

Bình Phước, ngày tháng năm 2022

**THẺ LỆ CUỘC THI  
KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO LẦN THỨ II  
TỈNH BÌNH PHƯỚC, NĂM 2022**

**CƠ QUAN CHỈ ĐẠO:**

UBND tỉnh

**ĐƠN VỊ TỔ CHỨC:**

Sở Khoa học và Công nghệ

**ĐƠN VỊ PHỐI HỢP:**

Sở Giáo dục và Đào tạo

Tỉnh Đoàn

Liên minh Hợp tác xã

Hội Nông dân tỉnh

Đài Phát thanh, Truyền hình và Báo Bình Phước

Liên hiệp các hội Khoa học Kỹ thuật tỉnh

Hội liên hiệp Phụ nữ

Quỹ Đầu tư Phát triển tỉnh

Trường Cao đẳng Bình Phước

Trường cao đẳng Công nghiệp cao su

**I. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM GIA CUỘC THI**

**1. Đối tượng tham gia cuộc thi**

- Các cá nhân, nhóm cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp có ý tưởng, dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, có khả năng tăng trưởng nhanh dựa trên khai thác tài sản trí tuệ, công nghệ, mô hình kinh doanh mới triển khai trên địa bàn tỉnh Bình Phước.

- Các doanh nghiệp khởi nghiệp (được thành lập dưới 5 năm) do người Bình Phước sáng lập hoặc đồng sáng lập.

- Các cá nhân, nhóm cá nhân, doanh nghiệp sẽ khởi nghiệp tại Bình Phước (cam kết đăng ký thành lập doanh nghiệp, văn phòng, chi nhánh tại Bình Phước).

- Mỗi cá nhân, nhóm cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp có thể tham gia một hay nhiều mô hình, dự án dự thi.

## 2. Điều kiện tham gia cuộc thi

- Dự án đã có sản phẩm, khuyến khích sản phẩm đã được ứng dụng;  
- Mô hình đã được chạy thử, khuyến khích các mô hình tăng trưởng nhanh;

- Sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp sở hữu trí tuệ;  
- Thực hiện đầy đủ các quy định của Quy chế cuộc thi, chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi;

- Không sử dụng các sản phẩm, dự án khởi nghiệp đã dự thi đạt giải và được công bố công khai tại các cuộc thi khác có tính chất tương tự để tham gia dự thi. Trong thời gian diễn ra cuộc thi, tác giả dự thi không được sử dụng sản phẩm, dự án tham gia cuộc thi này để tham dự các cuộc thi khác. Cam kết tham gia tất cả các hoạt động xuyên suốt cuộc thi.

## II. CÁC LĨNH VỰC DỰ THI

- Đối tượng dự thi có thể đăng ký ý tưởng, dự án, mô hình khởi nghiệp thuộc tất cả các ngành, lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, dịch vụ, khuyến khích các ý tưởng, dự án, mô hình khởi nghiệp thuộc các ngành, lĩnh vực theo định hướng phát triển của tỉnh (công nghiệp, công nghiệp hỗ trợ, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch, chuyển đổi số, dịch vụ, thương mại, du lịch).

- Khuyến khích các ý tưởng, dự án, mô hình khởi nghiệp có ứng dụng công nghệ, như: công nghệ thông tin, công nghệ sinh học, công nghệ tự động hóa, công nghệ xanh, công nghệ sạch, công nghệ bảo vệ môi trường, công nghệ năng lượng mới, công nghệ vật liệu mới và các loại công nghệ cao, hiện đại, tiên tiến nhằm tạo ra sản phẩm, dịch vụ có chất lượng, ưu thế vượt trội.

## III. THỜI GIAN ĐĂNG KÝ VÀ HỒ SƠ DỰ THI

### 1. Hồ sơ dự thi

- Hồ sơ dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, phông chữ Times New Roman, cỡ chữ 13-14, không tẩy xóa, đánh máy trên khổ A4, bao gồm các tài liệu sau đây:

- + Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu;
- + Thuyết minh dự án, mô hình khởi nghiệp theo mẫu;
- + Các tài liệu kèm theo khác như sản phẩm, mô hình, bản vẽ, phim ảnh, tư liệu... (nếu có);

+ Danh sách đồng tác giả và thoả thuận về đóng góp (nếu có).

- Hồ sơ đăng ký dự thi được nộp trực tiếp/trực tuyến theo địa chỉ sau:

+ Đăng ký trực tuyến: hồ sơ đăng tải tại website <http://startup.binhphuoc.gov.vn> hoặc nộp hồ sơ dự thi về địa chỉ email của

Ban Tổ chức: [hunglq.skhcn@binhphuoc.gov.vn](mailto:hunglq.skhcn@binhphuoc.gov.vn) hoặc gửi bản cứng về Sở Khoa học và Công nghệ theo địa chỉ: Số 678 quốc lộ 14, phường Tân Phú, thành phố Đồng Xoài, tỉnh Bình Phước. Điện thoại: 0969.098.698.

Hồ sơ hợp lệ: Điền đầy đủ thông tin theo mẫu bằng Tiếng Việt.

Đối với các hồ sơ không cung cấp đủ thông tin, hồ sơ không được xem là hợp lệ và không được tham gia dự thi.

2. Thời gian nhận hồ sơ: Trước 17 giờ 00 phút ngày 30/11/2022. Hồ sơ dự thi đăng ký trực tuyến hoặc gửi qua đường bưu điện. Ngày tháng ghi trên dấu của bưu điện nơi gửi được tính là ngày nộp hồ sơ dự thi.
3. Thông tin liên hệ: Ông Lâm Quốc Hùng - Phụ trách Hồ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, điện thoại: 0969.098.698; Email: [quochung.hcmut@gmail.com](mailto:quochung.hcmut@gmail.com).

#### **IV. CÁC VÒNG THI**

##### **1. Vòng sơ khảo**

Dựa trên những thông tin, tài liệu đăng ký dự thi, Hội đồng giám khảo sẽ tiến hành sơ tuyển lựa chọn 15 đội vào đào tạo (Tổ chức online/offline) để tham gia Chung kết cuộc thi.

##### **2. Chương trình đào tạo**

Hình thức đào tạo được tổ chức trên nền tảng trực tuyến hoặc trực tiếp.

Top 15 của cuộc thi được tham gia các hoạt động đào tạo về mô hình kinh doanh, kỹ năng thuyết trình gọi vốn, được kết nối với các chuyên gia, đối tác và nhà đầu tư.

Sau khi kết thúc chương trình đào tạo, các đội thi hoàn thiện dự án, mô hình nộp lại cho Ban Tổ chức trình Hội đồng chung kết.

##### **3. Vòng chung kết**

- Thời gian: dự kiến tổ chức vào cuối tháng 4/2023 bằng hình thức trực tiếp hoặc tổ chức online tùy theo tình hình thực tế của dịch Covid 19.

- Địa điểm: Ban tổ chức cuộc thi sẽ chọn địa phù trong quá trình triển khai kế hoạch

- Nội dung:

15 đội thi trình bày trực tiếp trước Ban giám khảo, truyền hình trực tiếp trên kênh BPTV.

Mỗi đội có 07 phút trình bày bằng tiếng Việt, 03 phút chiếu video giới thiệu sản phẩm và 10 phút trả lời câu hỏi từ Ban giám khảo. Kết quả công bố Quán quân, Á quân và Giải ba cuộc thi.

- Yêu cầu đối với đội thi:

Các đội thi gửi bài dự thi cập nhật cuối cùng về địa chỉ email của Ban Tổ chức trước 24h ngày diễn ra Vòng thi Chung kết.

- Thứ tự thuyết trình: Theo thứ tự ngẫu nhiên.

(Phụ lục 1: tiêu chí chấm điểm và Phụ lục 2: Đặc điểm phân biệt khởi nghiệp về công nghệ (tech-startup) và đổi mới sáng tạo (innovative business) kèm theo)

## **V. Ban Tổ chức, Ban Thư ký, Hội đồng Giám khảo cuộc thi**

1. Ban Tổ chức cuộc thi do Sở Khoa học và Công nghệ thành lập, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ là Trưởng ban; lãnh đạo Quỹ Đầu tư phát triển tỉnh là Phó Trưởng ban; Đại diện lãnh đạo các đơn vị: Tỉnh đoàn; Sở Giáo dục - Đào tạo; Liên minh Hợp tác xã; Liên hiệp các hội khoa học kỹ thuật; Hội Liên hiệp phụ nữ; Hội Nông dân tỉnh; các hội, hiệp hội, các trường cao đẳng và các cơ quan, tổ chức liên quan là thành viên của Ban Tổ chức. Trưởng ban Tổ chức cuộc thi được sử dụng con dấu của cơ quan công tác để điều hành các hoạt động của Ban tổ chức cuộc thi.

2. Ban Thư ký do Trưởng ban Tổ chức cuộc thi quyết định thành lập, có nhiệm vụ giúp Ban Tổ chức triển khai các hoạt động của cuộc thi.

3. Hội đồng Giám khảo do Trưởng ban Tổ chức cuộc thi quyết định, gồm đại diện các sở, ban, ngành, các doanh nhân, các nhà khoa học, các chuyên gia về khởi nghiệp, đại diện các quỹ đầu tư, các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp...có nhiệm vụ giúp Ban Tổ chức xem xét, đánh giá hồ sơ dự thi. Đối với mỗi nhóm lĩnh vực sẽ có một hội đồng giám khảo cụ thể.

4. Thành viên Ban Tổ chức, Ban Thư ký và Hội đồng Giám khảo cuộc thi không được dự thi.

## **VI. KHIẾU NẠI VÀ GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI**

1. Tổ chức, cá nhân có quyền khiếu nại về kết quả, việc vi phạm quy định, trình tự, thủ tục xét giải. Đơn khiếu nại phải ghi rõ họ, tên, địa chỉ và gửi cho Sở Khoa học và Công nghệ.

2. Việc giải quyết khiếu nại được thực hiện theo pháp luật về khiếu nại và tố cáo và các quy định pháp luật có liên quan./.

**PHỤ LỤC 1: TIÊU CHÍ CHẤM ĐIỂM**

| TT | Tiêu chí   | Thang điểm  |   |
|----|--|---|---|
|    |  | 01  | 10  |
| 1  | <p>Độ sáng tạo tính mới của ý tưởng/dự án/mô hình</p> <p>- <i>Đây có phải ý tưởng dự án/mô hình hoàn toàn mới hay không?</i></p> <p>- <i>Cách thức giải quyết vấn đề có mới hay không?</i></p>                       | <p>- Ý tưởng dự án/mô hình lặp lại/ đã có sản phẩm tương tự trên thị trường</p>   | <p>Ý tưởng dự án/mô hình hoàn toàn mới</p> <p>Giải quyết vấn đề cũ theo cách mới</p>                      |
| 2  | <p>Giải quyết vấn đề thực tế</p> <p>- <i>Vấn đề dự án/mô hình hướng tới có phải giải quyết những vấn đề cấp bách của xã hội hay không?</i></p> <p>- <i>Khả năng của dự án/mô hình giải quyết vấn đề đến đâu?</i></p> | <p>Ý tưởng lặp lại/ đã có sản phẩm tương tự trên thị trường</p> <p>Vấn đề không quan trọng</p> <p>Giải quyết giải quyết những vấn đề cấp bách chưa triệt để</p> | <p>Vấn đề cấp bách của xã hội</p> <p>Giải quyết triệt để và hiệu quả những vấn đề cấp bách của xã hội</p> |
| 3  | <p>Nhu cầu thị trường</p> <p>- <i>Dự án/mô hình xác định rõ thị trường mục tiêu hay chưa?</i></p> <p>- <i>Thị trường có đủ lớn để tiếp cận hay không?</i></p>  | <p>Xác định chưa đúng hoặc đúng nhưng chưa rõ thị trường mục tiêu</p> <p>Thị trường quá nhỏ</p>   | <p>Xác định rõ thị trường mục tiêu, có mô tả chi tiết</p> <p>Thị trường rất hấp dẫn</p>                   |
| 4  | <p>Kết quả hoạt động kinh doanh</p> <p>- <i>Doanh thu/ Lượng giao dịch hiện tại của dự án/mô hình;</i></p> <p>- <i>Tốc độ tăng trưởng của dự án/mô hình.</i></p>   | <p>Hoạt động không hiệu quả</p> <p>Tốc độ tăng trưởng rất chậm</p>  | <p>Doanh thu tốt/ Lượng giao dịch khả quan</p> <p>Tốc độ tăng trưởng nhanh</p>                            |
| 5  | <p>Lợi thế cạnh tranh</p> <p>- <i>Lợi thế của dự án/mô hình so với đối thủ cạnh tranh là gì?</i></p> <p>- <i>Rào cản gia nhập ngành cao hay thấp?</i></p>  | <p>Không có lợi thế cạnh tranh</p> <p>Rào cản gia nhập ngành thấp</p>   | <p>Lợi thế cạnh tranh rõ ràng, mạnh mẽ</p> <p>- Rào cản gia nhập ngành cao</p>                            |

|    |   |  |   |
|----|---|--|---|
| 6  | <p>Kế hoạch kinh doanh</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Mức độ chắc chắn của kế hoạch kinh doanh?</i></li> <li>- <i>Khả năng tăng trưởng, nhân rộng của dự án như thế nào?</i></li> </ul>  | <p>Kế hoạch nhiều lỗ hổng</p> <p>Mô hình khó tăng trưởng, nhân rộng</p>  | <p>Kế hoạch chắc chắn</p> <p>Mô hình dễ tăng trưởng, nhân rộng</p>  |
| 7  | <p>Đội ngũ nhân sự</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Năng lực và kinh nghiệm của đội ngũ có được chứng minh?</i></li> <li>- <i>Năng lực đội ngũ có đáp ứng được định hướng phát triển của dự án hay không?</i></li> </ul>                                 | <p>Chưa chứng minh được năng lực và kinh nghiệm của đội ngũ</p> <p>Chưa có người đảm nhiệm vị trí trọng yếu</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kinh nghiệm và năng lực của đội ngũ được thể hiện rõ nét</li> </ul> <p>Nhân sự chủ chốt của dự án đảm nhiệm vị trí trọng yếu</p> |
| 8  | <p>Tầm nhìn của giải pháp công nghệ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Khả năng phát triển của công nghệ trong tương lai?</i></li> <li>- <i>dự án/mô hình có tầm nhìn về khả năng ứng dụng, phát triển công nghệ trong tương lai hay không?</i></li> </ul> | <p>Công nghệ khó áp dụng vào các lĩnh vực khác</p> <p>Công nghệ không phát triển thêm được</p> <p>Dự án/mô hình không thể hiện được khả năng phát triển của công nghệ.</p> | <p>Dự án/mô hình thể hiện được tầm nhìn phát triển và ứng dụng công nghệ trong tương lai</p>  |
| 9  | <p>Thuyết trình:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Tổng quan về phần thuyết trình?</i></li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Phần thuyết trình không thể hiện được thông tin của Dự án/mô hình</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Phần thuyết trình của Dự án/mô hình rõ ràng, truyền tải đủ và đúng thông tin</li> </ul>  |
| 10 | <p>Khát vọng khởi nghiệp tại Bình Phước</p>   | <p>Không có Đội nhóm do người Bình Phước sáng lập hoặc đồng sáng lập hoặc doanh nghiệp không đăng ký KD tại Bình Phước</p>   | <p>Đội nhóm do người Bình Phước sáng lập hoặc đồng sáng lập hoặc các cá nhân, nhóm cá nhân, doanh nghiệp có cam kết đăng ký KD tại Bình Phước</p>                         |

## PHỤ LỤC 2

### ĐẶC ĐIỂM PHÂN BIỆT KHỞI NGHIỆP VỀ CÔNG NGHỆ (TECH-STARTUP) VÀ ĐỔI MỚI SÁNG TẠO (INNOVATIVE BUSINESS)

Những tiêu chí sau chỉ mang tính chất tham khảo

| STT | Đặc điểm phân biệt          | Khởi nghiệp Công nghệ<br>(Tech-Startup)   | Khởi nghiệp Đổi mới<br>Sáng tạo (ĐMST)<br>(Innovative business)  |
|-----|-----------------------------|---|--|
| 1   | <b>Công nghệ</b>            | Công nghệ thường là sản phẩm chính của doanh nghiệp hoặc bắt buộc phải sử dụng các công nghệ mới để đạt được sự tăng trưởng và mở rộng quy mô nhanh chóng.<br><br>Doanh nghiệp cần phải chứng minh được quyền sở hữu công nghệ, hoặc có đăng ký sở hữu trí tuệ. | Không yêu cầu những công nghệ đặc biệt, doanh nghiệp có thể chỉ ứng dụng để đạt được các mục tiêu kinh doanh như: Công nghệ trong lĩnh vực tiếp thị, giải pháp kế toán, nhân sự... |
| 2   | <b>Quy mô thị trường</b>    | Không có giới hạn tăng trưởng mà tập trung vào gia tăng càng nhiều thị phần càng tốt.   | Khả năng tăng trưởng bị giới hạn và chỉ tập trung vào dịch vụ cho một nhóm khách hàng nhất định.   |
| 3   | <b>Khả năng tăng trưởng</b> | Mục tiêu tăng trưởng và chiếm lĩnh thị phần là mục tiêu hàng đầu.   | Lợi nhuận là mục tiêu hàng đầu và chỉ mở rộng, tăng trưởng khi thật sự đủ lực và cần thiết.  |
| 4   | <b>Tài chính</b>            | Hướng đến gọi vốn từ các nhà đầu tư thiên thần, quỹ đầu tư mạo hiểm, nhà đầu tư sau đó sẽ đồng hành cùng công ty startup, tùy vào thỏa thuận mà doanh nghiệp sẽ không có trách nhiệm phải bồi hoàn tiền cùng lãi suất cho các khoản đầu tư nếu                  | Hướng đến mục tiêu tự chủ, đa số các khoản tiền bên ngoài doanh nghiệp huy động được sẽ phải trả lại vào một ngày nào đó với một mức lãi suất nào đó như: vay ngân hàng,...        |

|          |                             |  |   |
|----------|-----------------------------|--|---|
|          |                             | khởi nghiệp thất bại.  |   |
| <b>5</b> | <b>Đội ngũ và quản lý</b>   | Doanh nghiệp được thúc đẩy phát triển nhanh chóng, số lượng nhân viên, nhà đầu tư, giám đốc và các bên liên quan khác mà nhà lãnh đạo phải làm việc cùng ngày càng tăng. | Mở rộng đội ngũ nhân sự của doanh nghiệp theo giới hạn của sự tăng trưởng và khả năng quản lý của nhà lãnh đạo. |
| <b>6</b> | <b>Chiến lược thoái vốn</b> | Doanh nghiệp sẽ chuyển sang giai đoạn tiếp theo thông qua một hợp đồng mua bán lớn hoặc IPO - chào bán chứng khoán công khai.  | Phát triển doanh nghiệp và biến nó thành một doanh nghiệp gia đình hoặc bán nó.                                 |