

KẾ HOẠCH
Về công tác tuyên truyền Tổng điều tra kinh tế năm 2017
tỉnh Bình Phước

Thực hiện Quyết định số 1672/QĐ-TTg ngày 26/8/2016 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2017;

Thực hiện Quyết định số 1896/QĐ-BKHĐT ngày 26/12/2016 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư-Trưởng ban Ban chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế Trung ương về việc Ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2017;

Thực hiện Kế hoạch số 40/KH-BCĐTU ngày 16/3/2017 của Ban Chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế Trung ương ngày 16/3/2017 về công tác tuyên truyền trong Tổng điều tra kinh tế năm 2017;

Nhằm thực hiện tốt cuộc Tổng điều tra kinh tế năm 2017 (viết gọn là Tổng điều tra) trên địa bàn tỉnh. Ban Chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế năm 2017 hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

I. NỘI DUNG VÀ TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền: Tập trung vào các nội dung sau

- Mục đích, ý nghĩa cuộc Tổng điều tra;
- Nội dung Tổng điều tra;
- Kế hoạch tiến hành Tổng điều tra;
- Trách nhiệm của các cấp, các ngành trong cuộc Tổng điều tra;
- Nghĩa vụ của tổ chức, cá nhân trong cuộc Tổng điều tra.

2. Tài liệu tuyên truyền

a) Tài liệu in

- Lời giới thiệu;
- Quyết định số 1672/QĐ-TTg ngày 26/8/2016 của Thủ tướng Chính phủ về tổ chức Tổng điều tra kinh tế năm 2017;
- Quyết định số 1896/QĐ-BKHĐT ngày 26/12/2016 của Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư-Trưởng ban Ban chỉ đạo Tổng điều tra kinh tế Trung ương về việc Ban hành Phương án Tổng điều tra kinh tế năm 2017;
- Hỏi, đáp về Tổng điều tra;
- Các bài đăng trên báo địa phương;
- Các bài trả lời phỏng vấn, bài viết của thành viên Ban Chỉ đạo Tổng điều tra các cấp.

b) Tài liệu nghe nhìn

Đĩa CD, trailer về Tổng điều tra.

II. CÁC HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

Phối hợp với Đài phát thanh, truyền hình, báo viết, báo điện tử đăng tải các bản tin, phóng sự và quảng bá về Tổng điều tra;

Sử dụng hệ thống loa truyền thanh cơ sở (cấp xã, thôn/ấp/bản) để phát tin về các tài liệu hỏi – đáp, kế hoạch Tổng điều tra ở địa phương.

2. Cổ động

Sử dụng các hình thức cổ động khác nhau:

- Tuyên truyền trên bảng LED; Trang thông tin điện tử của Cục Thống kê về các hoạt động triển khai thực hiện Tổng điều tra;

- Dựng pa-nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu tại các nơi công cộng như: trụ sở làm việc, trung tâm văn hóa, trung tâm thương mại dịch vụ, đầu mối giao thông công cộng;

- Lô gô, thẻ điều tra viên, thẻ đội trưởng, thẻ giám sát viên và các phương tiện phục vụ Tổng điều tra;

- Cổ động thông qua xe thông tin lưu động, các đội tuyên truyền văn hóa lưu động và các hoạt động văn hóa thể thao;

- Tổ chức Lễ ra quân vào **ngày 01/7/2017**.

III. NỘI DUNG LIÊN QUAN ĐẾN CÔNG TÁC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung cần lưu ý trong tổ chức thực hiện

Trong quá trình thực hiện công tác tuyên truyền tại địa phương, Ban chỉ đạo Tổng điều tra các cấp cần huy động được sự tham gia tích cực của toàn bộ hệ thống chính trị và tổ chức, hoạt động tuyên truyền phải phù hợp với đặc điểm kinh tế - xã hội của từng địa phương. Ngoài các phương tiện thông tin đại chúng như phát thanh, truyền hình, báo chí... đồng thời cần làm tốt một số nội dung sau:

- Chú trọng các hình thức tuyên truyền đơn giản, dễ thực hiện như tuyên truyền bằng pa-nô, áp phích, băng rôn, xe thông tin lưu động ...;

- Bố trí điều tra viên thích hợp, phỏng vấn một số nhân vật quan trọng ở địa phương trong ngày điều tra đầu tiên;

- Vận động các đơn vị, tổ chức doanh nghiệp, các nhà chuyên môn nhằm tìm kiếm sự giúp đỡ mà họ có thể hỗ trợ cho cuộc Tổng điều tra. Một số tài liệu, hình thức tuyên truyền, Ban Chỉ đạo địa phương có thể đề nghị hỗ trợ là:

- + Dán quảng cáo tại trụ sở UBND, siêu thị, công doanh nghiệp,...;

- + Căng băng rôn tuyên truyền tại những nơi dễ thấy và có nhiều người thường xuyên qua lại;

- + Phân phát các khẩu hiệu;

- Đề nghị lãnh đạo chủ chốt hoặc các nhà chuyên môn viết bài về cuộc Tổng điều tra;

- Sử dụng các Đài, Trạm truyền thanh công cộng;

- Phối hợp với các trường học khuyến khích học sinh, sinh viên tuyên truyền cho cuộc Tổng điều tra và trở thành lực lượng tình nguyện giúp đỡ các điều tra viên khi cần thiết;

- Liên hệ với các đoàn thể, tổ chức xã hội, tôn giáo và các tổ chức... để tranh thủ sự trợ giúp của họ.

- Tổ chức trực các cấp chuẩn bị tổ chức Lễ ra quân ngày 01/7/2017.

2. Lô gô, khẩu hiệu, pa-nô, băng rôn sử dụng trong Tổng điều tra

a) Sử dụng thống nhất trong cả nước lô gô, áp phích và nội dung khẩu hiệu, pa nô, băng rôn trong Tổng điều tra kinh tế như sau:

- **Mẫu Logo**



- **Mẫu khẩu hiệu:**



**TÍCH CỰC HƯỞNG ỨNG CUỘC TỔNG ĐIỀU TRA
KINH TẾ NĂM 2017 LÀ GÓP PHẦN XÂY DỰNG KẾ
HOẠCH, CHÍNH SÁCH PHÁT TRIỂN KINH TẾ- XÃ HỘI
CỦA ĐỊA PHƯƠNG VÀ CẢ NƯỚC**



**CUNG CẤP THÔNG TIN ĐẦY ĐỦ, TRUNG THỰC CHO
ĐIỀU TRA VIÊN LÀ TRÁCH NHIỆM, NGHĨA VỤ VÀ
QUYỀN LỢI CỦA DOANH NGHIỆP, HỘ SẢN XUẤT
KINH DOANH, CƠ QUAN, ĐOÀN THỂ, ĐƠN VỊ
SỰ NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN**

- Nội dung pa- nô, áp phích, băng rôn:

Ban chỉ đạo Tổng điều tra các cấp chủ động thiết kế mẫu, nội dung tuyên truyền trên pa nô, áp phích, băng rôn... phù hợp với nội dung Tổng điều tra và kinh phí tuyên truyền của địa phương.

b) Tùy theo điều kiện cụ thể ở mỗi địa phương, có thể chọn một trong số nội dung trên để làm khẩu hiệu hoặc làm pa nô, băng rôn... Trên pa nô, khẩu hiệu, băng rôn, **có lô gô về Tổng điều tra** và phải thực hiện đúng các quy định của nhà nước về quảng cáo và đảm bảo an toàn giao thông.

IV. KẾ HOẠCH TIẾN HÀNH

Công tác tuyên truyền được thực hiện trong cả quá trình triển khai cuộc Tổng điều tra và có chiến dịch tuyên truyền tập trung vào thời gian **từ ngày 20/3 đến 15/4/2017 và 25/6 đến 15/7/2017**

1. Cấp tỉnh

a) tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Từ tháng 2/2017 đăng tải các bài viết về công tác chuẩn bị Tổng điều tra của địa phương;

- Tiến hành chiến dịch tuyên truyền Tổng điều tra chia làm hai đợt (*đợt một từ 20/3 đến 15/4/2017; Đợt hai từ 15/6 đến 15/7/2017*), theo đó thường xuyên tuyên truyền, quảng bá trên Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh về cuộc Tổng điều tra cũng như công tác chuẩn bị và tiến độ thực hiện cuộc Tổng điều tra ở địa phương;

Một tuần trước thời điểm Tổng điều tra thực hiện cao điểm của công tác tuyên truyền, theo đó hàng ngày phát sóng 2-3 lần trên Đài Phát thanh và Truyền hình về mục đích, ý nghĩa, nội dung, nghĩa vụ của các tổ chức và công dân trong cuộc Tổng điều tra và kế hoạch tiến hành Tổng điều tra.

b) Báo cáo tiến độ cuộc Tổng điều tra trong các cuộc họp giao ban của lãnh đạo địa phương.

c) Kịp thời phân phối đĩa CD và tài liệu tuyên truyền do Trung ương chuyển về cho các Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp huyện.

2. Cấp huyện

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

- Tiến hành chiến dịch tuyên truyền Tổng điều tra (*đợt một từ 20/3 đến 15/4/2017; Đợt hai từ 15/6 đến 15/7/2017*), theo đó thường xuyên tuyên truyền, quảng bá về cuộc Tổng điều tra, công tác chuẩn bị và tiến độ thực hiện cuộc Tổng điều tra của địa phương;

Một tuần trước thời điểm Tổng điều tra, tiến hành cao điểm công tác tuyên truyền, theo đó hàng ngày phát sóng 2-3 lần trên Đài phát thanh/Truyền thanh cấp huyện về mục đích, ý nghĩa, nội dung, nghĩa vụ của các tổ chức và cá nhân trong cuộc Tổng điều tra.

b) Báo cáo tiến độ cuộc Tổng điều tra trong các cuộc họp giao ban của lãnh đạo địa phương;

c) Kiểm tra, đôn đốc cấp xã triển khai công tác tuyên truyền;

d) Kịp thời phân phối đĩa CD và tài liệu tuyên truyền do Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp tỉnh chuyển về cho các Ban Chỉ đạo Tổng điều tra cấp xã.

3. Cấp xã

a) Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng

Trong thời gian (*Đợt một từ 20/3 đến 15/4/2017, đợt hai từ 15/6 đến 15/7/2017*): Tiến hành cao điểm công tác tuyên truyền, theo đó hàng ngày phát hai đến ba lần trên Đài Truyền thanh về mục đích ý nghĩa, kế hoạch tiến hành Tổng điều tra của cấp xã, nghĩa vụ của các tổ chức và công dân trong cuộc Tổng điều tra; dán khẩu hiệu, áp phích, băng rôn tại các điểm công cộng và trên các trục đường giao thông chính.

(ii) Báo cáo tiến độ cuộc Tổng điều tra và trong các buổi giao ban của lãnh đạo cấp xã.

(iii) Tuyên truyền bằng pa - nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

a) Căn cứ Kế hoạch tuyên truyền của Ban Chỉ đạo Tổng điều tra tỉnh, căn cứ tình hình, đặc điểm cụ thể của địa phương để xây dựng kế hoạch về công tác tuyên truyền cuộc Tổng điều tra tại địa phương.

b) Phân công cơ quan, đơn vị đầu mối để điều phối và tổ chức thực hiện, bảo đảm đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ, thiết thực và hiệu quả trong hoạt động tuyên truyền, góp phần vào thắng lợi của cuộc Tổng điều tra tại địa phương.

c) Phối hợp với các ngành triển khai, giám sát, đánh giá kết quả công tác tuyên truyền ở địa phương.

d) Đối với công tác tuyên truyền trên địa bàn cấp xã (cấp trực tiếp thực hiện tuyên truyền cho Tổng điều tra tại cơ sở), cần huy động có hiệu quả nguồn lực của các ngành tham gia vào công tác tuyên truyền, nhất là ngành văn hoá thông tin và Ban Mặt trận các cấp, bảo đảm đúng mục đích, yêu cầu, tiến độ, thiết thực và hiệu quả trong hoạt động tuyên truyền, góp phần vào thắng lợi của cuộc Tổng điều tra trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền về Tổng điều tra kinh tế năm 2017. Ban Chỉ Tổng điều tra kinh tế tỉnh đề nghị BCD Tổng điều tra các huyện, thị xã triển khai thực hiện đảm bảo nội dung, kịp thời, có hiệu quả.

Nơi nhận:

- Bà Huỳnh Thị Hằng;
PCT UBND tỉnh- Trưởng BCD TĐT tỉnh;
- Thành viên BCD tỉnh;
- BCD TĐT các huyện thị;
- CCTK các huyện, thị;
- Lưu: VT, Tổ TT, TTr.

**KT. TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



**CỤC TRƯỞNG CỤC THỐNG KÊ
Nguyễn Công Khanh**