

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

**ĐƠN YÊU CẦU CÔNG NHẬN SÁNG KIẾN**

Kính gửi: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Bình Phước

Chúng tôi ghi tên dưới đây:

Số TT	Họ và tên	Ngày, tháng, năm sinh	Nơi công tác	Chức danh	Trình độ chuyên môn	Tỷ lệ (%) đóng góp
1	Hà Anh Dũng	14/5/1973	Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ	Phó Trưởng Ban Thường trực; Nguyên Giám đốc Sở KH&CN	Cử nhân Hành Chính Cử nhân Chính trị	40%
2	Đặng Hà Giang	1975	Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Bình Phước	Phó Giám đốc phụ trách	Tiến sỹ kinh tế	30%
3	Bùi Thanh Liêm	03/7/1987	Phòng Quản lý Khoa học và Công nghệ, Sở Khoa học và Công nghệ	Chuyên viên	Cử nhân Tin học	30%

Là đồng tác giả đề nghị xét công nhận sáng kiến: ***“Lồng ghép quảng bá chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” thông qua các hoạt động tổ chức, triển khai Cuộc thi Sáng tạo Robocon mini tỉnh Bình Phước năm 2019 với chủ đề “Chinh phục Quả điều Vàng”*”**

- Chủ đầu tư tạo ra sáng kiến: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Bình Phước.
- Lĩnh vực áp dụng sáng kiến: Sở hữu trí tuệ.
- Ngày sáng kiến được áp dụng lần đầu hoặc áp dụng thử: 03/7/2019.
- Mô tả bản chất sáng kiến:

***1. Tính mới của sáng kiến:***

Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” đã được bảo hộ vô thời hạn tại Quyết định số 673/QĐ-SHTT ngày 13/3/2018 của Cục trưởng Sở hữu trí tuệ. Theo quy định tại Khoản 10 Điều 10 Quyết định số 2065/QĐ-UBND ngày 29/8/2018 của UBND tỉnh về việc ban hành Quy chế quản lý, sử dụng và kiểm soát chỉ dẫn địa lý “Bình Phước” cho sản phẩm hạt điều, Sở Khoa học và Công nghệ có trách nhiệm: “Chủ trì phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan để tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu về chỉ dẫn địa lý hạt điều Bình Phước”. Tuy nhiên, đến nay mới chỉ có 05 doanh nghiệp được cấp quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” nên để tổ chức một hoạt động riêng, chuyên để quảng bá chỉ dẫn địa lý này là rất khó khăn cả về kinh phí và quy mô tổ chức. Theo thông tin mà Hội điều Bình Phước cho biết, kể từ khi Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” được bảo hộ cho đến nay, Hội này vẫn chưa được cấp kinh phí để hoạt động nên rất khó khăn khi tham gia vào việc quảng bá chỉ dẫn địa lý này.

Để khắc phục những khó khăn, bất cập nêu trên, nhân việc thực hiện chủ trương của UBND tỉnh tại Công văn số 368/UBND-KGVX ngày 14/02/2019 về việc tổ chức Cuộc thi Robocon, chúng tôi đã có sáng kiến tham mưu cho Ban Tổ chức Cuộc thi lựa chọn chủ đề “Chinh phục Quả điều Vàng” vừa mang tính đặc trưng của tỉnh Bình Phước được mệnh danh là “Thủ phủ điều của Việt Nam” giúp cho các đội tượng dự thi biết trân quý đặc sản của địa phương, vừa là cơ hội giúp cho Sở Khoa học và Công nghệ lồng ghép quảng bá chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” thông qua công tác vận động xã hội hoá mà không sử dụng ngân sách nhà nước.

## ***2. Các bước thực hiện sáng kiến:***

Để thực hiện được sáng kiến nêu trên, chúng tôi đã tham mưu thực hiện các bước như sau:

### ***2.1. Tham mưu cho Ban Tổ chức Cuộc thi Sáng tạo Robocon mini tỉnh Bình Phước xây dựng kế hoạch tổ chức và Luật thi đấu theo chủ đề “Chinh phục Quả điều Vàng”***

Theo chủ đề này, Luật thi đấu quy định mỗi đội phải sử dụng 2 robot để phối hợp thu hoạch quả điều trong 5 phút, và bài toán đặt ra cho các đội là tìm chiến thuật phù hợp để phân loại, thu hoạch 8 quả điều xanh về kho chứa xanh và 8 quả điều đỏ về kho chứa đỏ, sau đó robot mới được phép di chuyển đến vùng đồi để phối hợp với nhau làm cầu vượt qua khe núi tiến về vùng cao nguyên và mục tiêu là thu hoạch thành công các quả điều bạc và điều vàng về kho chứa hợp lệ. Robot đội nào đưa được quả điều vàng nằm hợp lệ trong kho chứa sẽ giành chiến thắng tuyệt đối gọi là chiến thắng “Chinh phục quả điều vàng”.

Trên cơ sở tham mưu này, chủ đề “Chinh phục Quả điều Vàng” đã được Ban Tổ chức Cuộc thi thông qua tại Quyết định số 1402/QĐ-BTCROBO ngày 03/7/2019 về việc ban hành Luật thi đấu Cuộc thi Sáng tạo Robocon mini tỉnh Bình Phước.

### ***2.2. Tham mưu hoàn thiện Logo Cuộc thi theo chủ đề “Chinh phục Quả điều Vàng”***

Chúng tôi đã đề xuất và yêu cầu nhóm chuyên gia của Trường Đại học Lạc Hồng khi thiết kế Logo Cuộc thi phải lấy trái điều Vàng làm trung tâm và có cụm từ “Chinh phục Quả điều Vàng” để làm nổi bật chủ đề Cuộc thi, đồng thời qua việc tuyên truyền cho Cuộc thi giúp cho hình ảnh về sản phẩm đặc sản của tỉnh Bình Phước - sản

phẩm hạt điều được nhiều khán giả ngoài tỉnh biết đến hơn. Kết quả, Logo này đã được Ban Tổ chức Cuộc thi thông qua tại Quyết định số 1402/QĐ-BTCROBO ngày 03/7/2019 về việc ban hành Luật thi đấu Cuộc thi.



(Logo Cuộc thi được thiết kế lấy trái điều Vàng làm trung tâm theo chủ đề đã chọn)

### **2.3. Tham mưu xây dựng Video mô phỏng Luật thi đấu và thiết kế các bảng chữ A bao sân thi đấu lồng ghép giới thiệu, quảng bá Logo và dấu hiệu Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước”**

Do Chủ đề Cuộc thi đã chọn là “Chinh phục quả điều Vàng” nên Video mô phỏng Luật thi đấu thể hiện rất rõ chủ đề này. Tuy nhiên, để khán giả và các đối tượng dự thi nhận diện rõ hơn logo và dấu hiệu Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước”, chúng tôi đã yêu cầu các chuyên gia khi xây dựng Video phải mô phỏng được các bảng chữ A bao sân thi đấu có gắn logo và dấu hiệu này. Bên cạnh đó, trong ngày thi đấu chính thức, một số bảng chữ A bao sân cũng phải được thiết kế gắn logo và dấu hiệu Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước”.



Logo và dấu hiệu Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” xuất hiện trong Video mô phỏng Luật thi đấu



Logo và dấu hiệu Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” xuất hiện thực tế trong sân thi đấu



Hình ảnh toàn cảnh thực tế Bảng chữ A bao sân thi đấu được gắn Logo và dấu hiệu Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước”

**2.4. Vận động Hội Điều Bình Phước và các hội viên, đặc biệt là các doanh nghiệp đã tham gia hoặc đang đăng ký tham gia sử dụng Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” xã hội hoá để tổ chức trưng bày, triển lãm các sản phẩm được chế biến từ hạt điều Bình Phước trong các ngày diễn ra các trận thi đấu và trao giải Cuộc thi**

Chúng tôi đã tham mưu và được UBND tỉnh thuận chủ trương cho Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì phối hợp với Hội Điều Bình Phước và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức trưng bày, triển lãm các sản phẩm hạt điều của tỉnh Bình Phước trong suốt thời gian tổ chức thi đấu tại Công văn số 3381/UBND-KGVX ngày 15/11/2019. Theo đó, chúng tôi đã tham mưu vận động được 100% doanh nghiệp đã được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” tham gia triển lãm. Các doanh nghiệp này cùng với VNPT Bình Phước và Viettel Bình Phước đã hỗ trợ kinh phí thực hiện trang trí, trưng bày khu vực triển lãm mà không sử dụng ngân sách nhà nước. Để đảm bảo quyền lợi cho các doanh nghiệp điều tham gia tài trợ, chúng tôi đã tham mưu dành một phần nội dung các bảng chữ A bao sân thi đấu và các tấm standy, banner Cuộc thi để gắn logo của doanh nghiệp.

Chúng tôi đã tham mưu chuyển thể nội dung cuốn “Cẩm nang chỉ dẫn địa lý Hạt điều Bình Phước” thành những tấm standy quảng bá cho chỉ dẫn địa lý này kết hợp với hoạt động trải nghiệm nếm thử các sản phẩm mang Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” và các sản phẩm được chế biến từ hạt điều Bình Phước. Đây được coi là điểm nhấn rất đáng chú ý tại Cuộc thi vì qua trải nghiệm thực tế, các khán giả và các đối tượng dự thi được thông tin chi tiết hơn về chỉ dẫn địa lý này như: các chỉ tiêu cảm quan, các khu vực địa lý được bảo hộ, dấu hiệu nhận biết logo chỉ dẫn địa lý, giá trị ẩm thực và văn hoá của hạt điều Bình Phước và những điều kiện để được tham gia sử dụng chỉ dẫn địa lý này. Qua đó góp phần quan trọng quảng bá chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” tại Cuộc thi này.



(Một trong những tấm Standy được thiết kế để quảng bá Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” tại Cuộc thi)



**2.5. Tham mưu xây dựng kịch bản và tổ chức truyền hình trực tuyến (livestream) các trận thi đấu và trao giải Cuộc thi trên mạng xã hội để vừa tăng hiệu quả công tác truyền thông cho Cuộc thi, đồng thời lồng ghép giới thiệu, quảng bá rộng rãi logo và dấu hiệu Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước”**

Để thực hiện được sáng kiến này, chúng tôi đã vận động Trường Đại học Lạc Hồng và Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước hỗ trợ truyền hình trực tuyến (livestream) các trận thi đấu và trao giải Cuộc thi trên các kênh thông tin của Ban Tổ chức Cuộc thi trên mạng xã hội tại địa chỉ: <https://www.facebook.com/groups/RoboconminiBinhPhuoc> và của Trường Đại học Lạc Hồng và Đài Phát thanh - Truyền hình và Báo Bình Phước, trang “Tự hào Bình Phước”, “Tuổi trẻ Bình Phước”. Trong kịch bản Cuộc thi đã lồng ghép nhiều đoạn giới thiệu về Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước”, đặc biệt là phóng sự giới thiệu tổng quan về Cuộc thi.

Qua cách truyền thông này, Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” đã được đã được đông đảo khán giả không chỉ trong tỉnh và rất nhiều khán giả ngoài tỉnh biết tới thông qua theo dõi trực tuyến các sự kiện tại Cuộc thi.

+ Khả năng áp dụng của sáng kiến: Sáng kiến đã được Ban Tổ chức Cuộc thi áp dụng hiệu quả trong công tác tổ chức, triển khai Cuộc thi, đặc biệt là trong 2 ngày tổ chức thi đấu và trao giải Cuộc thi diễn ra từ ngày 30/11/2019 đến 01/12/2019. Sáng kiến này có thể áp dụng, nhân rộng trong các cuộc thi tương tự có chủ đề liên quan đến ngành điều và các sản phẩm hạt điều Bình Phước.

**- Những thông tin cần được bảo mật (nếu có): Không.**

**- Các điều kiện cần thiết để áp dụng sáng kiến:**

+ Các cuộc thi có chủ đề liên quan đến ngành điều và các sản phẩm hạt điều Bình Phước.

+ Có sự hỗ trợ và tham gia của các doanh nghiệp đã tham gia sử dụng Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước”.

**- Đánh giá lợi ích thu được hoặc dự kiến có thể thu được do áp dụng sáng kiến theo ý kiến của tác giả:**

Sáng kiến đã được áp dụng thành công trong suốt thời gian tổ chức, triển khai Cuộc thi, đặc biệt là trong 2 ngày tổ chức thi đấu và trao giải Cuộc thi diễn ra từ ngày 30/11/2019 đến 01/12/2019 với sự tham gia 100% doanh nghiệp đã được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” như: Công ty Cổ phần SX-TM-XNK Sơn Thành; Công ty TNHH MTV Sản xuất Hoàng Phú; Công ty Mỹ Lệ TNHH; Công ty Cổ phần Hà Mỹ; Công ty Cổ phần Tập đoàn Gia Bảo. Ngoài ra còn có sự tham gia rất tích cực của Công ty TNHH MTV Sản xuất - Thương mại Đức Tài và Công ty TNHH VINAHE đang nộp đơn xin sử dụng Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước”.

Việc áp dụng sáng kiến này đã đảm bảo tiết kiệm tối đa cho ngân sách nhà nước khi 100% kinh phí thực hiện hoạt động triển lãm, giới thiệu các sản phẩm mang Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” và các sản phẩm được chế biến từ hạt điều Bình Phước đã được xã hội hoá, vận động các đơn vị tham gia hỗ trợ kinh phí.

Thông qua công tác truyền thông cho Cuộc thi, đặc biệt là truyền hình trực tuyến (livestream) đã giúp cho tần suất xuất hiện logo Cuộc thi có biểu trưng quả điều vàng và các banner Chỉ dẫn địa lý “Hạt điều Bình Phước” được đông đảo khán giả trong và ngoài tỉnh biết đến, đặc biệt là các chỉ tiêu cảm quan nhận diện hạt điều Bình Phước, các khu vực địa lý được bảo hộ, dấu hiệu nhận biết logo chỉ dẫn địa lý, giá trị ẩm thực và văn hoá của hạt điều Bình Phước và những điều kiện để được tham gia sử dụng chỉ dẫn địa lý này.

Chúng tôi xin cam đoan mọi thông tin nêu trong đơn là trung thực, đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật./.

*Bình Phước, ngày 02 tháng 12 năm 2019*

**Người nộp đơn**



**Hà Anh Dũng**



**Đặng Hà Giang**



**Bùi Thanh Liêm**