

KẾ HOẠCH

Triển khai nhiệm vụ và giải pháp phát triển du lịch Bình Phước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn

Căn cứ Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Căn cứ Quyết định số 4215/QĐ-BVHTTDL ngày 09/11/2017 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 06/1/2017 của Bộ Chính trị;

Căn cứ Kế hoạch số 71-KH/TU ngày 11/7/2017 của Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;

Ủy ban nhân dân (UBND) tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai nhiệm vụ và giải pháp phát triển du lịch Bình Phước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tập trung phát triển mạnh du lịch Bình Phước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo lộ trình đến năm 2020 đưa du lịch trở thành ngành kinh tế thế mạnh của tỉnh, đến năm 2025 trở thành ngành kinh tế quan trọng và đến năm 2030 trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Phân đầu thực hiện tăng trưởng chỉ tiêu về lượt khách và doanh thu du lịch góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp - dịch vụ và tăng dần tỷ trọng ngành du lịch trong tổng GRDP toàn tỉnh.

- Từng bước định hướng phát triển du lịch Bình Phước thành điểm đến hấp dẫn, thu hút ngày càng nhiều khách du lịch trong nước và quốc tế làm tiền đề cho sự nghiệp phát triển du lịch thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn trong các giai đoạn tiếp theo.



2. Yêu cầu

- Phát huy tính chủ động, sáng tạo của các cấp, các ngành và của các cá nhân, tổ chức trong xây dựng, khai thác tài nguyên du lịch, phát triển dịch vụ hỗ trợ, bảo vệ hình ảnh, môi trường du lịch, xây dựng văn hóa ứng xử lành mạnh, thân thiện của người dân góp phần phát triển du lịch Bình Phước bền vững, không ngừng nâng cao uy tín, thương hiệu và sức thu hút.

- Yêu cầu triển khai, thực hiện đúng định hướng, mục tiêu và đạt các chỉ tiêu Kế hoạch số 71-KH/TU ngày 11/7/2017 của Tỉnh ủy đã đề ra về lượt khách, doanh thu; về lao động, việc làm; về sản phẩm du lịch và về phát triển các dự án du lịch trên cơ sở sử dụng có hiệu quả các nguồn lực về tài nguyên, con người, tài chính và môi trường phát triển.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về xây dựng và phát triển du lịch

- Nâng cao nhận thức từ các cấp lãnh đạo tỉnh đến các ngành, địa phương, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư trên địa bàn tỉnh về xây dựng, phát triển du lịch.

- Đổi mới mạnh mẽ từ tư duy đến hành động cụ thể về phát triển du lịch, xác định rõ du lịch là ngành kinh tế tổng hợp có tác động lớn đến tiến trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành, lĩnh vực khác phát triển.

2. Xây dựng chính sách ưu đãi, thu hút đầu tư phát triển du lịch

- Điều chỉnh, bổ sung quy hoạch tổng thể phát triển du lịch: Tổ chức điều chỉnh, bổ sung quy hoạch tổng thể phát triển du lịch của tỉnh đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ mới của địa phương trên cơ sở đánh giá đúng thực trạng phát triển du lịch trong thời gian qua và khai thác có hiệu quả các nguồn lực về tài nguyên, con người, tài chính và môi trường phát triển cho phù hợp với định hướng mới.

- Xây dựng chính sách thu hút đầu tư phát triển du lịch: Tập trung xây dựng chính sách kêu gọi và thu hút đầu tư vào du lịch, trong đó tập trung đảm bảo các vấn đề cải cách thủ tục hành chính trong thu hút đầu tư; bảo đảm đầu tư ổn định trong trường hợp thay đổi pháp luật, chính sách; đảm bảo đầy đủ các quyền và nghĩa vụ của nhà đầu tư; đảm bảo về cơ sở hạ tầng tới “chân” công trình; đảm bảo về bồi thường, giải phóng mặt bằng và tái định cư; đảm bảo chính sách ưu đãi đặc biệt về thuế thu nhập doanh nghiệp; tiền thuê đất, mặt nước. Chính sách khuyến khích thành lập doanh nghiệp du lịch, doanh nghiệp lữ hành, doanh nghiệp lưu trú. Đặc biệt có chính sách ưu đãi về đất, về thuế cho doanh nghiệp đầu tư xây dựng các khách sạn 4-5 sao và các chính sách khác nhằm tạo môi trường pháp lý thông thoáng nhất trong thu hút đầu tư.

- Hoàn thiện các thể chế hoạt động và kinh doanh các khu, điểm du lịch. Lập hồ sơ công nhận các khu, điểm du lịch quốc gia và khu, điểm du lịch cấp

tỉnh. Tổ chức rà soát, đánh giá các thương hiệu đặc sản của tỉnh làm cơ sở xây dựng chính sách hỗ trợ và phát triển các sản phẩm du lịch hỗ trợ.

- Xây dựng và triển khai Đề án thành lập Hiệp hội du lịch tỉnh và Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch tỉnh.

3. Phát triển cơ sở hạ tầng du lịch

- Đẩy nhanh tiến độ xây dựng các dự án du lịch thuộc công trình trọng điểm về du lịch: Khu Quần thể Văn hóa - Cứu sinh núi Bà Rá; Khu Căn cứ Bộ Chỉ huy Quân giải phóng miền Nam Việt Nam (Tà Thiết); Khu du lịch sinh thái Trảng cỏ Bù Lạch; Khu Bảo tồn Văn hóa dân tộc S'tiêng Sok Bom Bo và Hợp phần du lịch tại Dự án hỗ trợ phát triển khu vực biên giới tại xã Lộc Khánh.

- Tổ chức lại hệ thống khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng trên toàn tỉnh; rà soát lại quỹ đất để khuyến khích và thu hút các tổ chức, cá nhân xây dựng nhà hàng chuyên doanh về các món ăn đặc sản của đồng bào các dân tộc tại Bình Phước.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân xây mới và chỉnh trang các trạm dừng chân đạt chuẩn trên các tuyến quốc lộ, tỉnh lộ chính đi qua địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích và hỗ trợ thành lập các doanh nghiệp du lịch; các công ty lữ hành; các công ty vận tải du lịch (đường bộ và đường thủy nội địa) đủ điều kiện đưa đón khách du lịch.

4. Xây dựng sản phẩm, tua, tuyến du lịch và đặc trưng

- Phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng, khác biệt, độc đáo của tỉnh để đáp ứng nhu cầu của khách du lịch, cụ thể:

+ Sản phẩm du lịch tâm linh, nghỉ dưỡng kết hợp chữa bệnh theo phương pháp Đông y tại Khu Quần thể Văn hóa - Cứu sinh núi Bà Rá.

+ Sản phẩm du lịch về nguồn tại Khu di tích quốc gia đặc biệt Căn cứ Quân ủy Bộ chỉ huy Miền Tà Thiết, Nhà Giao tế và hệ thống các di chỉ đất đắp dạng tròn.

+ Sản phẩm du lịch văn hóa cộng đồng tại Khu Bảo tồn Văn hóa dân tộc S'tiêng Sok Bom Bo và Hợp phần du lịch tại Dự án hỗ trợ phát triển khu vực biên giới tại xã Lộc Khánh.

+ Sản phẩm du lịch trải nghiệm qua các hoạt động tham quan và trải nghiệm “một ngày làm công nhân cao su hay chăm sóc thu hoạch điều”, các dây chuyền sản xuất mủ cao su, dây chuyền sản xuất và chế biến hạt điều.

+ Hoàn thiện các dịch vụ du lịch hỗ trợ cho các sản phẩm du lịch đặc trưng.

- Xây dựng và phát triển tua, tuyến du lịch đặc trưng nội tỉnh, trong đó tập trung:

+ Phát triển theo hướng Tỉnh lộ 741, tạo khả năng kết nối giữa khu vực thị xã Đồng Xoài với huyện Đồng Phú, thị xã Phước Long, huyện Bù Gia Mập

(Khu du lịch hồ Suối Cam, Khu du lịch hồ suối Giai, Khu Quần thể Văn hóa - Cứu sinh núi Bà Rá, hồ Thác Mơ và Vườn Quốc gia Bù Gia Mập. Chọn Khu Quần thể Văn hóa - Cứu sinh núi Bà Rá làm trung tâm.

+ Phát triển theo hướng tuyến Quốc lộ 14, chọn thị xã Đồng Xoài là trung tâm phát triển với các khu, điểm: Khu du lịch hồ suối Cam, Công viên văn hóa Đồng Xoài, Tượng đài Chiến thắng Đồng Xoài, Khu Bảo tồn Văn hóa dân tộc S'tiêng Sok Bom Bo, Thác Đứng, Khu du lịch sinh thái Trảng cỏ Bù Lạch.

- Xây dựng và phát triển tua, tuyến du lịch liên tỉnh, liên vùng và quốc tế, trong đó, định hướng nổi tuyến du lịch theo các trục giao thông đi Tây nguyên và đi các tỉnh vùng Đông Nam Bộ và vùng đồng bằng Sông Cửu Long trên cơ sở Đề án "Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch đến năm 2025, định hướng đến năm 2030". Đặc biệt quan tâm phát triển tuyến du lịch quốc tế theo hướng Quốc lộ 13 (Thành phố Hồ Chí Minh - Bình Phước - Campuchia - Lào - Thái Lan), chọn Khu Căn cứ Bộ Chỉ huy Quân giải phóng miền Nam Việt Nam (Tà Thiết) làm trung tâm, là "điểm dừng chân trong chuyến hành trình xuyên Á".

5. Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch

- Xây dựng thương hiệu điểm đến của Bình Phước để quảng bá gắn với tuyên truyền, giới thiệu về Bình Phước.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, trong đó chú trọng quảng bá, xúc tiến trên các trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội; xây dựng trang thông tin điện tử (website) riêng về du lịch bằng tiếng Việt và tiếng Anh.

- Đẩy mạnh quảng bá trên các phương tiện thông tin truyền thông trong và ngoài nước; quảng bá trực quan tại khu vực trung tâm nhà ga, sân bay, trên phương tiện giao thông công cộng...

- Tiếp tục triển khai kế hoạch xúc tiến quảng bá du lịch đến năm 2020 và xây dựng Đề án xúc tiến quảng bá du lịch đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030.

- Thường xuyên tổ chức các đoàn doanh nghiệp lữ hành, đoàn báo chí trong và ngoài nước đến khảo sát sản phẩm du lịch, quảng bá điểm đến nhằm thu hút khách.

- Tăng cường chương trình kích cầu du lịch trong năm để thu hút khách du lịch và giới thiệu quảng bá điểm đến cho du lịch Bình Phước.

- Tổ chức hội nghị, hội thảo, diễn đàn chuyên đề về xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch; tích cực tổ chức và tham gia các sự kiện du lịch, văn hóa và thể thao lớn trong và ngoài nước; liên kết xây dựng thương hiệu và xúc tiến quảng bá điểm đến tại các thị trường du lịch có tiềm năng trong nước và nước ngoài.

- Nâng cao năng lực hoạt động của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh với sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp; ưu tiên đầu tư từ nguồn ngân sách Nhà nước và huy động các nguồn lực xã hội cho công tác xúc tiến đầu tư, quảng bá du lịch.

6. Tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch

- Tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa Bình Phước với các tỉnh trong khu vực miền Đông Nam bộ và Đồng bằng Sông Cửu Long trong phát triển sản phẩm du lịch; kết nối tua, tuyến du lịch; hợp tác xúc tiến, quảng bá du lịch nhằm khai thác có hiệu quả các tuyến du lịch nội địa, liên kết vùng và quốc tế.

- Tổ chức ký kết hợp tác song phương, đa phương giữa các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch trong khu vực miền Đông Nam bộ và một số tỉnh tây nguyên, một số tỉnh đồng bằng sông Cửu long với nhau tạo môi trường pháp lý và sự phối hợp chặt chẽ. Đồng thời tạo môi trường thuận lợi để các doanh nghiệp kinh doanh ký kết cung ứng dịch vụ theo tua, tuyến du lịch hoặc theo các sự kiện du lịch hàng năm.

7. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch

- Xây dựng kế hoạch đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch của tỉnh giai đoạn đến năm 2025 và đến năm 2030, trong đó tập trung bố trí kinh phí thỏa đáng từ ngân sách tỉnh, cùng với sự tham gia của các doanh nghiệp để đào tạo nguồn nhân lực du lịch.

- Ưu tiên phát triển nguồn nhân lực tại chỗ, đồng thời thu hút nguồn nhân lực bên ngoài, nhất là sinh viên tốt nghiệp các trường du lịch có chuyên môn, tay nghề giỏi về nghiệp vụ chuyên ngành lễ tân, buồng, bàn, bar, bếp,...; chú trọng hình thành đội ngũ lực lượng thuyết minh viên, hướng dẫn viên du lịch người địa phương; đào tạo các kỹ năng cần thiết cho người dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng.

- Tạo điều kiện để các trường cao đẳng trên địa bàn tỉnh liên kết với các trường đào tạo chuyên ngành du lịch tổ chức các lớp đào tạo cán bộ quản lý và nhân viên phục vụ chuyên ngành du lịch có chất lượng cao.

- Tăng cường công tác đào tạo cán bộ quản lý nhà nước về du lịch cấp tỉnh, huyện; bồi dưỡng nâng cao trình độ, năng lực quản lý, chuyên môn nghiệp vụ và ngoại ngữ cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức ngành du lịch.

8. Hoàn thiện môi trường du lịch và cải cách, tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động du lịch, dịch vụ

- Tiếp tục quán triệt và tổ chức thực hiện nghiêm các chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tăng cường hiệu lực quản lý Nhà nước, tập trung khắc phục yếu kém thúc đẩy phát triển du lịch; về tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch...; xây dựng môi trường du lịch văn minh, thân thiện; thực hiện tốt Quy chế phối hợp quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn; xây dựng Bộ Quy tắc ứng xử về du lịch trên địa bàn tỉnh...

- Tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy, sự chỉ đạo, điều hành của các cấp chính quyền, sự tham gia tích cực của đoàn thể và các tầng lớp nhân dân trong hoạt động du lịch; kiện toàn bộ máy tổ chức, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý

nhà nước về du lịch cấp tỉnh, huyện; bố trí, sắp xếp biên chế phụ trách lĩnh vực du lịch phù hợp; phát huy vai trò của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh và Hiệp hội Du lịch tỉnh trong phát triển du lịch.

- Đảm bảo sự thống nhất trong quy hoạch và quản lý quy hoạch phát triển du lịch gắn với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội; có các giải pháp đồng bộ về đầu tư hạ tầng đảm bảo hài hòa về kiến trúc, cảnh quan và môi trường.

- Làm tốt công tác quản lý đầu tư, đánh giá năng lực các nhà đầu tư trước khi cấp phép đầu tư; quản lý các dự án sau khi đã cấp giấy phép đầu tư; định kỳ đánh giá việc thực hiện các dự án đầu tư, kịp thời giải quyết các vướng mắc cho nhà đầu tư và các doanh nghiệp.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp kinh phí của các đơn vị liên quan, gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh phê duyệt cụ thể theo từng năm.

2. Nguồn kinh phí: Sử dụng nguồn vốn ngân sách nhà nước và nguồn vốn xã hội hóa.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Đề triển khai có hiệu quả các nội dung và đảm bảo các mốc thời gian, lộ trình thực hiện và trên hết là đạt được các mục tiêu mà Kế hoạch số 71-KH/TU ngày 11/7/2017 của Tỉnh ủy đã đề ra, UBND tỉnh giao:

1. Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh

- Tập trung chỉ đạo ngành du lịch tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể.

- Theo dõi, giám sát các đơn vị thành viên Ban Chỉ đạo triển khai các nhiệm vụ cụ thể theo kế hoạch đã đề ra.

- Tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh kết quả triển khai thực hiện theo định kỳ sơ kết 6 tháng và tổng kết hàng năm.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan tổ chức biên tập nội dung và thực hiện tốt công tác tuyên truyền tới các cấp ủy đảng, chính quyền tại địa phương.

- Phối hợp tổ chức các hội thảo, hội nghị về xây dựng và phát triển du lịch.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã; các tổ chức hội, đoàn thể tỉnh tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến các Nghị quyết, Chỉ thị, chiến lược, quy hoạch, kế hoạch liên quan đến lĩnh vực du lịch.

- Hướng dẫn UBND các huyện, thị xã cụ thể hóa các nội dung Kế hoạch, Quy hoạch phát triển du lịch đã được duyệt và kế hoạch này đưa vào các kế hoạch 5 năm của địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các ngành hỗ trợ, đôn đốc các nhà đầu tư đẩy nhanh tiến độ đầu tư đối với các dự án đã được cấp quyết định đầu tư; rà soát và kiên quyết tham mưu thu hồi các dự án không có khả năng triển khai.

- Chủ trì lập quy hoạch chi tiết các khu di tích, danh thắng cấp quốc gia đã được phân cấp và phối hợp, hướng dẫn UBND cấp huyện lập quy hoạch chi tiết các khu di tích, danh thắng cấp quốc gia và cấp tỉnh theo phân cấp quản lý.

- Từng bước tổ chức hoạt động biểu diễn nghệ thuật đặc sắc tại các khu di tích, khu, điểm du lịch.

- Phối hợp các địa phương đầu tư nâng cao chất lượng các lễ hội truyền thống đặc trưng của địa phương, triển khai các hoạt động lễ hội, các giải thể thao mang tầm quốc gia và quốc tế.

- Tăng cường liên kết với các địa phương trong và ngoài nước, các đơn vị, doanh nghiệp để phát triển du lịch, tập trung liên kết với thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long; tổ chức các đoàn doanh nghiệp lữ hành, báo chí trong và ngoài nước về khảo sát sản phẩm du lịch, quảng bá điểm đến, thực hiện các giải pháp thu hút các thị trường khách trọng điểm và tiềm năng.

- Xây dựng Đề án nâng cao nguồn nhân lực du lịch giai đoạn 2020 - 2025 và giai đoạn 2026 - 2030 trình UBND tỉnh phê duyệt.

- Triển khai thực hiện tốt Bộ Quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Chịu trách nhiệm theo dõi, tổng hợp, đôn đốc các ngành, các địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch này theo sự phân công của UBND tỉnh; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện theo lộ trình triển khai.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với các ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh ban hành các cơ chế, chính sách thu hút đầu tư; cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh.

- Xúc tiến, kêu gọi các nhà đầu tư chiến lược vào đầu tư các dự án trọng điểm để phát triển, hỗ trợ ngành du lịch;

- Chủ trì, phối hợp các ngành liên quan tham mưu UBND tỉnh làm việc các bộ, ngành Trung ương tranh thủ nguồn vốn ODA, nguồn vốn ADB, vốn của các tổ chức phi chính phủ để hỗ trợ đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch, bảo vệ môi trường, đào tạo nguồn nhân lực du lịch...

- Phối hợp với Sở Tài chính bố trí kế hoạch vốn hàng năm để thực hiện các dự án, đề án, chương trình được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

5. Sở Tài chính

Tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí đảm bảo thực hiện tốt Kế hoạch này.

6. Sở Xây dựng

Chủ trì, phối hợp các ngành, các địa phương tăng cường công tác quản lý hoạt động xây dựng đảm bảo môi trường, cảnh quan trong hoạt động kinh doanh du lịch; phối hợp UBND cấp huyện quản lý các đồ án đã được phê duyệt nhằm tạo điều kiện thu hút nhà đầu tư phát triển du lịch, dịch vụ.

7. Sở Giao thông Vận tải

Phối hợp với Sở Xây dựng, các địa phương khảo sát lập quy hoạch điểm dừng chân trên các trục lộ chính phục vụ khách du lịch. Xây dựng các tuyến đường giao thông đến các vùng, khu, điểm du lịch được quy hoạch

8. Sở Tài nguyên và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp các ngành tham mưu UBND tỉnh ban hành quy chế bảo vệ môi trường trên địa bàn tỉnh.

- Kịp thời giải quyết và đề xuất UBND tỉnh giải quyết các khó khăn vướng mắc trong đền bù, giải phóng mặt bằng, giao đất cho nhà đầu tư để xây dựng các dự án du lịch trên địa bàn tỉnh.

9. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với các ngành và địa phương tham mưu xây dựng và tổ chức thực hiện các chương trình, đề án khuyến khích và tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân đầu tư sản xuất, kinh doanh các sản phẩm hàng lưu niệm, hàng hóa đặc trưng của tỉnh phục vụ du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành có liên quan tăng cường công tác quản lý thị trường, xử lý nghiêm, kịp thời các hành vi gian lận, không niêm yết giá và bán cao hơn giá đã niêm yết, nâng giá bất hợp lý, ép giá; kiểm tra các cơ sở bán hàng lưu niệm, quà tặng bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Phối hợp các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thị xã có liên quan xây dựng và hình thành khu ẩm thực phố đêm, chợ đêm.

10. Sở Thông tin và Truyền thông; các cơ quan báo, đài địa phương

- Chỉ đạo, khuyến khích các cơ quan báo chí tuyên truyền trên địa bàn tỉnh sử dụng các danh lam, thắng cảnh, các di tích lịch sử văn hóa, các khu, điểm du lịch của địa phương làm cảnh quay, góp phần quảng bá cho du lịch của tỉnh.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của đầu tư phát triển du lịch đối với phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Xây dựng các chương trình tuyên truyền về xây dựng, bảo vệ môi trường du lịch; đẩy mạnh tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch Bình Phước; hỗ trợ doanh nghiệp du lịch thực hiện các chương trình quảng bá về sản phẩm du lịch, giá cả hàng hóa, dịch vụ du lịch để thu hút du khách.

- Có kế hoạch triển khai lắp đặt các trạm viễn thông đảm bảo mạng thông suốt trên địa bàn toàn tỉnh nhất là các điểm, tuyến du lịch.

11. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với UBND các huyện, thị xã rà soát, phân loại, hỗ trợ, tạo việc làm cho những đối tượng có hoàn cảnh khó khăn đang bán hàng rong tại các khu di tích, điểm du lịch; phân loại đối tượng những người ăn xin đưa vào các cơ sở bảo trợ xã hội hoặc chuyển về địa phương, nơi cư trú, quản lý theo quy định; hỗ trợ đào tạo nghề cho dân tại vùng dự án.

- Phối hợp với UBND các huyện, thị xã và các đơn vị có liên quan thực hiện tốt cơ chế chính sách giải quyết các vấn đề an sinh xã hội cho các đối tượng ăn xin, bán hàng rong tại các khu di tích, điểm du lịch.

12. Công an tỉnh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh:

- Công an tỉnh tham mưu UBND tỉnh xây dựng và ban hành kế hoạch bảo đảm an ninh du lịch trên địa bàn tỉnh, chủ động phòng ngừa, kiên quyết đấu tranh, xử lý nghiêm minh hành vi xâm hại tính mạng và tài sản khách du lịch; hành vi phá hoại hoặc cản trở sự lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của các cơ quan, ban, ngành, các cấp chính quyền, sự tham gia của các doanh nghiệp và cộng đồng dân cư trong phát triển du lịch của tỉnh. Chú trọng tập trung triển khai các biện pháp bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch trên các tuyến, điểm, khu du lịch, khu di tích. Công tác bảo đảm an ninh du lịch phải theo đúng quy định của pháp luật, nhưng phải tạo điều kiện thuận lợi cho phát triển du lịch, với tinh thần và thái độ phục vụ chuyên nghiệp, tận tình, văn minh, lịch sự, thân thiện trong mắt khách du lịch.

- Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh chủ trì, phối hợp với các ngành, địa phương triển khai thực hiện kết hợp đảm bảo quốc phòng an ninh gắn với phát triển du lịch; hỗ trợ quản lý, trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử trên địa bàn tỉnh để phục vụ phát triển du lịch; phối hợp tổ chức hoạt động du lịch về nguồn, thăm lại chiến trường xưa...

- Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện tốt chức năng quản lý xuất, nhập cảnh; định kỳ hàng tháng, quý, năm báo cáo UBND tỉnh lượt khách du lịch qua các cửa khẩu (báo cáo gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp); phối hợp kiểm tra, kiểm soát đảm bảo an toàn các điểm vui chơi giải trí, khu du lịch khu vực biên giới.

13. Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình dân dụng và công nghiệp tỉnh

Đôn đốc đẩy nhanh tiến độ đầu tư xây dựng các hạng mục hạ tầng và đưa vào khai thác các công trình tại quần thể văn hóa - cứu sinh núi Bà Rá giai đoạn I; hoàn thành các dự án đầu tư tại khu Di tích Quốc gia đặc biệt Bộ Chỉ huy miền Tà Thiết giai đoạn II; tập trung hoàn thiện các công trình chính, điểm nhấn, công trình phụ trợ tại Khu bảo tồn văn hóa dân tộc S'tiêng Sóc Bom Bo.

14. Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch

- Xây dựng chương trình quảng bá, giới thiệu du lịch trên các phương tiện thông tin, truyền thông, trên các trang mạng xã hội, website của tỉnh... để thu hút khách du lịch và các nhà đầu tư.

- Tổ chức thực hiện các chương trình quảng bá du lịch, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh về du lịch của tỉnh đến các doanh nghiệp.

- Tổ chức các hoạt động thu hút các nhà đầu tư về du lịch đến đầu tư tại Bình Phước.

15. UBND các huyện, thị xã

- Đề cao trách nhiệm của cấp ủy đảng và chính quyền trong việc tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức của các cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể và các tầng lớp nhân dân về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của nhiệm vụ phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng.

- Chủ động xây dựng kế hoạch, chương trình hành động thực hiện Kế hoạch này trên địa bàn mình.

- Nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch ở cấp huyện. Chủ động phối hợp với các sở, ngành kịp thời giải quyết theo thẩm quyền và đề xuất UBND tỉnh giải quyết những khó khăn, vướng mắc trong quản lý các hoạt động du lịch trên địa bàn; đẩy mạnh xã hội hóa hoạt động du lịch và các dịch vụ du lịch.

- Chủ trì, phối hợp các ngành liên quan đầu tư hình thành các điểm du lịch cộng đồng tại những nơi có điều kiện thuộc địa phương mình quản lý.

- Tham mưu cấp ủy chỉ đạo các tổ chức đoàn thể phát động phong trào người dân ứng xử văn minh, tận tình hỗ trợ khách du lịch; chung tay giữ gìn vệ sinh môi trường, an ninh trật tự tại nơi công cộng, khu di tích, điểm du lịch...; triển khai, thực hiện tốt Bộ Quy tắc ứng xử trong hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

16. Các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ du lịch

Chú trọng đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; nâng cao tính chuyên nghiệp và cạnh tranh lành mạnh trong kinh doanh; tích cực phối hợp cải thiện môi trường du lịch, bảo đảm vệ sinh, môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm và bảo đảm trật tự, an ninh, an toàn, ứng xử văn minh với khách du lịch; niêm yết giá công khai và bán không cao hơn giá niêm yết; chủ động đầu tư và liên kết với các doanh nghiệp lớn trong nước và quốc tế để đầu tư, thu hút khách; phối hợp, liên kết hình thành các chuỗi cung ứng sản phẩm du lịch; phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch và đề xuất cơ chế, chính sách phát triển du lịch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai nhiệm vụ và giải pháp phát triển du lịch Bình Phước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện tốt Kế

hoạch này; đồng thời chủ động đề xuất, tham mưu thay đổi, bổ sung các nội dung cho phù hợp tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị. Trong quá trình triển khai nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh xem xét giải quyết./.

Nơi nhận:

- TTTU, TT.HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các cơ quan, đơn vị được phân công;
- LBVP, các phòng: KGVX, TH;
- Lưu: VT, TD8. ⁴⁵



Nguyễn Tiến Dũng

PHỤ LỤC

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 80 /KH-UBND ngày 04 / 4 /2018 của UBND tỉnh)

| STT | Nội dung công việc | Cơ quan chủ trì | Cơ quan/ nhiệm vụ phối hợp | Thời gian thực hiện | Nguồn kinh phí |
|-----------|--|-------------------------------------|--|---------------------|--|
| I | Công tác tuyên truyền | | | | |
| 1 | Tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông | Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh | <ul style="list-style-type: none"> - Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: Biên tập nội dung tuyên truyền. - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: cung cấp các nội dung liên quan đến Luật du lịch 2017, các văn bản chỉ đạo, điều hành, hướng dẫn về xây dựng và phát triển du lịch của Trung ương và địa phương cập nhật theo từng năm. - Đài Phát thanh và Truyền hình, UBND các huyện, thị xã: chỉ đạo tổ chức phát sóng vào các giờ “vàng” trên Đài Phát thanh và Truyền hình và các huyện, thị xã. - Các sở, ban, ngành của tỉnh; UBND các huyện, thị xã: Chỉ đạo mở chuyên mục riêng về du lịch và đăng tải nội dung tuyên truyền trên báo giấy, báo điện tử của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh. | Giai đoạn 2018-2020 | Sử dụng kinh phí hàng năm của Ban Chỉ đạo (bổ sung năm 2018) |
| II | Xây dựng chính sách thu hút đầu tư phát triển du lịch | | | | |
| 1 | Xây dựng chính sách thu hút đầu tư phát triển du lịch | Sở Kế hoạch và Đầu tư | <ul style="list-style-type: none"> - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: phối hợp xây dựng nội dung. - Sở Tư pháp: Thẩm định văn bản quy phạm pháp luật. - UBMTTQVN tỉnh, các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã tham mưu, góp ý. | Năm 2018 | Sử dụng kinh phí xây dựng văn bản QPPL 2018 |
| 2 | Điều chỉnh, bổ sung quy hoạch tổng thể phát triển du lịch giai đoạn đến năm 2015, định hướng | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | <ul style="list-style-type: none"> - Các Sở: Xây dựng; Kế hoạch và Đầu tư: hỗ trợ Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lựa chọn, ký kết hợp đồng với đơn vị tư vấn có năng lực tổ | Năm 2018 | Sử dụng kinh phí của Sở Văn hóa, Thể thao và |

| | | | | | |
|---|--|---------------------------------|--|----------------------|--|
| | đến năm 2030 | | <p>chức điều chỉnh, bổ sung quy hoạch tổng thể phát triển du lịch.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Các sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực quản lý tham gia góp ý, điều chỉnh quy hoạch cho phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội theo lĩnh vực và địa phương quản lý. | | Du lịch năm 2018 (bổ sung năm 2018) |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> - Hoàn thiện các thể chế hoạt động và kinh doanh các khu, điểm du lịch. - Lập hồ sơ công nhận các khu, điểm du lịch quốc gia và khu, điểm du lịch cấp tỉnh. | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | <ul style="list-style-type: none"> - UBND các huyện, thị xã: phối hợp rà soát, đánh giá theo từng địa bàn quản lý. - Các cơ sở kinh doanh khu, điểm du lịch phối hợp, lập hồ sơ đề nghị công nhận. | Giai đoạn 2018 -2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức rà soát, đánh giá: sử dụng kinh phí hàng năm của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. - Kinh phí lập hồ sơ: xã hội hóa 100% từ các cơ sở tham gia |
| 4 | Tổ chức rà soát, đánh giá các thương hiệu đặc sản của tỉnh. | Sở Khoa học và Công nghệ | <ul style="list-style-type: none"> - Các sở quản lý chuyên ngành: phối hợp hướng dẫn lập hồ sơ. - UBND các huyện, thị xã và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp tổ chức rà soát, đề xuất. - Các cơ sở và các đơn vị sở hữu thương hiệu mạnh phối hợp lập hồ sơ đề nghị công nhận. - Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh: lồng ghép vào các nội dung hoạt động xúc tiến, quảng bá. | Giai đoạn 2019-2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức rà soát, đánh giá: sử dụng kinh phí hàng năm của Sở Khoa học và Công nghệ. - Kinh phí lập hồ sơ: xã hội hóa 100% từ các cơ sở tham gia |
| 5 | Xây dựng và triển khai Đề án thành lập Hiệp hội du lịch tỉnh | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | <ul style="list-style-type: none"> - Sở Nội vụ: hướng dẫn lập hồ sơ, xây dựng và triển khai Đề án. - Sở Lao động Thương binh và Xã hội; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh: tham mưu các nội dung theo lĩnh vực quản lý. - Các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch: tham mưu các nội dung liên quan đến Điều lệ hoạt | Năm 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức triển khai thành lập Đề án: sử dụng kinh phí năm 2020 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. - Kinh phí hoạt động: do các Hội viên đóng góp 100%. |

| | | | | | |
|---|--|---|--|-----------|---|
| | | | động và Kế hoạch hoạt động hàng năm. | | |
| 6 | Xây dựng và triển khai Đề án thành lập Quỹ hỗ trợ phát triển du lịch tỉnh | Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh | <ul style="list-style-type: none"> - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị liên quan: phối hợp tham mưu thành lập Đề án. - Các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch: tham mưu các nội dung liên quan đến Điều lệ hoạt động và Kế hoạch hoạt động hàng năm. | Năm 2020 | <ul style="list-style-type: none"> - Tổ chức triển khai thành lập Đề án: sử dụng kinh phí năm 2020 của Trung tâm. - 10% vốn điều lệ của Quỹ: ngân sách tỉnh hỗ trợ dưới hình thức cho vay không lãi suất trong 10 năm đầu đi vào hoạt động. - 90% Vốn điều lệ của Quỹ: do các Hội viên huy động, đóng góp. |
| III Phát triển cơ sở hạ tầng du lịch | | | | | |
| 1 | Đánh giá các khu di tích trên địa bàn tỉnh nhằm định hướng bảo tồn và khai thác có hiệu quả trong việc phát triển và kinh doanh sản phẩm du lịch | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | UBND các huyện, thị xã: phối hợp rà soát, đánh giá. | Năm 2018 | Sử dụng kinh phí năm 2018 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (bổ sung năm 2018) |
| 2 | Rà soát, đánh giá hệ thống cơ sở kinh doanh khu, điểm du lịch; lưu trú du lịch; lữ hành du lịch và các cơ sở kinh doanh cung ứng dịch vụ du lịch khác | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | <ul style="list-style-type: none"> - UBND các huyện, thị xã: phối hợp rà soát, đánh giá. - Các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch: phối hợp và tạo điều kiện triển khai thực hiện. | Năm 2019 | Sử dụng kinh phí năm 2019 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch |
| 3 | Rà soát lại quỹ đất nhằm khuyến khích và thu hút các tổ chức, cá nhân xây dựng nhà hàng chuyên doanh về các món ăn đặc sản của đồng bào các dân tộc tại Bình Phước | Sở Tài nguyên và Môi trường | - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND các huyện, thị xã: phối hợp rà soát, đánh giá. | Năm 2019 | Sử dụng kinh phí năm 2019 của Sở Tài nguyên và Môi trường |
| 4 | Đẩy nhanh tiến độ xây dựng các | Ban Chỉ đạo | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các thành | Giai đoạn | Đầu tư cơ sở hạ tầng: ngân |

| | | | | | |
|-----|---|-------------------------|---|---------------------|---|
| | dự án du lịch thuộc công trình trọng điểm về du lịch | phát triển du lịch tỉnh | viên Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh, UBND các huyện thị xã nơi có dự án triển khai: hỗ trợ, tham mưu các thủ tục pháp lý; giám sát quá trình triển khai dự án. | 2018-2030 | sách tính hỗ trợ và giải ngân theo từng giai đoạn cụ thể. |
| 4.1 | Khu Quần thể Văn hóa- Cứu sinh núi Bà Rá và hồ Thác Mơ | - | Công ty Cổ phần Doanh nghiệp Xã hội An Viên: trực tiếp triển khai xây dựng dự án. | Giai đoạn 2018-2030 | Đầu tư xây dựng dự án và các sản phẩm cụ thể: Doanh nghiệp cổ phần xã hội An Viên và các nhà đầu tư góp vốn 100%. |
| 4.2 | Khu Căn cứ Bộ Chỉ huy Quân giải phóng miền Nam Việt Nam (Tà Thiết) | - | Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình dân dụng và công nghiệp tỉnh: trực tiếp triển khai xây dựng dự án. | Giai đoạn 2018-2025 | Đầu tư xây dựng dự án và các sản phẩm cụ thể: các nhà đầu tư góp vốn 100%. |
| 4.3 | Khu du lịch sinh thái Trảng cò Bù Lạch | - | Đài Phát thanh và Truyền hình: trực tiếp triển khai xây dựng dự án. | Giai đoạn 2018-2025 | Đầu tư xây dựng dự án và các sản phẩm cụ thể: các nhà đầu tư góp vốn 100%. |
| 4.4 | Khu Bảo tồn Văn hóa dân tộc S'tiêng Sok Bom Bo | - | Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình dân dụng và công nghiệp tỉnh: trực tiếp triển khai xây dựng dự án. | Giai đoạn 2018-2025 | Đầu tư xây dựng dự án và các sản phẩm cụ thể: các nhà đầu tư góp vốn 100%. |
| 4.5 | Khu du lịch hồ Suối Cam | - | Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng công trình dân dụng và công nghiệp tỉnh: trực tiếp triển khai xây dựng dự án. | Giai đoạn 2018-2025 | Đầu tư xây dựng dự án và các sản phẩm cụ thể: các nhà đầu tư góp vốn 100%. |
| 4.6 | Hợp phần du lịch tại Dự án hỗ trợ phát triển khu vực biên giới tại xã Lộc Khánh | Sở Kế hoạch và Đầu tư | - Ban quản lý dự án hỗ trợ phát triển Khu vực biên giới (Sở Kế hoạch và Đầu tư): trực tiếp triển khai xây dựng dự án - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Lao động Thương binh và Xã hội; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; UBND huyện Lộc Ninh và UBND xã Lộc Khánh: tham mưu hỗ trợ chuyên môn trong phạm vi quản lý. | Giai đoạn 2018-2022 | - Nguồn vốn vay ngân hàng phát triển Châu Á (90%). - Nguồn vốn đối ứng của tỉnh (10%). |
| 5 | Khuyến khích các tổ chức, cá | Sở Giao thông | - Các tổ chức, cá nhân kinh doanh trạm dừng | Giai đoạn | - Sử dụng kinh phí hàng |

| | | | | | |
|-----------|---|--|---|---------------------|--|
| | nhân xây mới và chỉnh trang các trạm dừng chân đạt chuẩn trên các tuyến quốc lộ, tỉnh lộ chính đi qua địa bàn tỉnh | và Vận tải | chân: trực tiếp đầu tư, tu bổ, nâng cấp. - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND các huyện, thị xã: phối hợp phối hợp rà soát, đánh giá. | 2018-2030 | năm của Sở GTVT (bổ sung năm 2018) - Nguồn vốn xây dựng: xã hội hóa 100%. |
| 6 | Khuyến khích và hỗ trợ thành lập các doanh nghiệp du lịch; các công ty lữ hành; các công ty vận tải du lịch (đường bộ và đường thủy nội địa) đủ điều kiện đưa đón khách du lịch | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | - Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch: phối hợp hướng dẫn, định hướng phát triển. - Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Giao thông và Vận tải; UBND các huyện, thị xã: phối hợp hướng dẫn và tạo hành lang pháp lý. | Giai đoạn 2018-2030 | Nguồn vốn xã hội hóa 100%. |
| IV | Xây dựng sản phẩm, tua, tuyến du lịch đặc trưng | | | | |
| 1 | Phát triển sản phẩm du lịch đặc trưng | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch: phối hợp triển khai | Giai đoạn 2018-2030 | - Tổ chức khảo sát, đánh giá, xây dựng sản phẩm, tua, tuyến du lịch đặc trưng: sử dụng kinh phí hàng năm của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (bổ sung năm 2018). - Tổ chức chương trình giới thiệu điểm đến, tua mẫu: nguồn vốn xã hội hóa 100% |
| 2 | Xây dựng và phát triển tua, tuyến du lịch đặc trưng nội tỉnh | | | | |
| 3 | Xây dựng và phát triển tua, tuyến du lịch liên tỉnh, liên vùng và quốc tế | | | | |
| V | Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá du lịch | | | | |
| 1 | Xây dựng thương hiệu điểm đến của Bình Phước và đẩy mạnh xúc tiến quảng bá du lịch | Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các sở, ngành liên quan và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch: phối hợp triển khai. | Năm 2018 | - Kinh phí triển khai: sử dụng kinh phí của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch năm 2018 (bổ sung năm 2018). - Kinh phí xúc tiến quảng bá: sử dụng kinh phí xã |

| | | | | | |
|------------|---|-------------------------------------|---|---------------------|--|
| | | | | | hội hóa từ các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch. |
| 2 | Triển khai kế hoạch xúc tiến quảng bá du lịch đến năm 2020 và xây dựng Đề án xúc tiến quảng bá du lịch đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 | - | - | Giai đoạn 2018-2030 | Sử dụng kinh phí hàng năm của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch (bổ sung năm 2018). |
| 3 | Tổ chức các đoàn doanh nghiệp lữ hành, đoàn báo chí trong và ngoài nước đến khảo sát sản phẩm du lịch, quảng bá điểm đến nhằm thu hút khách | - | - | Giai đoạn 2018-2025 | Sử dụng kinh phí hàng năm của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư |
| 4 | Tổ chức các sự kiện du lịch | - | - | Giai đoạn 2018-2025 | Sử dụng kinh phí hàng năm của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư |
| 5 | Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin | Sở Thông tin và Truyền thông | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch: phối hợp triển khai | Giai đoạn 2018-2025 | Sử dụng kinh phí hàng năm của các đơn vị (bổ sung năm 2018). |
| 6 | Triển khai chương trình kích cầu du lịch | Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch | Các đơn vị liên quan: phối hợp triển khai | Giai đoạn 2018-2020 | Sử dụng kinh phí hàng năm của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch. |
| VI | Tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch | | | | |
| 1 | Tổ chức ký kết hợp tác phát triển du lịch | Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh | <ul style="list-style-type: none"> - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch: xây dựng kế hoạch, liên hệ làm việc, chuẩn bị nội dung. - Các đơn vị lữ hành: phối hợp thực hiện. | Giai đoạn 2018-2025 | <ul style="list-style-type: none"> - Kinh phí triển khai: Nguồn ngân sách tỉnh bố trí cho Ban Chỉ đạo hàng năm. - Các đơn vị lữ hành: tự chủ kinh phí. |
| VII | Xây dựng kế hoạch đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch | | | | |

| | | | | | |
|--|---|-------------------------------------|--|---------------------|---|
| 1 | Xây dựng kế hoạch đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch của tỉnh theo từng giai đoạn đến năm 2030 | Ban Chi đạo phát triển du lịch tỉnh | <ul style="list-style-type: none"> - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: xây dựng Kế hoạch hàng năm. - Sở Nội vụ; Sở Lao động Thương binh và xã hội; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; UBND các huyện, thị xã: phối hợp triển khai. - Các trường đào tạo nghề du lịch và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch: tổ chức đào tạo | Giai đoạn 2019-2030 | Nguồn ngân sách tỉnh bố trí cho Ban Chi đạo hàng năm. |
| VIII Hoàn thiện môi trường du lịch và cải cách, tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động du lịch, dịch vụ | | | | | |
| 1 | Tăng cường hiệu lực quản lý Nhà nước | Ban Chi đạo phát triển Du lịch tỉnh | <ul style="list-style-type: none"> - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Tham mưu nội dung. - Các thành viên Ban Chi đạo phát triển du lịch tỉnh: phối hợp thực hiện. | Giai đoạn 2018-2030 | Sử dụng kinh phí hàng năm của Ban Chi đạo |
| 2 | Tăng cường công tác quản lý môi trường du lịch, bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch | - | <ul style="list-style-type: none"> - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: xây dựng Kế hoạch hàng năm. - Các thành viên Ban Chi đạo phát triển du lịch tỉnh: phối hợp thực hiện. - Các cơ quan báo chí địa phương: tổ chức tuyên truyền. - Các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch: triển khai thực hiện. | - | - |
| 3 | Xây dựng và triển khai Bộ Quy tắc ứng xử về du lịch trên địa bàn tỉnh | - | <ul style="list-style-type: none"> - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: tham mưu nội dung; - Các thành viên Ban Chi đạo phát triển du lịch tỉnh: phối hợp thực hiện. - Các cơ quan báo chí địa phương: tổ chức tuyên truyền. - Các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch: triển khai thực hiện. | - | - |
| 4 | Kiểm toàn bộ máy tổ chức; bố trí, sắp xếp biên chế phụ trách lãnh | - | <ul style="list-style-type: none"> - Sở Nội vụ: tham mưu nội dung. | - | - |

| | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|
| | vực du lịch phù hợp | | - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND các huyện, thị xã: phối hợp rà soát, sắp xếp. | | |
| 5 | Kịp thời giải quyết các vướng mắc cho nhà đầu tư và các doanh nghiệp | - | - Sở Kế hoạch và Đầu tư: tiếp nhận. - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; UBND các huyện, thị xã: phối hợp thực hiện | - | - |

Ghi chú: Các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch (bao gồm cả cơ sở có vốn ngoài nhà nước và cơ sở có vốn nhà nước) là các cơ sở kinh doanh: Khu, điểm du lịch; lễ hành du lịch; vận tải du lịch; lưu trú du lịch; nhà hàng, massage, quà lưu niệm; cung ứng dịch vụ khác.