

Số: 89 /KH - UBND

Bình Phước, ngày 14 tháng 4 năm 2017

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Truyền thông, thông tin tuyên truyền Chương trình
mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020**

Căn cứ Nghị quyết số 100/2015/QH13 ngày 12/11/2015 của Quốc hội khóa XIII phê duyệt chủ trương đầu tư các Chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Quyết định số 1600/QĐ-TTg của Thủ tướng phê duyệt Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020; Quyết định số 524/QĐ-TTg ngày 01/4/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Chương trình công tác năm 2016 của Ban Chỉ đạo Trung ương Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới;

Căn cứ Quyết định số 1980/QĐ-TTg ngày 17/10/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc Ban hành Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Quyết định số 1730/QĐ-TTg ngày 05/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện phong trào thi đua cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Quyết định số 3670/QĐ-BNN-VPĐP ngày 07/9/2016 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về Quyết định Phê duyệt Đề án truyền thông, thông tin tuyên truyền Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Công văn số 283/KH-MTTQ-BTT ngày 28/9/2016 của Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam về Kế hoạch phong trào thi đua cả nước chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Nghị quyết số 06-NQ/ĐH ngày 20/11/2015 của Đại hội Đại biểu lần thứ X của Đảng bộ tỉnh Bình Phước, nhiệm kỳ 2015 - 2020;

Căn cứ Chương trình hành động số 11-CTr/BCS ngày 12/4/2016 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết Đại hội Đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ X, nhiệm kỳ 2015-2020;

Căn cứ Chương trình số 200/CTr-UBND ngày 11/8/2016 của UBND tỉnh về việc phát triển nông nghiệp - nông dân - nông thôn giai đoạn 2016 - 2020;

Căn cứ Quyết định số 106/QĐ-UBND ngày 14/01/2016 của UBND tỉnh phê duyệt danh sách các xã tập trung chỉ đạo XD NTM trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2016-2020 và Quyết định số 368/QĐ-UBND ngày 21/02/2017 về việc Điều chỉnh danh sách các xã tập trung chỉ đạo xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2016-2020;



Căn cứ Quyết định số 3413/QĐ-UBND ngày 30/12/2016 củ UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch tổ chức thực hiện phong trào thi đua “Toàn tỉnh chung sức xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Kế hoạch số 44/KH-UBND ngày 21/02/2017 của UBND tỉnh về việc Triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tỉnh Bình Phước giai đoạn 2016-2020;

Căn cứ Kế hoạch số 237/KH-MTTQ-BTT ngày 06/3/2017 của Ủy ban MTTQ tỉnh về Kế hoạch Triển khai phong trào thi đua “Chung sức xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020”;

Ủy ban nhân dân tỉnh Bình Phước ban hành Kế hoạch “Thực hiện Truyền thông, thông tin tuyên truyền” Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020 như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát:

Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm công tác xây dựng nông thôn mới các cấp; thiết lập hệ thống giám sát, đánh giá đồng bộ, toàn diện đáp ứng yêu cầu quản lý Chương trình; nâng cao hiệu quả công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới.

2. Mục tiêu cụ thể:

- Tạo sự đồng thuận của toàn xã hội về vai trò, ý nghĩa, những kết quả và thành tựu của Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới đối với công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn và phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Qua đó thúc đẩy thực hiện phong trào thi đua “Toàn tỉnh chung sức xây dựng nông thôn mới”.

- Nội dung, phương pháp và cách thức thực hiện phù hợp điều kiện thực tế của các cơ quan, đơn vị và địa phương, các nhà đầu tư hiệu đầy đủ hơn về Chương trình xây dựng nông thôn mới từ đó tranh thủ sự đồng tình, giúp đỡ, phối hợp, tạo điều kiện của các cấp, các ngành, các đoàn thể, doanh nghiệp... tham gia đóng góp tích cực cho Chương trình, phát huy sức mạnh tổng hợp nhằm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ đề ra.

- Góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2016-2020, đến năm 2020 cả tỉnh có 50% số xã đạt chuẩn và không còn xã dưới 05 tiêu chí;

- 100% các huyện, thị xã xây dựng kế hoạch truyền thông, thông tin tuyên truyền hàng năm và triển khai có hiệu quả;

- Phấn đấu trên 80% người dân khu vực nông thôn hiểu và đồng thuận về chủ trương, chính sách của Đảng và nhà nước về xây dựng nông thôn mới.

II. YÊU CẦU

- Truyền thông, thông tin tuyên truyền đầy đủ, kịp thời, hiệu quả và được tiến hành đồng bộ về chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về xây dựng nông thôn mới tới toàn xã hội.

- Nội dung, phương pháp và cách thức thực hiện phù hợp điều kiện thực tế của các cơ quan, đơn vị và địa phương cũng như đối tượng được tuyên truyền; Tuyên truyền có trọng tâm, tránh lãng phí, huy động thêm các nguồn lực khác theo hướng xã hội hóa nhằm góp phần đảm bảo thực hiện thành công nhiệm vụ truyền thông, thông tin tuyên truyền về xây dựng nông thôn mới.

III. PHẠM VI, THỜI GIAN VÀ ĐỐI TƯỢNG THỰC HIỆN

1. Phạm vi:

Tất cả các huyện, thị xã; ưu tiên tập trung tuyên truyền ở khu vực nông thôn, nhất là ở các xã đặc biệt khó khăn, vùng sâu, vùng xa, xã biên giới, xã nghèo, và các xã đang phấn đấu hoàn thành mục tiêu xây dựng nông thôn mới trong giai đoạn 2016 - 2020.

2. Thời gian thực hiện: 05 năm, từ năm 2016 đến năm 2020.

3. Đối tượng tuyên truyền:

Người dân nông thôn; cán bộ huyện, xã, thôn và các doanh nghiệp; chủ trang trại; hợp tác xã; tổ hợp tác.

IV. CÁC NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tập huấn nâng cao năng lực, nhận thức cho cộng đồng và người dân, nhất là ở các khu vực khó khăn, vùng sâu, vùng xa, để hiểu đầy đủ hơn về nội dung, phương pháp, cách làm nông thôn mới.

2. Tăng cường tập huấn, nâng cao kiến thức, kỹ năng cho cán bộ xây dựng nông thôn mới các cấp (nhất là cán bộ huyện, xã và thôn; cán bộ hợp tác xã; chủ trang trại).

3. Xây dựng và triển khai có hiệu quả hệ thống giám sát, đánh giá đồng bộ, toàn diện đáp ứng yêu cầu quản lý Chương trình trên cơ sở áp dụng công nghệ thông tin.

4. Truyền thông về xây dựng nông thôn mới.

V. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Thực hiện hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng:

a) Tuyên truyền trên Đài Phát thanh, truyền hình tỉnh Bình Phước:

- Tăng thời lượng phát sóng, đồng thời thường xuyên đổi mới, tăng tính hấp dẫn và nâng cao hơn nữa chất lượng các bản tin, phóng sự truyền hình về xây dựng nông thôn mới.

- Nghiên cứu mở chuyên mục đối thoại, tọa đàm về nông thôn mới trên Đài Phát thanh, truyền hình tỉnh nhằm tuyên truyền các cơ chế và chính sách của tỉnh như: Chính sách thu hút doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn; các chính sách về hỗ trợ phát triển sản xuất nâng cao thu nhập cho người dân nông thôn; các chính sách khuyến khích hợp tác, liên kết trong xây dựng NTM...

- Các Đài Truyền thanh và truyền hình tăng thời lượng tuyên truyền về nông thôn mới. Tích cực đưa thông tin từ cơ sở, nhất là cổ vũ phong trào xây dựng nông thôn mới ở các xã khó khăn.

b) Tuyên truyền trên báo Bình Phước (báo giấy và báo điện tử):

- Trên báo giấy dành 01 trang chuyên đề về “Xây dựng nông thôn mới”, phản ánh mọi mặt về thực hiện phong trào thi đua chung sức xây dựng nông thôn mới, trong đó ưu tiên tuyên truyền về các sản phẩm có thế mạnh của địa phương.

- Trên báo điện tử tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng chuyên mục nông thôn mới, phản ánh sinh động và kịp thời tình hình xây dựng nông thôn mới trong toàn tỉnh, trong đó tăng thời lượng cho các xã, thôn, bản khu vực khó khăn trên địa bàn tỉnh. Mở rộng cộng tác viên cơ sở nhằm cập nhật kịp thời thông tin từ các địa phương.

c) Tuyên truyền trên hệ thống loa truyền thanh của các xã, thôn:

- UBND các huyện, thị chỉ đạo các đơn vị chức năng hướng dẫn thành lập các tổ truyền thông của xã.

- Củng cố, trang bị hệ thống loa, đài đảm bảo 100% hộ dân trong thôn nghe được các bản tin phát thanh hàng ngày.

d) Tuyên truyền trên các ấn phẩm:

- Phát hành bản tin nông thôn mới và bản tin các sở, ngành, đoàn thể.

- Tập trung các bài viết, các chuyên đề, kỷ yếu, phim tài liệu, phóng sự, tờ rơi, tập gấp... hướng vào thực hiện các mục tiêu nhiệm vụ xây dựng NTM giai đoạn 2016 - 2020.

e) Tuyên truyền trên các pano, áp phích, tờ rơi...:

- Các địa phương rà soát hệ thống các pano, khẩu hiệu về xây dựng NTM đã có trên địa bàn, chỉnh trang, thay thế các pano, khẩu hiệu đã cũ và hỏng. Bổ sung các pano, khẩu hiệu mới theo nội dung Chương trình xây dựng NTM giai đoạn 2016 - 2020.

- In ấn các áp phích, tờ rơi, tờ gấp tuyên truyền về xây dựng NTM, nhất là tuyên truyền các văn bản, chính sách liên quan đến hỗ trợ phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập, bảo vệ môi trường...

2. Tăng cường hoạt động thi đua, tôn vinh cá nhân, tập thể tiêu biểu:

Đẩy mạnh các phong trào thi đua, khen thưởng động viên kịp thời những gương điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới. Phối hợp tổ chức tôn vinh các tập thể, cá nhân tiêu biểu có nhiều đóng góp trong xây dựng nông thôn mới.

3. Nâng cao năng lực, kiến thức cho cán bộ các cấp về công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền trong xây dựng nông thôn mới:

Tổ chức các lớp tập huấn, các hội nghị tuyên truyền chuyên đề về nông thôn mới; kết hợp tổ chức tuyên truyền Chương trình xây dựng NTM tại các hội nghị, lớp tập huấn, dạy nghề, trong sinh hoạt chi bộ, đoàn thể... của các ngành,

các địa phương, các đơn vị về công tác truyền thông, thông tin, tuyên truyền cho cán bộ làm nông thôn mới các cấp (cán bộ huyện, xã và thôn; cán bộ hợp tác xã, chủ trang trại).

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng kinh phí từ nguồn vốn ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình Mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới hàng năm và huy động từ các nguồn lực khác.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các sở, ban, ngành của tỉnh:

- Căn cứ Kế hoạch này, xây dựng nội dung, chương trình, kế hoạch tuyên truyền Chương trình xây dựng NTM hàng năm đảm bảo thiết thực, hiệu quả, gắn với những nhiệm vụ được giao trong thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới của tỉnh và thực hiện chế độ báo cáo theo yêu cầu.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phát động các phong trào thi đua "*Toàn tỉnh chung sức xây dựng nông thôn mới*" giai đoạn 2016 - 2020 gắn với phong trào thi đua của ngành, các cơ quan, đơn vị.

- Tăng cường tuyên truyền trên bản tin, Website, trang thông tin điện tử của ngành và kết hợp tuyên truyền Chương trình xây dựng nông thôn mới.

2. Văn phòng Điều phối CTMTQG XD NTM tỉnh:

- Là cơ quan chủ trì, tham mưu, giúp UBND tỉnh triển khai thực hiện kế hoạch; làm đầu mối điều phối các cơ quan có liên quan trong Kế hoạch này; hàng năm, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch với Ban Chỉ đạo, UBND tỉnh.

- Thường xuyên cập nhật thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng; pháp luật của Nhà nước; các gương điển hình tiên tiến, tiêu biểu; các mô hình, cách làm hay, sáng tạo, hiệu quả trên trang thông tin điện tử của Sở Nông nghiệp & PTNT.

- Hàng năm, chủ trì phối hợp với các địa phương, cơ quan, đơn vị tổ chức hội nghị tập huấn, hội thảo cho Ban Chỉ đạo các cấp, đội ngũ những người trực tiếp làm công tác xây dựng NTM các cấp và các đối tượng khác theo quy định hiện hành; phối hợp các cơ quan báo chí tuyên truyền của tỉnh và Trung ương xuất bản Bản tin xây dựng nông thôn mới tỉnh Bình Phước để tuyên truyền về Chương trình xây dựng nông thôn mới của tỉnh.

- Tuyên truyền các mô hình sản xuất, kinh doanh có hiệu quả, tăng thu nhập cho người dân trong lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn.

- Phối hợp với Ban thi đua khen thưởng tỉnh tổ chức tuyên dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong xây dựng NTM hàng năm và tổng kết Chương trình xây dựng NTM tỉnh giai đoạn 2016 - 2020 bằng các hình thức phù hợp.

3. Sở Thông tin và Truyền thông:

- Định hướng cho các cơ quan báo chí, Đài Truyền thanh – Truyền hình các huyện, thị xã, các đơn vị hoạt động Bản tin, Trang thông tin điện tử tăng cường thông tin, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông, các Trang thông tin điện tử (wedsite), bản tin của cơ quan nhà nước, đoàn thể, doanh nghiệp về CT MTQG xây dựng NTM tỉnh Bình Phước giai đoạn 2016 - 2020.

- Thẩm định, cấp phép xuất bản các tài liệu không kinh doanh, bản tin; Cấp phép tổ chức họp báo, triển lãm xuất bản phẩm cho các tổ chức có nhu cầu liên quan đến CT MTQG xây dựng nông thôn mới theo quy định của pháp luật.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các hoạt động thông tin, báo chí xuất bản liên quan đến thông tin tuyên truyền CT MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Xây dựng kế hoạch, chỉ đạo Phòng Văn hóa – Thông tin các huyện, thị xã, các đơn vị trực thuộc tổ chức vẽ, treo panô, áp phích, khẩu hiệu... tuyên truyền về Chương trình xây dựng nông thôn mới.

- Thường xuyên kiểm tra, chỉ đạo các đơn vị làm mới các cụm panô, áp phích, khẩu hiệu... nhất là tại các xã đăng ký đạt chuẩn NTM hàng năm.

5. Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư:

Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh bảo đảm bố trí kinh phí trong dự toán ngân sách hàng năm cho việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo quy định, đồng thời phối hợp kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch.

6. Các cơ quan báo chí, tuyên truyền của tỉnh:

- Thường xuyên đổi mới, nâng cao chất lượng các bài viết, chuyên mục tuyên truyền về Chương trình xây dựng nông thôn mới của tỉnh.

- Phát động, khích lệ, tạo điều kiện cho các phóng viên, biên tập viên, hội viên sáng tác những tác phẩm chất lượng cao về chủ đề nông thôn mới tham gia các cuộc thi báo chí của Trung ương, của tỉnh.

- Đăng tải kịp thời các tác phẩm có chất lượng về nông thôn mới trên các ấn phẩm của đơn vị./.

Nơi nhận:

- BCD TW Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới (để b/c);
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- CT, PCT;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Các thành viên BCD Các Chương trình MTQG giai đoạn 2016 - 2020 tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã;
- LĐVP, P. KT;
- Lưu: VT (02-KH-NN). 50

KỖ CHỮ TÍCH
CHO CHỮ TÍCH



Huỳnh Anh Minh