

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2025

Thực hiện Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025; Kế hoạch số 1738/KH-BTTTT ngày 04/6/2019 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông triển khai sắp xếp các cơ quan báo chí theo Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025,

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Sắp xếp hệ thống báo chí gắn với đổi mới mô hình tổ chức, nâng cao hiệu quả lãnh đạo, quản lý báo chí để phát triển hệ thống báo in, báo hình, báo nói, báo mạng điện tử và tạp chí; khắc phục tình trạng chồng chéo, đầu tư dàn trải, buông lỏng quản lý, hoạt động xa rời tôn chỉ, mục đích.

- Xây dựng cơ quan báo chí chủ lực, đa phương tiện làm nòng cốt, có vai trò định hướng dư luận xã hội, thông tin đối ngoại.

- Xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý, phóng viên, biên tập viên có đủ phẩm chất, năng lực đáp ứng yêu cầu phát triển báo chí trong tình hình mới.

2. Mục tiêu cụ thể

- Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước tự chủ theo lộ trình về hoạt động chi thường xuyên, tự chịu trách nhiệm về nguồn thu.

- Đầu tư hệ thống thiết bị kỹ thuật truyền hình chuẩn full HD và thực hiện Dự án hiện đại hóa hệ thống trang thiết bị kỹ thuật phát thanh và truyền hình theo hướng truyền thông đa phương tiện giai đoạn 2021- 2025.

- Đầu tư, bảo đảm cho báo, đài và tạp chí thực hiện nhiệm vụ chính trị, tuyên truyền, hỗ trợ ngân sách (theo hình thức đặt hàng) đối với những ấn phẩm, chuyên mục, chương trình phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ chính trị cụ thể trong từng giai đoạn.

- Đến hết năm 2021: Hoàn thành việc sắp xếp bộ máy nhân sự, trong đó giảm tối thiểu 10% biên chế sự nghiệp hưởng lương từ ngân sách nhà nước và giảm bình quân 10% chi trực tiếp từ ngân sách nhà nước cho đơn vị sự nghiệp báo chí theo quy định.



- Đến năm 2025: Xây dựng, phát triển Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước là cơ quan báo chí chủ lực, đa phương tiện có trang thiết bị kỹ thuật hiện đại làm nòng cốt, có vai trò định hướng dư luận xã hội; thông tin tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, đáp ứng nhu cầu hưởng thụ văn hóa tinh thần của nhân dân. Xây dựng, đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý, phóng viên, biên tập viên có đủ phẩm chất, năng lực đáp ứng yêu cầu phát triển báo chí trong tình hình mới.

Tăng dần mức độ tự chủ hàng năm đến năm 2025. Tiếp tục giảm tối thiểu 10% biên chế sự nghiệp hưởng lương từ ngân sách nhà nước so với năm 2021 và giảm bình quân 10% chi trực tiếp từ ngân sách nhà nước so với giai đoạn 2016 - 2020.

II. ĐỊNH HƯỚNG, PHƯƠNG ÁN SẮP XẾP VÀ LỘ TRÌNH

1. Đối với Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước

1.1. Về Báo nói và Báo hình

a) Định hướng

- Đổi mới, nâng cao chất lượng nội dung chương trình; đầu tư trang bị kỹ thuật hiện đại, đồng bộ; ứng dụng công nghệ tiên tiến trong tổ chức sản xuất chương trình, kiểm duyệt thông tin, truyền dẫn đảm bảo công tác phát thanh - truyền hình trực tiếp các sự kiện lớn của tỉnh; tăng cường liên kết sản xuất chương trình theo hướng lành mạnh, thuần Việt nhằm tăng thu; bảo đảm thời lượng phát sóng chương trình sản xuất trong nước của kênh phát thanh, kênh truyền hình phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu của quốc gia và địa phương đạt tỷ lệ tối thiểu 70% tổng thời lượng phát sóng trong 01 ngày của từng kênh chương trình (*thời lượng chương trình tự sản xuất mới đạt tối thiểu 30% thời lượng các chương trình sản xuất trong nước*). Việc khai thác các nội dung từ kênh chương trình nước ngoài tập trung vào tin tức thời sự quốc tế, khoa học, kỹ thuật, thể thao, giải trí và không vượt quá 30% tổng thời lượng phát sóng trong 01 ngày của kênh đó.

- Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước tiếp tục tự bảo đảm kinh phí hoạt động thường xuyên. Tỉnh có cơ chế hỗ trợ, đặt hàng đối với các chuyên mục, chương trình phục vụ các nhiệm vụ chính trị, thông tin, tuyên truyền thiết yếu và có cơ chế phù hợp để từng bước hình thành và phát triển ngành công nghiệp sản xuất nội dung trong nước.

- Nâng cao chuẩn kỹ thuật truyền hình đạt tiêu chuẩn gắn với yêu cầu hiện đại hóa, ứng dụng công nghệ truyền thông tiên tiến hiện nay. Hoàn thiện, đồng bộ hệ thống thiết bị sản xuất chương trình để đáp ứng yêu cầu nâng cao năng lực tự sản xuất mới chương trình.

- Đối với dịch vụ truyền hình trả tiền, truyền hình internet OTT: Nghiên cứu liên kết phát triển phù hợp với quy hoạch phát triển dịch vụ phát thanh truyền hình, đáp ứng nhu cầu của người xem trong điều kiện thu nhập và mức sống ngày càng được nâng cao, mang đến cho người xem nhiều sự lựa chọn với

nội dung phong phú, đa dạng, chủ động thời gian xem các chương trình yêu thích. Đây là cơ hội để tăng doanh thu trong điều kiện quảng cáo trên internet ngày càng tăng mạnh.

b) Phương án

- Tiếp tục duy trì 01 kênh phát thanh và 01 kênh truyền hình phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu của đất nước và của địa phương.

- Đối với Trang thông tin điện tử tổng hợp: Đổi mới công nghệ, phương thức quản lý nhằm phát huy tối đa lợi thế bao phủ thông tin, khả năng tương tác, phù hợp với xu hướng hội tụ công nghệ truyền thông đa phương tiện, trở thành công cụ hữu hiệu định hướng thông tin trên môi trường mạng; đồng thời, tăng khả năng khai thác nguồn thu từ Trang thông tin điện tử tổng hợp.

c) Lộ trình thực hiện đến năm 2025

- Đến hết năm 2020: Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước hoàn thành việc sắp xếp bộ máy tổ chức theo đúng vị trí việc làm; tự chủ về tổ chức bộ máy, nhân sự, tài chính theo quy định.

- Đến năm 2025: Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước cơ bản được đầu tư về trang thiết bị kỹ thuật, vật chất, điều kiện hoạt động và sản xuất chương trình theo hướng hiện đại, chuyên nghiệp.

1.2. Về báo in, báo điện tử

a) Định hướng

Sắp xếp cơ quan báo in, báo điện tử gắn với đổi mới mô hình tổ chức, quản lý theo hướng tinh giản bộ máy, có nhiều ấn phẩm phụ (*trong đó có 01 ấn phẩm chính và có thể có một số ấn phẩm phụ*). Sắp xếp lại bộ máy đảm bảo tạo điều kiện thuận lợi cho công tác chỉ đạo, quản lý. Cơ quan báo in, báo điện tử thực hiện cơ chế đặt hàng đối với việc phục vụ các nhiệm vụ chính trị được xác định. Đổi mới hình thức, nội dung các ấn phẩm đáp ứng yêu cầu thông tin chung và thông tin chuyên biệt của đối tượng độc giả, mang tính đặc thù văn minh...

b) Phương án

- Tiếp tục duy trì, phát triển các ấn phẩm Báo Bình Phước; tin ảnh Bình Phước phục vụ đồng bào dân tộc thiểu số.

- Phát triển Báo Bình Phước Điện tử (*Bình Phước Online*) về mặt kỹ thuật, công nghệ hiện đại, tính tương tác cao, phong phú về nội dung, có khả năng thu hút công chúng cao, định hướng dư luận xã hội, nhất là trước các sự kiện, vấn đề quan trọng có tính phức tạp, nhạy cảm để phục vụ nhiệm vụ chính trị, tuyên truyền và thông tin đối ngoại.

- Sắp xếp kiện toàn báo điện tử gắn với đổi mới công nghệ, mở chương trình tin tức, phóng sự trên truyền hình online của Báo Bình Phước Điện tử; đổi mới phương thức quản lý nhằm phát huy tối đa lợi thế về bao phủ thông tin, khả năng tương tác, tìm kiếm thông tin và xuyên chuỗi sự kiện, phù hợp với xu hướng

hội tụ công nghệ truyền thông đa phương tiện, trở thành công cụ hữu hiệu định hướng thông tin trên môi trường mạng.

- Tiếp tục có cơ chế hỗ trợ, đặt hàng đối với các chuyên mục, chuyên trang phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin, tuyên truyền thiết yếu và phù hợp để từng bước hình thành và phát triển ngành công nghiệp sản xuất nội dung trong nước.

c) Lộ trình thực hiện đến năm 2025

- Thực hiện việc sắp xếp bộ máy tổ chức hoạt động theo đúng mục tiêu cụ thể và tự chủ tài chính theo định hướng quy hoạch.

- Đến hết năm 2020, hoàn thành việc sắp xếp bộ máy tổ chức; xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý, biên tập viên, phóng viên có đủ phẩm chất, năng lực đáp ứng yêu cầu phát triển trong tình hình mới theo đúng mục tiêu cụ thể và tự chủ tài chính theo định hướng quy hoạch (*tự chủ chi thường xuyên*).

- Đến năm 2025, tiếp tục giảm tối thiểu 10% biên chế sự nghiệp hưởng lương từ ngân sách Nhà nước so với năm 2020 và giảm bình quân 10% chi trực tiếp từ ngân sách Nhà nước so với giai đoạn 2016 - 2020.

2. Đối với Tạp chí Văn nghệ Bình Phước

a) Định hướng

Đổi mới hình thức, nội dung ấn phẩm nhằm đáp ứng yêu cầu thông tin chung và thông tin chuyên biệt của từng nhóm đối tượng độc giả; thực hiện tuyên truyền các chủ trương, đường lối văn nghệ của Đảng, các tác phẩm văn học nghệ thuật, qua đó góp phần quảng bá hình ảnh quê hương, con người Bình Phước đến với bè bạn trong, ngoài nước.

b) Phương án

- Tiếp tục duy trì ấn phẩm Tạp chí Văn nghệ Bình Phước phục vụ các nhiệm vụ chính trị đã được xác định.

- Phát triển Tạp chí Văn nghệ Bình Phước về mặt kỹ thuật, công nghệ hiện đại, tính tương tác cao, phong phú về nội dung, có khả năng thu hút công chúng, định hướng dư luận xã hội, nhất là các sự kiện văn học, nghệ thuật phục vụ nhiệm vụ chính trị, tuyên truyền và thông tin đến độc giả.

c) Lộ trình thực hiện đến năm 2025

Sắp xếp bộ máy theo hướng tinh gọn Ban Biên tập, hoạt động theo đúng mục tiêu cụ thể, hoàn thành việc xây dựng đội ngũ cán bộ quản lý, phóng viên, biên tập viên có đủ phẩm chất, năng lực đáp ứng yêu cầu phát triển báo chí trong tình hình mới; có cơ sở vật chất và tự chủ về kinh phí hoạt động.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Về thông tin, tuyên truyền

- Quán triệt quan điểm, chỉ đạo của Đảng đối với công tác báo chí, quy hoạch phát triển và quản lý báo chí, tạo sự thống nhất cao trong triển khai thực hiện quy hoạch.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục để mọi tầng lớp nhân dân, nhất là thanh, thiếu niên nâng cao khả năng tự bảo vệ trước những thông tin tiêu cực, độc hại trên mạng xã hội.

- Tăng cường bảo vệ an toàn thông tin, đặc biệt là thông tin bí mật của cơ quan, tổ chức, cá nhân; hướng dẫn kỹ năng, thói quen khai thác, sử dụng mạng xã hội, thông tin mạng một cách an toàn, hiệu quả.

2. Về pháp luật, cơ chế, chính sách

- Thực hiện đúng các quy định pháp luật về báo chí, viễn thông, công nghệ thông tin để đảm bảo việc quản lý các loại hình báo chí và thông tin mạng phù hợp với xu thế phát triển thông tin, truyền thông thế giới và điều kiện thực tế của địa phương.

- Cập nhật việc sửa đổi, bổ sung các quy định của pháp luật về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực báo chí, thông tin điện tử cho phù hợp tình hình thực tế.

3. Về tổ chức bộ máy

- Thực hiện sắp xếp, giảm đầu mối, khắc phục tình trạng chồng chéo, dàn trải, gắn với trách nhiệm của cơ quan chủ quản, người đứng đầu cơ quan chủ quản đối với hoạt động của cơ quan báo chí trực thuộc.

- Kiện toàn tổ chức, bộ máy và nâng cao năng lực về quản lý báo chí, thông tin điện tử của cơ quan chỉ đạo, quản lý báo chí các cấp; xác định nhiệm vụ, quyền hạn, trách nhiệm rõ ràng của từng ngành, từng cấp trong quản lý, chỉ đạo báo chí, thông tin điện tử. Nâng cao vai trò Người phát ngôn trong các cơ quan hành chính nhà nước.

4. Về nâng cao năng lực thực thi pháp luật

- Tăng cường thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các sai phạm của cơ quan, ấn phẩm báo chí, của cá nhân có trách nhiệm. Kiến nghị cấp có thẩm quyền xử phạt, đình bản, thu hồi giấy phép hoạt động đối với các cơ quan báo chí, ấn phẩm báo chí có sai phạm theo quy định. Rà soát, chấn chỉnh các hoạt động liên kết, xuất bản ấn phẩm của các cơ quan báo chí. Tăng cường công tác quản lý các Trang thông tin điện tử tổng hợp, mạng xã hội nhằm phát huy tác dụng của loại hình thông tin này trong công tác tuyên truyền, hạn chế ảnh hưởng tiêu cực.

- Chú trọng công tác phối hợp, nâng cao vai trò của Hội Nhà báo tỉnh trong công tác giám sát việc tuân thủ pháp luật trong hoạt động báo chí, các quy định về đạo đức nghề nghiệp của Người làm báo.

5. Về tài chính

- Nghiên cứu cơ chế, chính sách tạo điều kiện cho cơ quan báo chí giảm chi phí, tăng nguồn thu để phát triển. Phân định rõ cơ chế tài chính đối với báo

chí phục vụ nhiệm vụ chính trị, tuyên truyền và báo chí chủ yếu phục vụ giải trí, thương mại.

- Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước thực hiện cơ chế đặt hàng nhằm đảm bảo kinh phí thực hiện theo mục tiêu sản xuất chương trình trong nước đạt 70%, trong đó có 30% tự sản xuất mới trong ngày.

- Hỗ trợ chính sách về tài chính trong hoạt động liên kết, sản xuất nội dung, chuyên mục, chương trình khoa học, phổ biến kiến thức, giải trí của các cơ quan báo chí.

6. Về nguồn nhân lực

- Thực hiện đúng các quy định về bổ nhiệm, miễn nhiệm, khen thưởng, kỷ luật và tiêu chuẩn chức danh lãnh đạo chủ chốt của các cơ quan báo chí.

- Đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ, quản lý và kinh tế báo chí cho đối tượng lãnh đạo cơ quan báo chí. Đổi mới nội dung chương trình đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ và đạo đức nghề nghiệp của Người làm báo.

- Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin trong các cơ quan Nhà nước; tổ chức bồi dưỡng nghiệp vụ về báo chí, nhất là kiến thức, kỹ năng kinh nghiệm xử lý thông tin và sự cố thông tin.

7. Về khoa học, công nghệ

- Đầu tư nghiên cứu, phát triển các công cụ, giải pháp kỹ thuật để quản lý tốt báo chí điện tử, thông tin mạng. Tăng cường phối hợp giữa các cơ quan, các chương trình, đề án, dự án bảo đảm an toàn, an ninh thông tin mạng; tăng diện bao phủ thông tin chính thống, đúng định hướng đồng thời ngăn chặn, hạn chế tác động của thông tin tiêu cực, độc hại.

- Thực hiện đầu tư cho Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước đến năm 2025 sản xuất và phát sóng theo chuẩn HD.

8. Về hợp tác quốc tế, thông tin đối ngoại

- Tăng cường hợp tác giữa các cơ quan báo chí địa phương với các cơ quan báo chí trong nước và ngoài nước, các tổ chức báo chí khu vực và quốc tế.

- Tranh thủ tối đa sự hỗ trợ về chuyên môn, nghiệp vụ, tài chính của các tổ chức, doanh nghiệp trong, ngoài nước để phát triển sự nghiệp báo chí trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh hợp tác về đào tạo, nghiên cứu khoa học trong lĩnh vực báo chí, thông tin truyền thông.

- Nâng cao hiệu quả các chương trình thông tin đối ngoại, tăng cường thông tin quảng bá về Bình Phước bằng tiếng nước ngoài.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, chịu trách nhiệm hướng dẫn, tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch này.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh, Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước, Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh và các đơn vị khác liên quan chỉ đạo về công tác tư tưởng, tuyên truyền, quán triệt quan điểm, chỉ đạo của Đảng đối với công tác báo chí, quy hoạch phát triển và quản lý báo chí của Chính phủ, tạo sự đồng thuận cao trong triển khai thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính và các sở, ngành liên quan huy động và cân đối các nguồn lực thực hiện Kế hoạch.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này theo từng giai đoạn; tổ chức sơ kết, tổng kết và định kỳ báo cáo Văn phòng Chính phủ, Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Chủ trì và phối hợp với các cơ quan liên quan huy động các nguồn tài trợ trong và ngoài tỉnh; sử dụng có hiệu quả các nguồn đầu tư cho phát triển báo chí.

3. Sở Tài chính: Hằng năm, căn cứ nguồn thu của ngân sách tham mưu UBND tỉnh kinh phí thực hiện kế hoạch phát triển và quản lý báo chí tỉnh Bình Phước đến năm 2025 theo đúng quy định.

4. Sở Nội vụ: Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tiếp tục sắp xếp, hoàn thiện mô hình tổ chức hoạt động của các cơ quan báo chí, tạp chí thuộc tỉnh; tạo điều kiện tham mưu cho đội ngũ Người làm báo của tỉnh tham gia các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ về mọi mặt.

5. Hội Nhà báo tỉnh: Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông trong công tác chỉ đạo, quản lý hoạt động báo chí; làm tốt công tác tuyên truyền đối với hội viên trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch này.

6. Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước, Tạp chí Văn nghệ Bình Phước

- Triển khai thực hiện nghiêm Kế hoạch này; đồng thời, nâng cao vai trò, trách nhiệm lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy; tổ chức Đảng; người đứng đầu cơ quan chủ quản, cơ quan báo chí; làm tốt công tác tư tưởng, định hướng thông tin công tác cán bộ; tăng cường công tác quản lý; có giải pháp cụ thể tạo điều kiện cho đội ngũ những người làm công tác báo chí yên tâm công tác và phát triển nghề nghiệp.

- Tăng cường giáo dục, đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, bản lĩnh chính trị của cán bộ, phóng viên, biên tập viên; xử lý nghiêm theo thẩm quyền những cán bộ, nhân viên, người làm báo của cơ quan báo chí trực thuộc có vi phạm.

- Cụ thể hóa nội dung Kế hoạch này theo thẩm quyền; lồng ghép mục tiêu của Kế hoạch vào các quy hoạch, kế hoạch phát triển của cơ quan, đơn vị.

- Tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch trong phạm vi quản lý, báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí trên địa bàn tỉnh Bình Phước đến năm 2025. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, thông tin phản hồi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ TTTT;
- TTTU, TT.HĐND tỉnh,
TT. UBMTTQVN tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các cơ quan, đơn vị được phân công;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- LĐVP, các Phòng: KGVX, TH, NC;
- Lưu: VT, TD6. AS

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Tuyết Minh