngũ cán bộ quản lý thích ứng với tình hình mới; kịp thời hiệu quả trong công tác công tác lãnh đạo, chỉ đạo hoạt động của từng bộ phận, lĩnh vực.

- Đội ngũ phóng viên, biên tập viên, phát thanh viên, kỹ thuật viên, chuyên viên của Đài PT-TH&BBP đều đã được chuẩn hóa về trình độ chuyên môn nghiệp vụ, có bản lĩnh chính trị vững vàng, nhiều kinh nghiệm thực tiễn và luôn năng động, sáng tạo, nhạy bén, đảm bảo theo kịp cách thức hoạt động của cơ quan báo chí đa phương tiện hiện nay và sự phát triển của xu thế truyền thông trong tương lai.

- Đội ngũ phóng viên, biên tập viên được trang bị máy móc, thiết bị tác nghiệp đáp ứng yêu cầu công việc, đẩy mạnh áp dụng công nghệ thông tin vào các khâu sản xuất chương trình, sử dụng hệ thống thiết bị công nghệ số trong sản xuất chương trình; sử dụng kỹ thuật đồ họa trong các tác phẩm báo điện tử; có sự phối hợp nhịp nhàng giữa các phòng, bộ phận liên quan. Nguồn nhân lực có chất lượng, được đào tạo, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức thường xuyên, liên tục đáp ứng yêu cầu đổi mới của đơn vị. Đài PT-TH&BBP đang tiếp tục đào tạo, đào tạo lại để đội ngũ phóng viên có thể thực hiện được tốt cả 04 loại hình báo chí.

i) Đánh giá công tác đào tạo, bồi dưỡng, quy hoạch, bổ nhiệm cán bộ

- Đài PT-TH&BBP thực hiện tốt công tác đào tạo gắn với công tác quy hoạch, sử dụng cán bộ, đào tạo gắn liền với nhiệm vụ đang thực thi nhằm từng bước chuẩn hóa về chuyên môn nghiệp vụ, với 84,43% viên chức, người lao động có trình độ đại học trở lên; 2,40% viên chức, người lao động có trình độ cao đẳng; 2,40% viên chức, người lao động có trình độ Trung cấp; 10,77% là công nhân Nhà in (đơn vị trực thuộc) và lái xe, phục vụ.

- Đội ngũ phóng viên, biên tập viên, phát thanh viên, kỹ sư... thường xuyên được trang bị những kỹ năng cơ bản và kinh nghiệm làm báo đa phương tiện thông qua các lớp bồi dưỡng, cập nhật kiến thức, kỹ năng nghiệp vụ chuyên môn cũng như nâng cao trình độ lý luận chính trị. Từ năm 2019 đến nay, có trên 2.000 lượt viên chức, người lao động, công tác chuyên trách được tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng, học tập kinh nghiệm về chuyên môn, nghiệp vụ báo nói, báo hình, báo in, báo điện tử, nền tảng số và chuẩn hóa chức danh nghề nghiệp đối với viên chức...

- Công tác bổ nhiệm cán bộ thực hiện đúng quy trình, quy định.

k) Đánh giá tình hình tài chính, hiệu quả của các chính sách hỗ trợ, đặt hàng từ cơ quan nhà nước

- Đài PT-TH&BBP là đơn vị sự nghiệp công lập tự đảm bảo một phần chi thường xuyên (đơn vị nhóm 3: Đơn vị tự đảm bảo từ 30% đến dưới 70% chi thường

xuyên) đã được UBND tỉnh phê duyệt phương án tự chủ tài chính giai đoạn năm 2023-2025 là 30% nguồn kinh phí chi thường xuyên.

- Nguồn thu dịch vụ quảng cáo gặp rất nhiều khó khăn trong giai đoạn năm 2019-2024 vì hạ tầng số phát triển rất mạnh mẽ, quảng cáo truyền thông dần chuyển sang quảng cáo trên các hạ tầng số dẫn đến nguồn thu của Đài PT-TH&BBP sụt giảm hơn 40% so với cùng kỳ trước hợp nhất.

- Ngoài ra, với mức tự chủ 30% nguồn kinh phí thường xuyên, sau khi chi tự chủ hằng năm, Đài PT-TH&BBP hầu như không còn lợi nhuận để phân bổ các quỹ khen thưởng, phúc lợi và chi tăng thêm cho viên chức, người lao động vào cuối năm. Điều này cũng gây ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động phúc lợi của đơn vị.

- Hiệu quả của các chính sách hỗ trợ, đặt hàng từ nhà nước: chưa áp dụng.

l) Đánh giá mức độ ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong hoạt động báo chí

- Chuyển đổi số báo chí của Đài PT-TH&BBP đang được chú trọng triển khai. Đài đã ứng dụng trong quản lý, lập kế hoạch sản xuất, quản lý điều hành sản xuất, quản lý lịch phát sóng, chi phí sản xuất, trao đổi, quản lý dữ liệu; thay thế quy trình công việc giấy tờ bằng môi trường điện tử; lãnh đạo, phóng viên,... có thể làm việc từ xa tại bất kỳ đâu có kết nối internet.

- Trong sản xuất nội dung phát thanh, truyền hình, Đài đã trang bị các hệ thống sản xuất kỹ thuật số hiện đại, từ khâu quay phim, dựng phim đến xử lý hậu kỳ, không còn sử dụng băng từ và các thiết bị analog. Việc sử dụng máy quay kỹ thuật số độ phân giải cao, trao đổi dữ liệu thông qua hệ thống tòa soạn hội tụ và mạng lưới nội bộ hỗ trợ xử lý nhanh chóng và hiệu quả; tích hợp vào các quy trình sản xuất để thuận tiện cho việc biên tập, đề xuất nội dung, tối ưu hóa thời gian sản xuất.

- Tòa soạn hội tụ góp phần đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát huy tốt nhất những lợi thế của sức mạnh tổng hợp của các loại hình báo chí.

- Về sản xuất nội dung tương tác, chương trình chạy trên ứng dụng BPTV Go giúp người xem từ một người thụ động tiếp nhận thông tin trở thành người chủ động, trực tiếp tham gia với chương trình đang phát sóng và tác động vào nội dung chương trình. Thông qua sự tương tác qua lại, giúp đo lường được thị hiếu người xem, từ đó có những điều chỉnh phù hợp, xây dựng chương trình gần gũi, thân thiện, phù hợp với nhu cầu người xem.

- Trong phân phối nội dung, hệ thống phát sóng tự động và quản lý phát sóng đa nền tảng là nơi phát ra tín hiệu gốc của Đài PT-TH&BBP, được truyền dẫn bằng nhiều phương thức khác nhau.

- Ứng dụng công nghệ vào sáng tạo nội dung: công nghệ thực tế ảo (VR) và thực tế tăng cường (AR) với hệ thống phim trường ảo Tracking đang trở thành xu hướng và được áp dụng trong các chương trình như IT-Today và một số chuyên mục khác, giúp tạo ra những trải nghiệm mới lạ, hấp dẫn hơn cho khán giả.

- Mức độ ứng dụng chuyển đổi số trong truyền hình: khá cao, đã số hóa quy trình sản xuất và phân phối nội dung.

m) Đánh giá chung kết quả đạt được sau hơn 05 năm (2019-2024)

Việc hợp nhất Báo và Đài là yêu cầu khách quan, phù hợp với xu hướng phát triển của báo chí truyền thông hiện đại, đa phương tiện của đất nước và thế giới. Sau khi hợp nhất, Đài PT-TH&BBP có sẵn những điều kiện cần có để phát triển đa phương tiện, có đủ 04 loại hình báo chí; được tỉnh quan tâm, đầu tư nhiều hơn về cơ sở vật chất so với trước khi hợp nhất. Hiện Đài PT-TH&BBP đang khẳng định rõ nét vai trò truyền thông chủ động, định hướng, bắt nhịp nhanh với xu thế phát triển của báo chí hiện đại.

Mô hình của Đài PT-TH&BBP coi trọng 04 loại hình báo chí “*Chú trọng báo nói, đổi mới báo hình, cải tiến báo in, bút phá báo điện tử*” đã hội tụ được nguồn lực về con người và cơ sở vật chất của cơ quan báo chí cùng thực hiện chức năng thông tin, tuyên truyền trên một địa bàn. Các loại hình báo chí đã phối hợp, hỗ trợ, gắn kết để tạo thêm sức mạnh cho cơ quan báo chí ngày càng phát triển. Nội dung, chất lượng tuyên truyền có nhiều đổi mới, đồng bộ, kịp thời, chuyên nghiệp hơn, hiệu quả hơn. Xác định được chủ điểm tuyên truyền, bám sát hơn dòng sự kiện của Đảng, của đất nước, của tỉnh, sát thực tiễn cuộc sống, tăng sự tương tác và sự tham gia của công chúng, có sự cộng hưởng của bốn loại hình báo chí và mạng xã hội, nên tạo được sức lan tỏa sâu rộng hơn. Việc tạo ra các xu hướng truyền thông, các chủ điểm và chiến dịch tuyên truyền rất tốt. Nội dung thông tin tuyên truyền đảm bảo định hướng thống nhất trong một cơ quan cho 04 loại hình báo chí và hạ tầng số; sử dụng hết nguồn dữ liệu thông tin đầu vào, không để lãng phí thông tin.

- Đời sống vật chất, tinh thần của viên chức, người lao động, cộng tác viên chuyên trách được nâng lên. Thu nhập bình quân của viên chức người lao động được cải thiện, mức thu nhập bình quân trên đầu người trước khi hợp nhất là: 10.000.000 đồng/người (đối với Đài) và hơn 17.000.000đ/người (đối với Báo), thu nhập bình quân sau khi hợp nhất: 19.000.000 đồng/người. Nguyên nhân thu nhập tăng là do áp dụng chi trả chế độ nhuận bút theo Nghị định số 18/2014/NĐ-CP, theo Quyết định số 01/2020/QĐ-UBND ngày 02/01/2020 của UBND tỉnh Bình Phước và thời lượng, chất lượng sản xuất tăng lên.

- Đài đoạt được nhiều giải thưởng báo chí quan trọng và đạt thành tích tốt trong công tác chuyên môn như: Giải Búa liềm vàng, Liên hoan phát thanh, truyền hình; Giải Báo chí quốc gia; Giải báo chí bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng,...

n) Khó khăn, vướng mắc, hạn chế

- Việc triển khai thực hiện Luật Báo chí 2016 và Quy hoạch báo chí:

+ Khó khăn nhất hiện nay của Đài PT-TH&BBP là nhân lực, nhất là lĩnh vực công nghệ thông tin.

+ Sau hợp nhất, có một số khó khăn như: khó khăn trong việc làm thủ tục tích hợp tên miền của Trang thông tin điện tử vào Báo Bình Phước điện tử; thuế thu

nhập doanh nghiệp phải áp dụng theo loại hình truyền hình (20% lợi nhuận thuần) mà không được áp dụng riêng đối với báo in (10% lợi nhuận thuần).

- Hoạt động sản xuất nội dung trong bối cảnh phát triển của công nghệ của các loại hình truyền thông xã hội:

+ Đài PT-TH&BBP là cơ quan tuyên truyền của Đảng bộ và chính quyền, các chương trình sản xuất chủ yếu thiên về chính trị, khán, thính giả, độc giả của những chương trình này không nhiều như các chương trình giải trí. Số lượng chương trình giải trí do cơ quan sản xuất còn ít do kinh phí đầu tư cho những chương trình này rất lớn, nhân sự tham gia sản xuất các chương trình giải trí còn mỏng, sản phẩm làm ra không có sức cạnh tranh với các trang mạng xã hội.

+ Các loại hình truyền thông xã hội phát triển mạnh mẽ, đòi hỏi những người làm công tác phát thanh, truyền hình, báo in và báo điện tử không ngừng đổi mới để hòa nhập được với xu thế thời đại. Trong khi thông tin từ các mạng xã hội Facebook, Zalo, kênh Youtube được cập nhật từng giây thì các loại hình báo chí truyền thống phải qua nhiều bước kiểm duyệt để đảm bảo tính chính thống, đúng định hướng và đúng các quy định của pháp luật nên thông tin đưa đến khán, thính giả và độc giả bị chậm hơn mạng xã hội.

- Kinh tế báo chí, đặt hàng nhà nước phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền: Việc tự chủ theo quy định tại Quyết định số 362/QĐ-TTg, ngày 3/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ: Dự kiến sẽ thực hiện vào năm 2025, sau khi tỉnh ban hành mới định mức kinh tế - kỹ thuật và đơn giá đặt hàng thông tin.

- Khó khăn khác:

+ Từ khi Đài Tiếp vận Bà Rịa được di dời về trụ sở cơ quan ở Đồng Xoài, sóng FM không phủ rộng khắp trên toàn tỉnh như trước, do anten thấp 110m.

+ Đài PT-TH&BBP là đơn vị sự nghiệp trực thuộc UBND tỉnh, nên chức lãnh đạo theo Kết luận số 35-KL/TW ngày 05/5/2022 của Bộ Chính trị về danh mục chức danh, chức vụ lãnh đạo và tương đương của hệ thống chính trị từ Trung ương đến cơ sở và Quyết định số 1128-QĐ/TU của BTV Tỉnh ủy Bình Phước về thực hiện Kết luận số 35-KL/TW là: Giám đốc - Tổng Biên tập tương đương với phó giám đốc các sở, ngành; Phó Giám đốc - Phó Tổng Biên tập tương đương với trưởng phòng của các sở, ngành. Quy định này đang tác động trực tiếp đến tâm lý của cán bộ lãnh đạo và người làm báo của Đài PT-TH&BBP về vị thế chức danh so với các báo đảng địa phương khác và với các sở, ban, ngành của tỉnh; có thể sẽ làm hạn chế đến việc triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị, nhất là việc thực hiện cơ chế tự chủ tài chính...

4.2.2. Tạp chí Văn nghệ Bình Phước

a) Về tình hình hoạt động chung

Tạp chí Văn nghệ Bình Phước hoạt động theo Giấy phép xuất bản số 388/GP-BTTTT do Bộ Thông tin và Truyền thông cấp ngày 13/8/2015. Hoạt động xuất bản thực tế định kỳ 8 số/1 năm. Số lượng xuất bản 1000 cuốn/số. Các chuyên mục,

chuyên trang đăng tải nhiều tác phẩm tốt, thông tin quan trọng liên quan đến lĩnh vực văn học nghệ thuật phục vụ công chúng và phục vụ nhiệm vụ chính trị ở địa phương.

b) Về số lượng ấn phẩm, chương trình cơ quan báo chí sau khi sắp xếp

05 năm qua, Tạp chí đã phát hành hơn 60.000 bản. In và phát hành Tạp chí Văn nghệ với những nội dung sau: Chào xuân mới; Kỷ niệm các ngày lễ lớn bằng các chuyên mục: Chính trị Xã hội; Nghiên cứu Trao đổi; Giới thiệu tác giả tác phẩm; Người Bình Phước nói lời hay làm việc tốt; Tản văn; Tạp bút; Cảm nhận; Truyện ngắn và những tác phẩm Nhạc, Tranh, Ảnh Nghệ thuật... Tạp chí Văn nghệ được xem là diễn đàn chung của giới Văn nghệ sĩ trong tỉnh, với nhiều chuyên trang chuyên mục phong phú về nội dung lẫn hình thức. Điều đó đã thu hút nhiều bạn đọc và đáp ứng một phần nhu cầu đam mê Văn học Nghệ thuật của đông đảo quần chúng nhân dân; từ đó đời sống tinh thần nhân dân được nâng cao.

Tuy số lượng xuất bản còn hạn chế nhưng công tác phát hành Tạp chí rộng khắp cả nước và đến các văn nghệ sĩ trong tỉnh. Một số cơ quan ban ngành đoàn thể doanh nghiệp đóng trên địa bàn tỉnh, các trường Trung học Phổ thông trên địa bàn TP. Đồng Xoài, Tạp chí Văn nghệ Bình Phước dần dần có sức lan tỏa trong quần chúng và được công chúng hâm mộ đón nhận.

- Công tác xây dựng cơ quan truyền thông chủ lực đa phương tiện: Tạp chí Văn nghệ Bình Phước xây dựng đề án phát triển Tạp chí Văn nghệ điện tử và Tạp chí in phù hợp với tình hình mới theo Quyết định 362/QĐ-TTg ngày 03/4/2019 Quyết định phê duyệt quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025.

c) Về hiện trạng

- Về độ phủ: Tạp chí Văn nghệ Bình Phước được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp phép hoạt động xuất bản 1.000 bản/ kỳ/ tháng. Sau khi xuất bản, Tạp chí phát hành thông qua Bưu điện tỉnh với những địa chỉ thuộc 12 Hội chuyên ngành Văn học Nghệ thuật Trung ương và 62 tỉnh, thành phố trong cả nước, như: Hội Văn học Nghệ thuật, Tạp chí Văn nghệ, hệ thống Thư viện. Đồng thời gửi đến các sở, ban, ngành, các cơ quan, đơn vị trong tỉnh.

- Về chất lượng thông tin: Tạp chí Văn nghệ Bình Phước xuất bản đảm bảo tính chính xác, khách quan, trung thực, hấp dẫn...

- Về cơ cấu tổ chức: Tạp chí Văn nghệ Bình Phước hiện nay gồm có 1 Tổng Biên tập; 1 Thư ký Tòa soạn; 2 Biên Tập viên; 1 Kế toán; 1 Văn thư - Thủ quỹ - Phát hành và có 1 Hội đồng Biên tập gồm 7 thành viên.

- Về trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đạo đức nghề nghiệp: Đội ngũ cán bộ quản lý, phóng viên, biên tập viên Tạp chí Văn nghệ thực hiện tốt trách nhiệm xã hội, nghĩa vụ công dân và đạo đức nghề nghiệp. Thường xuyên nâng cao tinh thần trách nhiệm, đạo đức người làm báo; thực hiện 10 Điều quy định đạo đức Người làm báo Việt Nam trong hoạt động tác nghiệp và trong các tác phẩm báo chí, Quy định của Hội Nhà báo Việt Nam về việc sử dụng mạng xã hội của người làm báo.

- Về công tác đào tạo, bồi dưỡng, quy hoạch, bổ nhiệm cán bộ:

Tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ do Bộ Thông tin và Truyền thông, Sở Thông tin và Truyền thông và Hội Nhà báo tỉnh tổ chức.

Hàng năm, nhân Ngày báo chí cách mạng 21/6, Tạp chí Văn nghệ tổ chức

Chương trình Gặp mặt lãnh đạo, biên tập viên, cộng tác viên nhằm ôn lại truyền thống và Báo cáo tình hình hoạt động Tạp chí Văn nghệ thời gian qua. Lắng nghe định hướng chỉ đạo của lãnh đạo, để cộng tác viên cùng Ban biên tập gặp mặt đồng viên nhau; trao đổi kinh nghiệm, thảo luận một số giải pháp nhằm hướng đến xây dựng Tạp chí ngày càng đẹp hơn về hình thức và phong phú về nội dung, đa dạng các chuyên mục.

- Về tình hình tài chính: Tạp chí Văn nghệ được UBND tỉnh cấp kinh phí hoạt động.

d) Đánh giá chung kết quả đạt được sau hơn 05 năm (2019-2024) thực hiện

Trong 05 năm qua, với sự phối hợp nhịp nhàng, đồng bộ, Tạp chí Văn nghệ cơ bản hoàn thành nhiệm vụ chính trị được giao, giữ vai trò quan trọng trong công tác tuyên truyền chủ nghĩa Mác - Lê nin, tư tưởng Hồ Chí Minh, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến hội viên, cộng tác viên và đông đảo nhân dân; kịp thời tuyên truyền, phản ánh công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý, điều hành trong triển khai thực hiện nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng - an ninh, công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị; phản ánh tâm tư, nguyện vọng chính đáng của Nhân dân; cô vũ, động viên phong trào thi đua yêu nước, phát hiện, biểu dương gương người tốt việc tốt.

Đội ngũ Biên tập viên, cộng tác viên, hội viên hưởng ứng tích cực Giải báo chí của khu vực Đông Nam bộ và của tỉnh Bình Phước, tác phẩm dự Giải ngày càng được đầu tư cả đề tài đến cách thể hiện. Chất lượng tác phẩm ngày càng được nâng cao, đề tài được lựa chọn khai thác khá toàn diện, phản ánh sinh động vai trò lãnh đạo của Đảng trên tất cả các lĩnh vực. Phương pháp thể hiện các tác phẩm cũng ngày càng hấp dẫn, phát huy tốt việc ứng dụng công nghệ hiện đại trong làm báo. Một số tác phẩm đã đề cập được những nét mới trong đổi mới phương thức lãnh đạo của các cấp ủy Đảng, phát hiện những tổ chức, cá nhân điển hình, gương người tốt, việc tốt và đề xuất được một số giải pháp trong công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng; phản ánh thực tiễn của đời sống.

Trên cơ sở nền tảng kỹ thuật, thiết bị hiện có với những điều kiện cho phép, Tạp chí Văn nghệ Bình Phước chú trọng nâng cao chất lượng nội dung, đổi mới phương thức thể hiện; mạnh dạn ứng dụng kỹ thuật đa phương tiện trong trình bày tác phẩm theo phong cách và xu hướng mới của báo chí hiện đại. Phát hành các số đặc biệt trên ấn phẩm báo in. Qua đó, cổ vũ, động viên khích lệ các tầng lớp nhân dân trong tỉnh phấn khởi, lạc quan, vượt qua khó khăn, thách thức, hoàn thành thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, góp phần đấu tranh phản bác thông tin xấu độc.

e) Khó khăn, vướng mắc, hạn chế

- Kinh phí hoạt động không đủ thực hiện các số Tạp chí theo Giấy phép, không có kinh phí đi công tác, tổ chức tọa đàm nâng cao chất lượng Tạp chí và tổ chức cuộc thi sáng tác nhằm phát hiện các tài năng sáng tác.

- Nhuận bút được duyệt thấp, chi trả chậm dẫn đến khó thu hút được những bài viết đặt hàng chuyên sâu, dài hạn.

- Chưa được phê duyệt Đề án hoạt động Tạp chí Văn nghệ Bình Phước điện tử, do có những khó khăn: hầu hết các biên tập viên là cán bộ của Hội Văn học Nghệ

thuật kiêm nhiệm; Tạp chí được cấp kinh phí hoạt động, nhưng kinh phí không đủ đảm bảo hoạt động đặc biệt là kinh phí chi trả nhuận bút được duyệt thấp, khó thu hút những cộng tác viên chất lượng.

II. PHƯƠNG HƯỚNG, GIẢI PHÁP NHỮNG NĂM TIẾP THEO

1. Tiếp tục duy trì hoạt động và đầu tư, phát triển, xây dựng hệ thống các cơ quan báo chí gắn với nâng cao hiệu quả lãnh đạo, quản lý báo chí để phát triển hệ thống báo in, báo nói, báo hình, báo điện tử, giúp các cơ quan báo chí hoạt động hiệu quả, chất lượng, bảo đảm thực hiện đúng tôn chỉ, mục đích.

2. Đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí của tỉnh, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền trong tình hình mới.

3. Tiếp tục xây dựng và nâng cao năng lực, trình độ đội ngũ cán bộ quản lý, phóng viên, biên tập viên có đủ phẩm chất, năng lực đáp ứng yêu cầu phát triển báo chí trong tình hình mới.

4. Tiếp tục bố trí kinh phí cho các cơ quan báo chí phục vụ nhiệm vụ chính trị của tỉnh hằng năm; hoàn thiện quy định đặt hàng báo chí và thực hiện cơ chế đặt hàng nhà nước đối với báo chí của tỉnh. Phấn đấu, kể từ năm 2026, Đài PT-TH&BBP thực hiện tự chủ 100% chi thường xuyên.

5. Tiếp tục duy trì ấn phẩm Tạp chí Văn nghệ Bình Phước in; xây dựng Tạp chí Văn nghệ Bình Phước điện tử, hướng đến phát triển mạnh về mặt kỹ thuật, công nghệ hiện đại để đáp ứng yêu cầu tương tác cao, phong phú về nội dung, hình thức, thu hút công chúng, góp phần quan trọng định hướng dư luận xã hội, nhất là các sự kiện văn học, nghệ thuật phục vụ nhiệm vụ chính trị, tuyên truyền đến độc giả.

III. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

1. Tăng cường hơn nữa công tác bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nhận thức chính trị, chuyên môn, nghiệp vụ cho lãnh đạo cơ quan báo chí, cơ quan chủ quản báo chí và nhà báo; bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho cán bộ làm công tác quản lý nhà nước về báo chí cấp tỉnh.

2. Quan tâm, sớm tham mưu Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ điều chỉnh, bổ sung quy hoạch báo chí, quy định pháp luật đối với mô hình báo chí như Bình Phước.

Trên đây là Báo cáo tình hình thực hiện Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Bình Phước. Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh;
- Các cơ quan báo chí tỉnh;
- Ban Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT.GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**