

Số /KH-STTTT

Bình Phước, ngày tháng 9 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Truyền thông về an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh

Căn cứ Kế hoạch số 270/KH-UBND ngày 24/8/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chỉ thị số 17-CT/TW ngày 21/10/2022 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh Bình Phước,

Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch truyền thông về an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

Triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ truyền thông được giao tại Kế hoạch số 270/KH-UBND ngày 24/8/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Chỉ thị số 17-CT/TW ngày 21/10/2022 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh.

Thông qua các hoạt động truyền thông nhằm nâng cao nhận thức trong cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người dân, nhà sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm, kinh doanh dịch vụ ăn uống và người tiêu dùng về tầm quan trọng sống còn của vấn đề an toàn thực phẩm đối với sức khỏe, hạnh phúc của từng người dân, giống nòi dân tộc và sự phát triển của đất nước, từ đó có trách nhiệm và hành động tích cực về bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm.

##### 2. Yêu cầu

Truyền thông thường xuyên, liên tục, sâu rộng, bằng nhiều hình thức, cụ thể, thiết thực, chú trọng phản ánh gương người tốt, việc tốt trong đảm bảo an ninh, an toàn thực phẩm.

#### II. NỘI DUNG

1. Truyền thông các quan điểm, nhiệm vụ và giải pháp tại Chỉ thị số 17-CT/TW; Luật An toàn thực phẩm; tiêu chuẩn, quy chuẩn về bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm; nguyên tắc, chế tài xử lý vi phạm an ninh, an toàn thực phẩm.

2. Truyền thông hướng dẫn sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến được phép sử dụng, đúng liều

lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm; không sử dụng thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn.

3. Truyền thông hướng dẫn đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm, cách lựa chọn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc thực phẩm bằng cách quét mã QR code qua app trên điện thoại thông minh...

4. Truyền thông để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không đảm bảo an toàn thực phẩm; không tiêu thụ những thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn hoặc có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng; tuyên truyền phòng chống ngộ độc thực phẩm và bệnh truyền qua thực phẩm.

5. Phổ biến cho doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng an toàn thực phẩm tiên tiến, các quy chuẩn, tiêu chuẩn kỹ thuật, chất lượng sản phẩm, hàng hóa.

6. Công khai địa chỉ các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn, các mô hình sản xuất kinh doanh, các sản phẩm thuộc chuỗi cung ứng thực phẩm an toàn, các sản phẩm OCOP nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

7. Truyền thông biểu dương các tổ chức, cá nhân tích cực tham gia các hoạt động bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm, đồng thời phê phán, đưa tin các tổ chức, cá nhân vi phạm các quy định pháp luật về bảo đảm an ninh, an toàn thực phẩm.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

#### **1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Theo dõi, kiểm tra, đánh giá, báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch này.
- Cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí ngoài tỉnh có ký kết hợp tác với tỉnh nội dung truyền thông về an ninh, an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh.

#### **2. Các cơ quan báo chí của tỉnh**

Xây dựng các phóng sự, tin, bài tăng cường truyền thông theo mục đích, yêu cầu, nội dung kế hoạch này trên báo chí và các hạ tầng số, mạng xã hội.

#### **3. Các đơn vị có cổng/trang thông tin điện tử**

Thông tin phù hợp trên cổng/trang thông tin điện tử của đơn vị về an ninh, an toàn thực phẩm, đặc biệt là các hoạt động của đơn vị mình, ngành mình về đảm bảo an ninh, an toàn thực phẩm.

#### **4. Phòng văn hóa và thông tin các huyện, thị xã, thành phố**

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông cấp huyện, đài truyền thanh cấp xã tăng cường thời lượng, tin, bài về đảm bảo an ninh, an toàn thực phẩm.
- Tổ chức lan tỏa tin, bài liên quan trên mạng xã hội.

- Tham mưu UBND cấp huyện chỉ đạo giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc (nếu có) trong triển khai thực hiện kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông đảm bảo an ninh, an toàn thực phẩm trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh. Đề nghị các đơn vị triển khai thực hiện tốt, đồng thời thực hiện chế độ báo cáo về Sở Thông tin và Truyền thông định kỳ 6 tháng (trước 20/6), hàng năm (trước 10/12) và đột xuất khi có yêu cầu./.

***Nơi nhận:***

- Các sở: Y tế, Công Thương, Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Các đơn vị có cổng/trang thông tin điện tử;
- Phòng VH và TT các huyện, thị xã, thành phố;
- Ban Giám đốc;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**