

Số: 297 KH-UBND

Bình Phước, ngày 17 tháng 9 năm 2021

KẾ HOẠCH

Đưa sản phẩm nông nghiệp của tỉnh lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Quyết định số 1034/QĐ-BTTTT ngày 21/7/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phê duyệt Kế hoạch hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn,

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch đưa sản phẩm nông nghiệp của tỉnh lên sàn thương mại điện tử (TMĐT), thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn giai đoạn 2021-2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Mục đích

- Hỗ trợ đưa các sản phẩm nông sản của các hộ sản xuất, kinh doanh; các trang trại, tổ hợp tác, hợp tác xã (tổ chức sản xuất nông nghiệp) đăng ký tham gia các sàn TMĐT để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm; thêm các kênh phân phối mới, mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Hỗ trợ các tổ chức sản xuất nông nghiệp (SXNN) đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên các sàn TMĐT; thúc đẩy tiêu thụ nhanh, góp phần tránh ứ ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch; giúp người dân giữ giá nông sản, tránh phụ thuộc vào thương lái, trung gian.

- Thông qua các sàn TMĐT và nền tảng số cung cấp các thông tin hữu ích cho các tổ chức SXNN như: Thông tin thị trường nông sản; dự báo nhu cầu, năng lực sản xuất nông sản; thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân bón, vật tư nông nghiệp, thức ăn chăn nuôi, thuốc thú y ... Lựa chọn đưa lên sàn TMĐT các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào; các công cụ phục vụ SXNN có thương hiệu uy tín, chất lượng tốt, giá cả phù hợp để giới thiệu, cung cấp cho các tổ chức SXNN.

- Thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

2. Yêu cầu

- Các sở, ban, ngành tỉnh; UBND các huyện, thị xã, thành phố và các tổ chức, doanh nghiệp liên quan phối hợp chặt chẽ, đồng bộ để triển khai thực hiện hiệu quả việc đưa sản phẩm nông nghiệp của tỉnh lên sàn TMĐT, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn.

- Tuyên truyền trên mọi phương tiện thông tin: báo chí, phát thanh truyền hình, thông tin cơ sở, thông tin đối ngoại; các nền tảng số, mạng xã hội.

3. Đối tượng tham gia

- Các tổ chức SXNN tham gia giao dịch mua, bán trên sàn TMĐT để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, phát triển kinh tế.

- Các sàn TMĐT tham gia để hỗ trợ hộ SXNN quảng bá sản phẩm nông nghiệp, giao dịch bán, mua trên sàn TMĐT, bao gồm:

+ Sàn postmart.vn - Tổng công ty Bưu điện Việt Nam.

+ Sàn voso.vn - Tổng công ty cổ phần Bưu chính Viettel.

+ Sàn ecombinhphuoc.com.vn - Sàn giao dịch nông sản tỉnh Bình Phước.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Hỗ trợ đưa hộ sản xuất nông nghiệp lên sàn TMĐT

- Hướng dẫn, đào tạo kỹ năng số, kỹ năng tham gia hoạt động trên môi trường số.

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn đăng ký tài khoản thanh toán trực tuyến phục vụ giao dịch trên sàn TMĐT.

- Hướng dẫn thực hiện quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hộ SXNN tác nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT.

2. Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp

- Quảng bá, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp thông qua sàn TMĐT và các kênh phân phối của doanh nghiệp bưu chính sở hữu sàn.

- Mở rộng tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên kênh phân phối mới, hiện đại, bền vững thông qua nền tảng số; mở rộng thị trường trong nước, quốc tế.

- Thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp nhanh, góp phần tránh ùn ứ nông sản khi cao điểm thu hoạch, giúp người dân giữ giá nông sản, tránh bị thương lái ép giá.

- Hỗ trợ người dân tại các tỉnh, thành phố trong nước và quốc tế có thể mua sản phẩm một cách thuận tiện, nhanh chóng kể cả trong bối cảnh hạn chế đi lại do dịch bệnh.

- Hỗ trợ gắn sản phẩm với thương hiệu cụ thể của từng hộ SXNN, đảm bảo chất lượng sản phẩm nông nghiệp cung cấp tới người tiêu dùng, thông qua sàn TMĐT.

3. Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh

- Cung cấp các thông tin hữu ích cho các hộ SXNN như thông tin thị trường nông sản, dự báo nhu cầu và năng lực sản xuất nông sản, thông tin thời tiết, mùa vụ, giống, phân.

- Cung cấp các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào có thương hiệu, đảm bảo chất lượng và phù hợp với nhu cầu của hộ SXNN để phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Có chính sách ưu đãi cho hộ SXNN khi mua sắm các sản phẩm, nguyên liệu, vật tư đầu vào phục vụ sản xuất kinh doanh trên sàn TMĐT.

III. THỜI GIAN THỰC HIỆN

Thời gian thực hiện: Giai đoạn 2021-2025.

1. Hỗ trợ đưa hộ SXNN lên sàn TMĐT: Tháng 9/2021.

2. Hỗ trợ đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, thanh toán điện tử: Quý IV/2021.

3. Hỗ trợ cung cấp thông tin, nguyên liệu đầu vào phục vụ sản xuất, kinh doanh, kết nối cung cầu, duy trì hoạt động của các sàn TMĐT: Thực hiện thường xuyên.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Hỗ trợ Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn áp dụng công nghệ thông tin đưa sản phẩm lên sàn giao dịch của ngành; trang thông tin điện tử Sở.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn lựa chọn hàng hóa nông sản có đủ điều kiện lên sàn giao dịch TMĐT.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các ứng dụng truy xuất nguồn gốc, thương mại điện tử; khung giá bán, tiêu chuẩn áp dụng (Global Gap, VietGap...), chất lượng, vệ sinh phòng dịch của sản phẩm, thời gian bán...

- Tuyên truyền sử dụng các công cụ trong thanh toán điện tử không dùng tiền mặt.

2. Sở Công Thương

- Duy trì và nâng cấp Sàn giao dịch nông sản tỉnh; tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã giới thiệu, quảng bá sản phẩm và mua bán hàng hóa trên môi trường điện tử.

- Hỗ trợ sàn TMĐT trong việc thực hiện các thủ tục xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường xuất khẩu ra quốc tế, đặc biệt thúc đẩy xuất khẩu thông qua mô hình "TMĐT xuyên biên giới".

- Xây dựng tài liệu hướng dẫn các hộ SXNN, hợp tác xã, doanh nghiệp đăng ký tài khoản; đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT, sàn giao dịch nông sản tỉnh bằng nhiều hình thức khác nhau.



- Phối hợp tổ chức tập huấn các hộ SXNN, hợp tác xã, doanh nghiệp về kỹ năng số và cách thức sử dụng các thiết bị di động thông minh giao dịch trên sàn TMĐT, Sàn giao dịch nông sản tỉnh.

- Triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp, cung cấp thông tin dữ liệu, danh mục nông sản (thông tin mùa vụ, sản lượng, chất lượng, khung giá bán, bảng phân loại sản phẩm, thông tin liên hệ tại địa phương...) để Sở Thông tin và Truyền thông tuyên truyền trước, trong và sau mùa vụ.

- Hỗ trợ sàn TMĐT xây dựng quy trình chuẩn (quy trình thu hoạch, sơ chế, đóng gói) để đưa sản phẩm nông nghiệp lên sàn TMĐT nhằm bảo đảm cho sản phẩm lưu thông đến tay người tiêu dùng có chất lượng tốt.

- Hỗ trợ đề xuất, lựa chọn các doanh nghiệp cung ứng nguyên liệu, sản phẩm đầu vào có uy tín, thương hiệu tham gia bán sản phẩm trên sàn TMĐT phục vụ nhu cầu sản xuất của các hộ SXNN.

4. Sở Giao thông vận tải

Tổ chức giao thông phù hợp, đảm bảo hoạt động vận chuyển, lưu thông, phân phối hàng hóa thông suốt trên địa bàn tỉnh. Đồng thời đảm bảo tuân thủ đầy đủ các yêu cầu phòng, chống dịch Covid - 19; không gây ùn tắc giao thông.

5. Tỉnh Đoàn

Cử đoàn viên hỗ trợ đào tạo, hướng dẫn các hộ nông dân tham gia sàn TMĐT.

6. Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh

- Tổ chức quảng bá các hoạt động xúc tiến thương mại truyền thống và trực tuyến; giúp người tiêu dùng nhận biết, lựa chọn những địa chỉ thực phẩm an toàn; hỗ trợ các doanh nghiệp quảng bá, giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm.

- Phối hợp Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn hỗ trợ, tư vấn cho các doanh nghiệp sản xuất tiếp cận các hoạt động thương mại điện tử; lựa chọn các doanh nghiệp đủ năng lực kết nối đưa sản phẩm lên sàn TMĐT; tổ chức đào tạo, tập huấn kỹ năng TMĐT, xuất nhập khẩu trực tuyến cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

7. Hội Nông dân tỉnh

Chủ động phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các đơn vị liên quan trong việc giới thiệu, quảng bá sản phẩm; là cầu nối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa giữa các hội viên.

8. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Chủ động tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh hỗ trợ đầu tư kết cấu hạ tầng và chế biến sản phẩm thông qua Đề án nâng cao năng lực và hiệu quả hoạt động của hợp tác xã nông nghiệp sản xuất, chế biến sâu và xuất khẩu sản phẩm chủ lực có quy mô lớn theo chuỗi giá trị, gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Cầu nối tiêu thụ sản phẩm giữa các thành viên và thông tin các sản phẩm hàng hóa cần tiêu thụ gửi Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổng hợp.

9. Các doanh nghiệp bưu chính (Bưu chính Viettel, Bưu điện tỉnh)

- Phối hợp với các hộ sản xuất nông sản cập nhật các mặt hàng lên sàn, đảm bảo mặt hàng phong phú, đa dạng, công khai giá, nguồn gốc xuất xứ để các tổ chức, cá nhân lựa chọn.

- Đào tạo, hướng dẫn các tổ chức sản xuất nông nghiệp về kỹ năng số và cách thức để có thể sử dụng các thiết bị di động thông minh trong quá trình giao dịch trên sàn TMĐT.

- Xây dựng quy trình đóng gói - kết nối - giao nhận để hỗ trợ kỹ thuật tác nghiệp cho các tổ chức sản xuất nông nghiệp trong quá trình kết nối mua bán trên sàn TMĐT; thống nhất cách thức đóng gói, bảo quản, giao - nhận, bán hàng.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn triển khai giải pháp về truy xuất nguồn gốc hàng hóa uy tín trên sàn TMĐT để đảm bảo chất lượng sản phẩm cũng như độ tin cậy của khách hàng khi mua sản phẩm nông sản.

Yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; các đơn vị liên quan căn cứ Kế hoạch triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Các Bộ: TT&TT, Công Thương, NN&PTNT (B/c);
- TTTU; TT HỖND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Bưu điện tỉnh;
- Bưu chính Viettel Bình Phước;
- LĐVP, các Phòng;
- Lưu: VT, KGVX, TD24.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Trần Tuyết Minh