

Bình Phước, ngày 04 tháng 6 năm 2018

## KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030  
trên địa bàn tỉnh Bình Phước**

Căn cứ Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Công văn số 1074/BTTTT-TTĐN ngày 12/4/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn triển khai thực hiện Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030,

Uỷ ban nhân dân (UBND) tỉnh Bình Phước ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định trên của Thủ tướng Chính phủ như sau:

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Xây dựng, nâng cao chất lượng các nội dung, nhiệm vụ cho hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế phù hợp với yêu cầu thông tin đối ngoại của Đảng, Nhà nước và nhu cầu của các đối tượng theo từng khu vực cửa khẩu.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động quản lý, chỉ đạo, phối hợp về công tác thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế thông qua hệ thống thông tin đối ngoại.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan để xuất xây dựng, nâng cấp hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế tại địa phương một cách đồng bộ, hiện đại, bảo đảm thực hiện kịp thời, hiệu quả các nhiệm vụ thông tin đối ngoại chung.

- Hệ thống thông tin đối ngoại tại cửa khẩu quốc tế có quy chế hoạt động và có nội dung hoạt động phù hợp với đối tượng, địa bàn.

- Các hoạt động thông tin đối ngoại tinh bám sát chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại; bám sát kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Bảo đảm việc chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo các quy định hiện hành.

### II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Tỉnh Bình Phước có 03 huyện biên giới là Bù Gia Mập, Bù Đốp và Lộc Ninh với chiều dài đường biên 260,433 km, tiếp giáp với 3 tỉnh của nước bạn

Campuchia là Mondulkiri, Kratié, Tabong Khmum. Hiện nay, tỉnh đang quản lý 04 cửa khẩu và một lối mòn, trong đó có 01 cửa khẩu quốc tế (Hoa Lư).

## 1. Mục tiêu, nhiệm vụ đến năm 2020

### 1.1. Phát triển cơ sở hạ tầng hệ thống thông tin đối ngoại (TTĐN) khu vực cửa khẩu quốc tế

- Rà soát thực trạng hệ thống TTĐN tại khu vực cửa khẩu quốc tế Hoa Lư, trên cơ sở đó xây dựng quy hoạch chi tiết hệ thống TTĐN tại khu vực cửa khẩu quốc tế này theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả, đồng bộ, phù hợp với Quy hoạch đã được duyệt tại Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ.

- Hàng năm tổ chức tập huấn cho cán bộ phụ trách hệ thống TTĐN; thông tin, tuyên truyền, tập huấn, bồi dưỡng thông tin đối ngoại cho cán bộ, người dân và các lực lượng khu vực biên giới thực hiện hiệu quả công tác biên giới tại địa phương.

- Xây dựng, nâng cấp hệ thống TTĐN tại khu vực cửa khẩu quốc tế. Theo đó, hệ thống TTĐN khu vực cửa khẩu quốc tế bảo đảm đầy đủ các thành phần với các ngôn ngữ phù hợp, cụ thể:

+ Màn hình điện tử (tivi): Lắp đặt màn hình LED (diện tích 10-20m<sup>2</sup>)

+ Quầy cung cấp thông tin.

+ Điểm tra cứu điện tử: Lắp đặt hệ thống nghe nhìn và tủ tra cứu điện tử bằng tiếng Việt, tiếng nước ngoài và ngôn ngữ quốc gia có chung đường biên giới với Việt Nam để cung cấp thông tin phục vụ công tác thông tin đối ngoại tại địa bàn.

+ Trang thông tin điện tử có nội dung phong phú, đa dạng với các ngôn ngữ phù hợp

+ Các xuất bản phẩm bằng tiếng Việt, tiếng nước ngoài và ngôn ngữ quốc gia có chung đường biên giới với tỉnh Bình Phước (Campuchia) (biên tập, phát hành các sản phẩm tuyên truyền như: tờ rơi, sách ảnh, phim tài liệu để phát hành phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại tại khu cửa khẩu).

- Xây dựng và ban hành Quy chế quản lý, vận hành, cung cấp thông tin cho hệ thống TTĐN tại khu vực cửa khẩu quốc tế.

### 1.2. Phát triển về nội dung thông tin của hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế

Nội dung thông tin của hệ thống TTĐN khu vực cửa khẩu quốc tế được sử dụng từ các nguồn thông tin của các bộ, ban, ngành, địa phương, cơ quan báo chí Trung ương và địa phương, từ cấp ủy Đảng, cơ quan nhà nước các cấp để phục vụ nhiệm vụ TTĐN, cụ thể:

- Giới thiệu, quảng bá đất nước, con người, lịch sử, văn hóa, những giá trị vật chất, tinh thần của Việt Nam. Tuyên truyền những thành tựu quan trọng về quá trình hội nhập quốc tế, giữ vững ổn định chính trị, bảo vệ vững chắc chủ quyền, lãnh thổ, đẩy mạnh hợp tác kinh tế, thu hút đầu tư và khách du lịch nước ngoài;

- Thông tin, tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, đường lối của Đảng; chính sách, pháp luật của Nhà nước; các nhiệm vụ chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh - quốc phòng, củng cố khối đại đoàn kết dân tộc; công tác quản lý biên giới, kết quả công tác phân giới cắm mốc, công tác tôn tạo hệ thống mốc quốc giới trên các tuyến biên giới trên đất liền, thông tin về tình hình biển, đảo; quan điểm của Việt Nam trong các vấn đề quốc tế và khu vực;
- Truyền đạt, phổ biến, thông tin kịp thời các thông báo, chỉ đạo, điều hành của cấp ủy, chính quyền địa phương; cung cấp các thông tin thiết yếu cho các du khách, người dân ở khu vực cửa khẩu quốc tế;
- Thông tin liên quan đến quan hệ hợp tác hữu nghị, giao lưu nhân dân giữa Việt Nam với nước bạn chung đường biên giới, góp phần tăng cường quan hệ hữu nghị, hợp tác;
- Thông tin, tuyên truyền các sự kiện, nhiệm vụ thường xuyên và đột xuất khác trên địa bàn theo yêu cầu của các cơ quan Đảng và Nhà nước;
- Phản bác những thông tin sai trái, xuyên tạc đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước của các thế lực thù địch nhằm phá hoại sự nghiệp đổi mới, độc lập, thống nhất, ổn định, chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ đất nước;
- Cung cấp thông tin các hoạt động đối ngoại giữa Việt Nam với nước bạn có chung đường biên giới; cũng như các hoạt động hợp tác hữu nghị, giao lưu văn hóa, xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch.

## **2. Mục tiêu, nhiệm vụ đến năm 2030**

Xây dựng cửa khẩu quốc tế Hoa Lư (và các cửa khẩu khác trên địa bàn tỉnh sau này phát triển lên cửa khẩu quốc tế) có hệ thống TTĐN, hoạt động hiệu quả với nội dung hoạt động phong phú, đa dạng, phù hợp với đối tượng, địa bàn cụ thể.

### **III. CÁC GIẢI PHÁP**

#### **1. Giải pháp về cơ chế chính sách**

Triển khai thực hiện các chính sách nhằm khuyến khích xã hội hóa trong huy động nguồn lực để xây dựng hệ thống TTĐN tại khu vực cửa khẩu quốc tế; xây dựng, hoàn thiện hệ thống cơ chế, chính sách, tổ chức quản lý hoạt động hệ thống TTĐN tại cửa khẩu quốc tế theo hướng thống nhất quản lý, phối hợp chặt chẽ, tránh tình trạng nhiều đầu mối, phân tán nguồn lực.

#### **2. Giải pháp tăng cường quản lý nhà nước đối với hoạt động TTĐN tại khu vực cửa khẩu quốc tế**

- Xây dựng, tổ chức quản lý hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế nhằm bảo đảm thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao.
- Bảo đảm xây dựng đầy đủ cơ sở hạ tầng hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế theo định hướng phù hợp với tình hình địa phương.
- Tập huấn nâng cao và cập nhật các kiến thức về quản lý và kỹ năng tổ chức các hoạt động, xây dựng nội dung cho hệ thống TTĐN khu vực cửa khẩu quốc tế.

- Tăng cường cung cấp thông tin chính thống, kịp thời từ Trung ương đến địa phương phục vụ cho các hoạt động TTĐN tại khu vực cửa khẩu quốc tế.

- Hướng dẫn, thanh tra, kiểm tra việc thực hiện các chính sách, pháp luật và chuyên môn nghiệp vụ đối với hệ thống TTĐN khu vực cửa khẩu quốc tế.

- Kiểm tra, giám sát, đánh giá hiệu quả hoạt động của hệ thống TTĐN tại khu vực cửa khẩu quốc tế.

- Tăng cường thông tin, tuyên truyền, tập huấn, bồi dưỡng TTĐN cho cán bộ, người dân và các lực lượng khu vực biên giới hiểu hơn về ý nghĩa, tầm quan trọng của vấn đề biên giới, chủ trương của Đảng và Nhà nước ta, qua đó thực hiện hiệu quả công tác biên giới tại địa phương.

- Tăng cường quản lý và nâng cao năng lực về an ninh mạng, an toàn thông tin. Đối với các nội dung nhạy cảm trong quan hệ song phương với nước bạn, liên quan đến chủ quyền lãnh thổ, biên giới cũng như phản ứng, lập trường của Việt Nam đối với các vấn đề khu vực, quốc tế, đề nghị các cơ quan, địa phương cần trao đổi với Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Ngoại giao.

### **3. Giải pháp về tài chính**

- Về kinh phí xây dựng, quản lý, vận hành hệ thống TTĐN tại các cửa khẩu quốc tế: Sử dụng nguồn kinh phí địa phương, kinh phí của các đơn vị quản lý cửa khẩu, nguồn xã hội.

- Sử dụng, lồng ghép các Chương trình mục tiêu có liên quan, đặc biệt là Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2016-2020.

- Đối với nhiệm vụ xây dựng nội dung thông tin và vận hành hệ thống TTĐN tại khu vực cửa khẩu quốc tế, sau khi đầu tư sẽ do địa phương quản lý. Nhiệm vụ này sẽ do ngân sách địa phương hoặc doanh nghiệp đảm bảo (tùy thuộc vào đơn vị đầu tư hệ thống này), ngân sách Trung ương chỉ hỗ trợ một phần để xây dựng nội dung thông tin quan trọng có tính phổ biến chung trên toàn quốc (theo Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ).

### **4. Nâng cao chất lượng hoạt động hệ thống TTĐN**

- Tăng cường ngôn ngữ, đổi mới nội dung, phương thức thông tin và truyền thông gắn với thực tiễn và nhu cầu của du khách, người dân; đưa các hoạt động chuyên môn nghiệp vụ vào nền nếp, theo hướng chuyên nghiệp, chuyên môn hóa; tổ chức tốt các hoạt động tại chỗ; tăng cường công tác hướng dẫn nghiệp vụ và đưa các hoạt động từ Trung ương về cửa khẩu.

- Tổ chức các hoạt động cung cấp thông tin phù hợp với đặc điểm các nhóm đối tượng người dân, du khách theo địa bàn cửa khẩu; tiến hành khảo sát, xác định các nội dung thông tin cần cung cấp và tổ chức các hoạt động cung cấp thông tin phù hợp.

- Tăng cường công tác truyền thông nhằm nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của hệ thống TTĐN khu vực cửa khẩu quốc tế; về trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trong việc triển khai thực hiện kế hoạch này.

## **5. Giải pháp hợp tác quốc tế**

Tăng cường hợp tác quốc tế, đặc biệt với các tỉnh giáp biên của nước bạn tại khu vực cửa khẩu quốc tế để có các nội dung thông tin phong phú, phù hợp với đối tượng tại địa bàn.

## **6. Giải pháp về đổi mới, tăng cường xây dựng nội dung**

- Tích cực, chủ động kịp thời thông tin tuyên truyền về thành tựu của công cuộc đổi mới, về chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước, tiềm năng phát triển và hợp tác của Việt Nam, về đất nước, con người, lịch sử, văn hóa và những giá trị vật chất và tinh thần của dân tộc.

- Tăng cường thông tin về kinh tế đối ngoại, thu hút đầu tư nước ngoài, xúc tiến thương mại, du lịch, hội nhập quốc tế của Việt Nam.

- Tăng cường công tác dự báo, đẩy mạnh nghiên cứu khoa học, xây dựng bài viết, chuyên mục có sức thuyết phục về các vấn đề biên giới, lãnh thổ, biển đảo, dân chủ, nhân quyền, dân tộc, tôn giáo, các vấn đề tồn tại và nảy sinh trong quan hệ giữa Việt Nam với nước bạn, các vấn đề môi trường phát triển bền vững.

- Tăng cường định hướng, quản lý, tránh đưa các nội dung nhạy cảm về công việc nội bộ, phê phán lãnh đạo cấp cao các nước gây ảnh hưởng đến quan hệ của Việt Nam với các nước.

- Kịp thời phát hiện, đấu tranh ngăn chặn hoạt động phát tán thông tin, tài liệu xuyên tạc về chủ quyền, thống nhất và toàn vẹn lãnh thổ quốc gia.

- Tăng cường thu hút các nguồn lực xã hội cho công tác xây dựng nội dung trên hệ thống TTĐN tại khu vực cửa khẩu quốc tế.

## **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Thực hiện theo các văn bản hướng dẫn quản lý, sử dụng kinh phí của Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Tài chính, UBND tỉnh.

- Từ các nguồn kinh phí Trung ương, địa phương, kinh phí của các đơn vị quản lý cửa khẩu, nguồn xã hội hóa.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp**

- Chỉ đạo kịp thời về tư tưởng và nội dung thông tin trong công tác TTĐN; chú trọng thông tin về chủ trương, chính sách của Đảng và của Tỉnh ủy, các vấn đề: tôn giáo, dân tộc, nhân quyền, biên giới, biển đảo, phân giới cắm mốc và khu vực biên giới; các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật, đấu tranh phản bác các luận điệu tuyên truyền, xuyên tạc và các vấn đề nhạy cảm khác.

- Phối hợp Ban Chỉ đạo phân giới cắm mốc biên giới đất liền Việt Nam - Campuchia; các ngành các cấp liên quan tổ chức hội nghị tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển đảo, phân giới cắm mốc, định kỳ hàng năm trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông đại chúng về nội dung TTĐN và thực hiện nhiệm vụ TTĐN trên các phương tiện truyền thông và trang tin thông tin điện tử của Ban.

- Định hướng việc cung cấp TTĐN có trọng tâm, trọng điểm cho các đoàn báo chí, phóng viên nước ngoài đến tác nghiệp trên địa bàn tỉnh.

## 2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan kiểm tra, giám sát việc thực hiện Kế hoạch phát triển hệ thống TTĐN tại khu vực cửa khẩu quốc tế theo mục tiêu, yêu cầu đề ra. Hàng năm, tham mưu UBND tỉnh kế hoạch triển khai thực hiện; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện các nhiệm vụ được nêu tại phần nội dung Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan định hướng, xây dựng, cung cấp nội dung thông tin, tuyên truyền trên hệ thống TTĐN khu vực cửa khẩu quốc tế.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng trang thông tin điện tử bằng tiếng Việt, tiếng nước ngoài và ngôn ngữ quốc gia có chung đường biên giới với Việt Nam để cung cấp thông tin phục vụ công tác TTĐN tại địa bàn.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát thực trạng hệ thống TTĐN tại khu vực cửa khẩu quốc tế trên địa bàn tỉnh; nghiên cứu, đề xuất nâng cấp hoặc đầu tư mới hệ thống TTĐN cửa khẩu quốc tế.

- Chỉ đạo các cơ quan truyền thông thực hiện tuyên truyền các nội dung có liên quan trong kế hoạch này.

## 3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc thẩm định, huy động các nguồn vốn cho việc phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế; tham mưu bố trí kinh phí đầu tư hàng năm từ ngân sách nhà nước để thực hiện các nội dung liên quan công tác phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế.

- Thường xuyên cập nhật trên trang thông tin điện tử của Sở và cung cấp kịp thời, chính xác thông tin cho báo chí, Cổng Thông tin điện tử tỉnh về tình hình thu hút đầu tư, các dự án có vốn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài; cơ chế chính sách đầu tư, kinh doanh của tỉnh; việc hỗ trợ các nhà đầu tư trong việc tiếp cận các cơ chế, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh, việc thực hiện các chính sách cải cách hỗ trợ doanh nghiệp, phát triển doanh nghiệp, cải thiện môi trường đầu tư của tỉnh.

## 4. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách và yêu cầu, nhiệm vụ thông tin đối ngoại được cấp có thẩm quyền giao, tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí cho việc triển khai thực hiện Kế hoạch này.

## 5. Sở Ngoại vụ

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông trong việc định hướng, xây dựng các nội dung thông tin tuyên truyền liên quan đến lĩnh vực chủ quyền lãnh thổ, quan hệ đối ngoại của Việt Nam với các nước, bảo đảm các thông tin đăng tải được chính xác, đặc biệt là các thông tin liên quan đến vấn đề biên giới lãnh thổ.

- Đẩy mạnh công tác thông tin cho người Việt Nam ở nước ngoài, duy trì tốt mối quan hệ với các hội Việt kiều ở các nước, đặc biệt là các tỉnh giáp biên giới và Hội Việt kiều ở Campuchia.

- Tăng cường đảm bảo công tác thông tin tuyên truyền cả về hình thức và chất lượng hoạt động: Tiếp tục việc duy trì đăng tải thông tin đối ngoại trên Trang thông tin điện tử Sở bằng các ngoại ngữ phổ biến; nghiên cứu và đa dạng hóa các hình thức thông tin theo xu hướng truyền thông đa phương tiện, trong đó chú trọng đẩy mạnh công tác tuyên truyền phân giới cắm mốc.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổng hợp tình hình thông tin báo chí, dư luận trong và ngoài nước đối với tỉnh để có kế hoạch phản bác đối với các thông tin sai sự thật, xuyên tạc ảnh hưởng đến tình hình an ninh trật tự trên địa bàn tỉnh; chủ trì thực hiện công tác quản lý, hướng dẫn các đoàn báo chí nước ngoài tác nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Tham mưu tổ chức các hoạt động đối ngoại Đảng, đối ngoại Nhà nước, ngoại giao nhân dân, ngoại giao văn hóa góp phần phát triển ngoại giao kinh tế trên địa bàn, trong và ngoài nước.

## 6. Công an tỉnh

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị liên quan cung cấp thông tin liên quan đến âm mưu, ý đồ, thủ đoạn hoạt động tuyên truyền chống phá của các thế lực thù địch, phản động; phối hợp với các cơ quan có liên quan trong việc đấu tranh phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, chống phá Đảng, Nhà nước của các thế lực thù địch, phản động.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, vận động người dân nhất là người Việt Nam làm ăn, sinh sống ở Campuchia luôn hướng về Tổ quốc, tích cực tham gia xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, phát triển quan hệ hữu nghị, hợp tác với phía Campuchia; đồng bào dân tộc thiểu số và nhân dân sống ở khu vực biên giới tích cực tham gia công tác thông tin đối ngoại trên lĩnh vực bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội.

- Phối hợp với các cơ quan nhà nước về thông tin đối ngoại (Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông) để chủ động trong công tác bảo vệ và theo dõi chế độ bảo mật trong hoạt động thông tin đối ngoại.

## 7. Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh

- Phối hợp với các đơn vị liên quan rà soát thực trạng hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế Hoa Lư, trên cơ sở đó xây dựng quy hoạch chi tiết hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế này theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả, đồng bộ, phù hợp với Quy hoạch đã được duyệt tại Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan nghiên cứu, đề xuất việc xây dựng mới, nâng cấp hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế; xây dựng và ban hành Quy chế Quản lý, vận hành, cung cấp thông tin cho hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu quốc tế.

- Cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin về danh mục dự án đầu tư trong khu kinh tế cửa khẩu, hoạt động xuất nhập khẩu, đầu tư sản xuất kinh doanh và các hoạt động khác theo quy định của Nhà nước và pháp luật cho các cơ quan báo chí,

tuyên truyền và cung cấp trên trang thông tin điện tử của cơ quan nhằm đẩy mạnh việc tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, môi trường đầu tư kinh doanh của tỉnh.

## **8. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh**

- Tham mưu UBND tỉnh chỉ đạo các ngành chức năng kịp thời phối hợp thông tin tuyên truyền xử lý các tình huống trên tuyến biên giới.

- Tham mưu chỉ đạo định hướng thông tin đối ngoại về phân giới cắm mốc; các vấn đề về quốc phòng và an ninh; nhiệm vụ bảo vệ biên giới tỉnh góp phần bảo vệ vững chắc Tổ quốc Việt Nam XHCN.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về đường lối đối ngoại của nước ta, đối ngoại quân sự, đối ngoại quốc phòng; đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, ám mưu “Diễn biến hòa bình” của các thế lực thù địch.

## **9. Bộ Chỉ huy Bộ đội biên phòng tỉnh**

- Chủ trì phối hợp đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền cho nhân dân và các lực lượng 02 bên biên giới chấp hành các quy định của pháp luật của Việt Nam và Campuchia khi qua lại biên giới, không để xảy ra đột khu vực biên giới.

- Tham mưu chỉ đạo kịp thời định hướng thông tin đối ngoại về các vấn đề an ninh, quốc phòng, nhiệm vụ bảo vệ tổ quốc khu vực biên giới.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền khu vực biên giới.

## **10. Uỷ ban nhân dân huyện, thị xã**

- Chủ động phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện các nội dung được đề ra trong kế hoạch này.

- Chỉ đạo UBND cấp xã, phòng Văn hoá Thông tin, Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện; trạm truyền thanh cấp xã tập trung tuyên truyền các nội dung có liên quan đến kế hoạch phù hợp với đối tượng và tình hình địa phương.

- Phối hợp báo cáo định kỳ theo quy định và theo yêu cầu của cấp có thẩm quyền.

## **11. Các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh**

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, phóng sự; thường xuyên đưa tin, bài tuyên truyền về việc thực hiện Quy hoạch phát triển hệ thống TTĐN khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Phước. Phối hợp cùng Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện các nội dung Kế hoạch đảm bảo hiệu quả.

- Tuyên truyền các hoạt động đối ngoại nhân dân, mở rộng quan hệ và hợp tác quốc tế, đặc biệt là quan hệ đối ngoại, hợp tác giữa Bình Phước với các tỉnh giáp biên giới Campuchia. Chủ động cung cấp thông tin, phản ứng trước những thông tin không chính xác và đấu tranh thông tin nhằm phản bác lại những luận điệu tuyên truyền có ý đồ xấu, bôi nhọ, vu cáo của các thế lực cơ hội thù địch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Bình Phước. Đề nghị các đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện, báo cáo định kỳ 6 tháng (trước ngày 20/6), năm (trước ngày 20/11) về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông)./.

*Nơi nhận:*

- Bộ TT&TT;
- TT.TU, HĐND tỉnh;
- CT, các PCT.UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Văn phòng Tỉnh ủy; VP. HĐND&ĐĐBQH;
- Các cơ quan báo chí tỉnh;
- Các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã;
- VPUB: LĐVP, các Phòng, Trung tâm;
- Lưu: VT (Ng.KH013.31.05.18).



*Nguyễn Tiến Dũng*